

教育部私立技專校院整體發展獎勵補助經費

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書



崇右學校財團法人
崇右影藝科技大學
CHUNGYU UNIVERSITY OF FILM AND ARTS

中華民國 111 年 5 月

TVC055

【崇右學校財團法人崇右影藝科技大學】

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

<p>學 校</p> <p>(請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	<p>校長蕭源都</p>
<p>會計單位 主管簽章</p>	<p>會計室主任王藝蓁</p>
<p>填表單位 主管簽章</p>	<p>研究發展處處長陳彥廷</p>
<p>填表單位</p>	<p>研究發展處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 111 年 5 月 6 日</p>

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

目 錄

第一部分 學校概況及 110-112 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料.....	1
一、組織架構.....	2
二、圖書館藏資源.....	3
三、教學設備.....	4
四、現有班級數及學生人數.....	5
五、師資結構及職員人數.....	6
六、就學穩定度.....	6
貳、學校校務發展計畫.....	7
一、近年辦學績效及特色.....	7
二、校務發展願景.....	23
三、少子女化因應策略與措施.....	30
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	39
一、學校辦學特色.....	39
二、校務發展計畫關聯性.....	66
壹、前一年度整體發展經費支用情形.....	68
貳、111 年度整體發展經費使用原則及相關說明.....	75
參、111 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	81
肆、111 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表.....	81
附表 1 ：學校類型及 108~110 年度學校基本資料表.....	82
附表 2 ：109 學年度學校年度校務發展一覽表.....	83
附表 3 ：108~110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	83
附表 4 ：前一學年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	84
附表 5 ：111 年度經費支用預估辦理成效一覽表.....	89

附表 6	: 111 年度經常門經費支用預估情形一覽表.....	95
附表 8	: 111 年度資本門經費支用項目表.....	96
附表 9	: 111 年度經常門經費支用項目表.....	97
附表 10	: 110 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	99
附表 11	: 資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	108
附表 12	: 資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	118
附表 13	: 資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書	119
附表 14	: 資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	121
附表 15	: 資本門經費需求其他項目規格說明書	122
附表 16	: 經常門經費需求項目明細表	123
附表 17	: 經常門經費需求學輔相關物品明細表	128
附表 18	: 經常門經費需求改善教學相關物品明細表	129
附表 19	: 經常門經費需求電子資料庫訂閱費用／軟體訂購費用明細表	138
其他相關附件		139

圖目錄

圖 1-1-1	本校 110 學年度組織架構圖.....	2
圖 1-1-2	圖書館新增休憩空間.....	3
圖 1-1-3	本校各系專業教室.....	4
圖 1-1-4	影藝教學專業教室使用情形.....	5
圖 1-1-5	本校新生高中職類科分布圖.....	6
圖 1-2-1	本校表演藝術學院各系學習主軸.....	12
圖 1-2-2	新生五選一跨系、跨班、展演示意圖.....	13
圖 1-2-3	跨系跨班選幕後主修.....	13
圖 1-2-4	表演學院跨系跨班表演團隊.....	14
圖 1-2-5	本校董事長及校長帶領主管赴民視與王明玉董事長簽訂【策略合作意向書】.....	16
圖 1-2-6	學生參與 109 年國慶晚會演出活動.....	17
圖 1-2-7	民視黃金歲月劇組實習情形.....	17
圖 1-2-8	大四同學至民視電視公司由各部門主管面試、並接受新聞採訪之合影.....	18
圖 1-2-9	109 年學生至民視電視公司拍攝除夕特別節目與民視藝人合影.....	18
圖 1-2-10	本校學生競賽獲獎情形.....	20
圖 1-2-11	本校發展特色：培育影藝跨域人才.....	23
圖 1-2-12	學校發展特色.....	24
圖 1-2-13	影視幕前、幕後跨域合作圖.....	25
圖 1-2-14	本校校務發展計畫 PDCA 管考機制.....	26
圖 1-2-15	校務發展 5 大方向與對應子策略.....	28
圖 1-3-1	校務發展計畫與高教深耕計畫四大面向之對應關係.....	39
圖 1-3-2	本校財務運作審查執行方式圖.....	40
圖 1-3-3	多元升等專案辦公室組織圖.....	49
圖 1-3-4	基隆文化故事編導演策略示意圖.....	61
圖 1-3-5	學生休退學輔導機制流程圖.....	62
圖 2-1-1	資本門採購作業流程.....	71
圖 2-2-1	本校獎勵補助款申請流程.....	76

表 目 錄

表 1-1-1	本校圖書館藏統計表.....	3
表 1-1-2	110 學年度各學制學生人數統計.....	6
表 1-2-1	本校 SWOT 分析表.....	7
表 1-2-2	近年推動措施及辦學特色成果摘要.....	9
表 1-2-3	109 學年度各項影藝活動辦理成效.....	11
表 1-2-4	學生成就一覽表.....	21
表 1-2-5	本校 110-112 學年度校務發展計畫及實施方案.....	29
表 1-2-6	高教深耕計畫自訂績效指標與對應實務課程一覽表.....	38
表 1-3-1	108-110 學年度本校各項生師比.....	41
表 1-3-2	108-110 學年度助理教授以上師資結構一覽表.....	42
表 1-3-3	109 學年度表演藝術學院實作課程學分數比例一覽表.....	44
表 1-3-4	各學分學程之實作課程學分數比例一覽表.....	45
表 1-3-5	各系期末學生學習成效檢核一覽表.....	45
表 1-3-6	本校推動產學合作相關措施.....	50
表 1-3-7	本校產學合作計畫案統計表.....	51
表 1-3-8	107-109 年本校影藝相關產學合作案統計表.....	52
表 1-3-9	畢業生流向統計一覽表.....	53
表 1-3-10	表演藝術學院學生專業傑出表現.....	55
表 1-3-11	影視設計學院學生專業傑出表現.....	57
表 1-3-12	本校 105-108 學年度辦理自我評鑑過程.....	58
表 1-3-13	專業類辦理自我評鑑過程.....	59
表 1-3-14	外國學生就讀本校之人數統計表.....	63
表 1-3-15	本校與各國締結姐妹校及簽訂合作契約學校一覽表.....	64
表 1-3-16	高教深耕各面向及子計畫.....	67
表 2-1-1	110 年度獎勵補助款經費表.....	68
表 2-1-2	110 年獎勵補助款資本門經費規劃表.....	69
表 2-1-3	110 年各系所專業教室建置情形.....	69
表 2-1-4	110 年圖書館期刊書籍採購情形.....	70
表 2-1-5	110 年學生事務及輔導相關設備採購情形.....	70
表 2-1-6	110 年資本門其他項目採購情形.....	70
表 2-1-7	110 年獎勵補助款經常門經費規劃表.....	71
表 2-1-8	本校獎勵教職員進修、研究及研習相關辦法一覽表.....	72
表 2-1-9	本校 108-110 年改善教學執行情形統計(不含自籌款).....	73
表 2-1-10	107-110 學年度表演藝術類科新聘任教師人數.....	74
表 2-1-11	107-119 年度新聘教師薪資補助情形.....	74
表 2-2-1	本校 110 學年度專責小組委員名單.....	79
表 2-2-2	本校 110 學年度專兼任稽核委員名單.....	81

第一部分 學校概況及 110-112 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

崇右影藝科技大學(以下簡稱本校)乃全臺唯一全方位專注培養「影藝產業」幕前幕後等專業人才之特色大學。於 110 學年度新生註冊率達 92%、109-2 學期學生的流失率大幅下降至 4.6%，足以證明辦學成效獲得師生、家長及業界之肯定。107 學年度再獲得教育部「優化技職教育實作場域計畫」補助，經費達 1,200 萬元，推動「影藝製播實作場域計畫」，建置影藝教學專業場域。另董事會全力支持影藝轉型，於 109 學年度再投入 1,500 餘萬自籌經費，目前已完成系所及組織革新、校舍翻新、大量建置專業教室、課程及教學方法改造、全力推行雙師教學等措施；使本校招生率從 106 學年度 62% 大幅成長至 110 學年度的 92%。

本校發展「影藝」專業從設立「影視學群」至今 11 餘年，有別於其他大學僅設立單一相關科系以利招生宣傳，本校將全部系所對焦於影藝產業，加以轉型起步早，累積豐富治校經驗，奠定厚實基礎，對比於他校跟進設立相關科系與學位學程浪潮下，我們與產業界更緊密鏈結，如今傑出校友展露頭角，已於幕前幕後產業基礎人才範圍內成為一股新興的力量。

值此少子化浪潮的衝擊下，本校延續過去辦學成果以及在既有的基礎上，積極主動朝向「全方位影藝專業」的目標邁進：

鏈結影藝產業，成立「崇右民視人才培育中心」

2020 年「國慶晚會在基隆」，本校獲總統府邀請獨立負責完整規劃及演出 45 分鐘的開幕典禮，該表演於全國直播時段獲得極高收視率。同時更於當年度與民視電視台簽訂全集團影藝人才培育策略意向書，成立「崇右民視人才培育中心」，致力於提供一個完整的影藝相關人才培育系統。

參與「金馬獎、金鐘獎、金曲獎」，培植學生實務經驗

本校師生年年參與影藝產業最高殿堂「金馬獎、金鐘獎、金曲獎」之節目策劃及演出，藉由產學無縫接軌之合作累積無數實務經驗，進而造就畢業學生於影藝產業之就業率達 7 成以上。108 學年度畢業生蕭譯瑋之劇本「用九柑仔店」，入圍 2020 電視金鐘獎，證明我們已完成改制聚焦「影藝」的初步目標，未來更臻努力朝向「聚焦揚優」，成為全臺影藝代表性首選的科技大學。

依據不同領域之就業人才需求，打造職能課程

近年更於課程規劃上做出大膽革新，以產業類型為區隔並規劃不同領域之就業人才需求的職能做為課程訂定之基礎，實踐本校「實務教學型影藝專業大學」、「培養國內影藝產業幕前幕後專才」之定位，使學校課程與產業完整鏈結創造三贏更達成「入學即入行，畢業即就業」之目標。

後疫情影視新時代，邁入「崇右影藝元宇宙元年」

全球影藝產業因新冠疫情遭受慘烈衝擊，然而危機即是轉機，在後疫情時代下提供了轉型後之影藝產業發展的沃土，本校於 105 學年起大量發展「影音線上課程」達 300 門以上，因此當全國各級學校改採遠距教學時，已著手進行「技職遠距」所需之設備及教學設備場域的更新，更著手進行影藝領域教學之互動教案開發。於是我們將 110 學年度定為「崇右影藝元宇宙元年」，讓全校師生取得新浪潮來臨時最佳的起點與視野。

一、組織架構

本校組織規劃係依大學法、私立學校法及其他相關法令，配合本校辦學理念與校務發展需要，明定於組織規程中，並隨時依校務發展及管理策略等機制，適時調整組織編制。本校組織規程與員額編制表均依規定函報教育部核定備查在案，茲將本校組織系統及員額編制分述如下：

目前本校行政單位共有 13 個一級單位，包括教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際暨兩岸事務處、校務研究中心、原住民族學生資源中心、圖書資訊中心、招生服務中心、推廣教育中心、秘書室、人事室及會計室等單位，各一級行政單位下設二級單位。本校因應大數據應用時代來臨，於 105 學年度起新設校務研究中心，該一級單位專責分析各項校務數據並提出改善建議；同年亦成立原住民族學生資源中心，提供本校眾多原住民族學生更為完善的輔導與交流空間。

學術單位則有表演藝術學院含表演藝術系、演藝事業系、影視傳播系與時尚造型設計系及文化創意研究所，110 學年度組織架構如圖 1-1-1 所示。

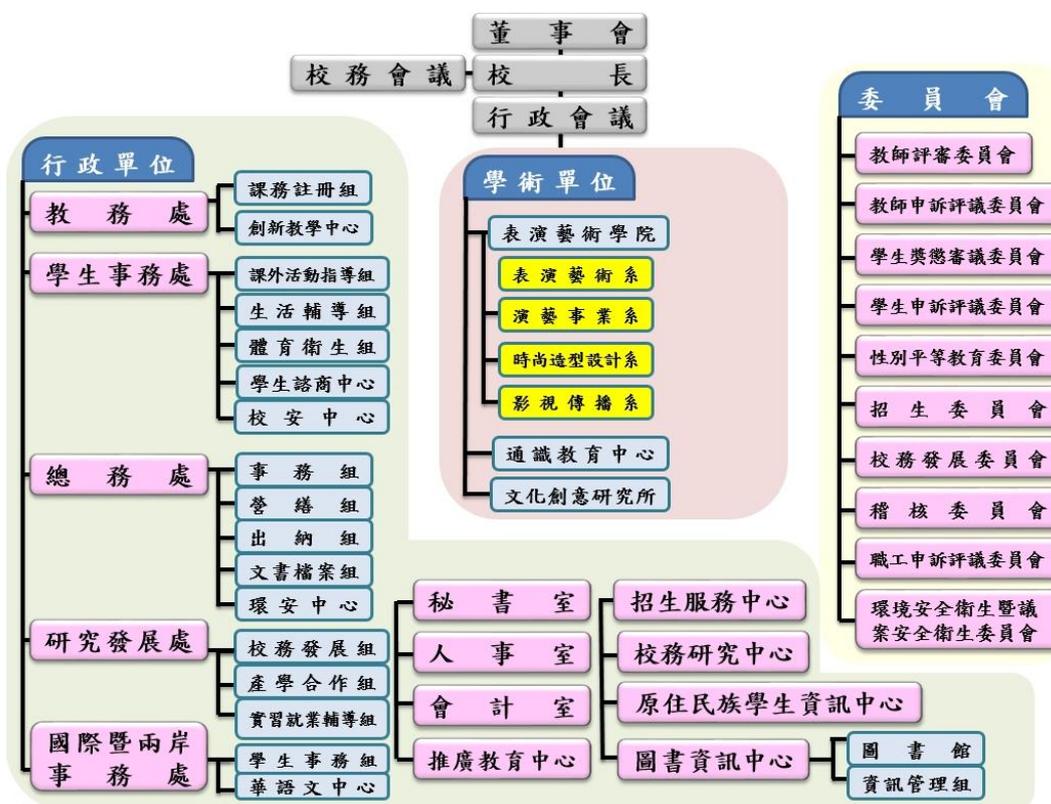


圖 1-1-1 本校 110 學年度組織架構圖

二、圖書館藏資源

圖書館發展之目標，係教學及研究資料之統一管理及服務單位，規劃全校圖書資訊之整體發展，除以本校師生及教職員工為主要服務對象外，並擴及館際合作單位及開放給社會大眾使用。

(一)圖書館空間使用情形

本校圖書館於 105 學年度配合改名科技大學重新規劃館舍空間，投入經費建置學生閱讀休憩空間、師生討論會議室、學生作品展示空間等，除了提高學生使用圖書館的意願，也營造校園活潑書香的氣氛，105 學年度共投入 5 百餘萬經費建置圖書館，之後每年亦不斷優化空間配置並加強館舍的功能性，讓圖書館整體空間煥然一新，大幅提升環境及使用效益。



圖 1-1-2 圖書館新增休憩空間

(二)圖書館館藏

圖書館積極充實館藏，109 學年度中西文圖書期刊總冊數共約 15 餘萬冊；多媒體視聽資料 4,952 件；線上資料庫 35 種；電子書 21,251 冊。因應數位閱讀時代來臨，本校圖書館逐年增加電子書所佔的比例，107-109 學年度本校圖書館藏統計表，如下表 1-1-1 所示。

表 1-1-1 本校圖書館藏統計表

類別 \ 學年度	107	108	109
圖書(冊)中文	148,842	146,873	147,016
圖書(冊)外文	15,784	15,824	15,851
電子書(冊)	17,663	19,225	21,251
視聽資料(件)	4,952	4,952	4,952
線上資料庫(種)	35	35	35
紙本期刊(種)	734	728	575
電子期刊(種)	1	1	1

三、教學設備

本校為各系建置特色專業教室、添購教學設備所需。設備規劃以發展各學院課程主軸特色為優先考量。目前有 35 間普通教室、50 間專業教室、8 間教學專用電腦教室與 20 間視聽自學教室。普通教室均配置數位多功能數位講桌與單槍投影設備，e 化教學設備建置率 100%，足以提供教師更豐富多元的教學資源及便利的教學環境。

針對資訊教育投入大量硬體資源與建設，除圖書資訊處設置有 5 間電腦教室供全校電腦共同課程教學使用外，依照各系所專業課程所需，自行建置電腦教室做為專業課程、證照檢定，以及實驗研究使用。截至 109 學年度建置的影藝專業教室，合計有 1 棟符合國家劇院等級的鏡框式劇場(後臺腹地含服裝間、化妝間、更衣間、燈光音響器材室、大小道具庫房及演出前整備排練場地)、中型鏡框式舞台 1 座、3 座實驗劇場、20 間黑膠排練室、8 間專業電腦剪輯室、10 間服裝間、5 間專業器材室、2 間專業錄音室、5 間專業攝影棚等，合計超過 60 處的專業空間。如圖 1-1-3 所示。此外，為了解整體校園教學資源使用效益，針對專業教室進行使用率之統計，每學期專業教室平均約有 82% 左右的使用率。

表演藝術學院

表演藝術系 演藝事業系

金鷲劇場(木工廠、大小道具教室、服裝間、燈光音響庫房、化妝間、更衣間)
國際展演廳、燈光設計專業教室
舞蹈教室、黑盒子劇場、多功能演藝中心
流行音樂創作中心(琴房、錄音室、團練室)

影視傳播系

專業影音製作中心
影視新聞攝影棚
影視綜藝攝影棚
專業MAC剪輯教室

時尚造型 設計系

影藝造型專業教室
影視三妝專業教室
服裝構成製作中心
微型實習創業中心
美甲專業教室

圖 1-1-3 本校影藝專業教室



圖 1-1-4 影藝教學專業教室使用情形

四、現有班級數及學生人數

本校位於基隆市市區，鄰近台北市，交通便捷，可快速往返大台北地區，因此主要招收學生來源也以大台北地區高中職為主，舉凡設有表演影藝、時尚造型等相關科系的學校皆為重點招生標的。除四技一般生外，為擴大生源，本校亦積極尋求其他招生管道，例如碩士班、推廣教育在職專班、外籍生等，以突破少子化招生困境。本校日間部招收四技學生、進修部則招收進修二專、進修二技等學制學生，如表 1-1-2 所示。

本校招生聚焦影藝，表演藝術學院四系 110 學年共計有 35 班 1,207 位學生，新生來源屬高中職表演藝術相關類科者達 86%(表演藝術科佔 57%、時尚造型美容科佔 11%、影劇科佔 10%、多媒科佔 8%)，14% 新生從普通科畢業，如圖 1-1-5 所示。

本校主要教學特色以影藝專業為主軸，招收高中職端的學生也逐漸鎖定在表演影劇類科畢業生，這類型學生本身已具備高中職所學基礎，所以進入本校就讀後能夠快速適應跟上學習進度，表現優秀的學生能夠充分學習到專業的影藝技術，並在就學期間即能獲得廠商青睞，畢業後直接進入影藝產業發展，成為影藝界的明日之星。

依據本校日間部入學新生戶籍所在縣市統計，其中，台北市、新北市、桃園市、臺中市、高雄市及花蓮縣為本校前七大新生來源，占整體新生人數的 90% 以上，未來將針對地區差異擬訂招生策略以有效分配招生資源。以日間部四技學制為例，進行本校學生

畢業學校來源統計分析，其前十大高中依序為華岡藝校、育達高職、莊敬工家、南強工商、啟英高中、青年高中、東吳工家、樹德家商、中華藝校、海星高中與四維高中。

表 1-1-2 110 學年度各學制學生人數統計

學院/系別		學制		四技		研究所	
		學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數
表演藝術學院	時尚造型設計系	178	6	-	-	-	-
	演藝專業系	366	12	-	-	-	-
	影視傳播系	259	7	-	-	-	-
	表演藝術系	404	10	-	-	-	-
影視設計學院	文化創意研究所					39	2
	攝影學士學位學程	10	1	-	-	-	-
	視覺傳達設計系	4	0	-	-	-	-
	數位媒體設計系	62	2	-	-	-	-
	創意商品設計系	7	0	-	-	-	-
觀光產業學院	經營管理系	79	1	24	1	-	-
	休閒專業經營系	64	2	-	-	-	-
	觀光旅遊管理系	146	3	-	-	-	-
日間部學生人數/班級數		1642 人/47 班					
進修部學生人數/班級數		284 人/8 班					

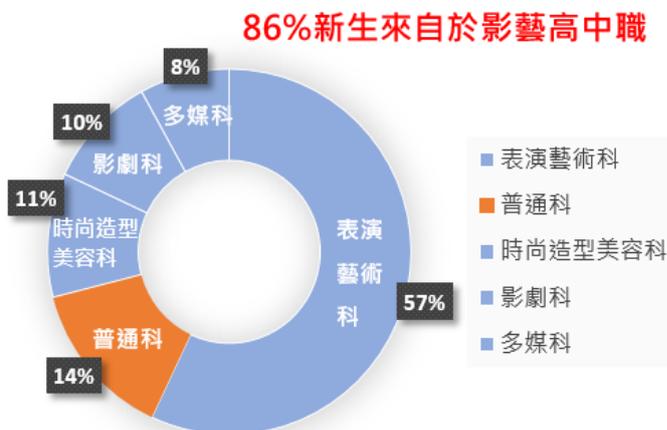


圖 1-1-5 本校新生高中職類科分布圖

五、師資結構及職員人數

為落實務實致用之技職精神，降低學用落差，本校於專業發展領域中積極聘任具實務經驗之高階師資及專業技術教師，以改善師資結構及提升實務教學技能。110 學年度本校專任教師共有 62 人，助理教授以上高階師資達 7 成以上，具業界 9 年以上實務經驗教師佔將近 8 成，由於教師普遍擁有業界實務經驗，因此在教學上能與產業界保持高度連結，不論是在實務經驗或是專業能力都能夠滿足學生教學所需。

在專任教師聘任係配合系院學生人數及專業發展所需，110 學年度全校生師比為 24.1，符合教育部規定標準。

六、就學穩定度

本校 109 學年度學生流失率為 4.66%。因學生來源皆為影藝相關背景，且提供多元供其發光發熱的舞台與機會。隨著「影藝」聚焦成效顯著，生源在量與質上均有所提升，且近年重點聘任獲得金鐘、金馬、金曲獎的師資，如金馬導演李祐寧、虞戡平，金鐘導演蔡東文，金曲製作人葉柏鈞等，在產業界資訊靈敏人脈廣闊，如學生從教學上的展演成果即能產出具備商業價值的作品，讓學校即為舞團、樂團、劇團、製作公司，學生入學即入行，透過與業界互惠雙贏的產學合作，將學用落差的窠臼在學校期間就加以克服。具體措施如教師重點媒介短期實習工讀機會、由學校帶領產學合作籌拍商業電影、建立練習生制度發行單曲、主動承攬舞蹈教室師資提供與培訓、受邀官方藝文季展演、技術組提供商演團隊燈光音響器材租用與設計等等，加上學輔資源、師長用心輔導等幫助，對於逐年降低休退率極具成效。

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

本校依據 SWOT 分析，制定辦學目標為培育「影藝產業幕前幕後專才」，並重視學生專業跨域能力的養成，近年辦學成效及特色皆著重於精進學生的影視演藝技術、建置影藝專業教室設備，營造與業界規格同級的實習實作環境，同時鼓勵學生創作展演，組隊參加校外影藝競賽，以**專題商業作品產出方式的教學方法**讓學生在過程中逐漸累積技術實力，獲得專業知識。

(一)校務發展 SWOT 分析

考量臺灣整體教育環境變遷與區域產業結構發展趨勢，在近年各校招生面臨少子化浪潮，學校經營面臨前所未有的壓力，需要根據現今的情勢調整經營策略，也要有全新的辦學思維來突破困境。

SWOT 分析表與策略規劃表揭示本校目前所面臨的校務經營重點，據以制定最適合現況的校務發展計畫。如下表所示：

表 1-2-1 本校 SWOT 分析表

Strength：內在優勢	Weakness：內在劣勢
<ol style="list-style-type: none">1. 董事會全力支持發展影藝，109 學年度共計投入 1,500 餘萬自籌經費進行學校建設。2. 轉型影藝起步早，特色辦學經驗豐富，為全國唯一聚焦「影藝」科技大學，且 110 學年 86% 新生來自於高中職影藝相關類科。3. 校內系所主軸特色明顯，具備完整影藝產業鏈，且展現提供商業價值作品能力。4. 本校實作、選課「跨域友善」可選擇專業主軸多，如學生就讀表演藝術系，以舞蹈為學習主軸，但同時希望補足流行音樂、梳妝等專業知識，可選修時尚造型設計系、演藝事業系的主軸課程。5. 本校專業師資陣容堅強，產業訊息敏銳，以作品產出為目標的教學引導，學生教師揮灑機會多。6. 本校與民視成立人才培育中心，學校提供基層專業人才，媒體反饋師資資源，克服學用落差，產學垂直整合，成為培育影藝專業跨域人才的基地。7. 本校畢業生於業界表現亮眼，已於產業界基礎人才圈形成新興穩定的力量。	<ol style="list-style-type: none">1. 前兩年歷經轉型陣痛期，招生率不佳，造成品牌質疑。2. 本校交通相對不便、招生略為辛苦。3. 影藝教學產業，少部分教師存在學用不合一的情形。4. 本校發展聚焦影藝流行實務，缺乏美學理論做為基石。

Strength：內在優勢	Weakness：內在劣勢
<p>8. 本校參加全國競賽屢獲大獎，110 年臺中杯全國街舞比賽冠軍；樂器節爵士舞大專社會組第一名；全國大專舞展亞軍；2021 全國城市小姐(先生)選拔第一名及最佳泳裝造型獎；榮獲全國制霸街舞高峰會季軍；表演藝術學院 2019 年參加由國立台灣師範大學舉辦的「第五屆華人知音音樂劇大賞」，獲得最佳原著歌曲作曲人、最佳原著歌曲作詞人、最佳原著劇本、最佳導演、潮流創新獎等多項大獎。</p> <p>9. 110 學年度擴大進行校舍改建工程，提供師生優質教學環境。</p>	
Opportunity：外在機會	Threat：外在威脅
<p>1. 市區即將建置景觀電梯由平地直達校區周圍，提高上學便利性，並且與共享機車業者簽訂合作協議於本校設站，解決交通困難問題。</p> <p>2. 聚焦「影藝」成效亮眼，受產業界肯定，產學合作邀約不斷。</p> <p>3. 本校平穩度過轉型陣痛期，聲量快速上升，產出作品質量有目共睹，隨即反映於生源的量與質上，110 學年度招生率已達 92%。</p> <p>4. 本校於 105 年起大力推動線上教學課程，即將進行技職實作遠距的實驗性教學方式，跟進數位教學潮流。</p> <p>5. 後疫情時代，影藝產業被視為元宇宙發展的重要一環，如通過對新媒體特質的掌握，將有機會成為逆勢翻轉的核心產業。</p>	<p>1. 校際競爭壓力高，須與高教體系競爭，尤其公立大學增加影藝相關進修部、原民專班等，在文憑與學雜費優勢下，高度擠壓優質私校空間。</p> <p>2. 本校獲教育部獎補助及專案計畫之金額偏低，主因本校聚焦影藝專業，在指標上較難達到部裡要求，例如證照都遠低於傳統學系。影視表演類的證照尚未充分開發，這些特殊領域在傳統指標上都是弱勢，尚待教育部差異性看待與處理。</p> <p>3. 國內傳統影藝產業迅速式微，校務發展需順應趨勢，主動關注新媒體與後疫情產業轉變趨勢。</p>

經由 SWOT 分析，本校在面臨少子化衝擊、交通相對不便及品牌知名度不足等內外不利因素下，仍積極因應劣勢狀況進行改善，包括精準聚焦影藝產業、推動跨領域學習程、與影藝製作公司合作成立培育中心，加以董事會持續挹注經費進行校園環境改善等措施，讓本校在諸多劣勢下逐漸站穩腳步，註冊率止跌回升，110 學年度新生註冊率達 92%，109-2 學期學生的流失率下降至 4.6%。更期許未來能夠逆勢翻轉，在後疫情時代掌握影藝產業轉型契機，效法韓國影藝產業經營的成功模式，讓國內也能孕育出自製的優秀影藝作品及傑出從業人員，催生台灣在地影藝文化，成為產業界的明日之星。

針對內部的劣勢以及外在的威脅，本校近年積極推動諸多措施期望扭轉劣勢，下面將改善方式及辦學特色成效摘錄如下：

表 1-2-2 近年推動措施及辦學特色成果摘要

重點成果	具體成效
影藝聲量已漸擴散，110 學年度招生率回升至 92%	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 新生註冊率由 107 學年度 55%最低點逐步提升至 110 學年度 92%。
影藝專業獲得業界肯定	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 與民視八點檔戲劇-黃金歲月劇組合作 ➢ 於國慶晚會上獲邀演出開場表演節目 ➢ 雲門舞集劇團於本校金鳶劇場進行全國巡迴演出 ➢ 學校帶領產學合作籌拍商業電影、建立練習生制度發行單曲、主動承攬舞蹈教室師資提供與培訓、受邀官方藝文季展演、技術組提供商演團隊燈光音響器材租用與設計。
強力產業鏈結，深化業界夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 選派學生至民視公司各專業部門深度實習，如綜藝中心、新聞部、新媒體部、公關部等。 ➢ 辦理勞動部就業學程計畫，開設職能接軌課程 ➢ 與蘭陽戲劇團合作演出項目 ➢ 新北市政府委託本校協助各項活動表演、梳妝(如兒藝節、眷村文化節等)
以職能整合導向進行課程改造，每位學生畢業前至少具有 10 次以上大型公開演出經驗，校內並創造每年 30 次以上的甄選機會	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 推動五選一排演課程(大一、大二期末展演，學生跨系跨班可自行選擇節目類型、合作藝術家、排練教師等)。 ➢ 七選二幕後主修課程。 ➢ 學生課餘時間可自行加入學院下轄跨系、跨年級的各式表演團隊，加強自身專業能力。 ➢ 帶領學生參加春萌展演、秋季公展、星藝獎、金鳶獎、畢業製作等公開成果演出。 ➢ 與華研國際、伊林娛樂、野火娛樂、原子少年男團、民視鳳凰藝能、三立電視台等洽談合作，計畫每週二固定舉辦表演學院的「甄選之夜」活動。
角逐金鐘、金馬、金曲獎殿堂，參與頒獎活動盛會	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 聘任具備金鐘、金曲、金馬獲獎及入圍實力的專任教師 ➢ 已有畢業校友首度入圍金鐘獎獲得肯定。 ➢ 帶領學生常態性參與金鐘、金曲頒獎典禮表演節目。

重點成果	具體成效
學生影藝競賽表現優異	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 榮獲 110 年臺中杯全國街舞比賽榮獲冠軍 ➢ 榮獲樂器節爵士舞大專社會組第一名 ➢ 榮獲全國大專舞展亞軍、北區舞展季軍 ➢ 榮獲 2021 全國城市小姐先生選拔第一名及最佳造型獎 ➢ 榮獲全國制霸街舞高峰會-季軍
學生業界表現成果豐碩	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 即便受疫情影響，本校 109 年畢業生的就業率仍維持 7 成以上水準。 ➢ 學生參與演出各電視台熱門偶像劇，積累曝光及演出機會。 ➢ 本校在校生與黃明志等知名藝人合作拍攝歌曲 MV ➢ 簽約藝人-蔡妮、黑黑(目前為在校生)參加 DD52 菱格世代選秀活動獲得簽約出道機會。 ➢ 黃淇揚同學錄取 B. T. O. D 男團。 ➢ 多位大二、大三學生成為民視簽約藝人。
教師業界實務經驗豐富	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 每位師資皆有至少 9 年以上相關領域業界實務經歷 ➢ 教師結合業界實務經歷，重點師資獲得金鐘、金曲、金馬獎得獎或入圍的肯定。
學生流失率大幅降低	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 學生流失率從 107 學年度的 15.12% 逐步下降至 109 學年度 4.66% ➢ 110 學年度有 85% 的新生來源自影藝相關高中職類科，對於影藝具有基本基礎及興趣，有效降低休退率。
成立崇右民視演藝人才 培育中心	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 與民視集團合作，選派大四學生至公司總部實習，表現優秀者，可轉為正職。 ➢ 專業課程培訓帶領學生學習如何辦理記者會、網路新媒體宣傳、錄製新春節目等。 ➢ 配合勞動部就業學程計畫，由民視資深從業人員擔任師資，至本校開設就業接軌課程，讓本校成為民視集團人才庫。
導入師徒制教學	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 建立師徒制教學方式，成立專業性社團例如「最北樂團」、「崇右好聲音」、「Cufa Boy」、「Cufa Girl」、「彭踢踏」等，以小組教學的方式教授實作技術。
跨領域產業職能專業導 向課程	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 課程架構依據產業職能需求進行調整，學生畢業即具備立即就業實力。 ➢ 開設院級跨域課程，如影藝美學、演藝生態與職場倫理) ➢ 表演四系成立各自主軸跨系模組，相互承認修課學分。

重點成果	具體成效
推動創新跨域拔尖實驗專班	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 高中職生專業課程無縫接軌大學課程 ➢ 導入韓國經紀公司練習生制度的概念，以一條龍方式培訓影藝新血
雙師教學	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 教師結合業界實務經驗，配合雙師教學，引進現行業界專業教師的專業新知及觀念。
強化國際影藝學校合作，佈局東南亞影藝教育市場	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 積極招收東南亞學生，109 學年度東南亞學生已有 230 人，本校籌備華語文中心，開設影藝華語文訓練班。 ➢ 與韓國 DIMA 大學(入學率只有 4%，擁有全國唯一可水淹式攝影棚)簽訂策略聯盟，協議交換學生。 ➢ 計畫與東京電影學院、印尼影藝大學及越南影藝大學建立合作姊妹校關係，互相交流影藝專業發展。

表 1-2-3 109 學年度各項影藝活動辦理成效

活動名稱	活動摘要
與民視電視公司深化合作關係	本校 109 年與民視電視公司簽訂【策略合作意向書】，雙方共同規劃【崇右民視電視人才實戰培訓中心】，並讓大三、大四學生透過甄選進入民視由各部門主管親自面試，遴選優秀學生到民視實習，實際參與新聞部、綜藝部、公關部、戲劇部、新媒體部、鳳凰藝能經紀公司等各部門的幕後作業。
學生加入民視「黃金歲月」八點檔拍攝劇組	本校積極強化與民視電視公司各項合作，爭取學生加入電視劇組拍攝實習，109 年共約 10 位學生獲選加入，第一線實地體驗電視拍攝工作。
師生參加 109 年國慶晚會開場表演	本校 109 年獲總統府邀請擔綱於基隆市舉辦的國慶晚會開場表演活動，共動員師生團隊 3 百餘人演出，帶給參加民眾難忘的視聽震撼。
與蘭陽戲劇團合作推展傳統歌仔戲藝術	<p>蘭陽戲劇團由宜蘭縣政府文化局成立，是全國唯一公立歌仔戲劇團，109 年本校與該劇團簽訂策略聯盟，共同合作弘揚台灣本土特色的傳統文化資產。</p> <p>本校藉由獎勵補助計畫建置 3 間多功能影藝造型專業教室，配備有彩妝噴槍、化妝燈箱、化妝台、造型室等設備，可充分展現戲劇演出時造型設計及裝扮，帶來更為精彩的演出效果。</p>

活動名稱	活動摘要
協助新北市政府辦理公益活動	本校表演藝術學院學生協助新北市政府舉辦公益活動(如新北兒藝節、眷村文化節等)，現場協助表演活動及造型梳化，並拍攝剪輯活動紀錄影片，增加活動宣傳效益。
帶領學生參與電影拍攝	本校教師-謝志文擔任導演拍攝大螢幕國片-乳房，並透過實際拍攝過程教導電影製作實務，本校藉由獎勵補助經費購置導播機、收音器材及剪輯設備，學生可實際操作電影拍攝所需各項周邊設備，有助於未來加入劇組工作。
與娛樂公司合作舉辦選秀活動	本校與野火娛樂公司合作協助拍攝選秀節目「菱格世代 DD52」，並藉此成立新生代學生女團「INTERDREAM」獲得出道機會。
表演藝術下鄉	本校教師(青蛙)帶領表演藝術系學生至台東偏鄉中小學進行街舞教學表演，引領學子體驗街舞藝術，激發舞蹈興趣。
雲門舞集蒞校公演	本校建置大型室內專業舞台-金蔦劇場，設備及規格皆比照業界等級，108 年獲得國內知名劇團「雲門舞集」認可入選為全國巡演北區場地，演出效果獲得一致好評。

(二)精進學生學習成效

109 學年度起，本校明確訂定表演藝術學院各系的學習主軸，依照專業領域分工的基礎將各系教學主軸予以劃分，演藝事業系開設流行音樂、戲劇表演、劇場設計課程；表演藝術系開設流行舞蹈、動態藝術、造星平台課程；影視傳播系著重影視導演及影視製作，時尚造型設計系則跨足影藝造型及特效化妝領域。



圖 1-2-1 本校表演藝術學院各系學習主軸

為使學生確實具體掌握產業鏈各分項專業技能，並產出具備商業價值之節目，本校特從教學設計、建構學生表演團隊、教師深耕研習等 3 個面向，訂定有助於學習成效提升之措施。

1. 教學設計

(1) 表演學院四系一、二年級期末展演課程五選一

為縮短學用落差，我們反向思考產業界所需之商業表演藝術作品類型，規劃由表演藝術系負責產出兩部九十分鐘以上之**流行舞蹈**節目、一部九十分鐘以上之**前衛動態藝術**節目；演藝事業系產出一部九十分鐘**舞台劇**，與一場九十分鐘以上之**演唱會**。

開學舉辦選課說明會，由五部作品的主創老師親自說明創意構思，讓學院四系同學依意願、專長，**跨系、跨班選課**，自行選擇本學期的期末作品，以落實跨域學習成效。



圖 1-2-2 新生五選一跨系、跨班、展演示意圖

(2) 幕後主修 八選二

為縮短學用落差，我們反向思考產業界所需之商業表演藝術作品幕後專才。表演藝術系與演藝事業系以幕前表演為主軸，學生以幕前表演為學習方向，另行規劃每組四門，共計兩組的幕後專業主修課程，培養幕前表演之外的幕後專長。

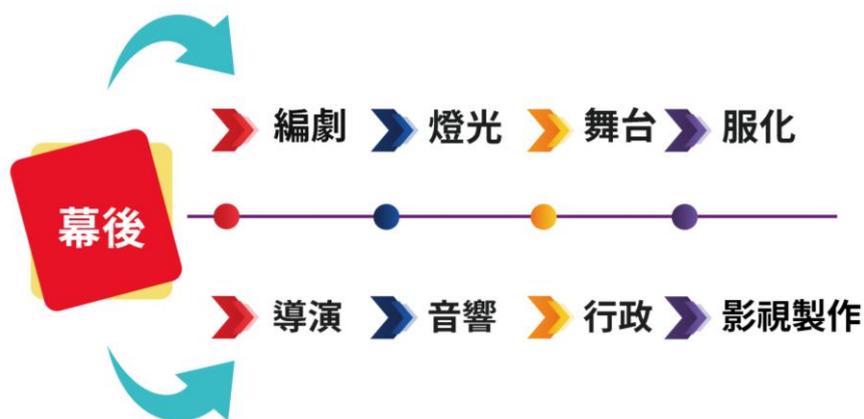


圖 1-2-3 跨系跨班選幕後主修

(3) 排練初期及輔導師生完成著作財產權之登記立項，確保智慧財產權之維護。

(4) 期末展演期間廣邀知名經紀人與製作公司進行選才與舉辦創投會議，正式向業界呈現學生的學習成果，保留最大的彈性，完成接續產學合作之邀約。

2. 建構學生表演團隊

除正式五選一展演課程外，並建構同樣以跨系跨年級為精神的課後校際表演團隊，分為音樂、戲劇、舞蹈三類，共計 15 團。

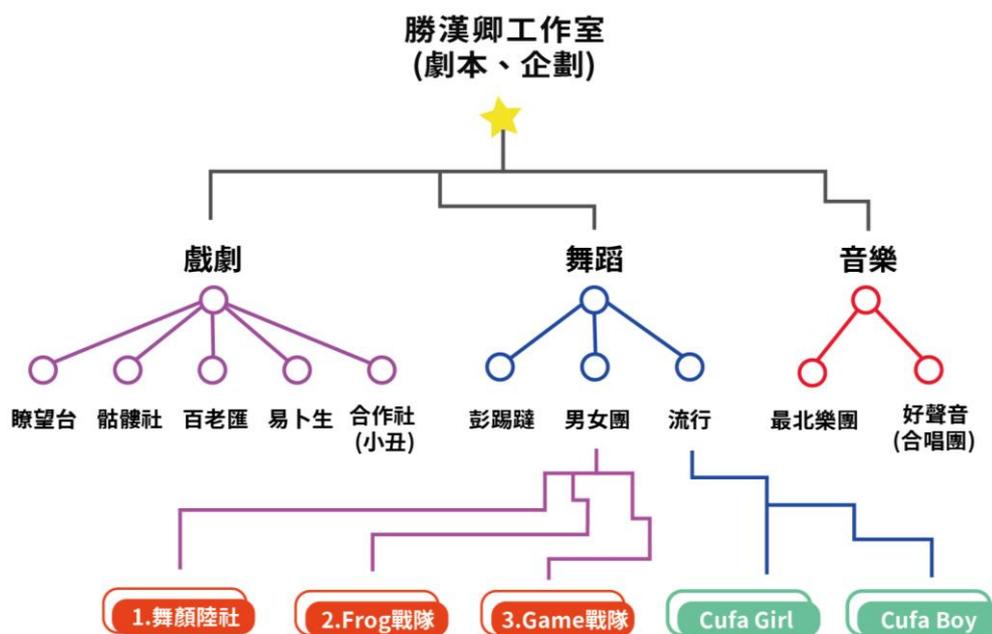


圖 1-2-4 表演學院跨系跨班表演團隊

以上的表演團隊校內外演出密集，除提升學生實戰經驗外，更因產學合作案之執行，學生得到相應演出收益的幫助，有效提升就學穩定度。

3. 教師深耕研習

本校每年辦理教師專業成長社群與研習等，提供教師知識與經驗分享溝通橋樑；開設創意特色研習與相關競賽，給予學生新觀念、新視野與創新創意能力激發機制。

(1) 三門課(6 小時)-提升教師教學專業職能

為提升教師教學技能，增進教師教學經驗交流及自我成長，達成增進改進教學之目的，推動全校專任教師研修校內開設的教育學分課程，包括「教學策略與技巧」、「成人學習心理學課程」與「班級經營」共 3 門 6 小時的課程，讓業界師資透過課程培訓提升教學專業知能，藉此橋接教師傳承業界實務經驗，將隱性知識轉變成實務教材。

(2) 教師產業研習

時代在改變，技術也在改變，為了與時俱進，老師的專業能力也須適時的進步。本校配合教育部的政策，鼓勵教師至業界深耕服務，訂有「教師進行產業研習或研究實施辦法」，規定凡在學校任職滿 6 年的專任教師(自 104 年 11 月起算)，

皆須至業界參加為期 6 個月的研習或參與產學計畫，目前全校共有 61 位教師須於 110 年 11 月前完成產業研習，截至 110 年 10 月為止，校內教師已全數完成產業研習，符合的比例達 100%。希望藉此能讓教師提升實務上的經驗，也能帶給學生最貼近產業環境的課程內容。

(3)教學觀摩

本校高度重視各系「教學觀摩」計畫之執行，分「流行舞蹈」、「前衛動態藝術」、「戲劇」、「劇場幕後」、「流行音樂」、「影藝三妝」、「影視製作」等類別，固定於期末與期初各舉辦一場教學觀摩，以精進本校教師的教學動能。

(三)建置影藝專業教室及設備

為打造符合影藝專業發展的場地及空間，本校近年陸續建置影藝相關專業教室，107-108 學年度本校完成數量眾多的影藝專業教室整建：

1.設計一館「金鳶劇場舞台增建」，打造大型專業舞台，不論場地或是燈光音響設備皆為目前業界主流規格，未來將以此作為重點宣傳項目，廣邀各界藝文團體蒞校演出，加深外界對於本校影藝專業之印象。



金鳶劇場大型舞台

109 學年度更完成金鳶劇場更衣室、化妝間、服裝間、團練室、到小道具庫房、木工廠、燈光音響庫房等數十間專業教室之建置，使金鳶劇場教學展演功能更趨完善。



排練教室

2.設計一館「排練教室」，具有充足的排演練習空間，並鋪設有木質地板及大型落地鏡面牆，可供學生學習舞蹈動作以及日常練習。

3.設計二館「黑盒子實驗劇場」，專屬的劇場空間，裝設有燈光、音響、攝影機等舞台設備，供學生創作實驗劇場，激盪出好的構想及演出。



黑盒子實驗劇場

4.增建生活三館 3 間影藝造型設計專業教室，全新裝潢搭配新穎的設備，主要讓學生練習影藝整體造型設計，為舞台演出注入新的元素。

5.建置演藝事業系音樂教室，配有吉他、音箱、爵士鼓、電子琴等樂器，為學生練習舞台配樂及音樂創作的場所。

6.建置影視傳播系錄音室，具備專業級收音麥克風、音效編輯軟體、音訊處理電腦等設備，學生可學習如何收音及音效特效製作。



影藝造型設計專業教室



影藝造型設計專業教室



音樂教室



專業錄音室

(四)影藝教學學習成果

1. 培育影藝人才，超前部署與民視電視公司攜手產學合作

本校積極培育影視產業、表演藝術幕前幕後人才，並受到許多電視電影公司與劇團劇組之洽詢合作，招募相對應的幕前幕後人才，本校也積極向外拓展，並尋求許多能與業界接軌學習的機會，109學年和民視電視公司簽訂【策略合作意向書】，結合學校教學及研發能量與產業需求並促進產學合作，增進學術研究與業界實務運作之交流，縮短學用落差，為培育優秀影視人才，共同規劃【崇右民視人才培訓中心】。



圖 1-2-5 本校董事長及校長帶領主管赴民視與王明玉董事長簽訂【策略合作意向書】

2. 2020 年國慶晚會在基隆

本校近年積極衝刺影藝專業能量之發展，短期內舉辦或參加眾多的影藝相關活動，包括影視作品產出、參與公開展演活動、全國性影藝競賽獲獎等，在影藝領域繳出相當亮麗的成績單。為累積學生實際舞台幕前幕後的演出經驗，影藝相關科系經常帶領學生參與各地的演出節目，學生表演團體對於大型活動的演出愈發駕輕就熟，演出效果獲得各界一致好評，也因此有越來越多的機構邀約本校學生參與演出。109 年中華民國國慶的慶祝活動，本校接獲總統府及基隆市政府的邀請，於國慶晚會上擔綱現場演出節目，本校集合師生共三百餘名共同參與國慶盛會表演原創歌曲及舞蹈，帶給現場數萬名的觀眾在視覺及聽覺上震撼的體驗。



圖 1-2-6 學生參與 109 年國慶晚會演出活動

3. 學生加入民視黃金歲月八點拍攝劇組

參與民視八點檔戲劇-黃金歲月為期 3 個月將近 400 集之製作拍攝，學生同時參與幕前及幕後製作流程，包含戲劇組、統籌組、場記組、剪輯組、側錄攝影組、美術組及化妝組等不同專業領域之實作機會，總時數超過 4,500 小時，落實本校入學即入行，畢業即就業的理念。



圖 1-2-7 民視黃金歲月劇組實習情形

4. 崇右民視人才培訓中心

在 109 年 11 月起，讓崇右影藝科大的大三、大四在學生，經過專業實習甄選，並進入民視由各部門主管親自面試，遴選優秀學生到民視電視公司實習，實際參與新聞部、綜藝部、公關部、戲劇部、文化部、新媒體部、鳳凰藝能經紀公司等各部門的幕後作業，提早進入影視產業，實作訓練和業界接軌，第一批學生於 109 年 12 月 1 日(二)至 110 年 6 月 31 日，赴民視電視公司開始實習!



圖 1-2-8 大四同學至民視電視公司由各部門主管面試、並接受新聞採訪之合影

至民視實習讓同學們能夠提前了解自己學習領域的「眉角」，民視各部門長官、上司、同仁親自指導、帶領，崇右學生們也全力以赴，希望從「做中學」，也讓同學們用真實的角度，看見影視行業的專業面貌。



圖 1-2-9 109 年學生至民視電視公司拍攝除夕特別節目與民視藝人合影

5. 學生參與演出及競賽得獎成果

本校從 107 學年度開始，每年皆帶領學生參與金鐘獎、金曲獎以及金馬獎等國內最盛大的影劇頒獎活動，不論是幕後協助舞台技術操作或是配合演出節目皆可看到本校學生身影，107-109 學年度共參與頒獎典禮演出共 9 場，同時期更參與影藝各類活動 48 場次，例如 2020 國慶晚會開場表演、除夕節目紅白大賽、新北歡樂耶誕城等慶典。

此外，走幕後發展的學生 2019 年參加莫斯科國際攝影獎 MIFA 及法國巴黎 PX3 國際攝影獎，囊括金牌獎、銀牌獎及榮譽獎；2018 年兩岸四地青年攝影大賽共獲得金獎、一等獎、二等獎 2 面、三等獎、新人獎等好成績，顯見本校學生不論是在幕前的演出或是數位影像的設計皆有傑出的表現。

本校學生參加影藝競賽屢獲大獎，例如學生榮獲 110 年臺中杯全國街舞比賽**冠軍**、樂器節爵士舞大專社會組**第一名**、全國大專舞展**亞軍**、2021 全國城市小姐(先生)選拔**第一名**及**最佳泳裝造型獎**、榮獲全國制霸街舞高峰會**季軍**、表演藝術學院 2019 年參加由國立台灣師範大學舉辦的「**第五屆華人知音音樂劇大賞**」，獲得**最佳原著歌曲作曲人**、**最佳原著歌曲作詞人**、**最佳原著劇本**、**最佳導演**、**潮流創新獎**等多項大獎，另外也獲得 108 年大學街舞高峰會個人競賽**冠軍**、108 年金鳶盃全國街舞大賽團體組**冠軍**、海峽兩岸校園歌手大賽「**最佳歌手獎**」、106 年教育部全國學生舞蹈比賽乙組及丙組**冠軍**、106 年東森電視超級新人王**主持組總冠軍**、105 年全國原住民職場短劇爭霸戰大專組最佳男主角，105 年演藝事業系原創音樂劇「魚缸裡的魚」除了在臺北市客家文化主題公園的劇場公演，並於原民台播出。

本校在造型設計各級的比賽中，也不遑多讓得獎連連。例如時尚系於 2021 年參加被譽為沙龍產業奧斯卡獎的 TSIA2020「國際美業菁英賽」，獲得國際特效化妝造型創作學生組**首獎第一名及第二名(特效化妝)**、TSIA2019「國際美業菁英賽」大學組**團體總冠軍**、2019 年金指獎榮獲社會組**冠軍**、社會組**亞軍**、2019 台北國際造型藝術節-潮技美妍大賞獲得「女子藝術包頭造型組」**冠軍**、APCHCA 亞太區 2020 中華奧林匹克盃美容美髮交流競賽獲得「**創意面具組**」、「**美睫創意設計組**」、「**晚宴設計圖組**」、「**新娘華麗設計圖組**」各項組別**冠軍及團體總冠軍**。105 年第 27 屆首爾 IBH(IHO)國際美容奧林匹克大賽之晚宴創意設計圖，榮獲學生組**銀牌獎**；也於社會組榮獲創意**盤髮金牌**、藝術指甲彩繪**金牌獎**、藝術面具**銀牌獎**及團體獎**金牌獎**等，如圖 1-2-10 所示。



2021 全國街舞比賽-臺中杯冠軍



2021 全國大專舞展榮獲亞軍



2021 年全國城市小姐/先生選拔
榮獲第一名及最佳造型獎



2021 年全國制霸街舞高峰會
團體賽 季軍



2020 北區舞展季軍



2020 環保戲劇競賽第一名、第二名



2019 年「第五屆華人知音樂劇大賞」獲得
多項大獎



2019 臺中樂器節爵士鼓
大專社會組第一名

圖 1-2-10 本校學生競賽獲獎情形

6. 學生演藝成就

本校職能整合導向進行課程改造加上教師採師徒制教學，以小組教學的方式教授實作技術，並配合雙師制度引進業界師資培育學生，讓學生擁有以下成就表現，如下表所示：

表 1-2-4 學生成就一覽表

序號	姓名	學生成就	圖示
1	蕭譯璋同學	學生入學 2020 電視金鐘獎，用九柑仔店~戲劇節目編劇獎。	 <p>學生入圍2020電視金鐘獎</p> <p>蕭譯璋</p> <p>用九柑仔店</p> <p>蕭譯璋</p> <p>xiaowilson_0833</p> <p>「用九柑仔店」入圍2020 電視金鐘獎55屆戲劇節目編劇獎</p>
2	林鈺芳同學 (葵妮)	林鈺芳同學，在學期間經紀公司簽約，藝名葵妮。於2020年以組合 INTERDREAM 出道成為團長，同年參加女團實境選秀節目《菱格世代 Dancing Diamond 52》，為風暴黑桃團員。	 <p>聯合影視大學</p> <p>Queenie</p> <p>葵妮 Queenie</p> <p>Queenie</p> <p>Queenie</p>
3	呂玟均同學 (黑黑)	2020年參加女團實境選秀節目《菱格世代 Dancing Diamond 52》，為烈焰之心隊長。2020年9月4日以冠軍團 G.O.F 出道團內擔任隊長。	 <p>DD52-菱格世代</p> <p>黑黑 Lisa 烈焰之心台主</p> <p>G.O.F</p> <p>Lisa901224, Lisa901224</p> <p>2020年DD52閃耀系天后團 首屆INTERDREAM 出道女團 團長</p> <p>作品：自費單曲- No Play No Gain https://www.youtube.com/watch?v=...</p> <p>DANCING DIAMOND 52</p>

序號	姓名	學生成就	圖示
4	林言奕同學	參加聲林之王獲得林宥嘉好評，也參加中國好聲音的王力宏戰隊歌手。	<p>畢業後加入王力宏戰隊</p>
5	陳郁雯同學	擔任俗女養成記、瀚草影視文化-執行製片。	<p>陳郁雯校友-擔任俗女養成記-執行製片</p>
6	黃淇揚同學	黃淇揚同學在學期間錄取 B. T. O. D 男團	<p>黃淇揚同學錄取 B.T.O.D 男團</p>
7	郭雅茹同學	演出無主之子、想到你的可愛電視劇擔任演員。	<p>郭雅茹同學在《無主之子》獻出拍戲處女秀</p>
8	何宜珊同學	演出生生世世、國際橋牌社 2 等電視台偶像劇	

二、校務發展願景

(一)學校目標、定位及發展願景

本校自民國 56 年成立「私立崇右企業管理專科學校」，到 92 年改制為「崇右技術學院」，原為一所以商管專業為發展主軸的學校。走過半世紀，學校在校務經營上面臨整體教育環境的變遷，94 年起歷經十年系科重整與轉型，修正定位後於 106 學年獲教育部核准更改校名為「崇右影藝科技大學」，全力發展影藝專業科系。

本校改名為科技大學後自我定位為「實務教學型影藝專業大學」，以技職政策取向為主體，著重在發展影藝特色專業、跨域學習、國際移動、產學鏈結以及就業多元等面向，教育目標則為「培育影藝產業幕前幕後專才」，以表演藝術為核心，同時確立近中長期發展目標，近期發展目標為「培育跨域人才·影藝專業大學」，中期目標為「提升影藝作品產製規模」，長期願景則為「塑造影藝品牌·完善產業生態」。



圖 1-2-11 本校發展特色：培育影藝跨域人才

根據文化部 2020 年臺灣文化創意產業發展年報指出，2019 年文化創意產業營業額首次突破 9 千億元，達新台幣 9,124 億元，較 2018 年的 8,798 億元，成長 3.7%，高於全國經濟成長率 3.03%，其中在 GDP 佔比、廠商家數以及從業人員數皆有成長。政府近年大舉挹注資源發展影視娛樂業，陸續在北部地區建構「臺灣戲曲中心」、「戲劇綜藝產製基地」、「臺北流行音樂中心」，提升綜藝與戲劇的精緻性、國際化，培養文創人才的全球競爭力，並且成立文化內容策進院，整合政府和民間企業的力量，同步提升台灣影藝內容作品的產出質量。

在政府以及民間企業的努力下，台灣近年影藝作品的產出獲得空前的成功，市場接受度大獲好評，包括登上國際串流平台的台劇：「我們與惡的距離」、「通靈少女」、「做工的人」、「戒指流浪記」、首部國際 OTT 台灣劇集「誰是被害者」等，證明由國人自製的影視作品不論是在劇情或是拍攝技巧上皆能與國際接軌，具有發展的潛能。因應產業的快速轉變，影視環境逐漸專業分工，尤其強化製作、編劇、行銷各環節，從業人員不斷摸索積極嘗試開拓新題材，使得整體產業催生出一股新氣象，帶動產業環境，也逐漸培養出新世代收視群，為產業金字塔奠定良好基礎。未來的影視產業已不侷限於拍片、錄製節目，將會是連結製作、編劇、行銷、科技、文創及藝術表演等不同領域的完整生態圈。

本校早於民國 98 年即評估並認知到文化創意產業極具未來發展性，遂陸續於民國 100 年、101 年、103 年分別成立影視傳播系、演藝事業系及表演藝術系等影視表演相關系科，聘請圈內資深專才擔任授課師資，教授幕前演出及幕後製作等專業技能，課程安排囊括影藝產業所需主流技能，包括幕前演出表演者培訓及幕後影視內容製作技能。

一部成功的作品除了需要表演者精湛的演出技巧外，幕後工作人員的配合同樣十分重要，本校具有等同業界規格的影視製作設備，包括專業攝影機、導播機、音效處理混音器、專業舞台燈光音響設備，可教授學生影片剪輯後製特效、電影電視導播、配音混音等課程，同時輔以媒體製作、節目企劃、數位行銷等學理課程，讓學生團隊能夠獨立拍攝出具有主題的影視作品，同時為磨練學生拍攝技巧，校內教師把握機會帶領學生協助政府單位或是參與民間公司活動的幕後製作工作，例如協助金鐘獎頒獎典禮錄製、加入電視公司劇組拍攝工作，讓學生能夠在實戰中快速累積實務經驗，並掌握業界最新的技術。

本校為全國唯一以影藝作為發展核心之科技大學，獨特之處在於本校培養具影藝相關領域跨域能力之學生，因此本校現階段的發展特色之一是「跨域創新影藝」，將主要資源集中於影藝師資、課程與設備空間，讓跨域創新成為學子的日常一部分，自然能夠處處擦出火花、持續有閃耀明星學生誕生。此外，遵循技職教育的「務實致用」大方向，本校積極聘任具實務經驗教師，因此本校實務經驗教師比例高、實作課程比例高，帶領學生發展影藝專業之後展演機會大增，從中培養學生實作能力，強化學生實務接軌職能，所以本校另一發展特色為「實作展演增能」。綜上，本校整體發展特色為「跨域創新影藝•實作展演增能」。



圖 1-2-12 學校發展特色

在整體教學規劃方面，本校導入跨領域特色課程概念，技巧性將表演藝術、影視製作、影藝造型、流行元素等產業技能相互鏈結，以「影藝跨域」為核心，開設電影電視影視表演、舞台戲劇表演、前衛動態藝術、流行舞蹈、流行音樂、影藝造型梳化、劇場設計(燈光、音響)、編劇、導演、企劃、剪輯與後製特效、美術涵養、布景道具製作、影藝行銷等專業課程。本校 106 學年度起開放跨系選修，各系的學分學程已能涵蓋影藝專業所有分類，讓學生有更多機會接觸不同領域專業、跨域能力大增，實現成為斜槓人才。



圖 1-2-13 影視幕前、幕後跨域合作圖

受到全球疫情爆發影響，許多產業都面臨鋪天蓋地的衝擊，影藝產業亦處在加速轉型的前緣，顛覆以往影藝展演模式，特別是線上影音串流媒體，影音社群平台為首帶動的數位化浪潮，隨著宅經濟的大行其道，越來越多用戶習慣在家透過網路觀賞影音作品，未來線上影藝內容的產值將很快超越實體的展演，因此超前部屬，培養一批熟捻新媒體 AR/VR 虛擬實境技術美學特質的幕前幕後人才（那些作品企劃適合沉浸式觀賞效果來發揮，以及培養具備新媒體表演能力的幕前人才）將成為後疫情時代課程規劃與作品產出的調整方向。

(二)校務發展計畫重點內容

本校依據校訓「正德厚生」，培育「端正品德•務實致用」的專業技職人才，定位為「實務教學型影藝專業大學」，聚焦影藝專業、著重實務教學；學校教育目標為「培育影藝產業幕前幕後專才」，以表演藝術為核心；近期的發展目標為「培育跨域人才•影藝專業大學」；學校發展特色為「跨域創新影藝•實作展演增能」。在上述清晰的架構下，由上而下建構出整體校務發展方向與策略，再由下而上擬訂各單位的發展計畫，集結而成整體的校務發展計畫，並且圍繞本校「入學即入行 畢業即就業」之核心理念。

本校的校務發展計畫共訂有 5 大方向及 14 項主要策略，在此前提下，各單位依據發展策略訂定發展計畫，透過計畫的執行來完成單位的發展目標，循序漸進的提升單位績效與系務運作，並藉以統整計畫、預算、稽核等三大面向，同時依照 PDCA 循環管考機制持續改善之精神，不斷的檢討計畫執行成效，並參酌內外部的因素(外部包含技職教育

政策方向、教育界與產業界發展趨勢、生源分析；內部則參酌現有資源情況及校內師生意見)，在大方向不變的原則下，每年修訂實施策略及方案，以求訂定最有利於學校未來發展之計畫。

1.校務發展計畫架構之擬訂

為研議整體發展策略，促進校務正向發展，本校由校長擔任召集人組成校務發展委員會，成員包含各一級主管與學院院長，首先針對學校定位、教育目標、發展特色、校務發展等方面規劃校務發展五大方向，並訂定具前瞻性、務實性及可行性之發展策略，內容涵蓋教學特色、學生事務、推廣服務、校務行政、校園環境再造、國際化等，經過討論後確定發展方向及策略，經校務會議審議後，提送董事會審議通過。

2.校務發展計畫執行規劃

校務發展計畫架構一經擬訂後，再由各業務單位依據校務發展架構以及未來三年的可能資源提出各自的發展計畫方案及預期成效，之後由研發處彙整各單位及學院所繳交之執行規劃後，統籌編製校務發展計畫書。

3.校務發展計畫檢核管控

校務發展計畫由全校各行政教學單位依照預算負責執行，並於執行年度中由本校秘書室下設之專責內控稽核單位，每年固定期間辦理內部稽核作業，藉以管控各單位計畫執行情況，協助督導、稽核各單位作業流程之正確性及成效性，全校各單位均有依照執行方案制定單位業務標準作業流程（SOP），並且透過內部控制制度來實施管考。

4.校務發展計畫修訂

本校每年根據內外部條件因素修訂校務發展計畫，外部因素例如教育政策調整或產業發展趨勢，配合最新環境現況適時加以微調更新；而內部因素則為校務發展計畫主要修訂的依據來源，除了承辦單位內部自訂計畫管考機制外，本校內部稽核組織每年根據各單位業務查核結果出具稽核報告，可供承辦單位據以評估計畫實際達成率並提出改善措施，再透過校內各類會議例如教務會議、總務會議、學務會議及預算編列等會議廣泛收集各方意見回饋，作為修訂下一年度校務發展計畫實施方案之參考。



圖 1-2-14 本校校務發展計畫 PDCA 管考機制

(三)校務發展計畫方向與策略

本校改名為影藝科技大學後，明確定位為一所「**實務教學型影藝專業大學**」，當中並聚焦在培育表演藝術、影視媒體等新興產業人才；為貫徹發展目標，造就業界所需之專業人才，在教學上著重教學與實務兼具相融，輔以品格態度教育。

在「**跨域多元**」的產業發展趨勢下，本校肩負重點人才培育的使命，以「**培養國內影藝產業幕前幕後專才**」作為發展的主要目標，為達成此目標，同時提升本校整體競爭力，特擬定 5 大校務發展方向，分別為「**發展影藝特色，鏈結演藝產業**」、「**後疫情新媒體，落實教學創新**」、「**打造職能課程，強化就業能力**」、「**建置業界設施，營造影藝校園**」、「**多元學習措施，深耕國際交流**」，並且針對 5 大方向提出相應執行策略，如圖 1-2-15 所示。希望本校在前瞻宏觀的校務規劃下，具有卓越創新的特色作為，擁有圓融和諧的校園環境。進而成為『品質永續，特色標竿』之卓越科技大學。以下分述校務發展 5 大方向：

1.發展影藝特色，鏈結演藝產業

本校「**聚焦影藝**」朝向「**聚焦揚優**」達到「**入學即入行，畢業即就業**」、成為全臺影藝首選的科技大學，在 108 學年度完成表演學院四系發展主軸的設定，隨即將革新重點調整至「**友善跨域**」的制度上整合。以產業界需要什麼類型影藝節目為發想，作為一系列課程改革、教師專才結構調整與行政支援變革的優先考慮，在找出本校優勢之條件後，與產業界創造雙贏的前提下緊密合作(如崇右民視成立人才培育中心、華研國際、伊林娛樂、野火娛樂、原子少年男團、民視鳳凰藝能徵星及三立電視台等)，期使除教學外崇右影藝科技大學也應具備產出具商業價值節目之條件與能力。

2.後疫情新媒體，落實教學創新

因應後疫情時代來臨，國內影藝產業已做出相對之調整，如支持現有藝文團隊進行「**線上演出**」、建構「**雲端劇場**」等變革措施。然而現行影藝產業分別面臨兩大層面的困境：

- (1) 過去「**實體**」之表演藝術美學，已無法勝任新時代如**虛擬實境**、**IR**、**VR**，乃至於「**元宇宙**」等革新表演媒介創作之需求（表演者不理解**虛擬實境**該如何表演）。
- (2) 影藝產業主創人員，如企劃、導演乃至各幕後藝術家無法提供應用新科技的企劃與劇本等。（不熟悉新科技的長處與可能，遑論於源頭提供適合之創意）。

因應上述困境，配合 108 課綱素養導向之學習目標，以本校表演藝術學院作為統籌，結合學院四系進行素養導向教學之探索，針對各領域開設所需技能養成課程，**培養學生具備跨越「元宇宙」虛擬實境之表演能力**，並且主動提供符合「**元宇宙**」**虛擬實境**新媒介美學要求之企畫與幕後藝術人才的養成。

3. 打造職能課程，強化就業能力

本校職能課程分為兩項，強化學生就業能力：

■ 表演學院四系一、二年級期末展演課程五選一：

為縮短學用落差，本校反向思考產業界所需之商業表演藝術作品類型，規劃由表演藝術系負責產出兩部九十分鐘以上之流行舞蹈節目、一部九十分鐘以上的前衛動態藝術節目；演藝事業系負責產出一部九十分鐘舞台劇，與一場九十分鐘以上之演唱會。

開學舉辦選課說明會，由五部作品的主創老師親自說明創意構思，讓學院四系同學依意願、專長，跨系、跨班選課，自行選擇本學期期末作品，以落實跨域學習成效。

■ 幕後主修 八選二：

表演藝術與演藝事業以幕前表演為主軸的兩個系，學生以幕前表演為學習方向，另行規劃每組四門，共計兩組的幕後專業主修課程，培養幕前表演之外的幕後專長。

4. 建置業界設施，營造影藝校園

本校持續建立影視、戲劇、舞台、表演、製作等專業實作環境，包含大型舞台金鳶劇場、專業錄音室、展演創意設計工坊等，並以情境式教學方法，跨域整合各領域專業，含括幕前演出以及幕後製作完整的影藝產業內容，營造影藝校園。

5. 多元學習措施，深耕國際交流

本校 109 學年度統計共有 230 位的外籍學生，更於 107 學年度起設立華語文中心，以利外籍學生於在學期間快速提升華語能力。

本校重視學生語文能力的提升，在中文及外語能力部份，每年結合高教深耕訂定學生中文閱讀寫作能力及學生專業（職場）外語能力提升成效指標，並藉由開設多元相關課程以提升學生語文能力。

為了深耕國際交流，學生經由以上多元學習課程提升外語能力後，就有機會與本校簽訂合作之韓國 DIMA 大學、越南及印尼影藝大學、東京電影學院等亞洲影藝學院進行交換學生遊學，增長國際影藝視野。



圖 1-2-15 校務發展 5 大方向與對應子策略

表 1-2-5 本校 110-112 學年度校務發展計畫及實施方案

發展方向	執行策略	實施方案及子計畫	執行期程
一、 發展影藝特色 鏈結演藝產業	1. 跨域創新影藝 創造優勢特色	1-1-1 深耕影藝製播實作場域計畫	110-111
		1-1-2 舉辦影藝系科聯合畢業成果展	110-112
		1-1-3 高教深耕子計畫-演藝文化推廣中心實務	110-112
		1-1-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	110-112
		1-1-5 高教深耕子計畫-跨界定目劇編導演	110-112
		1-1-6 高教深耕子計畫-影藝造型人才培育基地	110-112
	2. 專業連結在地 創意地方特色	1-2-1 高教深耕子計畫-印象基隆品牌設計	110-112
		1-2-2 高教深耕計畫-基隆文化故事編導演	110-112

發展方向	執行策略	實施方案及子計畫	執行期程
二、 後疫情新媒體 落實教學創新	1. 活化通識課程 善盡社會責任	2-1-1 申請大學社會責任實踐計畫(USR)	110
		2-1-2 開設服務學習課程	110-112
	2. 推動改進教學 強化教學創新	2-2-1 推動提升教師專業能力獎勵措施	110-112
		2-2-2 補助教師參加國內外專業研習課程	110-112
		2-2-3 推動教師多元升等，改善師資結構	110-112
		2-2-4 推動教師赴公民營機構進行深度研習	110-112
		2-2-5 提升教師教學專業職能	110-111
	3. 創新創意教材 雲端數位教學	2-3-1 獎勵教師編撰數位教材及製作教具	110-112
		2-3-2 舉辦數位教材製作研習課程	110-112
		2-3-3 提升數位化教學軟硬體設備	110-112
		2-3-4 建置數位教材錄製棚與網路直播棚	109-110
	4. 落實教學品保 公開辦學成效	2-4-1 實施學習預警制度，進行補救教學輔導	110-112
		2-4-2 實施教學評量制度	110-112
		2-4-3 實施休退學諮商，降低休退率	110-112

發展方向	執行策略	實施方案及子計畫	執行期程
三、 打造職能課程 強化就業能力	1. 推動跨域選課 師徒實作教學	3-1-1 新聘影藝專業師資	110-112
		3-1-2 開設跨系學分學程	110-112
		3-1-3 調整選課制度，跨系學分認列畢業學分	110-112
		3-1-4 幕後主修 八選二	110-111
		3-1-5 四系一、二年級期末展演課程五選一	110-111
	2. 推動產學合作 建立策略聯盟	3-2-1 鼓勵老師簽訂影藝類型產學合作案	110-112
		3-2-2 與廠商合作辦理影藝活動	110-112
		3-2-3 爭取公民營機構演出機會	110-112

發展方向	執行策略	實施方案及子計畫	執行期程
四、 建置業界設施 營造影藝校園	1. 充實專業設備 無縫接軌職場	4-1-1 完善金鳶劇場舞台設備	110-112
		4-1-2 完善展演廳教學設備	110-112
		4-1-3 建置影藝專業教室	110-112
		4-1-4 完善影藝造型專業教室	110-112
	2. 建構數位環境 圖書服務創新	4-2-1 擴充館藏紙本圖書期刊及電子資料	110-112
		4-2-2 圖書館空間活用，提供多元服務	110-112
	3. 優化空間配置 維護校園安全	4-3-1 定期維護及更新一般、專業教室設備	110-112
		4-3-2 校舍器材定期修繕保養	110-112
	4. 強化輔導機制 關懷輔導學生	4-4-1 推動學生事務與輔導相關工作計畫	110-112
		4-4-2 支持社團成長活動，培植影藝專業社團	110-112
		4-4-3 申請弱勢學生關懷輔導計畫	110-112
	5. 優化校務評鑑 持續自我品保	4-5-1 辦理行政單位校務自我評鑑	111
		4-5-2 辦理教學單位自我評鑑	111
		4-5-3 辦理各類型政府機關訪視審查活動	110-112

發展方向	執行策略	實施方案及子計畫	執行期程
五、 多元學習措施 深耕國際交流	1. 推展國際移動 多元文化視野	5-1-1 參與海外招生活動，招收外籍學生	110-112
		5-1-2 針對外籍學生開設華語文補強課程	110-112
		5-1-3 與國外影藝大學合作，建立練習生制度	110-112

三、少子女化因應策略與措施

(一)因應招生劣勢作法與成效

近年來學校在整體外在環境上面臨了少子女化的不利因素，招生情況日益艱困，加上技職教育重心的改變、職場熱門行業的急速轉變，甚至是因為全球性傳染病所帶來外籍學生入學人數大幅減少的種種考驗，皆不斷挑戰著學校的經營能力與應變策略，校內每位同仁皆能感受到逐漸加重的招生壓力。本校並非傳統名校，在學生人數、經營資源及學校聲量方面無法取得優勢，對於少子女化所帶來的衝擊可謂更加嚴峻。有鑑於此，本校需要掌握規模精簡反應迅速的特點，積極從傳統的商管專業全面轉型為具新銳創新氣息的影藝發展主軸，率先在影藝產業的發展上拔得頭籌，在高教深耕計畫的導入下，配合本校的影藝特色設計創新課程及教學方式，打造成為最具教學特色的影藝大學，建立全國影藝首選的口碑，可望能夠吸引各地相關類科的學生就讀。

針對新生人數不斷下降的問題，本校經評估全國新生類群分布情況後，毅然決然停招部分招生情況不佳的非影藝類系科，為能更加符合本校影藝大學的定位，109 學年度

開始全面停招設計類及觀光產業類科系，將只保留表演藝術系、演藝事業系、影視傳播系、時尚造型設計系等影藝類科，集中資源全力衝刺影術群影藝類的招生，力求最大化招生的效益，同時也更加符合本校定位，有益於招生策略、課程安排及教學活動的整體規劃，打造一所名符其實的影藝專校。

此外，本校亦調整招生方式及策略，藉由新生來源數據分析精準鎖定潛在高中職生源，有助於將招生重心聚焦在特定學校，建立長久穩定的招生管道，未來的招生工作運作方式，將以下列策略為主要推動重點：

1.檢討各項入學管道類群設定，擬定適宜類群：

本校表演藝術系 111 學年度獲得核可採行單獨招生，有助於遴選出符合系所發展屬性的新生，也讓更多對於表演藝術具有興趣但學科成績不佳的學生有機會進入表演藝術系就讀。

2.成立「菁英表演團隊」，展現優異的教學成果：

本校匯聚表演藝術學院具特色的師生組成招生隊伍，至重點生源學校現場演出，讓高中職生能夠了解本校的教學特色及重磅師資，吸引對於影藝幕前幕後工作具有興趣的學生，抓住學生的心。

3.運用年輕學子愛用的社群平台進行行銷：

定期製作影音、平面文宣等招生相關形象廣告，在學校官網、YOUTUBE、FACEBOOK、LINE 等社群「即時」強力放送，提高學校能見度及知名度。

4.有指標競賽亮眼成績才能大聲：

影藝相關系所合力參與指標性比賽，全力展現系的活力及教學成果，建立獨特且有實績佐證的專業定位(教育市場定位)，以特色、績效吸引未來學生。

5.針對重點區域進行動、靜態各式宣傳：

增列廣告經費，於北中南、宜蘭花東等地區知名 FM 頻道刊登招生形象廣播、車體廣告，並於重點生源學校周邊洽談商家合作，刊登大型彩色招生形象廣告看板、布條，增加學校曝光率。

6.滑世代「網紅力量」與系攜手合作，彼此拉抬：

徵召表演藝術學院網紅學生、曾上過電視台比賽等獲獎同學，為系上錄製相關戲劇、音樂影片，上傳網路社群，並動員系上學生共同轉發，拉抬「點閱率」，持續累積網路聲量，加深學校影藝專業的形象。

7.前進高中職影藝類學生社團，聚焦生源：

與高中職影藝類學生社團維持聯繫，邀請他們競逐本校相關活動大賽，或是參加各類影藝實作體驗營等，建立連結進而招生。

(二)落實教學品保的做法與成效

少子化的效應雖然造成學生來源數下降，學校招生不易等問題，但相對的由於學生人數減少，每位學生可獲得的學習資源增加，教師也更有餘力照顧到每一位學生的需求並輔導，有助於優秀學生的培育。尤其本校注重實務課程的教學，教師以師徒制的方式帶領學生從實作中學習，並以產出作品及展演成果評量學生的學習成績，此等教學方式非常適合班級人數較少的小班制教學，也更加能夠掌握學生的學習進度及效果。

本校在學生人數減少的情形下，仍持續實施下列措施確保教學品質：

- 1.配合教育目標進行課程規劃與教學設計：**依人才培育教育目標規劃相對應之課程，以養成學生的專業能力和基本素養。各學系、通識中心所規劃之課程，需經三級三審之課程會議通過始能實施。為發展系科特色，縱使選課的學生人數較少，學校仍會同意專案開課，如演藝事業系開設流行音樂 4 學分、劇場設計 6 學分，表演藝術系模特兒走秀 3 學分等課程。各老師依課程之屬性進行專業設計，以滿足產業人才所需之專業知識與技能。
- 2.嚴謹的專業專教審查機制：**為提升教學成效及為教學品質把關，本校設置有專業專教審查之機制。所有課程需經校外專家學者審議授課教師之專長、業界經歷與教授科目的相符情形，要能滿足專業專教之審核後始能授課。專業專教審查之目的在於評估授課教師的專業能力，以維護教學品質。**109 學年度第一學期經外審委員(周燦德講座教授、孟繼洛董事長、林昇平教授)審查共 268 筆專業課程，其中 264 筆通過，未通過 4 筆的課程則不得開課。**
- 3.建立完整之課程學習輔導：**全校所有開設之課程，其教學大綱上網率已達 100%，所有課程資訊全部公開可供學生查詢，了解課程設計與選修參考。鼓勵老師將課程教材活動設計於 Google Classroom 平台上，提供學生瀏覽與補救教學，108 學年度教師利用 Google Classroom 數位學習平台建置的課程已超過 1 千門課程。以多元評量方式來進行學生學習成效之考核，教師可透過教學助理，或利用同儕力量協助學習成效不佳的同學，老師可利用多元管道對學生進行個別化的輔導，不論是參加競賽的專案指導、專題指導、課程指導等...。另外，各系設置自主學習輔導規劃師，提供學生學習輔導與修課指導，該師專責提供學生諮詢，輔導內容包含對多元學習之主軸學分學程與跨系選修有興趣之學生、說明畢業門檻與畢業學分計算、通識微學分課程等。在學生對職涯定位茫然時，能夠結合學諮中心的資源，共同輔導、協助學生更清楚的了解自己的興趣、職能探索、職涯偏好導向與輔導跨域多元課程資源的利用，協助學生選修課程與規劃自主學習活動。
- 4.落實學習預警制度：**為提升學生的學習成效與學習品質，及善盡對學生學習之輔導，達到學生學習輔導成效，本校設有學習預警措施的輔導機制：

(1)期初預警措施：開學前，教務處提供給導師前一學期導師班級成績清冊，其中特別註記 1/2 不及格學生，讓導師了解該班學生前一學期的學習成效，以

利導師輔導學生。另外，校園網路資訊系統內，各科目授課學生名單上亦會加註該生前一學期 1/2 不及格，以利授課老師辨識及多關懷、輔導學生。

(2)期中預警措施：校園網路資訊系統內，授課老師可對本學期學習狀況不佳之學生給予「預警標記」，讓同學可以心生警惕，授課老師也對這些同學多給予個別的輔導，以提升學習成效。

(3)期末成效評估：學期結束時，授課教師填寫學生學習成效評估檢核表讓老師可以自省、提出建議，由系主任覆核。

5.嚴謹的查堂制度：本校極為重視學生課堂上的學習情況，自本學期開始，教務處安排人力每天 2 次不定期的於教學場域巡查實際上課狀況，並詳實紀錄巡查情形。本校希望教師能夠嚴格要求學生的到課率，若學生到課人數低於 40%，則教務處會介入了解情況，輔導老師擬定改善措施，提高學生的到課率，自從巡堂制度開始實施以後，學生的到課率得以顯著提升，同時促使老師更加關注學生的學習情況。

另外，各系科每學期會針對學生學習成效評估結果提出改善策略計畫，做為未來授課改善方向，從期初到期末建構完整學生學習輔導網。

(三)強化學生就業競爭力做法

由於本校大部分學生入學的成績偏向後段，且經濟或文化不利學生比例亦偏高，在學習傳統理論學科方面較無法展現學習成效，有鑑於此，本校針對在學學生的特質，調整授課的內容及進度，以表演藝術為核心，以職能導向的理念來開設相對應之專業課程，以學分學程模組化的課程設計滿足專業人才培育之需求。鼓勵學生跨領域的多元學習，培養多項專長因應未來職場需求，提升就業競爭力。

為達到培育學生符合企業需求的目標，本校以提升學生基本能力、素養及專業能力三大面向來努力，相關作法詳細敘述如下：

3.1 提升學生基本素養之作法

為增進學生對多元領域及內涵的瞭解欣賞，深化自我專業的內涵與層次。培養學生良好的人際關係，使學生具備表達、溝通、創意思考及解決問題的能力，並建立學生職業倫理，利他的人生觀，涵養人文關懷，養成當代公民特質、終身學習的態度，適應國際環境變遷及廣闊的世界觀。本校以多項措施提升學生基本素養，詳細說明如下：

1.以通識課程提升學生基本素養

在以通識課程提升學生基本素養方面，本校在專業課程通識化的課程設計上以培育新媒體和美學素養為主，通識教育也重視資訊與外語能力，並強調人文品德、敬業樂群和服務貢獻精神的養成，以 7 大基本素養(新媒體、美學、資訊整合、外語應用、人文品德、敬業樂群、社會服務)為通識課程的教育目標，以為培養時代潮流趨勢所需人才，本校在轉型中逐漸以影藝為主要發展目標特色。

為了讓通識課程能達成培育學校所訂教育目標，通識課程開設必需符合校教育目標 7 項中的至多三項，且每學期召開 3 次校級通識教育委員會來討論、審議教師所開課課程及課綱。課程必須要會議審查通過才可開設提供學生修讀，以提升學生之基本素養，豐富生命內涵。

通識教育特別重視學生基本素養的提升，所以課程除了博雅教育為主的規劃外，各課程內容也會融入相關基本素養養成教學內容。另外通識教育中心也直接針對學生基本素養的提升，開設一些課程如生活智慧與態度、故事與啟發等，以實際生活及活潑的實例及故事，用容易接受了解且有趣內容，引起學生興趣，並藉這些生活案例及故事內容，進行解讀討論，讓學生能了解基本素養的重要並從中提升各項生活、職場的基本素養，往後也會針對提升學生基本素養方面，持續開設新的課程。

2. 學生社團活動

現今的學子們成長於數位網路普及時代、而且深受網際網路、社群媒體、即時通訊、智慧手機、平板電腦等各種科技產物影響，讓所有的溝通表達都盡可能地簡單化，弱化了現代大學生普溝通、表達與論述的能力。有鑒於此本校學務工作除提供學生保護、支持與服務的環境外，更積極推動建立學生社團活動，我們認為學生社團活動能提供同學多元化的學習管道，自我探索與發展的機會，更能建立人際關係，不但能豐富人生經驗，拓展視野，對同學畢業後的社會適應更有極大的助益。

本校學生會以下設有社團聯席會及系學會聯席會等學生組織，健全學生組織發展。本校 110 學年度學生一般性社團有 21 個，系學會自治性社團有 9 個，再加上全校性自治性社團學生會及畢業生聯誼會 2 個，學生社團總計共有 32 個。本校鼓勵各系依據特色及專業成立相關社團，讓社團更專業化更具有校園文化特色，藉由社團老師制度的輔導，使社團穩定成長，社團專業化的經營讓更多學生有機會學習到不同領域的專業知識與技能。

在學生社團活動發展的方向採取引導、鼓勵與啟發，策略如下：

- 藉由推動社團校外交流活動，從關懷社會弱勢族群做起，推動社團服務學習，以建立與他校之友好關係和利他的行為特質。
- 輔導學生辦理校際性活動、全校性活動，提升學生對學校的向心力，增進同學間的情感，亦強化學生辦理大型特色活動之規劃能力。
- 舉辦社團博覽會、社團成果展及社團評鑑活動，讓學生學習團隊合作，共同為團隊目標而努力。

3. 規劃主題活動以利學生素養之提升

學校有常態性的主題活動，如：生命教育活動、性別平等活動、性教育(含愛滋病)防治活動、生涯輔導活動等。活動型式多元化，有講座、體驗活動、團體活動、個別化輔導。另外，每年度針對本校學生需求辦理校外探索體驗營，透過評估個別學生狀況，安排兼具探索體驗與冒險成長之活動，讓學生能夠在安全的環境中自我突破，並激發內在價值。

通識中心也會開設生命教育、心理衛生相關課程協助學生了解自我，發展自我並達到成熟自我的歷程，提升個人良好習性養成的能力。學校每學期有義工培訓課程及班級輔導，以長厚植助人的信念與愛心。另外，本校與北區三所大專校院（德明、聖約翰、康寧）共同舉辦「四校同儕輔導研習營」，藉由校際性的活動相互交流與觀摩，幫助學生人際互動及生命探索體驗。在性別平等活動方面，為營造性別平等友善校園之氛圍，本校每學年固定規劃 5、11 月辦理「性別平等主題月」系列活動，透過競賽、講座、影展等各式宣導活動，強化全校師生對性別平權議題之敏感度。本校也積極媒合社區資源進入本校推廣性別平等與性教育，合作單位包含：基隆市政府衛生局、現代婦女基金會、杏陵基金會、台灣同志諮詢熱線協會、台灣性別平等教育協會等，以提供學生最好的教育服務。

在生涯輔導活動方面，本校將生涯發展的概念融入學習活動中，讓學生的視野從校園學習生活延伸到工作領域，及早培養自身生涯實力，以開創自己美好的生涯未來。學校每年皆會辦理相關生涯發展活動，活動形式多元化，有講座、工作坊、求職講座與實習演練等系列活動。學生諮商中心也備有「生涯信念檢核表」、「生涯發展阻隔因素量表」、「工作價值觀量表」，以協助學生透過生涯測驗自我評估，規劃養成自我能力，針對能力缺口進行學習，並透過諮商討論學生生涯發展阻隔因素，提高個人未來職場競爭力。

為協助學生畢業後能順利投入職場，107-109 學年度計辦理 7 場生涯轉銜活動，共計約有 210 百餘名學生參加，細數各活動，辦理方式多元，有藝術形式探索自己的未來藍圖，亦有職場實踐策略輔助學生做好入職準備，甚至以團體的回饋互動形式使學生達到解惑與普同的效果，內容豐富且實用。此活動包含講座與工作坊之形式，轉銜會議邀請業管單位基隆市政府勞資關係科督導及執行單位勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署基隆就業中心就服員與會討論；另邀請專業心理師，運用工作坊的方式，引導學生自我探索，使學生能對未來的就業生涯更有更實際且具體的方向。

3.2 提升學生語文及資訊能力之作法

為提升學生語文及資訊能力，學校將英文、中文與電腦相關課程皆已納入本校課程規劃為校訂共同必修或通識課程，以提升學生溝通表達基礎能力及適應數位的資訊能力。本校由通識中心開設語文及資訊相關課程及制定語文、資訊基本能力畢業資格檢定相關畢業門檻及補救教學措施，而各系科也在課程規劃時，考量系科人才培育所需，將專業語文與電腦相關課程納入課程規劃，以為符合未來職涯工作需求。

1.通識課程規劃課程：在國際化、資訊化的時代趨勢下，語文素養、外語能力及資訊基礎、應用能力是現代人不可或缺的重要素養和職能。本校很重視學生語文及資訊能力的提升，在中文及外語能力部份，每年結合高教深耕訂定學生中文閱讀寫作能力及學生專業（職場）外語能力提升成效指標，並藉由開設多元相關課程以提升學生語文能力。中文書寫部份每學期開設至少 6 門以上各類中文有關課程，並課程中規劃安排學生書寫及老師批改指導以提升學生中文能力。外語部份，除了生活英語為一學年共同必修外，也開設如現代英語選讀、多益英文入門等多班

英語課程供學生選讀。在這些外語課程中，教師們也規劃安排前後測活動以期具體落實達成提升學生外語能力之成效。資訊素養部份，除了開設基本資訊素養課程外，也開設一些如資訊雲端應用、數據分析等資訊應用課程。另外結合高教深耕訂定有學生邏輯思考與程式設計能力指標，並於大一有開設邏輯運算與程式設計課程，讓每位同學都能具有程式設計經驗與基本涵養。

2.校訂通識畢業門檻之規劃：為了更具體強化學生外語、資訊能力，本校訂定有校訂畢業門檻實施細則，規定學生必須須取得第二外語及資訊之基本檢定能力始得畢業。為了輔導及協助學生通過並取得證照，除了開設課程外，通識中心每學期會在學校辦理一次英語能力檢定。資訊門檻部份，為了區別和專業資訊能力不同，校訂資訊門檻主要要求以文書處理、電子試算表、簡報製作等為主的 Office 資訊能力檢定。每學期中心也會開設相關 Office 資訊應用課程並在課程安排學生考證活動。

(1)外語畢業門檻：須取得原國籍語言以外之第二外語能力，如全民英檢初級以上、多益測驗成績 225 分（其中聽力應達 110 分，閱讀應達 115 分以上）以上、其他本校認可之英檢初級以上或日文檢定第 5 級以上、華語文能力測驗（如 TOCFL L2 含以上）。

(2)資訊畢業門檻：資訊能力相關證照部分，以電腦基本觀念、辦公室常用應用軟體為主，如計算機概論、文書處理、試算表、簡報系統及資料庫等，以培養基礎資訊應用能力。

(3)外語與資訊能力補救措施：若畢業結束前未通過外語或資訊能力畢業門檻，可於大三(含)之後加修並通過 2 學分或 36 小時以上經通識教育中心同意之外語相關檢定課程或電腦證照輔導課程，並檢附在學期間曾參加外語檢定或資訊檢定考試證明以完成外語或資訊畢業門檻。此加修課程不列入畢業學分。

3.系科專業語文與電腦相關課程規劃：除了校訂之通識外語與資訊畢業門檻外，各系科因應人才培育之需求，另外系科課程規劃融入專業外語課程和電腦相關課程，滿足人才培育所需，以利學生未來職場需要。

3.3 提升學生專業知能之作法

本校定位為「實務教學型影藝專業大學」，全校各系以【追求全國影藝第一】為努力方向，實現學校發展目標推動教學優化，課程與計畫都會結合影藝領域特色，達到影藝旅遊互惠互補的效果。為達增進教學品質與學生學習成效，在專業課程的規劃上以職能導向設計學分學程，以提供學生符合產業需求、專業化的學習。為提升學生專業知能，本校採取多項積極作法，詳述如下。

1.多元學習措施

- (1)**降低必修學分**：為鼓勵學生培養多元專長，唯有調整課程結構，降低專業必修學分限制，專業必修學分由原先的 60 學分降低至 40 學分；增加專業選修比例，搭配跨系修課承認畢業學分配套措施，學生才能依照興趣勇敢探索其他系、院課程。另為使學生能有效適切的學習，除對新生進行輔導宣導選課方式外，亦於每一系設有自主學習輔導規劃老師，協助學生瞭解修課方法並規劃學習藍圖。
- (2)**職能學分學程設計**：對焦職場實務技能，我們將專業課程模組化。各系科依產業人才需求設計與現代社會極需多元跨領域的人才，為配合時勢所需，本校要求學生於 106 學年度起，必須至少修習 2 個學分學程，以符合現代社會所需。107 學年度修讀主軸學分學程學生共有 836 位，108 學年度修讀學分學程有 874 位，109 學年度則有 893 位。
- (3)**鼓勵跨系選課**：面對快速變化的未來，學生應在既有的專長領域外不斷的跨域學習，才能迎接挑戰。為鼓勵學生跨域多元學習，106 學年度啟動教務改革，降低必修學分提高選修學分比例，在學校發展目標下，以職能為導向規劃設計 4 個跨域學分學程「影藝造型學分學程」、「舞台多媒體後製剪輯學分學程」、「展場設計學分學程」、「餐飲創業學分學程」，學生修習本系主軸課程外，可依據自己的興趣選修至少 2 個學分學程，且跨域修習學分學程皆承認為本系專業選修學分。學生修業完成後，除 1 張畢業證書外，另有 2 張學分學程證書，培育學生具備第 2 專長、甚至第 3 專長跨界能力，且不影響修業年限。107 學年度修讀跨系學分學程學生共有 557 位，108 學年度有 603 位，109 學年度則有 671 位。

2.提高學習成效彈性授課作為

為提升學生學習成效，教師因課程須跨界教學而有彈性學習據點或彈性教學時段者，可提出彈性教學申請。授課教師提出彈性教學計畫，擬訂輔導機制及質量化預期成效及目標，經過審查通過者，即可進行教學活動。課程執行成果豐碩者，教師之教學評鑑成績酌予加分。

彈性授課之實施為增進學生多元學習環境與豐富授課內容，及提升學生之學習成效，本校訂定「彈性教學實施辦法」，以實施彈性授課。若教師因課程所需、或須跨界教學而有彈性學習據點之空間需要、及為提高學生之學習成效需調整授課方式者，均可以提出彈性教學之申請，以滿足教學之需求、增進學生學習成效。107-109 學年度申請彈性授課共有 57 案。

3.創新教學方式

傳統教學方式已無法滿足新生代學生，為教導學生帶著走的能力，本校創新教學中心辦理多場創新教學方法研習，鼓勵授課教師調整教學方法，活化教學模式，如：翻轉

教學、PBL 教學、發表教學法等，以學生為中心設計教學模式，且依據課程屬性訂定不同學習評量機制，提高學習興趣。本校設定之「創新教學」模式係指課程大綱中-教師設定的教學方法為翻轉教學(指定學生先進行課前閱讀書本章節，然後在課堂進行討論的方式)、問題教學(PBL 採用有系統的步驟，指導學生解決問題，藉以增加學生的知識與技能，啟發學生的思想，培養問題解決策略)或是提出教學創新規劃書。

4.以實務為導向課程設計

技職教育的總目標就是要培養「務實致用，畢業即就業」人才，本校為提高學生就業力，推動實習課程、聘任業界專家協同教學、以學習成果評核學習成效，引進業界資源共同培育學生實務能力，減少產學落差。除了專業系職能導向的學分學程專業課外，本校配合教育部高教深耕計畫，以發展學校特色，將課程與特色發展計畫融合在一起，讓學生能在實務課程中學習，落實學中做、做中學，進行實務導向的學習，以培養實作能力。高教深耕計畫自訂績效指標與對應實務課程一覽表，如下表所示。

表 1-2-6 高教深耕計畫自訂績效指標與對應實務課程一覽表

指標	發展學校特色	108-1	108-2	109-1	109-2
A2-3	演藝文化推廣中心實務	1	1	1	1
B2-1	創意競賽品牌設計	2	4	4	3
B2-2	基隆文化故事編導演	5	6	7	7
B2-3	跨界定目劇編導演	1	1	2	2
B2-4	影藝造型人才培育基地	5	3	3	4
B2-5	金鷲影視創作大賞	2	3	2	2
B2-6	基隆拍照點創意營造作品	2	4	3	2
B2-7	看見基隆_新媒體實作	5	6	5	3
D1	漁港休閒場域規劃與活動設計	6	6	4	4
A1-5	學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	0	5	4	5
A1-6	學生中文閱讀寫作能力提升成效	5	6	5	5
A1-7	學生專業(職場)外語能力提升成效	3	9	5	5

5.展演、專題製作提升學生實作技能

為提升學生實作能力，各系科在專業畢業門檻上規劃發展專業特色的相關規範與學期的學習成效檢核，專業老師任課也會以專案的方式呈現作品，以利展演之執行。如：表演藝術學院鼓勵學生自由組隊參加台北藝穗節的校外商業演出、演藝事業系一至三年級各班至少派出二隊參加星藝獎、演藝事業系一至三年級各班每學期作品在校內外公開展演等等。

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

(一)辦學目標與校務治理

1.學校願景及發展策略

本校於 106 學年度改名為影藝大學後，自我定位為「實務教學型影藝專業大學」，聚焦影藝專業、著重實務教學。目標為培育影藝產業幕前幕後專才，以表演藝術為核心。近期的發展目標為「培育跨域人才·影藝專業大學」，中期目標為「提升影藝 IP 後端產製規模」，長期願景則為「塑造影藝品牌·完善產業生態」。

針對本校「跨域創新影藝·實作展演增能」之發展特色，以及符合「實務教學型影藝專業大學」之學校定位，進而達成「務實致用·畢業就業」之技職教育總目標，本校校務發展計畫提出 5 大發展方向分別為：(1)「發展影藝特色，鏈結演藝產業」、(2)「後疫情新媒體，落實教學創新」、(3)「打造職能課程，強化就業能力」、(4)「建置業界設施，營造影藝校園」、(5)「多元學習措施，深耕國際交流」，並予以擬定對應之 14 個發展策略，並且將教育部獎勵補助款支用計畫、高教深耕計畫一併納入子計畫規劃當中。下圖顯示本校高教深耕計畫四大面向與校務發展計畫所對應關係：

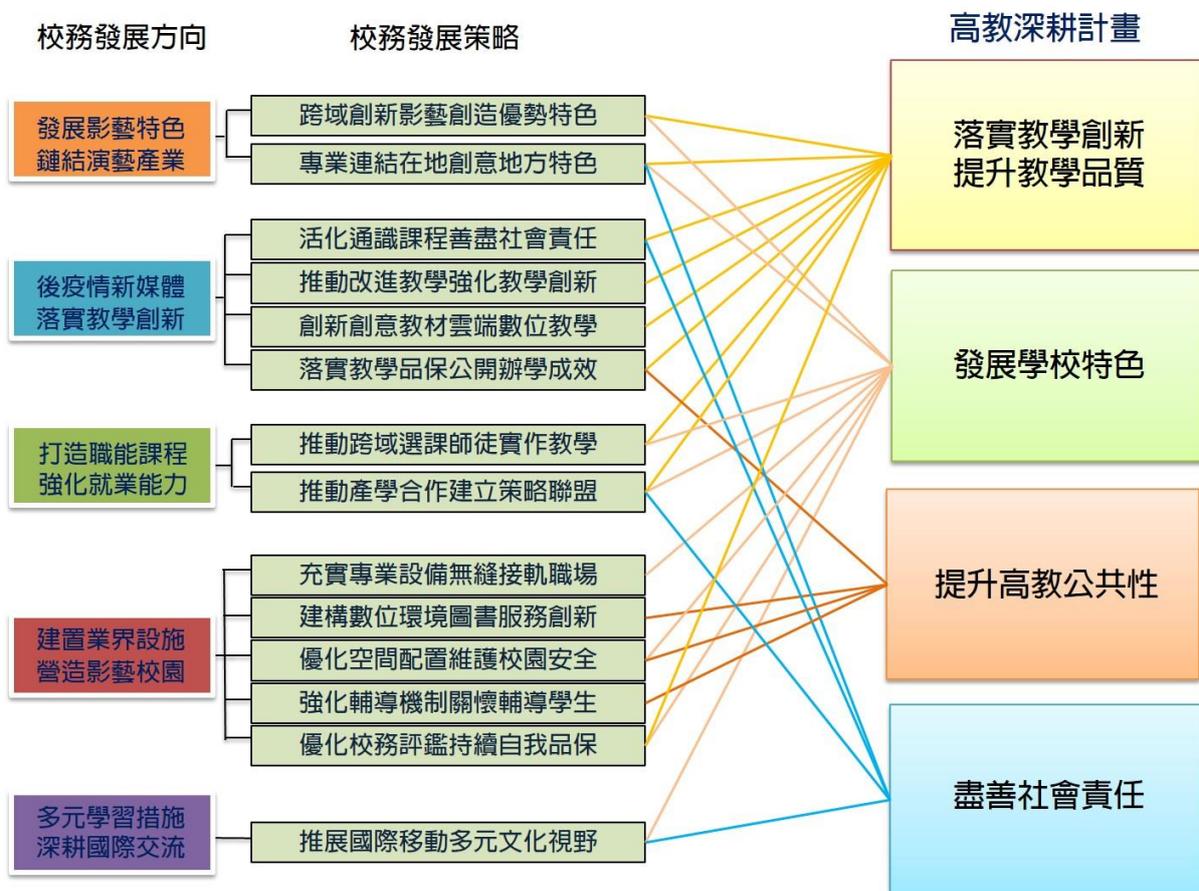


圖 1-3-1 校務發展計畫與高教深耕計畫四大面向之對應關係

2.學校財務管理及內控機制

財務運作程序係學校內部管理重要一環，本校各項會計、出納、採購及財產管理作業均遵循下列法規辦理：

- 教育部訂頒之「學校財團法人及所設私立學校會計制度之一致規定」。
- 本校會計制度及相關辦法或作業規範。

本校財務運作之審查程序分為內部審查及外部審查，執行方式如下圖所示：

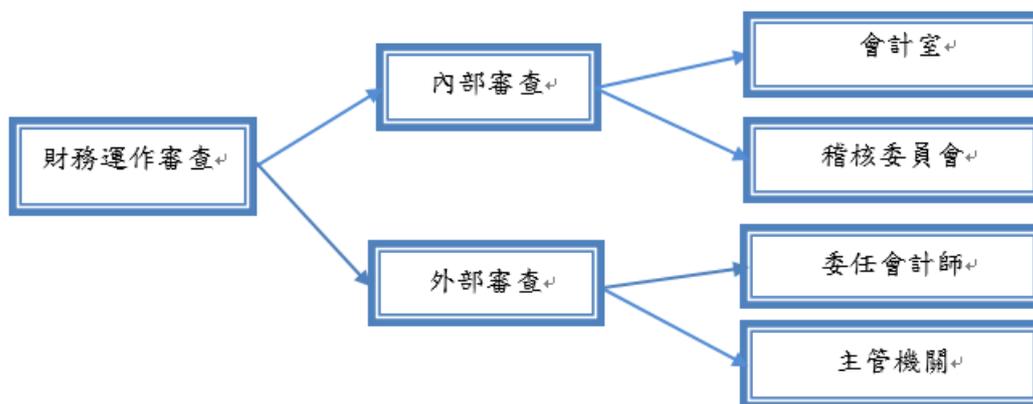


圖 1-3-2 本校財務運作審查執行方式圖

本校財務規劃係以校務發展方向為綱領，預算分配編審等會計相關法規為準繩，考量私校自有資源有限，妥適分配及利用資源，並積極擴展自籌性收入，努力支援學校及系所發展所需經費。近年積極投入方向主要如下：

(1)配合系所調整，強化師資結構，提升教學品質及辦學績效

- 增聘優秀業師及鼓勵現有教師多元升等或進修第二專長，以優化及改善師資結構。
- 鼓勵各系所營造優勢特色及舉辦提升辦學績效之系列活動，協助系務發展經費挹注並鼓勵系所爭取各項補助計畫。
- 配合系所發展特色，投入圖書及教學儀器設備經費，改善校園網路環境，擴充專業教室設備建置及加強跨域資源整合共用。

(2)落實教學品保，鼓勵教師創新活化教學及增進業界合作實務產能

- 配合產業需求，適時檢討及調整系所發展目標；鼓勵教師參與專業社群、參加專業課程研習、創作展演、申請專利及赴公民營機構深度研習並給予獎勵或補助。
- 結合區域產業特性進行策略聯盟，積極推動產學合作，落實「做中學，學中做」之教學理念。

(3)加強對弱勢學生之輔導與照顧

- 改善校園無障礙設施，加強對身心障礙學生生活及課業之照顧及輔導。

- 設置獎助學金，並提供分期無息繳納學雜費措施，以補助或協助家境清寒及失業家庭學生得以順利就學。
- 結合弱勢助學補助計畫，推動各項助學措施，加強弱勢學生關懷，使能安心就學。

(4) 擴展推廣教育及國際交流活動

- 推展回流教育，鼓勵社會人士參與各類學分班及非學分班課程，以充實自我。
- 建置雙語化教學環境，推動各類國際合作與交流計畫，促進學術及文化交流。

(5) 運用企業資源，擴展實習就業

- 鼓勵系規劃產學合作課程，安排學生至業界實習及業師至校教學，落實學用合一。
- 建立職能平台，舉辦就業徵才博覽會；獎勵學生考取專業證照，厚植職場技能；推動全學年或全學期校外實習，使學生畢業後能無縫接軌職場。
- 鼓勵教師爭取產業專案研究計畫，提供學術、技術及顧問諮詢服務。

(6) 健全行政支持，完善校務運作

- 優化行政人員編制，強化業務研習訓練，提高行政人員本職學能。
- 引進雲端作業系統，導入行動辦公室概念，提升行政工作效率。
- 加強校園資訊網路系統之擴充與維護，強化網路使用與資訊安全之宣導，以優質校園網路及充實雲端環境。

3. 師資結構、人力配置、行政支援與服務

3.1 師資結構及人力配置

本校自 95 學年度開始進行系科調整，由商管類轉型為影視表演、設計文創、觀光行銷等新創產業相關系科，因系科轉型及少子化衝擊致師資數逐年減少，但為提升師資質量與改善師資結構，並提供學生更好的教育環境與品質，本校仍依據招生系科發展特色，持續延攬具博士學位或禮聘高階具專業實務經驗專業人才擔任教師，亦鼓勵退場系教師進修第二專長與專業成長，提升教師專業實務能力與教學品質。

依教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之規定，全校生師比應低於 27，日間部生師比應低於 23，本校每年召開「人力資源規劃委員會」、「招生會議」預估新生及在校生人數後，計算新學年度各系教師人數配置，以符合部訂標準為規劃原則，本校 108-110 學年度各項生師比值均符合部訂規定，如下表所示：

表 1-3-1 108-110 學年度本校各項生師比

學年度	日間部生師比	全校生師比
108	14.2	18.1
109	17.1	21.5
110	22.3	24.1
部訂標準	應低於 23	應低於 27

本校 110 學年度全校專任教師 62 名，助理教授以上教師 47 名，助理教授以上高階師資比例為 75.8%，為近 4 年最低；助理教授以上師資結構 110 學年度為 76.5%，符合教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」高於 50% 規定。本校自 106 學年度開始規劃停招招生困難系科，目前正面臨退場系師資不穩定因素，造成本校高階師資比例微幅下降，但仍符合部訂規定。

本校 108-110 學年度助理教授以上師資聘任情形如下表所示：

表 1-3-2 108-110 學年度助理教授以上師資結構一覽表

學年度	教授	副教授	助理教授	講師	合計	助理教授以上高階師資比例	助理教授以上師資結構比例
108	6	35	23	20	84	76.2%	82.6%
109	5	30	22	17	74	77.0%	74.9%
110	4	23	20	15	62	75.8%	76.5%
備註：資料來源為每年 10 月 15 日校基庫資料							

本校 110 學年度行政人力共有 61 人，其中職員 54 人，工友 7 人，以推動校務及服務師生為宗旨。本校精實人力資源運用，充份考量各單位業務需求晉用人員，新制度推行前各相關單位提供意見進行橫向溝通，以提供優質的服務做教學的後盾。本校尚有教師兼任行政職務 23 人等共 84 人全力支援行政工作，提供完善的行政服務。

3.2 完善行政支援與服務

1. 提升行政服務品質措施

訂定分層負責作業管理，劃分業務權責層級及制定標準作業流程，以簡化作業程序，提高行政效率；落實職務代理人制度，當職員工請假、出差、休假時，業務得以正常運作；實施工作輪調制度，活化人力運用，讓所有工作的異動與輪替成為常態，並為培養中階主管的準備與依據，推動「崇右行政達人」測驗，促使行政同仁對全校業務能有基本認識，提升服務親師生的機會；建立「電話禮儀」及「行政同仁上班規範及服務禮儀」規則，將教師、學生、家長當作自己的家人來服務，處理事務容易服務到位，並可提升本校形象。

2. 強化行政業務效能

為順利推展業務，建置各項資訊系統，以提供快速正確之資料，有效改善行政品質，全校共建立有 36 個業務資訊系統以輔助同仁執行業務。

本校為因應職員異動時業務能順利交接傳承，於 106 學年度開始推動「工作項目教學教材錄製」作業，將個人業務項目办理流程，錄製成教學影音檔，目前全校已錄製 485 個單位業務教學影音檔，以利職務輪調順暢。

3. 建立新進教師薪傳制度

為促進新進教師對教學及行政作業有初步認識，本校每學年度皆辦理新進教師研習，安排一級行政主管說明業務項目，另於 104 學年度開始推動新進教師薪傳種子教師制度，由各系選派資深或優良教師輔導新進教師，使其能儘快融入學校的大家庭中。

4.校務專業管理（IR）實施成效

為導入目前各界所推動之校務研究(Institutional Research, IR)，本校自 105 年 8 月成立一級單位校務研究中心，目前校務研究中心的任務為協助本校其他業務單位蒐集、匯整、管理與運用數據，任務可分為二大面向：「開發系統或利用現有網路工具平台蒐集數據」及「研究分析現有內部資訊提供各單位改善精進業務」。

4.1 建置系統或平台協助蒐集數據

建置系統或平台，可以協助本校各業務單位少去人工蒐集資料與分析的重複人力消耗，使數據獲得過程更加輕鬆、數據分析更加精確。本校校務研究中心接受各單位提出需求單，除了分析現有數據外，也協助業務單位收集及整理更多資料，從而分析出對業務有幫助的結論，視需要積極協助開發各類系統平台，以利採集、加工、整理各類數據。

自 105 年起，本校校務研究中心已完成多項系統與平台建置任務，如於 105 年 12 月協助研發處就輔組開發「證照/校外競賽填報系統」、106 年 3 月協助招生中心開發「校內預約報名系統」、106 年 8 月協助教務處建置「學分學程課程資訊平台」、106 年 10 月協助人事室開發完成「即時加退保作業平台」、107 年 4 月協助教務處創新教學中心建立「高等教育深耕計畫平台」、108 年 9 月開發完成「校務研究資料整合平台」、108 年 12 月協助教務處課務組建立完成「校外參訪平台」等。

4.2 分析內部資訊提供相關業務單位參考

本校校務研究中心使用統計分析方法對收集來的大量數據進行分析，如本校歷年來的招生率、報到率與流失率等，並追溯各系所長期性之變化，研究近年來比率消長情形，再進一步研討流失原因，並與各相關業務單位合作提出改進方案，校務研究中心的業務分項包括下列 6 類：

- A. 校務研究資料之蒐集、匯整、管理與運用。
- B. 校內重要大數據資料庫建置與管理。
- C. 校務相關議題研究及成效分析。
- D. 重要校務規劃決策之參考資料提供。
- E. 執行校務研究成效之追蹤管考。
- F. 建置系統平台，協助蒐集管理數據。

從初期籌備至今，校務研究中心與校內各單位共同配合所從事的工作項目共計 30 餘項，範圍牽涉極廣，例如分析 104-108 學年度改名策略與生源區域擴散之變革，目的為探討 106 學年度改名成為影藝科技大學前後，生源區域或來源學校、來源科別是否有明顯改變，可作為訂定招生策略之參考。

該研究所擷取之新生資料來自本校資訊系統，包含入學學年度、畢業學校、畢業科系、入學管道、居住地等。研究結果顯示北北基桃新生所佔比例連續五年逐年降低，顯示本校生源漸漸不限於北北基桃，這在少子化困境下是好消息，生源在全國才有機會成為全國首選、翻轉招生。

如上例所呈現，本校校務研究中心工作目標為針對學生招生、休退、就業之關聯體系及教師教學與表現績效等五大面向做為研究的課題，期望最後能結合學校發展、校務研究和大數據等三者的綜合應用，藉由大數據分析的結果作為校務推動與改善的參考依據。

(二)教師教學與學生學習

1.健全發展實務課程及多元學習機制

針對本校「跨域創新影藝•實作展演增能」之發展特色，以及符合「實務教學型影藝專業大學」之學校定位，進而達成「務實致用•畢業就業」之技職教育總目標，本校在課程規劃上極為重視實務課程。實務課程讓學生得以做中學、學中做，容易引起學生的學習興趣與自發性磨練技能。實務課程不同於傳統老師講課、學生整班坐著聽課，實務課程強調的是學生自己實作、自己體會，教師是指導者的角色，例如表演、美術設計、舞蹈、燈光音響、錄音、影音剪輯後製等，無法一學期 18 週都用教師講課方式，必須有大量學生實作機會才能真正學會該課程。

本校表演藝術學院及影視設計學院之課程大多為實作型，需要教師實際示範，學生再學習演練，故專業技術人員教師比例高，107-109 學年度連續三年為 70.8%、58.3%，77.6% 皆維持過半的比例，反應出表演藝術學院教師以具實務經驗之專業人才為主力，實作課程也特別多。

實務課程包含顯性的實務課程與隱性的實務教學，前者例如專題課程、實習課程與必須實作的專業課程等；後者例如輔導考證照、指導參加競賽、業師協同教學、業師演講、實務體驗校外參訪等，多樣化的實務課程可強化學生的實作能力，以及與職場的連結。

本校各系 109 學年度專業課程為實作課程的比例如下表所示，顯示表演藝術學院與影視設計學院的專業課程實作比例相對觀光產業學院較高。

表 1-3-3 109 學年度表演藝術學院實作課程學分數比例一覽表

年級	表演藝術學院			
	演藝事業系	表演藝術系	時尚造形設計系	影視傳播系
大一	92%	89%	71%	63%
大二	88%	94%	75%	71%
大三	100%	82%	84%	76%
大四	100%	100%	74%	75%

109 學年度各學分學程之實作課程學分數比例如下表所示，其中表演藝術學院及影視設計學院實作課程學分數比例皆超過 8 成以上。

表 1-3-4 各學分學程之實作課程學分數比例一覽表

表演藝術學院	實作課程 學分數比例%	影視設計學院	實作課程 學分數比例%	觀光產業學院	實作課程 學分數比例%
音樂劇	100%	包裝設計	100%	餐旅服務	40%
戲劇表演	90%	品牌設計	100%	觀光旅遊	0%
流行舞蹈	100%	金工飾品	100%	遊憩開發	40%
前衛動態藝術	80%	商品造型	90%	健康運動	40%
時尚造型	80%	動漫圖像	100%	網路行銷	20%
整體造型	90%	數位影片	100%	門市服務	0%
影藝造型	80%	商業攝影	100%	餐飲創業	80%
影視表演	100%	展場設計	80%	物聯網	100%
影視製作	100%	舞台多媒體 後製剪輯	90%		

下表為各系期末學生學習成效檢核表，顯示表演藝術學院與影視設計學院的學生四年八學期都要公開接受學習成效檢驗，而這些受檢的展演作品都須經過實作才能完成，學生需要付出很多時間來完成期末作品或演出。

表 1-3-5 各系期末學生學習成效檢核一覽表

展演別	展演名稱	展演單位	展演週期	展演時間	說明
國際	台北藝穗節	表演藝術系 1-3 年級，跨年級、跨班級以 3 年級為主力。 表演學院鼓勵學生自由組隊。	年度	8 月至 9 月	校外商業演出
校際	星藝獎	演藝事業系 1,2,3 年級每班至少兩隊。亦可跨系自由組隊	每學期	學期末	由演藝事業系(第一學期)及表演藝術系(第二學期)各自舉辦。
校際	草地音樂祭	跨系自由組隊	年度	第二學期	列入表演藝術系學習檢核條件
演藝事業系	演藝事業系班展	演藝事業系一至三年級各班	年度	第一學期	校內公開展演
演藝事業系	春萌	演藝事業系一、二年級各班	年度	第二學期	校外公開展演
演藝事業系	前進台北	演藝事業系三年級各班	年度	第二學期	校外商業演出
演藝事業系	演藝事業系畢業製作	演藝事業系各畢業班	年度	第二學期	校外商業演出
表演藝術系	小品之夜	表演藝術系一年級個人	年度	第一學期	校內公開展演

展演別	展演名稱	展演單位	展演週期	展演時間	說明
表演藝術系	表演藝術系班展	表演藝術系一、二年級各班	年度	第一學期	校內公開展演
影視傳播系	劇情片製作	影視傳播系三年級組隊	每學期	學期末	校內公開展演
影視傳播系	影片畢業製作	影視傳播系各畢業班	年度	第一學期	校外公開展演
影視傳播系	影像紀錄畢業製作	影視傳播系各畢業班	年度	第二學期	校外公開展演

為增進學生多元學習環境與豐富授課內容，及提升學生之學習成效，本校訂定「彈性教學實施辦法」，以實施彈性授課。若教師因課程所需、或須跨界教學而有彈性學習據點之空間需要、及為提高學生之學習成效需調整授課方式者，均可以提出彈性教學之申請，以滿足教學之需求、增進學生學習成效。

2. 培養學生通識及人文涵養相關措施。

本校重視資訊與外語能力，也強調人文品德、敬業樂群和服務貢獻精神的養成，通識中心規劃基本素養的課程來豐富學生的人生，另外，也規劃了「專業課程通識化」的課程，如此的設計目的在培育新媒體和美學素養，學校通識課程培育 7 大基本素養以符合本校整體教育目標，7 大基本素養是新媒體、美學、資訊整合、外語應用、人文品德、敬業樂群、社會服務。

除了教師提出通識課程開課申請時需考慮基本素養外，本校通識教育委員會會審查課程及課綱是否具備培育基本素養、是否符合現代學生需求、是否聚焦在本校發展特色等，以使通識課程能與時俱進，也跟上學校整體發展方向，確保教學優化與提高學生學習成效。相關規劃運作措施與策略如下：

2.1 課程符合校教育目標及課程規劃運作

本校設置校級通識教育委員會與系級通識教育中心課程委員會，分層合作處理通識課程相關事宜。通識教育中心課程委員會負責中心相關課程之規劃及協調。通識教育委員會審議通識開設課程及課綱是否符合現代學生需求及 7 項校教育目標(含括新媒體、美學、人文品德、敬業樂群、社會服務、資訊整合、外語應用)。藉此二委員會運作，使本校通識教育課程能順應時代需求並能聚焦在本校發展特色所需的教育目標上。同時，通識教育中心也會藉著教學上的觀察和教師們教學觀摩和交流，就實際教學上回饋及課程達成學生在博雅教育和基本素養上的學習成效，彼此分享，以精進後續開課及調整課程內容。本校通識課程開設流程中，各課程必須事先提出課綱及教學目標，且須通過校級通識教育委員會審議通過才可開設。

通識教育委員會於每學期期中前至少召開三次會議，除了定期審議通識教育政策及發展方向等外，也審議下個學期欲開設之新的通識課程。同時每學年也會再重新檢視所

有開設的通識課程。透過每年的重新審議及意見回饋，讓通識課程及開課內容能更順應時勢變化，不斷更新調整以求更符合學生需求和達成學校整體教學目標。

2.2 通識課程實施方式

本校四技課程明訂畢業至少修 128 學分，其中通識課程共佔 28 學分，約佔畢業總學分之 22%。其中共同必修 10 學分，通識選修 18 學分，校訂共同必修課程共 10 學分 12 小時，含大學入門、生活英語、體育及服務學習等課程，亦即學生須修習上述規定之課程及學分（及格），始能畢業。

本校規劃學生必需研修 18 學分通識選修始能畢業。通識中心則就學生專業之外博雅學習與人文藝術品德等涵養之陶冶，開設多元選修課程以奠定學生通識學習。通識選修課程主要在培養學生專業技術能力之外的廣博學習，特別在生活能力及基本素養上，均為課程規劃之方向。選修課程開設也需達成校教育目標，冀能和系科專業課程結合，培養本校學生兼具專業及生活、職場中所需的各項素養和能力。

3.提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效

本校教學以實務課程為主，因此在教師的聘任上也注重教師須具有豐富的實務經驗，規定專任教師任職前須至少有一年以上與任教課程相關之專職實務經驗，其資格是否符合該聘任職級，須送請 2 位校外專家學者審核通過。

此外，為持續加深教師的實務教學能力，本校依據影藝教育目標，鼓勵教師從事表演藝術、影視製作、設計專業創作、提昇專業展演活動水準，擴展本校知名度，促進公共形象，同時訂定「教師創作展演暨成就獎補助辦法」，獎勵教師從事上述展演創作，107-109 年度共有 32 件教師創作展演案。

透過產學合作計畫可有效提升教師之實務經驗與教案設計能力，並可與業界建立良好互動關係，本校訂定「教師產學合作暨專案計畫獎勵辦法」，107-109 年度共有 195 件產學合作案。

除了產學合作及創作展演外，本校依據技術及職業教育法第 26 條，規定每位專任教師應於 6 年期間內以下列形式之一，或三形式合計累積達相當 6 個月以上之研習或研究。

- (1) 依本校「教師赴公民營機構研習及服務作業要點」參加企業深耕服務期間累積達 6 個月以上。
- (2) 教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案，結案報告經推動委員會認定對產業發展與教師專業成長有具體貢獻者，產學合作計畫案且擔任計畫主持人期間累積 6 個月以上且金額累積達 20 萬元以上。
- (3) 教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習，研習時間以「半日」為單位，累計 5 日為 1 週、4 週為 1 個月，合計 120 日(960 小時)以上。

4.近三年教師每週平均授課鐘點時數及降低教師教學負擔

本校教師授課鐘點依據本校教師配課排課辦法規定，專任教師基本鐘點為教授 8 小時、副教授 10 小時、助理教授 11 小時、講師 12 小時。專任教師授課及校外兼課合計至多可超支 4 小時。專任教師每週以排課 4 天，每天上課時間不超過 6 節為原則，若含進修部，則每天上課以不超過 8 節為原則。若教師有兼任行政主管或有協助其他行政工作例如內部稽核作業，則本校會根據工作內容酌予減授鐘點。統計本校專任教師近三年每週平均授課鐘點時數，107 年度為 11.50，108 年度為 11.47，109 年度為 11.48。

為提升教學成效，讓教師能夠將更多心思放在教學工作上，本校有下列措施協助教師降低教學負擔。

(1)辦理教學研討會

本校每年固定辦理全校性的教師教學研討會，讓各系教師有機會觀摩其他教師的上課方式，學習與學生之間如何互動，透過研討會教師能學習如何有效解決在課堂上所面臨的各類問題，讓教師上起課來更加得心應手，課程能夠順利進行，無形中也提升學生的學習成效。

(2)教學評量回饋改進教學

為使教師瞭解學生學習狀況、教學情境及師生互動關係，以提升教學品質，每學期針對當學期開授科目，實施 2 次教學評量，教師教學評量平均值 3.5(含 3.5)分以下者(滿分為 5 分)，該教師應接受教學相關輔導措施以提升教學品質。本校針對教學評量不佳教師提供完善的輔導機制，經由回饋改進機制，教學評量不佳的比例已逐年減少趨勢。

(3)學習預警主動找出需協助學生

現今學生本身家庭有狀況、經濟上有困難或學習動力不足等影響學習情形不少。針對這類可能學習有異常的學生，教務處會搭配如學諮中心、生輔組等單位並配合相關系統的記錄來尋找可能需要協助的學生。同時學校也施行期中預警和學生缺曠預警制度，讓系上和教師能及早發現潛在學習異常學生，以便進行關懷、了解和輔導，也藉這些跨單位的合作能使教師在平常授課期間即可了解個別學生的問題、需求和可能的學習困擾，讓授課教師能預先進行輔導與改善，避免事後需要花費更大的力氣來處理學生問題。

(4)數位教學平台

本校鼓勵教師使用數位教學平台，在學期開始前就將教師聯絡方式、教學進度表置於平台上，學期中也將上課教材上傳提供學生隨時進行線上學習及複習，學生也可於此平台上與老師討論。也有教師使用社群平台如 FaceBook 為教學平台，即時互動與討論。學校更於 107 學年度導入 Google Classroom，不論在教學或補救教學上更為便利。

(5)數位雲端教材

老師將教材無論是文字檔、影像檔、影音檔、超連結或參考資料放於數位教學平台，提供學生隨時進行線上學習及複習，亦有老師將上課實況錄影上傳至數位教學平台供缺課學生進行補救教學。學校更推動「一師一教材」制度，藉由老師將其上課內容錄製成線上影片，作為雲端教材供學生學習。

本校鼓勵老師開發數位影音教材，數位教材的運用可不受限於授課地點，學生隨時可以學習，時間較為彈性，本校 107-109 學年度數位教材製作共有 54 件。

5.近三年教師提出升等人數及通過比率

為改善本校師資結構，並配合教育部推動多元升等制度，持續推動教師升等業務，105 學年度本校為推動教師多元升等制度試辦學校，獲教育部補助 60 萬元整。本校推動多元升等制度措施如下：

(1)成立專責單位

本校為推動教師多元升等成立多元升等專案辦公室，由教務長擔任計畫主持人，人事主任擔任執行秘書，協辦單位含教務處、研發處、各學術單位、人事室和會計室。多元升等專案辦公室組織圖如圖 1-3-3 所示。

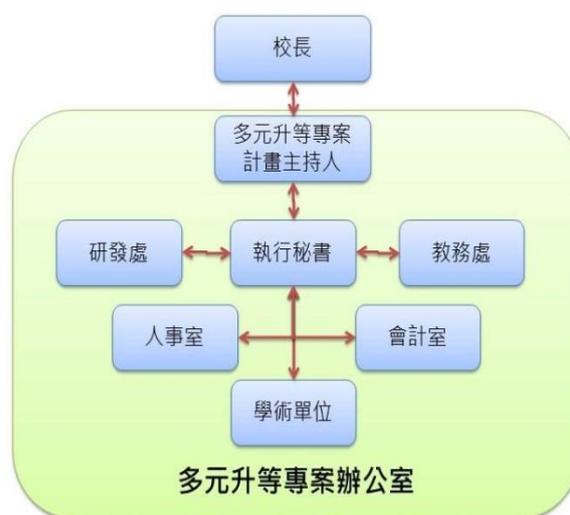


圖 1-3-3 多元升等專案辦公室組織圖

(2)升等標準制定

召開多元升等專責小組會議、協調會議及說明會等，共同研擬制定以教學實務成果升等、產業實務成果應用升等之升等審查作業程序、申請資格及門檻、審查基準，評分項目及配分標準，協助教師達成升等目標。

(3)外審專家人才庫建立

建立外審委員人才資料庫，蒐集各類升等級別，以利送外審委員遴聘作業。

(4)教師多元升等輔導機制

邀請校外專家進行專題講座，透過經驗分享及專題講座方式，傳授寶貴經驗與知識。建立外聘專家輔導制度，聘請校外以多元升等機制成功升等之教師擔任諮詢輔導，協助教師解決疑問與困難，完成技術報告。

本校 107-109 學年度共有 7 位教師通過升等，110 學年度又有 2 位教師申請升等，其中 1 位教師取得博士學位、另 1 位教師則是經由本校聘請之校外專家輔導後，以專門著作提出升等。

(三)產學合作與實務研究

1.學校推動產學合作之機制

本校為全國唯一影藝科技大學，因此在產學合作的類型上偏向鼓勵教師進行實務創作與展演的案件，並且鼓勵教師帶同學生一起參與計畫，於過程中增強學生技術專精之能力，以制度鼓勵產學展演。

為持續鼓勵教師與產企業界進行產學合作及應用研究，本校由研究發展處統籌校內產學合作案件的辦理，訂定各項相關辦法及獎勵措施，同時成立產學推動委員會，負責指導並審查各類產學案件，將理論研究與業界實務結合，針對產學合作之推動已訂定 6 項作業辦法及獎勵措施，如下表所示。

表 1-3-6 本校推動產學合作相關措施

項次	鼓勵措施	措施內容
1	教師產學合作暨專案計畫獎勵辦法	本辦法獎勵公私立機構委託本校並簽約之專案計畫，計畫金額伍萬元以上，每案獎勵計畫金額之 15%，每位教師當年度補助額度最高以 15 萬元為限。若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算，則獎勵金額及人數由校教評會議決議。
2	教師專題研究計畫補助辦法	申請補助計畫案依預算額度酌定，每案以補助新台幣 5 萬元為上限，但為發展學院及系、所特色者，得經專簽核定增加每案補助金額。每位教師當年度專案研究補助額度最高以 10 萬元為限。 申請計畫案須先送請校外專家審查，審查費用由教育部獎補助款支付。
3	教師創作展演暨成就獎勵辦法	本辦法獎勵項目如下： 一、國際級展覽廳、表演場館之個展，獎助金額 3 萬元；聯展則獎助金額 1.5 萬元。 二、一般展覽廳個展，獎助金額 1.5 萬元；聯展則獎助金額 5 千元。 三、公開演出戲劇、音樂、舞蹈、影視製作等，分別獎助 1~5 萬元。 四、教師本身參與校外國際性或全國性或縣市級之藝術、文學、創作、設計、展演、專業技能競賽等之獎勵標準如下： 國際性： (一)第一名：頒給獎勵金 6 萬元。 (二)第二名：頒給獎勵金 3 萬元。 (三)第三名：頒給獎勵金 2 萬元。 全國性： (一)第一名：頒給獎勵金 3 萬元。 (二)第二名：頒給獎勵金 1.5 萬元。 (三)第三名：頒給獎勵金 1 萬元。 (四)縣市級前三名：頒給獎勵金 5 千元。 國際性或全國性競賽獲第四名以後之榮譽，獎勵等級送請學審會議決。 五、國際性競賽或展演須至少三個國家(含)以上參與競賽；全國性或縣市級競賽或展演送交學審會認定。
4	專利補助及技術移轉管理辦法	一、本校專任教師以本校為第一專利權人之專利申請案，得檢具專利獎補助申請表、專利申請案影本及電子檔、中華民國經濟部之專利申請費、審查費單據等申請補助。經審查核定後，最高可補助該專利案之申請費、審查費。 二、本校專任教師以本校為第一專利權人獲得專利案，得於領證後 1 年內檢具專利獎補助申請表、中華民國經濟部之領證費及專利權維護費單據、專利證書影本、專利公報內容等相關文件申請補助，經審查核定後，最高可補助該專利案之領證費及 1 年專利權維護費。 三、為提升本校專利申請之質與量，擬提出申請之教師，經評審委員會審議後，得由本校委任專利商標事務所代撰、製作必要書件，由本校補助二分之一費用。 四、以本校為專利權人之一於國內、外申請專利權並取得專利者，發給發明人或創作人獎勵金：

項次	鼓勵措施	措施內容
		1.發明專利獎勵 10 萬元整。 2.新型專利獎勵 4 萬元整。 3.新式樣專利獎勵 2 萬元整。 4.以同項創作取得不同國家之專利認證，以獎助一次為限。 5.多人共同取得之著作權，限一人提出申請。 五、技術移轉成功案件獎勵暨審核機制:技轉金大於 5 萬元者，得申請獎勵，經評審委員會審議後，最高獎勵金以本校原收取技轉金之 1.5 倍為原則，且最高以 30 萬元為上限。
5	產業實務活動補助作業要點	凡本校各系教師或行政團隊舉辦符合下列各項相關活動均得予補助： 一、舉辦訓練縮短畢業學生就業職前訓練時程、彌補技專教育體系與產業需求間應用層面落差相關活動。 二、有助加強學生職涯輔導、考取乙級(含)以上證照及參與校際競賽的實務應用能力之相關活動。 三、增進產業實務交流，發掘學生至業界實習及就業媒合機會之活動。 四、導入產業界經驗，協助教師增加產學合作及提升實務能力之活動。 五、其他有助學生就業之相關活動。
6	教師進行產業研習或研究實施辦法	教師依 本辦法第 2 條第 1 項所定進行與專業或技術有關之研習或研究，應於 6 年期間內符合下列形式之一，或三形式合計累積達相當 6 個月以上之研習或研究。 一、依本校「教師赴公民營機構研習及服務作業要點」參加深耕服務期間累積 6 個月以上。 二、教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案，結案報告經推動委員會認定對產業發展與教師專業成長有具體貢獻者，產學合作計畫案且擔任計畫主持人期間累積 6 個月以上且金額累積達 20 萬元以上。 三、教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習，研習時間以「半日」為單位，累計 5 日為 1 週、4 週為 1 個月，合計 120 日(960 小時)以上。 教師進行產業研習或研究所產生之費用由教育部相關獎勵或補助經費支應，不足部分由學校編列預算支應。

2.推動產學合作之成效

本校積極鼓勵教師承接產學合作以提升自我實務經驗，於 107-109 年間，產學合作計畫件數共 195 件，總計畫經費約新台幣 2,704 萬元。如下表所示。

表 1-3-7 本校產學合作計畫案統計表

項目	年度	107 年度	108 年度	109 年度	合計
	產學合作案	件數(件)	68	65	62
	金額(元)	\$12,309,150	\$7,816,700	\$6,919,200	\$27,045,050

本校改名後全力發展影藝，目前產學合作計畫比重已逐漸偏往影藝相關合作案或表演藝術周邊產業鏈之合作，教師承接許多相關之產學合作案，包括以下型態：

- (1)活動演出:環保局成果發表會演出、客家義民祭客樂搖滾之夜開場秀以及在永和四號公園文創演藝廳、戲曲學院木柵校區演藝中心廳演出新北市原民局委託製作「高砂戀歌」等。
- (2)巡迴演出:親子音樂劇場-菲菲與等等演出、TM 新加坡【月亮不見了】、無垢舞蹈劇場《潮》加拿大巡演、舊情綿綿-葉俊麟懷念音樂劇演出、新北市原民局高砂戀歌舞台劇編導演等。

(3)影片拍攝及製作:基隆市警察局反毒反詐騙宣導微電影拍攝,基隆市衛生局、教育處、地政處委辦微電影拍攝,桂格天地合補高單位葡萄糖胺飲-謝震武篇、古蹟修復紀錄片拍攝兩案等。

109年遭逢疫情影響,許多影藝合作案皆延期或是取消,但本校仍積極承接非現場表演類的幕後製作案,因此產學案的件數及金額反較前年略有提升,顯見本校影藝品牌已獲業界信賴,並與產業界建立緊密的連結。後續待疫情趨緩,本校將盡速與業界全面洽談各類合作計畫,持續提升影藝相關產學的量能及效益。

表 1-3-8 107-109 年本校影藝相關產學合作案統計表

項目		年度		
		107 年度	108 年度	109 年度
產學合作案	件數(件)	22	20	27
	金額(元)	\$4,978,000	\$2,358,900	\$2,429,000

(四)學生輔導及就業情形

1.通識外語課程規劃：

在國際化、資訊化的時代趨勢下,語文素養、外語能力及資訊基礎、應用能力是現代人不可或缺的重要素養和職能。本校很重視學生語文及資訊能力的提升,在中文及外語能力部份,每年結合高教深耕指標訂定學生中文閱讀寫作能力及學生專業外語能力提升成效指標,並藉由開設多元相關課程以提升學生語文能力。中文閱讀寫作部份每學期開設至少 6 門以上各類中文有關課程,課程中規劃學生書寫及老師批改指導以提升學生中文能力。外語部份,除了生活英語為一學年共同必修外,也開設如現代英語選讀、多益英文入門等多班英語課程供學生選讀。在這些外語課程中,教師也規劃安排前後測活動以達成提升學生外語能力之成效。在資訊素養部份,除了開設基本資訊素養課程外,也開設一些如資訊雲端應用、數據分析等資訊應用課程。另外結合高教深耕訂定有學生邏輯思考與程式設計能力指標,每學期至少開 2 門以上與大數據分析與應用相關的課程,讓每位同學都能具有程式設計經驗與大數據分析與應用的基本涵養

2.校訂通識畢業門檻之規劃：

為了更具體強化學生外語、資訊能力,本校有校訂畢業門檻實施細則,規定學生必須取得第二外語及資訊之基本檢定能力始得畢業。為了輔導及協助學生通過並取得證照,除了開設課程外,通識中心每學期會在學校辦理一次英語能力檢定。

資訊門檻部份,為了區別和專業資訊能力不同,校訂資訊門檻要求以文書處理、電子試算表、簡報製作等 Office 資訊能力檢定為主。每學期中心也會開設相關 Office 資訊應用課程並於課程安排學生考證活動。

(1)外語畢業門檻：須取得原國籍語言以外之第二外語能力,如全民英檢初級以上、多益測驗成績 225 分(其中聽力應達 110 分,閱讀應達 115 分以上)以上、其他

本校認可之英檢初級以上或日文檢定第 5 級以上、華語文能力測驗（如 TOCFL L2 含以上）。

(2)資訊畢業門檻：資訊能力相關證照部分，以電腦基本觀念、辦公室常用應用軟體為主，如計算機概論、文書處理、試算表、簡報系統及資料庫等，以培養基礎資訊應用能力。

(3)外語與資訊能力補救措施：若畢業結束前未通過外語或資訊能力畢業門檻，可於大三(含)之後加修並通過 2 學分或 36 小時以上經通識教育中心同意之外語相關檢定課程或電腦證照輔導課程，並檢附在學期間曾參加外語檢定或資訊檢定考試證明以完成外語或資訊畢業門檻。此加修課程不列入畢業學分。

除了校訂之通識外語與資訊畢業門檻外，各系科因應人才培育之需求，於課程中規劃融入專業外語和電腦相關課程，滿足人才培育所需，以利學生未來職場需要。

3.畢業生長期追蹤機制

本校每年都會對畢業校友進行畢業生流向調查之填答率 100%。109 學年度雖受新冠疫情影響，但學生就業率仍達 72%，顯見本校推行之「入學即入行，畢業即就業」與產業無縫接軌。107-109 學年度應屆畢業學年度日夜間部畢業生聯絡資料進行電話訪問結果分析顯示，107 學年度畢業生就業率為 79.53%；108 學年度畢業生就業率為 70.70%，109 學年度畢業生就業率為 72.10%，就業率皆達到 7 成以上，詳細資料如下表所示。

表 1-3-9 畢業生流向統計一覽表

畢業學年度	畢業生人數	完成人數	填答率	升學	就業	兵役	留學	其他(含待業)
107	1,055	1,055	100%	4.64%	79.53%	4.17%	0.38%	11.28%
108	822	822	100%	10.3%	70.70%	5.0%	0.2%	13.8%
109	932	932	100%	6.44%	72.10%	3.54%	0.11%	17.81%

本校 108 學年度藉由校務研究分析畢業後一年的學生就業薪資狀況，根據調查，薪資所得在 3 萬元以下約占 8 成，顯示本校系科所對焦的產業性質目前仍以服務業或是個人接案為主，在薪資方面相較新鮮人平均起薪為低，需要透過持續不斷精進技術及經驗的累積，讓薪資所得能逐步追上平均薪資甚至大幅超越。

(五)辦學績效與社會責任

1.學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形。

本校鼓勵教師透過參與學術活動持續精進自身專業，目前制定 11 個鼓勵教師追求教學精進提升教學效能之獎勵辦法，並積極辦理教師專業成長研習、社群、評量之考核追蹤輔導機制等措施，藉以提升教師教學品質與專業素養。

1.1 成立專業成長社群及研習

依據本校「教師專業成長社群實施要點」，鼓勵教師成立及參與專業成長社群，推動同儕學習、教師教學經驗交流、教材改進及研究發展等，促進學生學習成效。每學期邀請校內外專家，辦理符合各系專業發展需求之教學專業成長活動，以促進教師教學專業知能，提升教學技巧，107-109 年度共成立 34 個教師社群，共計有約 352 人次。

1.2 鼓勵教師開發數位教材

依據本校「教師編纂教材暨製作教具獎助辦法」鼓勵老師開發適合學生素質能力的數位影音教材，讓學生得以隨時進行學習及複習，本校 107-109 年度數位教材製作共有 28 件、教具製作共有 4 件。

1.3 辦理精進教學研習會

依據本校「專任教師研習補助辦法」鼓勵教師參加校外研習，提升教學能量，107-109 年度間教師申請國內外校外研習共計 42 人次，補助金額 238,674 元。

面對未來挑戰，本校創新教學中心 107-109 學年度共計辦理 63 場教師專業成長研習，共約有 1,283 人次參加。其中引進新的教學方法，如：PBL 教學設計、即時互動教學軟體應用、學思達理論與實踐、彼得思教育模式等，修正教學策略，提升教學品質及成效。該類特色教學方法研習於 107-109 學年度間，共舉辦 9 場次，總時數達到 32 小時。

1.4 教師執行產學合作計畫及進行創作展演相關活動

為鼓勵本校教師從事表演藝術、影視製作、設計類教師專業創作、提昇專業展演活動水準，擴展本校知名度，促進本校公共形象，特訂定本校「教師創作展演暨成就獎補助辦法」，107-109 年度共有 34 件教師創作展演案。

透過產學合作計畫可有效提升教師之實務經驗與教案設計能力，並可與業界建立良好互動關係，特訂定本校「教師產學合作暨專案計畫獎勵辦法」，107-109 年度全校教師共有 195 件之產學合作案。

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。

2.1 學生競賽獲獎情形

近年來本校在影藝專業的發展上已逐漸發光發熱，於全國各大影藝競賽都大有斬獲，包含影視製作、舞台劇、導演導播、舞蹈比賽、攝影創作、影視造型等皆獲得極佳的成績，105-109 學年度本校表演藝術學院及影視設計學院學生共獲得各類競賽數百個獎項，榮耀成就表現詳列於下表。

表 1-3-10 表演藝術學院學生專業傑出表現

學年度	項目	得獎或參與
109	2021 臺中杯全國街舞比賽	冠軍
109	2021 全國大專舞展	亞軍
109	2021 年全國城市小姐/先生選拔	第一名及最佳泳裝造型獎
109	2020 北區舞展	季軍
109	2020 環保戲劇競賽	第一名、第二名
108	2019 第五屆知音音樂劇大賞	最佳原創歌曲作曲人
108	2019 第五屆知音音樂劇大賞	最佳原創歌曲作詞人
108	2019 第五屆知音音樂劇大賞	最佳原著劇本
108	2019 第五屆知音音樂劇大賞	最佳導演
108	2019 第五屆知音音樂劇大賞	音樂劇
108	泰山冰鎮盃大學街舞高峰會競賽	冠軍
108	刺點創作工坊大城小肆音樂劇創意競賽	團體特獎
108	2019 海峽兩岸校園歌手大賽總決賽	最佳歌手獎
108	2019 海峽兩岸校園歌手大賽總決賽	最佳人氣獎
108	2019 海峽兩岸校園歌手大賽總決賽	最佳原創
108	金鷺盃全國街舞大賽	團體冠軍
108	2020 年全國國際形象美學創意設計競賽-刺繡工藝設計手工刺繡組	第一名
108	2019 台北國際造型藝術節潮技美妍大賞-女子藝術包頭造型組	冠軍
108	2019TSIA 國際美業菁英賽國際自然手保-學生組	最佳設計獎
108	APCHCA 亞太區 2020 中華奧林匹克盃美容美髮交流競賽-創意面具組	冠軍
108	APCHCA 亞太區 2020 中華奧林匹克盃美容美髮交流競賽-美睫創意設計組	冠軍
107	2019 伊林璀璨之星男模特兒組	季軍
107	全國學生舞蹈比賽-乙組	第一名
107	全國學生舞蹈比賽-丙組	第一名
107	全國舞展 Hug Section	全國第二名
107	2019 HUG n Dance 全國舞蹈大賽	全國第二名
107	2018 Dance For High Asian Final X UDC Showcase	團體排舞賽第三名
107	第四屆華人知音音樂劇大賞	最佳女演員、最佳原著歌曲作曲人獎、最佳原著歌曲作詞人獎、最佳原著劇本獎
107	第二屆 PALM 杯專業燈光數字設計大賽	三等獎
107	寶島盃聲樂大賽	銀獎
107	2019 第 18 屆中華美業奧林匹克盃競賽(分組別獲獎)	第一名 2 人、第二名、第三名 2 人、第四名 2 人、佳作 4 人
107	2019 TINA 第九屆金指獎美業競賽(分組別獲獎)	第一名 3 人、第二名 5 人、第三名 3 人、第四名 5 人、優等 1 人、特優 1 人、技術精湛獎 1 人

學年度	項目	得獎或參與
107	第四十三屆亞洲髮型化妝美甲大賽國際競賽(分組別獲獎)	最佳設計獎 2 名
107	2018 TSIA 國際美業菁英賽 (分組別獲獎)	第一名 2 人、第二名、第三名 4 人、優勝 2 人、最佳設計獎
106	超級新人王舞蹈組	月冠軍
106	超級新人王主持組	總冠軍
106	TVBS 我要當女一	冠軍
106	真理小小盃 Bboy battle	冠軍
106	第三屆華人知音樂劇大賞	最佳導演、最佳原著劇本、最佳原著歌曲 作詞
106	新竹舞動生活節	排舞第五名、battle8 強
106	海大盃	亞軍
106	全國舞展 battle 新人開放組	四強
106	2017 台北美甲美容博覽會國際菁英賽(分組別獲獎)	亞軍、第一名 2 人、第二名 2 人、第三名 5 人、優勝 2 人
106	2017 SPC 第十七屆國際時尚美容美髮大賽(分組別獲獎)	冠軍、第一名、第二名、第三名、第四名 3 人、特優
106	2018 第十七屆中華奧林匹克盃 (分組別獲獎)	亞軍、殿軍 3 人、佳作 3 人
106	第八屆 TINA 金指獎國際美業競賽 (分組別獲獎)	第二名 2 人、第四名 2 人
105	All For Young 街舞大賽	冠軍
105	第二屆知音大賞音樂劇競賽	最佳導演獎、最佳女主角、最佳男主角、 最佳作曲獎、最佳演出團體
105	第三屆全國原住民職場短劇爭霸戰大專組	最佳男主角
105	第四屆老基隆中元祭街舞大賽	冠軍
105	基隆環保戲劇競賽	第一名、第二名
105	清華大學跨域競賽	佳作
105	北區五專招生博覽會舞王大賽	第三名
105	全國中小學客家藝文競賽-客語戲劇類-北區國小中年級組	第二名
105	第 27 屆首爾 IBH(IHO)國際美容奧林匹克大賽(社會組)	銀牌 2 人、創意盤髮金牌、藝術指甲彩繪 金牌、藝術面具銀牌、團體獎金牌
105	2016 臺北美甲美容博覽會國際菁英賽 (分組別獲獎)	冠軍 3 人、亞軍、季軍、第一名 2 人、第 二名、第三名 2 人、第四名、佳作
105	2016 年第四屆國際盃美髮大賽-創意化妝設計圖(個人競賽)	第二名
105	中華奧林匹克盃美容美髮交流競賽大會- 時尚裝飾衣櫥組、新娘化妝組(真人)	第一名、第三名
105	臺北美甲美容博覽會國際菁英賽創意面具 藝術設計 (社會組)	優勝 2 名

表 1-3-11 影視設計學院學生專業傑出表現

學年度	項目	得獎或參與
108	第五屆我是導播 datavideo 盃競賽	團體佳作
108	長庚生技公司感恩影片拍攝競賽	團體佳作
108	Budapest International Foto Awards 攝影大獎賽-商業廣告類	銅牌
108	Budapest International Foto Awards 攝影大獎賽-潮流時尚類	銀牌
107	2019 俄羅斯莫斯科國際攝影獎 MIFA	金牌獎、銀牌獎、榮譽獎 2 面
107	2019 法國巴黎 PX3 國際攝影獎	金牌獎 2 面、銀牌獎 2 面、銅牌獎、榮譽獎
107	2018 美國 IPA 國際攝影獎	金牌獎 2 面、榮譽獎 5 面
107	2018 日本東京 TIFA 國際攝影獎	銅獎
107	2018 全國學生攝影比賽	佳作 2 人
107	2017 美國國際攝影獎 MIFA	金牌獎
107	粵、港、澳、台兩岸四地青年攝影大賽	金獎、一等獎、二等獎 2 面、三等獎、新人獎
107	2018 競如人生 三分鐘原創短片競賽	優等獎
107	International Photo Awards	金獎
107	第二屆金鳶獎全國炫 T 設計比賽~刺蝟的搖滾夢、DJ 音樂巨星	第三名、佳作
107	2017 全國高中職金鳶獎短片觀摩競賽	佳作
107	光泉盃全國大專院校微電影競賽	特別獎
106	2018 法國巴黎 PX3 國際攝影獎	金牌獎 2 面、銅牌獎 2 面
106	2018 MV 大導演 自製影片競賽	第一名
106	2017 德國紅點獎 (Winner) 包裝設計作品【竹輪海】	紅點獎
106	2017 德國紅點獎 (Winner) 包裝設計作品【暖暖小日子】	紅點獎
106	第四屆 datavideo 盃「我是導播」導播競賽	第二名、第三名
106	第五屆國際拍片運動~聚魔盒 Murder、募款 OFFICIAL	優選獎、入選獎
106	第一屆金鳶獎全國炫 T 設計比賽~Cat Crazy、愛護海洋、水母	優選 3 人
106	Canon Taiwan 國際攝影大賽	優選獎
105	2016 德國紅點獎 (Winner) 形象設計作品~【腦波迷宮】	紅點獎
105	2016 德國紅點獎 (Winner) 形象設計作品~【覓東山】	紅點獎
105	2016 德國紅點獎 (Winner) 形象設計作品~【牛氓】	紅點獎
105	2016 德國紅點獎 (Winner) 形象設計作品~【陽光果子】	紅點獎

學年度	項目	得獎或參與
105	2016 根基工程之美-全國攝影暨微電影大賽	佳作 2 人
105	2016 第七屆建豪盃月曆設計比賽	佳作
105	2017 猴子主題文化創意商品設計比賽~月光寶盒餐具組合	優選
105	第三屆 datavideo 盃「我是導播」導播競賽	第四名
105	搜鏡王文青攝影比賽-青攝年代：眼鏡	第二名
105	基隆好物設計競賽~翱翔黑鳶、兩都海港、砲台	佳作 3 人
105	新東陽禮盒設計創意競賽~炮茶	佳作
105	海峽兩岸大學生設計工作坊競賽	一等獎 3 名、二等獎 2 名、三等獎 1 名
105	「看見 CH3 公用頻道-幸福徵簡單」影片徵選比賽	首獎
105	香港國際創新創業科技展 發明類	金牌獎

3.校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

3.1 校務評鑑績效

本校於 106 年 1 月申請改名科技大學，同年 4 月接受實地訪視，隨即獲教育部核准於 106 年 8 月 1 日正式改名科技大學，第一次申請即榮獲通過。之後於 107 年 11 月辦理改名後第 1 次訪視，緊接著於 108 學年度接受改名科大後第一次校務評鑑，評鑑成績為「通過」。自 106-108 年期間，年年有評鑑或訪視活動，也讓本校有機會檢視自己的優劣，進而強化優點、改善缺點。由於本校有明確的校務發展目標，各項計畫及措施的推動皆以深化影藝專業，翻轉招生成效為主軸，讓學校能夠在短時間內迅速累積優秀的成果，提升學校在影藝專業領域中的知名度。

本校校務單位於改名科技大學期間，先後接受教育部相關單位的視導以及訪視，包含統合視導、改名實地訪視及改名後第一年訪視，透過訪視委員的意見，本校能夠了解尚待改善的項目，針對目前的發展規劃以及措施提出修正。尤其本校力求突破招生困境，全力發展影藝專業特色，勢必在校務經營各項制度上會面臨到大幅度的轉型與變革，評鑑委員的意見及建議能夠作為本校改善的依據，補強校務發展計畫尚且不足之處。

本校校務類近年所辦理的自我改善過程如下表所示：

表 1-3-12 本校 105-108 學年度辦理自我評鑑過程

學年度	自我評鑑類型	日期
105	教育部統合視導	105 年 11 月 16 日
106	改名科技大學實地訪視	106 年 4 月 6 日
107	專業類自我評鑑	107 年 9 月-11 月
107	科技大學改名後第一年實地訪視	107 年 11 月 27 日
108	時尚造型設計系 104 學年度技專校院追蹤評鑑	108 年 3 月 27 日

108	108 學年度專業類自我評鑑	108 年 7 月-9 月
108	108 學年度校務類自我評鑑	108 年 10 月 9 日
108	108 學年度教育部校務評鑑	109 年 1 月 3 日

3.2 專業類自我改善辦理情形

本校於 106 學年度改名為科技大學，原有的系科組織也從學群分別改制為表演藝術學院、影視設計學院及觀光產業學院，各系須配合學院編組修訂原先的組織架構，同時配合學院發展規劃調整系所課程安排及資源分配。為持續追蹤各系改名後系務推動情形，本校分別於 107 學年度及 108 學年度上學期辦理專業類自我評鑑，邀請校外委員給予系務發展指導與改善建議。

本校 104 學年度教育部評鑑專業類各系除時尚造型設計系為「有條件通過」外，其餘各系皆為「通過」，而時尚造型設計系也於 107 學年度申請追蹤評鑑，評鑑結果為「通過」，證明相關待改善事項皆已改善完成；其餘各系也都已針對委員意見提出改善說明，符合自我改善精神。本校專業類系科辦理自我評鑑情形如下表所示：

表 1-3-13 專業類辦理自我評鑑過程

自我評鑑類型 單位	改名科技大學 實地訪視	107 學年度自 我評鑑	科技大學改名後 第一年實地訪視	108 學年度自我評鑑
表演藝術學院	106/04/06	-	107/11/27	108/11/12
影視設計學院		-		108/09/17
觀光產業學院		-		108/08/05
演藝事業系		107/10/26		108/07/29
表演藝術系		107/10/26		108/07/30
時尚造型設計系		107/10/19		104 學年度技專校院追蹤 評鑑 評鑑結果：通過 108/03/27
文化創意設計研究所		107/11/07		108/07/30
影視傳播系		107/10/18		108/08/15
數位媒體設計系		107/09/27		108/07/30
視覺傳達設計系		107/09/27		108/07/30
創意商品設計系		107/09/26		108/07/30
攝影學士學位學程		107/10/04		108/07/19
經營管理系		107/10/17		108/07/30
觀光旅遊管理系		107/10/18		108/07/25
休閒事業經營系		107/10/16		108/07/31
智慧生活科技學士學位 學程		107/09/27		108/08/02

4. 學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度

本校座落於基隆市市中心，在地耕耘已逾 60 年，長期以來關心基隆市政發展，主動參與政府單位或地方組織所辦理在地發展之各類活動，與周遭團體保持良好互動。本校深知地方發展與學校發展實為共存共榮之關係，因此校務發展計畫特地將「善盡社會責任」列為重點推動項目。

本校 109 年與基隆市政府共同合作辦理國慶晚會表演節目，並將基隆在地文化特色納入表演內容當中，向全國民眾行銷基隆景點及文化意涵，實為學校與在地區域連結的最佳示範。

在「善盡社會責任」計畫執行策略的期程上，本校預計分為三個階段，第一階段(109 年)為議題發掘，本階段透過主動拜訪地方政府與在地團體，共同探討地區發展各類課題，從中找出有待解決的問題及改善措施。透過與地方團體之間的頻繁互動，有效建立雙方良善互信的關係，深化學校與地方連結，以作為下一階段共同合作之基礎。

第二個階段(110 年)為議題實作，本階段將結合師生能量及運用校內資源，與地方團體合作辦理提升社區發展相關講座與研習，活動過程將結合本校學術專業，透過紀錄片拍攝、活動影像剪輯、舞台劇或行動劇演出等方式，讓學生有機會實地參與，並且從中培養關懷社會之態度與觀念。

第三個階段(111 年)為永續經營，本校將持續與社區組織例如社區發展協會共同推動社區再造之活動，必要時協助媒合與地方政府合作，尋求外界資源挹注，每年辦理成果發表展演，展出學生拍攝作品以及主題式舞台劇、行動劇演出，豐富成果展之內容，吸引更多民眾加入在地發展行列，讓地方組織得以永續經營。

4-1 鼓勵師生參與社會責任實踐之制度與措施

本校為鼓勵教師積極參與實踐大學社會責任，於教師評鑑、教師升等及各類獎補助規定中，將教師參與實踐大學社會責任事項納入評量。教師可透過社會責任計畫之實踐撰寫相關技術報告，進而符合本校以技術報告多元升等機制，同時本校教師評鑑亦將參與計畫分別納入「教學」、「研究」及「行政服務」3 大項目的評分機制，針對各項目表現優良的教師予以加分並公開表揚，作為全校師生標竿學習之典範，鼓勵教師積極參與相關活動，期望促進教師主動參與社會責任實踐。

本校為落實推動「大學社會責任」計畫，設置有「計畫推動小組」，由校長擔任召集人，教務長、學務長、總務長、研發長、院長、進修部執行長、圖資中心主任、校務研究中心主任、人事室主任、會計室主任、公關室主任等為推動小組成員。進行期初自我評估，以實際了解教學改進需求，規劃、研擬計畫執行策略與具體作法。同時訂定計畫施行時程表以落實計畫項目，並召開諮詢會議，邀請專家學者蒞校指導，針對計畫執行遭遇之困難提供解決建議與方案，協助計畫執行單位更完整的支援，並藉由定期管考稽核執行成果與警示提醒改善，有效掌控計畫執行過程。

在推動社會責任相關策略上，主要合作的對象將以地方政府及民間機構為主，本校長年以來對於配合政府在地發展的政策不遺餘力，雙方之間保持良好的合作關係與默契，藉由社會責任計畫的推動與執行，本校將扮演政府單位與社區團體之間溝通媒合的角色，具體的作法是協助社區團體例如社區發展協會申請政府各類社區環境改善計畫、社區再造計畫或勞動部相關計畫，指導其編列經費以及經費核銷注意事項，讓相關社區成長活

動擁有更加充裕的資源，同時本校也將與民間團體合作發起募款，尋求地方產業界的支持，導入企業能量，形成產官學共同合作發展在地的良好氛圍。

本校預計配合高教深耕計畫，每年辦理一案與在地發展議題有關之子計畫，每年總經費約 135 萬元，計畫推動小組將訂定相關獎勵措施以擴大教職員生參與社會責任實踐的廣度與深度。除積極在計畫成果平台宣傳執行成果外，也定期召開計畫管考會議，從在地問題研究與探討開始，規劃問題導向之跨域課程或微學分課程，組織教師以及學生社群，以期逐漸擴散計畫成果與精神。

本校擁有完整的影藝演出及製作資源，在硬體支援方面，具有各類影像拍攝製作器材以及專業剪輯工作室，可完整記錄計畫執行過程的相關活動並進行影像剪輯，以紀錄片或線上直播的形式將計畫內容發布於各大社群媒體廣泛宣傳，讓更多社會大眾了解計畫執行成果。而在活動內容支援方面，則能結合本校表演科系，以推動區域發展為主題編排舞台劇，以戲劇演出的方式協助政策宣導以及成果宣傳，增添活動內容的豐富性及加深參與民眾印象，同時本校也能夠出借活動場地供地方組織團體辦理活動，藉以和地方團體維持良好的互動及合作關係。

4-2 提升在地區域或社會貢獻度-基隆文化故事編導演計畫

本校於高教深耕計畫制定「基隆文化故事編導演」子計畫，以劇場演出形式為根本，更走出傳統劇場，突破鏡框式舞台侷限，主動走向觀眾之表演性提升。結合基隆在地非典型演出場地（如戶外、歷史古蹟、風景名勝）等資源，以「環境劇場」演出形式作為課程成果之呈現，推廣基隆在地歷史與風土人情之貌。



圖 1-3-4 基隆文化故事編導演策略示意圖

5.提升或維持就學穩定度之配套措施

本校校務研究中心針對近年休退學生原因進行分析，發現有超過 4 成的比例是由於志趣不合，或是因為缺乏專業基礎導致進度無法跟上，進而降低學習動機，學業成績不佳。最後無法繼續就讀。為降低學生休退學率，本校加強學生輔導的程度，105 學年度即創設「休退學諮商師」服務，每學期安排 3-4 位教師擔任休退學諮商師，他們接收本校學術與行政的最完整資訊，能夠有效協助學生解決問題進而打消休退學想法。當導師或系上其他教師發現某生有休退傾向，就通知教務處立案登錄，教務處轉請休退學諮商師開始輔導程序，諮商師與導師約好時間與學生一起晤談，深入瞭解學生休退學主要原因，及時提供必要的課業或是生活協助，也有助於學校發掘自我問題而進行改善。學生真正辦理休退學時，必須提出休退學諮商師晤談紀錄才能正式辦理。

110 學年度經由休退學諮商師共輔導學生休退學案件 83 案，在了解學生真正問題並協助解決後，一共有 18 案成功輔導，順利讓學生繼續安心就學，其餘案件也都詳加記錄做為日後學生輔導的措施依據。本校學生休退學諮商與輔導流程如下圖所示：

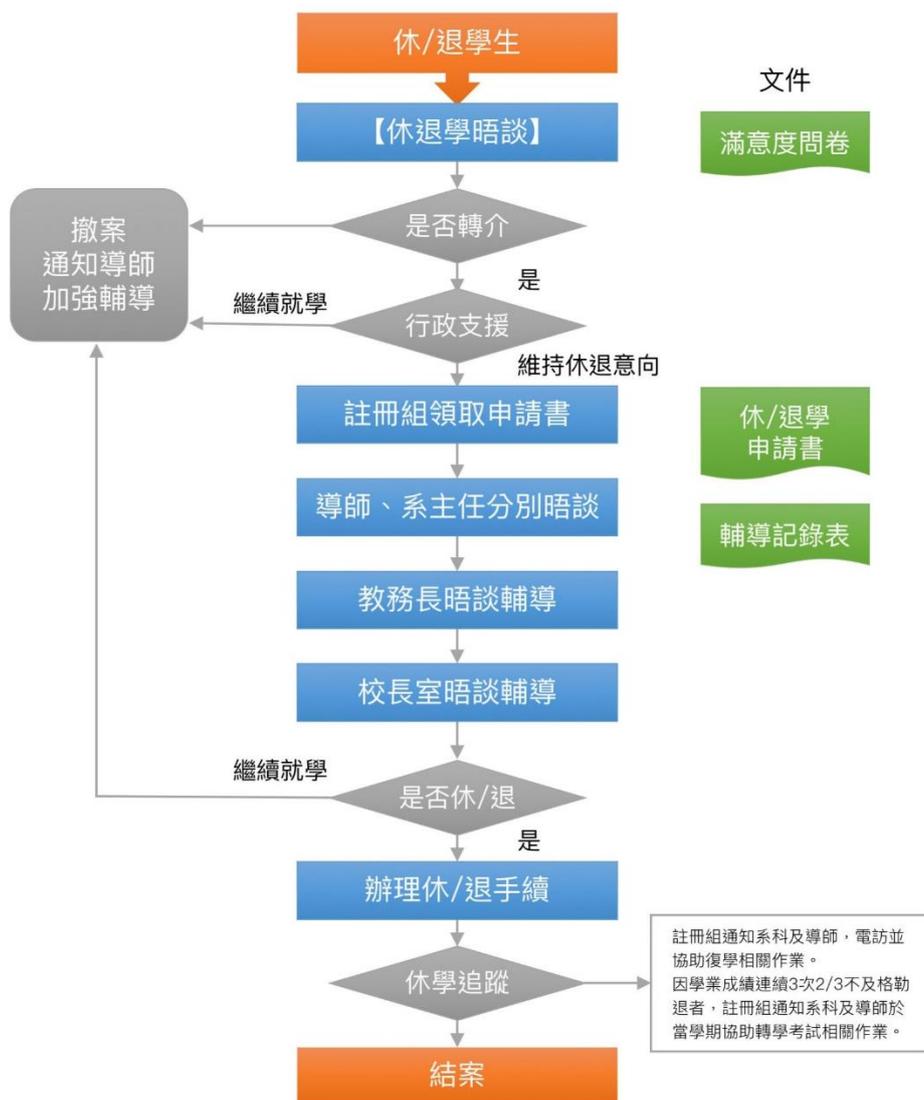


圖 1-3-5 學生休退學輔導機制流程圖

針對學習志趣不合的學生，本校會先了解學生自身的興趣以及希望學習的課程，協助其轉系或是修習他系學分，本校目前認列跨系選修學分為畢業學分，如此有助於學生應對自身的興趣選修專業課程，並有助於學習多元跨域的專業技能。

此外，為加強學習進度較為落後學生的課業輔導機制，本校亦進行有諸般措施，包括鼓勵教師協助輔導學生或加強課後輔導，並且建議教師鼓勵學生成立自主學習成長社群，以同儕互動學習方式，在指導老師的協助之下，促進學習成效。

同時本校持續推動教學助理制度，鼓勵教師善用教學助理進行課業輔導、教材製作等，透過課業輔導教學助理的協助，有助於更清楚掌握學生學習的問題與狀況，強化學生的學習成效，對於課業落後或想要進一步學習的學生則可得到更多課業輔導資源。

在學生學習評量方面，本校現實施學習預警機制，分為「期初預警」(前一學期 1/2)與「期中預警」(期中成績不及格)兩階段，教師可針對學習不良學生(尤其是期中成績低於 40 分者)施以課業輔導，或申請教學助理協助補救教學。經輔導後若仍有學習障礙，得依相關規定辦理退選作業。凡學生期中未出現預警，而期末成績不及格者，授課教師需填寫文件說明原因。經由導師以及授課教師關懷學習狀態並進行溝通輔導，可提升學生學習意願與能力，以改善學生學習成效。

(六)國際化

1.外籍學生招收及輔導機制。

本校近年來響應政府新南向政策，將招收外籍生觸角拓展至東南亞國家例如越南、印尼等國家的學生，109 學年度校內海外學生人數共有 230 名，包含海外正式入學生及國際交換生，主要來自馬來西亞、越南、印尼等地。本校亦發起「喜來臺教育聯盟」組織，此教育聯盟由臺灣 10 所優秀大專校院所組成，以招收海外學子(主要為馬來西亞外生)為目標，以各聯盟學校不同特色專長的系所，將台灣特有的技職教育體制宣傳推廣於海外，使海外學子能夠於每間學校學習各種不同的技能，並為其開拓更廣闊之就學管道。近年外國學生就讀本校統計資料如下表所示。

表 1-3-14 外國學生就讀本校之人數統計表

學制/學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學位生(四技)	95 人	220 人	231 人	230
交換生/非學位生(四技)	40 人	40 人	0 人	0
外籍學生人數總計	135 人	260 人	231 人	230 人

為使海外學生能夠有完善的照顧及輔導，本校由國際暨兩岸事務處負責國際學生入學及輔導相關事宜，提供單一窗口統一處理，並結合各教學單位進行生活照顧及輔導，同時每學期固定召開外籍學生輔導協調會議，針對國際學生在台任何不適應等問題都能給予完善的協助。

2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。

2-1 國際交流辦理措施

本校積極拓展各類國際交流計畫，透過國際計畫之推動及補助，提升本校國際能見度，同時培養全體學生具備國際觀。本校 104 學年度至 107 學年度期間獲得教育部補助「教育部鼓勵國內大專校院選送學生出國研修計畫—學海飛颺」，補助金額總計 215 萬元。選送優秀學生赴海外進行短期研習及學術交流，該計畫不僅可提升學生的國際觀，同時亦能增進本校國際化標準。

本校 106 學年度獲教育部核定以下專班：「產學合作國際專班-觀光旅遊管理系國際學生產學合作專班」、「外國青年短期技術訓練班-觀光旅遊管理系外國青年短期技術訓練班」、「產學攜手合作計畫-僑生-餐旅管理產學專班」，總補助金額共 259 萬元，僑委會補助金額 30 萬元。該計畫針對教育部推動新南向政策，提供優秀南向國家學生跨國至本校學習觀光旅遊產業新知，培訓南向台商產業可運用之優質人力。

本校與姐妹校日本長崎短期大學簽定雙聯學制合作協定，免除留學生入學前測驗而直接入學就讀，由雙邊承認學分並符合畢業資格後，取得兩校學位及專門課程職業執照，此國際學術合作關係(雙聯學制)不僅提供國外學生來台留學的另一管道，而國內學生亦可循此模式赴國外留學，期以培育專業人才，提供學生國際化學習機會，拓展學生廣寬視野。104 學年度至 107 學年度本校共計 17 名學生參與雙聯學制修讀課程，107 學年度結業學生更以該校外國學生第一名之榮譽完成學位，獲該校提供在地工作發展機會。

2-2 國際姐妹校締結及學術合約簽署

本校響應政府推動國際化及學術合作，積極拓展海外姐妹學校締結及國際學校合作契約簽署，其簽約國家包含韓國、美國、日本、馬來西亞、越南、香港、印尼等。近年來因應政府推動陸生來台就學之政策，陸續與中國大陸學校進行雙方學術參訪與合作契約簽署，以期拓展兩岸雙邊之國際教育發展。本校目前締結姐妹學校及簽訂合作契約學校數量統計情形如下表所示。

表 1-3-15 本校與各國締結姐妹校及簽訂合作契約學校一覽表

國別	學校名稱
澳大利亞	FEDERATION UNIVERSITY AUSTRALIA / ASIA AND PACIFIC
日本	九州文化學園調理師專修學校
美國	ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY
中國大陸	德宏師範高等專科學校
馬來西亞	ARISTOKRATIA BERHAD
韓國	DONG-AH INSTITUTE OF MEDIA AND ARTS
印尼	SMK Nasional-Jatiwangi
	SMKN 1 Kadipaten
	Madrasah Mu'allimaat Muhammadiyah Yogyakarta
	SMKN 1 Leuwimunding
	Madrasah Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta
	SMK Taruna Karya Mandiri

國別	學校名稱
	SMK Mitra Karya
	SMK Sumber Daya
	SMK Bina Karya 1 Karawang
	SMK Saintek Nurul Muslimin
	SMK Global Teknologi
	SMK Mandalahayu
	SMK Negeri 15 Kota Bekasi
	SMK Karya Guna 2 Bekasi
	SMK IPTEK SANGGABUANA
	SMK Negeri 3 Karawang
	SMK Binakarya Mandiri 2
	Yayasan Pendidikan Bhakti Jaya Indonesia
	SMK Animasi Bina Nusantara Batam
	SMK SAKTI GEMOLONG
	SMK PALAPA SEMARANG
	SMK NEGERI 2 SURAKARTA
	SMK NEGERI 1 WONOSEGORO
	SMK NEGERI 1 SLAHUNG
	SMK NEGERI 2 PONOROGO
	SMK NEGERI 1 MLARAK
	SMA NEGERI 1 SAMBIT
	SMK NEGERI 1 SAWO
越南	VIET NAM - HUNGARY INDUSTRIAL UNIVERSITY
	HANOI OPEN UNIVERSITY
	HANOI COLLEGE OF COMMERCE AND TOURISM
	HONG DUC UNIVERSITY
	TRUONG TRUNG CAP THANG LONG

3.提升學生國際移動力之具體措施。

(1)廣州學術交流

106 學年度第 1 學期本校演藝事業系受邀至廣東演藝中心大劇院演出原創音樂劇「Bullying」，共計 28 位學生與 4 位老師參與；並接受當地廣東廣波電視台採訪。

(2)上海學術交流

106 學年度第 2 學期邀請上海視覺藝術學院與本校演藝事業系進行學術交流，並於本校重現該校原創音樂劇「媽媽再愛我一次」家庭感情大劇，校內外參與人數約有 500 人。

(3)韓國文化交流

106 學年度第 2 學期與韓國 DONG-AHINSTITUTE OF MEDIA AND ARTS 東亞放送大學選送 15 位同學至本校進行暑期華語及中華文化交流。



(4)日本流行舞蹈學術交流

107 學年度第 1 學期邀請傑尼斯事務所舞者(Spartanic Rockers 團體)共 5 位舞者至本校表演藝術系、演藝事業系進行一星期舞蹈交流與講座，期間共進行 6 堂交流課程及 1 場講座交流，參與授課人數達 200 人。



二、校務發展計畫關聯性

本校未來校務發展除持續朝「發展影藝特色，鏈結演藝產業」、「後疫情新媒體，落實教學創新」、「打造職能課程，強化就業能力」、「建置業界設施，營造影藝校園」、「多元學習措施，深耕國際交流」等 5 大方向發展外，同時緊扣高教深耕計畫，將各單位推行的子計畫融入 5 個面向當中，整合校務發展與高教深耕計畫做一個全面性且整體性的規劃，成為未來推動校務的重要一環。校務發展多數經費將運用在教學改革方面，例如多元跨域開課、業師參與、場域教學，也推動創新創業課程來為設立衍生企業做準備，藉由高教深耕計畫的推動，將可協助達成本校成為培育跨域人才之影藝專業大學的目標，並進一步成為私校影藝首選，以全校教職員的協力支援影藝特色發展，對外增加與產業緊密連結，對內提供學生實習就業機會，如此正向循環對於財務收入與職場人才培育都具有相輔相成的效果。

面臨少子化招生不易，本校體悟惟有建立起與他校迥然不同的教學特色，將主要資源用於發展影藝專業，才能在競爭激烈的招生情勢下招收到專業領域的學生；加上本校規模小，所以院系整合容易，因此高教深耕計畫主要的著力點即朝向該方向，期望藉由相關計畫的推動，得以促進加速發展本校兩大特色，即「跨域創新影藝」與「實作展演增能」。

在推動「跨域創新影藝」特色的作法上，本校以影藝大合作為概念，整合表演藝術學院負責影藝的核心專業及相關周邊衍生職能，在教學上含括影藝幕前及幕後所需要的專業技術，藉由高教深耕各項子計畫的執行過程當中結合學院的專業，學生除了自身領域的研讀外，也可修習其他學系的專業職能課程或是透過參加計畫團隊從中學到多元的專業技能，累積更多的實務經驗。因此本校不遺餘力地推動例如「印象基隆品牌設計_我是大明星金蔦獎 T恤創作競賽」、「基隆文化故事編導演」、「跨界定目劇編導演」、「影藝造型人才培育基地」等計畫，營造出「跨域創新影藝」之特色。

第二個發展特色為「實作展演增能」，今後本校課程授課方式將以實作為主，學生學習的過程中需要親自參與計畫案或是專題製作，貫徹由做中學的理念，教師可於過程中針對有困難的部份協助學生解決問題，並以執行成果作為成績評核的依據，務求讓學生大量累積實務經驗，學到真正有益於就業力提升的課程內容，因此本校近年陸續規劃例如「基隆旅遊節目製播金蔦獎影視創作大賞」、「基隆拍照點創意營造」、「觀光遊程優化」等計畫，鼓勵學生親身參與。

本校110-112年度校務發展主要藉由高教深耕計畫以及整體發展獎勵補助計畫來推動特色的發展，配合校務發展目標以及教育部對整體發展獎勵補助款應用於學校特色之建議，規劃之重點為「建立影藝專業特色」，獎勵補助經費主要用於建置資本門相關教學設備、學生社團運作設備以及校園環境安全設備、綠能設備等；而高教深耕計畫重點在於推動各項創新教學活動，例如開設特色教學課程、辦理影藝在地連結活動等。本校109學年度高教深耕計畫共分為4大發展面向，分別為1.落實教學創新及提升教學品質、2.發展學校特色、3.提升高教公共性、4.善盡大學社會責任，各個面向提出若干子計畫，由各系依照系科屬性與專業分別推動辦理，各子計畫名稱如表1-3-16所示。

本校高教深耕計畫擬訂有數項子計畫，其中「發展學校特色」與校務發展策略之「發展影藝特色，鏈結演藝產業」以及「建置業界設施，營造影藝校園」互為對應(如表1-3-16所示)，結合本校自身專業，從在地的品牌包裝、意象內涵的營造到連結產業的內容設計，將表演節目納入社會議題當中，除了可為在地文創注入新的元素，創造更具深度的文史探索外，亦可增加學生參與活動實地演出的機會，透過精湛的節目安排讓更多人能夠看見本校發展影藝的成果，達成學校與所在地區共存共榮的願景。

表 1-3-16 高教深耕各面向及子計畫

高等教育深耕計畫推動面向		子計畫名稱	主要執行單位
落實教學創新及提升教學品質(量化)		演藝文化推廣中心實務	演藝事業系
發展學校特色	特色一： 跨域創新影藝	印象基隆品牌設計_我是大明星 金鳶獎 T恤創作競賽	視覺傳達設計系
		基隆文化故事編導演	表演藝術系
		跨界定目劇編導演	演藝事業系
		影藝造型人才培育基地	時尚造型設計系
	特色二： 實作展演增能	基隆旅遊節目製播金鳶影視創作 大賞	影視傳播系
		基隆拍照點創意營造作品	攝影學士學位學程
		看見基隆_新媒體實作	表演藝術系
提升高教公共性		學生學習成效分析議題	教務處

第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一年度整體發展經費支用情形

本校教育部整體發展獎補助款經費之運用，係依照「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定辦理，並依本校各系發展核心目標擬定經費需求，包含建置專業特色教室之教學設備以及相關提升教師教學專業活動計畫，並依其需求時程排定優先順序，共分為資本門及經常門 2 大項目，教育部獎勵補助款分配比例為 50：50。此外本校也依照規定每年編列自籌款經費，110 年度獎勵補助款金額共 15,260,580 元，自籌款金額 2,229,000 元，佔獎勵補助經費 14.61%，其中經常門自籌款佔 54.42%，資本門自籌款佔 45.58%，經費支用規劃表如下表。

表 2-1-1 110 年度獎勵補助款經費表

110 年度獎勵補助款經費				
資本門	經常門	總預算	自籌款 (14.61%)	總經費
7,630,290	7,630,290	15,260,580	2,229,000	17,489,580

	資本門		經常門	
	獎勵補助款	自籌款 45.58%	獎勵補助款	自籌款 54.42%
金額	7,630,290	1,016,000	7,630,290	1,213,000
合計	8,646,290		8,843,290	
占總經費比例	49.44%		50.56%	

(一)資本門支用情形

本校 110 年獎補助款補助資本門總金額為 \$8,646,290 元(含自籌款)，主要用於強化整體教學環境以及各系所建置專業教室，導入與業界同級設備儀器，強化教學特色內容，訓練學生實作能力，讓學生在學校裡即可學會將來職場所需要的技術；此外該經費亦用於擴充圖書館軟硬體如書籍期刊、教學多媒體等，另外如支持學生社團運作所需設備以及充實全校校園環境安全設備，對於全校整體運作具有極大的幫助，110 年資本門經費規劃情形如下表所示：

表 2-1-2 110 年獎勵補助款資本門經費規劃表

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	教學及研究設備	教學及研究設備	6,830,290	89.52%	100,000	9.84%
		圖書館自動化設備	0	0.00%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體	480,000	6.29%	600,000	59.06%
		小計	7,310,290	95.81%	700,000	68.90%
二、	學生事務及輔導相關設備—占資本門經費 2%以上(不含自籌款金額)	170,000	2.23%	0	0.00%	
三、	其他—省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施	150,000	1.97%	316,000	31.10%	
總計		7,630,290	100.00%	1,016,000	100.00%	

表 2-1-3 110 年各系所專業教室建置情形

單位	校務發展計畫	主要採購設備	採購金額
圖資中心	建構完善校園雲端資訊環境	第二層網路交換器、廣播系統、防火牆、資安日誌分析器、電腦、筆記型電腦	2,361,000
演藝事業系	強化多功能演藝中心	電源快速接頭組、耳內監聽組、低音監聽喇叭、低音監聽喇叭擴大機、變焦搖頭染色燈、閃爍天幕燈、實體燈光控制器、側燈架、橢圓形聚光燈	1,699,000
影視傳播系	強化影音剪輯設備	數位攝影機、導播機、混音擴大器、無線麥克風混音套裝、電影拍攝機、無線麥克風組、攝影腳架、LED 平板燈具、攝影燈、投影電視、發電機	1,283,000
表演藝術系	強化多功能表演教室	相機、鏡頭、擴聲音響、投影機、筆記型電腦	657,000
時尚造型設計系	強化影藝造型設計教室	假髮、頭皮檢測儀、互動觸控顯示器、電視立架、作品展示櫃、筆記型電腦	915,290
數位媒體設計系	印象基隆品牌設計	切割機	15,000
合計			6,930,290

表 2-1-4 110 年圖書館期刊書籍採購情形

序號	資料種類	冊數/種類數	總價
1	紙本期刊	1 批	300,000
3	電子期刊	1 種	120,000
4	紙本西文圖書	1 批	75,000
5	紙本中文圖書	1 批	285,000
7	電子書	1 批	300,000
合計			1,080,000

表 2-1-5 110 年學生事務及輔導相關設備採購情形

優先序	項目名稱	數量	單價	總價	校務發展計畫	使用社團
1	運動攝影機	1 台	15,000	15,000	支持社團成長活動， 強化菁英社團	學生會
2	舞蹈把桿	3 把	10,000	30,000	支持社團成長活動， 強化菁英社團	舞蹈早工社
3	筆記型電腦	1 台	32,000	32,000	支持社團成長活動， 強化菁英社團	學生會/各社 團共同使用
4	電腦	3 台	31,000	93,000	支持社團成長活動， 強化菁英社團	各社團共同使 用
合計				170,000		

表 2-1-6 110 年資本門其他項目採購情形

優先序	項目名稱	數量	單價	總價	校務發展計畫	使用單位
1	高壓變電總站設備	1 式	300,000	300,000	建置校園監視、消防 安全、急救等設備	全校師生
2	AED 電池	1 個	16,000	16,000	建置校園監視、消防 安全、急救等設備	全校師生
3	監視鏡頭	6 台	10,500	63,000	建置校園監視、消防 安全、急救等設備	全校師生
4	緊急求救鈴	5 部	17,400	87,000	建置校園監視、消防 安全、急救等設備	全校師生
合計				466,000		

本校資本門採購項目由專責小組審議通過後，由總務處事務組依照採購辦法及排定優先序統一進行採購，辦理各項招標採購流程；產品項目送達後由採購單位及申請單位共同進行驗收，確認無誤後由總務處營繕組納入財產管理系統編列財產，最後移交給申請教學單位使用。資本門採購作業流程如圖 2-1-1 所示：

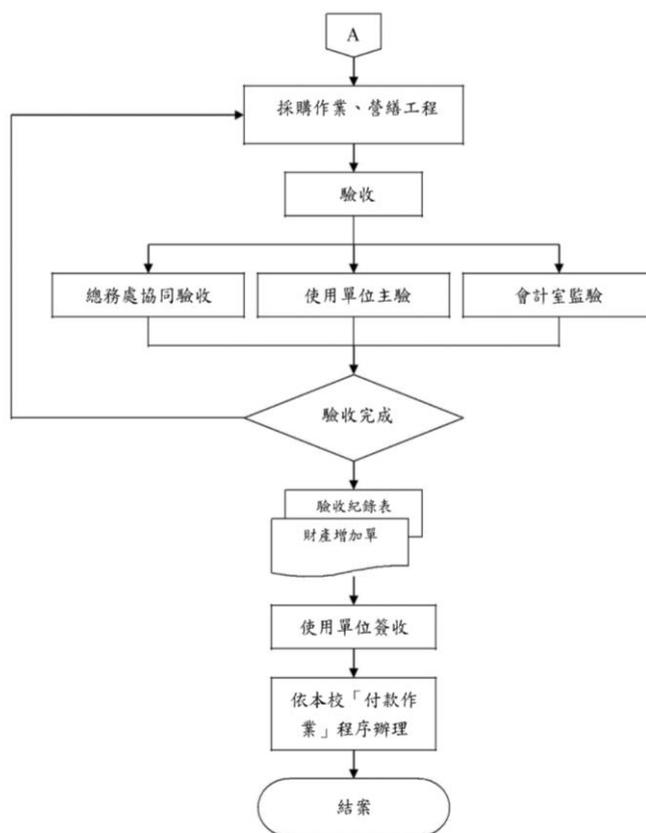


圖 2-1-1 資本門採購作業流程

(二)經常門支出情形

本校 110 年經常門相關之發展目標為教研特色化，提升教師專業能力及教學知能，支用項目包括各項活動及教師獎勵經費，如教師研究、研習、進修、升等、改進教學、編纂教材及製作教具等，並增聘具有專業實務經驗之助理教授以上師資及辦理行政人員研習進修活動，以達到提升教師學識及實務知能、強化教師專業涵養、鼓勵教師終身學習及全面提升行政效率與效能之目標。

依本校校務發展重點為著重發展影藝專業，近年陸續成立影視類科系，除投入硬體設備建設外，每年也妥善利用獎補助款經常門經費，新聘業界資深從業人員擔任授課教師，所聘皆為影視界具濃厚經驗的優秀師資，有利於培育出影視產業需求優秀之人才。

表 2-1-7 110 年獎勵補助款經常門經費規劃表

項目		獎勵補助款		自籌款	
		金額	比率	金額	比率
一、 改善 教學 教師 薪資 及師 資結 構	新聘(三年以內)專任教師薪資	3,398,290	44.54%	150,000	12.37%
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	100,000	1.31%	0	0.00%
	研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	1,300,000	17.04%	0	0.00%
	研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	150,000	1.97%	0	0.00%
	升等送審	102,000	1.34%	0	0.00%
	小計	5,050,290	66.19%	150,000	12.37%

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
二、 學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費		3,000	0.04%	0	0.00%
	學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		11,000	0.14%	0	0.00%
	其他學輔相關工作經費		146,000	1.91%	0	0.00%
	小計		160,000	2.10%	0	0.00%
三、	行政人員相關業務研習及進修－占經常門經費 5% 以內(不含自籌款金額)		20,000	0.26%	0	0.00%
四、	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		600,000	7.86%	0	0.00%
五、 其他	資料庫訂閱費		0	0.00%	75,000	6.18%
	軟體訂購費		1,800,000	23.59%	980,000	80.79%
	其他		0	0.00%	8,000	0.66%
	小計		1,800,000	23.59%	1,063,000	87.63%
總計			7,630,290	100.00%	1,213,000	100.00%

本校為獎勵教職員進修、研究及研習等，訂有相關辦法，如下表所示。

表 2-1-8 本校獎勵教職員進修、研究及研習相關辦法一覽表

辦法名稱	辦法宗旨
1. 教師創作展演暨成就獎勵辦法	為鼓勵本校從事藝術設計類教師專業創作、提升專業展演活動水準，擴展本校知名度，促進本校公共形象。
2. 教師參加研習補助辦法	為提升教學與研究水準，鼓勵教師參加研習及研討會。
3. 教師編纂教材暨製作教具獎勵辦法	為增進專業教學能力，提升教學品質與效果，鼓勵教師提出改善教學計畫、從事教材、教具之製作與研究。
4. 教師進修獎勵辦法	鼓勵本校教師吸收學術新知，提升學術水準。
5. 教師資格外審費補助辦法	為鼓勵教師以升等，提升本校師資素質。
6. 教師專業證照暨英文檢定獎勵辦法	為提升教師專業知能及教學效果，鼓勵考取職業證照以符合技職教育目標。
7. 教師產學合作暨專題研究獎勵辦法	為鼓勵教師從事學術研究，以提升學校學術水準。

辦法名稱	辦法宗旨
8. 教師專題研究計畫補助辦法	為因應本校校務發展需求、提升學術研究水準，並鼓勵教師從事教學與學術創作研究之風氣。
9. 職工進修辦法	為培養本校職工同仁精進專業知能，提高服務品質及工作效能，並配合個人生涯發展規劃。
10. 行政人員參加研習補助辦法	鼓勵行政人員積極參與業務相關之研習訓練，提升其本職知能。
11. 行政人員電腦證照獎補助辦法	為使本校行政人員因應行政業務電腦化與資訊化趨勢，並提高服務品質及工作效能。

本校獎勵補助款經常門經費由承辦單位統籌分配，依照校內相關獎勵補助辦法辦理各類教職員研習活動，審核教師獎勵補助案件，並製作結案報告存校備查，各支用項目負責管控單位如下：

1. 研究發展處：教師專題研究計畫之補助、產學合作案及教師至業界服務案獎勵補助或協助學生取得專業技術證照之獎勵等業務。
2. 人事室：改善師資結構、教師國內外進修、教師專業證照暨英文檢定、教師升等及行政人員進修研習之獎補助等業務。
3. 教務處：教師研習、教師改進教學（含編纂教材及製作教具）獎補助等業務。
4. 學生事務處：統籌運用學生事務與輔導相關經費業務，辦理與學生輔導有關的各類成長活動。

本校 108-110 年整體發展獎勵補助經費運用情形請參閱附表 3。

(三)前一年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校現行校務發展計畫主要有 5 大主軸方向，各主軸項下再依照執行策略擬定子計畫，主要經費來源包含教育部整體發展獎勵補助款、專案計畫補助款、高教深耕計畫、其他政府部門經費及學校自籌經費等，對於改善教學品質，推動課程改革，增進學生實務能力及就業力等各方面的提升，皆具有極大的助益。

表 2-1-9 本校 108-110 年改善教學執行情形統計(不含自籌款)

年度 項目	108 年		109 年		110 年(預估值)	
	案件數	金額	案件數	金額	案件數	金額
新聘專任教師薪資	4	2,772,810	3	1,764,996	4	3,548,290
推動實務教學	9	111,000	8	83,000	9	100,000
教師研究	67	1,641,097	62	1,139,115	65	1,300,000
教師研習	16	121,101	15	128,643	15	15,000
教師進修	0	0	0	0	0	0
教師升等送審	14	147,000	7	54,000	8	102,000

1.改善教學師資結構

在改善師資結構方面，本校定位為實務教學型影藝專業大學，為提升教學品質，致力於提升師資結構，在獎勵補助款的挹注下，近年來高階師資比例均能維持 75% 以上，同時為配合學校發展理念，提供學生適性教學，積極聘任於相關領域極富盛名且具豐富實務經驗之優秀師資，藉由實務課程的規劃，希望能傳授給學生從理論至實作的完整訓練，幫助學生提早適應產業脈動，也帶給學生不一樣的教學體驗。有鑑於此，本校持續運用獎補助經費聘任優秀業界師資，同時鼓勵新進教師自我提升，提高專業能力

為提升本校師資素質，本校制定「教師進修補助辦法」及「教師資格審查外審費補助辦法」，鼓勵教師進修或以多元途徑升等；另鼓勵停招系教師進修第二專長，以重新規劃教職生涯。本校 107-109 學年度共有 7 位教師通過升等，110 學年度又有 2 位教師申請升等，其中 1 位教師取得博士學位、另 1 位教師則以專門著作升等，期待在各項措施推動下，能持續協助教師升等成功。

2.新聘優秀師資

除鼓勵原有教師提出升等增加高階師資比例外，本校亦持續對外增聘具有深厚業界實務經驗的新任教師，強化影藝師資陣容，例如街舞大師阿 May 及夏紹軒、知名美式踢踏舞專業舞者彭丞佑、資深影視幕後技術全才陳建雄、知名民視電視公司編導演陳彥廷、金鐘獎入圍男配角陳家逵、榮獲第 54 屆金馬獎【最佳原創電影音樂】、【最佳原創電影歌曲】獎項音樂大師廖柏鈞等，皆為影藝專業領域的一時之選，有效帶動本校影藝能量的發展。本校每年亦利用獎勵補助經常門經費補助新聘教師薪資，確保能夠持續針對師資注入活水，延攬優秀教師傳授學生技能。

表 2-1-10 107-110 學年度表演藝術類科新聘任教師人數

學年度	演藝事業系	表演藝術系	影視傳播系	時尚造型設計系	合計
107	4	0	1	3	8
108	2	1	2	3	8
109	1	0	1	4	6
110	0	0	1	3	4
合計	7	1	5	13	26

本校 107-110 年度獎勵補助款用於新聘教師薪資金額如下表所示：

表 2-1-11 107-119 年度新聘教師薪資補助情形

年度	支用教師人數	獎勵補助款金額	自籌款金額	合計
107	1	754,195	5,000	759,195
108	4	2,772,810	30,600	2,803,410
109	3	1,764,996	210,001	1,974,997

前一年度整體發展經費支用情形請參閱附表 4

貳、111 年度整體發展經費使用原則及相關說明

本校每年依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」相關規定，並配合校務發展計畫內容編列整體發展獎勵補助經費，支持校務發展計畫之推動。經費分為資本門及經常門二大項目，資本門由各教學單位、總務處、學務處及圖資中心等負責規劃；經常門則由教務處、創新教學中心、人事室、研究發展處、學務處及圖資中心統籌辦理，各單位提出支用申請需求後，由研發處彙整資本門及經常門之項目，提送獎勵補助經費專責小組會議審議，排定各項分配比例、金額及優先順序。

(一)資本門經費使用原則

本校資本門經費使用的原則是優先滿足全校師生的教學使用需求，因此 111 年度經費資本門項目中，有部分的比列編列於汰換校園網路硬體設備；為提升學生資訊素養，各系皆有開設電腦技術課程，改善網路傳輸效能有助於提高學生學習體驗，增加網路傳輸的速度及穩定度，讓全校師生都能有良好的數位環境下進行學習。除了強化整體電腦教學硬體設備外，其餘主要經費則用於各系建置專業特色教室及採購教學儀器設備，尤其本校以影藝專業作為發展特色，目標是串連全校各系皆以影藝作為發展主軸，且影藝相關系科學生人數佔全校學生人數超過 8 成，因此資本門教學設備採購也著重於建置影藝場域相關設備，包含專業舞台、劇場、攝影棚、影音剪輯製作設備，打造與業界同等級之作業環境。為發展影藝特色，規劃教學及研究設備至少占資本門經費 80% 以上，其中包含圖書館圖書期刊及視聽媒體，經費約編列 1 百萬，剩餘經費則分配至學生事務輔導相關設備，需占資本門經費 2% 以上，由學務處課外活動指導組負責調查學生社團所需設備統一提出申請。此外，為呼應校務發展計畫永續經營打造友善校園，每年也固定編列經費汰換全校性校園安全及節能省水設施，本項經費由總務處及環安中心統一規劃。

各需求單位內部先行研擬計畫，由研究發展處彙整全校申請需求後，提送經費專責小組會議審議，並排定優先順序；相關提出設備須符合資本門經費規範，單價應大於 1 萬元且耐用年限須超過 2 年，同時須考量設備放置空間、安裝措施、用電需求、操作規範及使用安全性等，避免造成設備採購後因為各類原因無法使用的情況。

(二)經常門經費分配原則

本校經常門經費主要編列有關改善教學及師資結構、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品及其他等項目，其中改善教學及師資結構又再分為新聘教師薪資補助、推動實務教學(含編纂教材、製作教具)、研究(包含獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)、研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修與升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)。本校定位為「實務教學型影藝大學」，為發展影藝特色，除建置完善影藝教學設備及空間外，亦積極新聘業界優秀從業人員擔任教師，因此在經常門經費的運用上，有蠻高的比例用於聘任具實務經驗的新進教師，約占經常門項目 30% 以上。此外為開設影視設計相關電腦課程，每年利用經常門經費採購繪圖軟體授權，約占經常門經費 25%；剩餘的經費則用於改善教學其他項目，經常門相關教學物品，以及學生社團活動辦理經費。改善教學及師資結構項目分別由教務處、研發處、人事室以及會計室統籌承辦，各項目金額分配比例以及相關使用規定依照經費申請要點之經常門使用原則逕行辦理，讓學生獲得更佳的學習品質。本校獎勵補助經費申請提報流程如圖 2-2-1 所示：

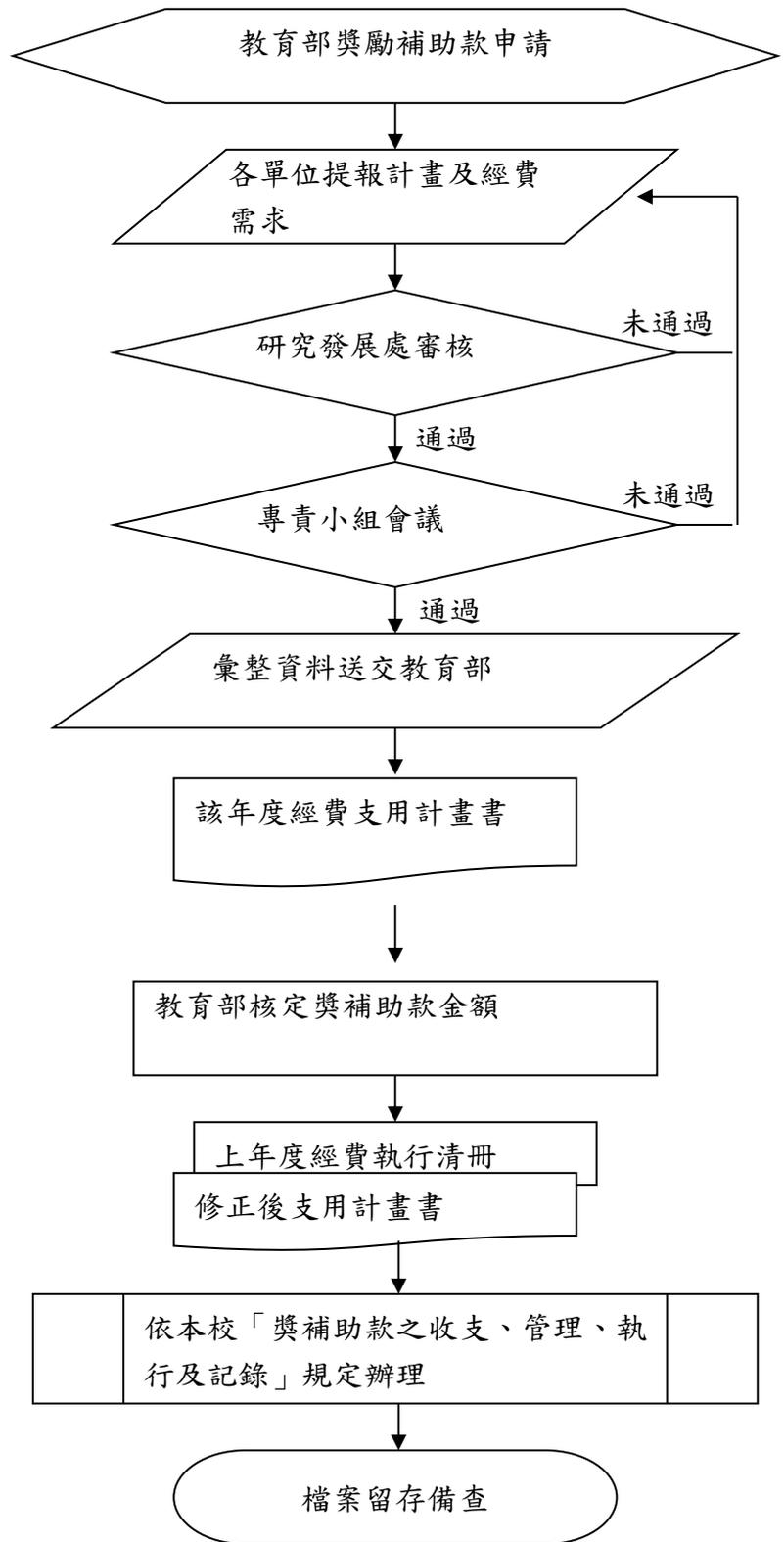


圖 2-2-1 本校獎勵補助款申請流程

(三) 111 年經費執行預期成效

111 年度整體發展經費執行預期成效請參閱附表 5

(四) 支用計畫執行管考作業

本校每年整體發展經費經由教育部核定金額後，各項目即依照校內自訂相關實施辦法執行，分別由總務處事務組辦理採購；研發處負責整體進度控管；會計室則辦理核銷。各項設備採購均依照本校「採購暨營繕辦法」規定辦理，該辦法業經本校校務會議通過，並經董事會審議通過，其採購、驗收暨付款作業流程已納入採購辦法內。

為使本項經費運用更具彈性，原訂定採購之資本門設備，若因招標結果或售價波動而有結餘情形時，則由支用計畫書當中編列之標餘款項目予以遞補採購。

獎勵補助計畫執行期間若因特殊原因有項目名稱、規格、單價等變更需求，需經專責小組會議審議通過。每年獎勵補助經費執行完畢後，亦固定由校內稽核委員召開獎勵補助款內部稽核會議審查當年度各項執行情形，包括經費分配比例、計畫達成率、有無違反相關支用規定等，並出具內部稽核報告一併送交業管單位備查，作為下一年度獎勵補助支用計畫執行改進依據。本校獎補助款執行作業流程如圖 2-2-2 所示。



圖 2-2-2 獎勵補助經費執行 PDCA 流程

(五) 相關組織會議資料及成員名單

本校為妥善運用獎勵補助經費，並配合校務發展計畫之推動，特成立相關委員會，各司其職，訂定、審議及查核各項經費之使用，其中經費專責小組負責規劃並訂定獎勵補助經費各項支用比例，審核支用計畫書及其支用項目優先序、預算項目變更及與獎勵補助經費支用相關事宜；內部專任稽核人員負責相關事項之事後查核；學術審查委員會及校教師評議委員會負責評審教師「產業研究」、「研習」、「進修」、「升等」及「推動實務教學」等相關獎勵補助經費之審議。相關委員會設置辦法及委員名單分述如下：

1.專責小組委員會議

本校依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費獎補助款申請原則及注意事項」規定設置專責小組，負責審核支用計畫書及其支用項目優先序、項目變更及獎補助經費支用相關事宜。委員由各一級行政主管擔任當然委員，由校長擔任召集人，並由每一教學單位推舉教師代表 1 人，教師代表不得同時擔任校內稽核人員。

本校專責小組設置辦法

中華民國 109 年 11 月 24 日行政會議修訂通過

第一條 依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定設置專責小組。

第二條 本校教育部獎勵補助經費專責小組（以下簡稱本小組）職責如下：

- 一、 規劃及審核各單位所提申請教育部獎勵補助款之計畫項目、規格、優先序、金額與學校中長程發展計畫之配合性等。
- 二、 審核各單位所申請設備變更規格、項目、數量、名稱之理由或原因。
- 三、 其他與教育部獎勵補助整體發展經費之相關事項之審議。

第三條 本小組由下列人員組成之：

- 一、 校長、教務長、學務長、總務長、會計主任、人事主任、研發長、圖資中心主任為當然委員。
- 二、 各系所及通識中心推選教師代表一人，由各單位自行推舉產生，推舉過程之會議記錄，應提本小組存查。
- 三、 本小組成員人數以 15~25 人為原則，任期一年得連選連任，且不得同時擔任稽核委員會委員。

第四條 本會議由校長召集主持，校長無法出席會議時，由研發長代理主席，每學期至少舉行一次，必要時得加開會議。

第五條 獎勵補助款專責小組會議相關議案之表決，須有全體委員二分之一(含)以上出席，出席委員二分之一(含)以上同意，決議方為有效。

第六條 本辦法經行政會議通過，陳請校長核定後公佈實施，修正時亦同。

表 2-2-1 本校 110 學年度專責小組委員名單

單位/系所	專責小組委員	職級	委員類別
校長	蕭源都	教授	當然委員
教務長	王怡文		當然委員
學務長	陳幼珍	副教授	當然委員
總務長	李靜宜		當然委員
研發長	陳彥廷	助理教授級專技人員	當然委員
會計主任	王藝蓁		當然委員
人事主任	江育銓	助理教授級專技人員	當然委員
圖資中心主任	林賴毅	副教授級專技人員	當然委員
文化創意研究所	張敏捷	副教授級專技人員	推選委員
觀光旅遊管理系	陳永信	教授級專技人員	推選委員
休閒事業經營系	藍卉羚	副教授	推選委員
數位媒體設計系	陳禹達	副教授級專技人員	推選委員
影視傳播系	任德昌	講師級專技人員	推選委員
表演藝術系	李漢臣	副教授級專技人員	推選委員
演藝事業系	彭丞佑	助理教授級專技人員	推選委員
時尚造型設計系	施孟均	講師級專技人員	推選委員
經營管理系	林顯毓	副教授	推選委員
視覺傳達設計系 創意商品設計系	王莉莉	助理教授	推選委員
通識教育中心	陳德釗	副教授	推選委員

2. 內部專兼任稽核人員委員會

本校為合理保障營運效能之提升、資產之安全及財務報導之可靠性，並確保內部控制制度得以持續有效實施，依本校內部控制制度實施辦法第 4 條第 1 項第 1 款規定，設置「崇右影藝科技大學稽核委員會」。

本校稽核委員會設置辦法

108.05.29 107 學年度第 2 學期第 3 次行政會議通過	
第一條	崇右學校財團法人崇右影藝科技大學（以下簡稱本校）為合理保障營運效能之提升、資產之安全及財務報導之可靠性，並確保內部控制制度得以持續有效實施，依本校內部控制制度實施辦法第四條第一項第一款規定，設置「崇右影藝科技大學稽核委員會」（以下簡稱本會）。
第二條	本會之職掌如下： <ul style="list-style-type: none"> 一、 本校之人事事項、財務事項、營運事項及關係人交易之勾稽及查核。 二、 本校現金出納處理之勾稽及查核。

- 三、 本校現金、銀行存款及有價證券之盤點。
- 四、 本校財務營運上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。
- 五、 本校各項獎勵補助計畫經費之查核。
- 六、 本校之專案稽核事項。

第三條 本會組織如下：

- 一、 本會置委員 13 至 15 人，分為資產安全組、校務營運組及經費稽核組，由校長自本校教職員中選任之。
其中經費稽核組委員中至少應有半數以上為教師代表。
- 二、 置主任委員一人，由校長自稽核委員中選任之；置執行秘書一人，由校長自本校教職員中任命之。
- 三、 稽核委員不得兼任本校整體獎補助款專責小組成員。
- 四、 委員及執行秘書之任期一年，連選得連任。

第四條 本會職責如下：

- 一、 本會委員應依風險評估結果，擬訂稽核計畫，據以稽核本校之內部控制。學校稽核計畫應經校長核定；修正時亦同。
- 二、 本會委員於稽核時所發現之內部控制制度缺失、異常事項及其他缺失事項，應於年度稽核報告中據實揭露，並檢附工作底稿及相關資料，作成稽核報告，定期追蹤至改善為止。
- 三、 稽核報告、工作底稿及相關資料，應至少保存五年。
- 四、 其他缺失事項，應包括如下：
 - (一) 政府機關檢查所發現之缺失。
 - (二) 財務簽證會計師查核時，本校提供本制度聲明書所列之缺失。
 - (三) 會計師於財務查核簽證或專案查核所發現之缺失。
 - (四) 其他缺失。
- 五、 本會委員應將本校稽核報告及追蹤報告送 校長核閱。但如發現重大違規情事，對學校法人或本校有受重大損害之虞時，應立即作成稽核報告陳送校長核閱，校長接獲後，應立即送董事會，並將副本交付各監察人查閱。
- 六、 本會委員稽核時，得請本校之行政人員，提供有關帳冊、憑證、文件及其他稽核所須之資料。

- 第五條 本會依任務需要，得委託委員一人至數人執行稽核計畫，並提報委員會討論。
- 第六條 本會委員遇有與自身職務有關之受稽核事項，應迴避職權之行使。
- 第七條 本會開會時得視事實需要，邀請有關人員列席。
- 第八條 本辦法經行政會議通過，陳校長核可後實施；修正時亦同。

表 2-2-2 本校 110 學年度專兼任稽核委員名單

職 稱	姓 名	系 所	專長領域
主任委員	朱豔芳	經營管理系	商管
執行秘書	王世中	通識教育中心	文學
委 員	王清梅	經營管理系	商管
委 員	鄧繼盈	通識教育中心	文學
委 員	張浩銘	休閒事業經營系	專案管理、服務品質管理
委 員	林嫻如	視覺傳達設計系	視覺傳達設計
委 員	吳怡璇	觀光旅遊管理系	行銷策略、廣告創意發想
委 員	陳冠吟	表演藝術系	聲樂
委 員	許忠治	通識教育中心	會計統計
委 員	徐敏蕙	休閒事業經營系	導覽解說、領隊導遊
委 員	王立民	演藝事業系	舞台技術

參、111 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

111 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形請參閱附表 10

肆、111 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表

本校 111 年預計將經費集中於專業類「影藝相關系科」之特色專業教室建立，規劃有效運用獎勵補助款多功能排練室、專業攝影棚等特色專業教室，以利提升教學品質、改善教學與品質。

本年度規劃具體措施詳如附表 11 至附表 19。

- (一) 附表 11 資本門經費需求教學及研究設備規格說明書。
- (二) 附表 13 資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書。
- (三) 附表 14 資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書。
- (四) 附表 15 資本門經費需求其他項目規格說明書。
- (六) 附表 16 經常門經費需求項目明細表。
- (七) 附表 17 經常門經費需求學輔相關物品明細表。
- (八) 附表 18 經常門經費需求改善教學相關物品明細表。
- (九) 附表 19 經常門經費需求電子資料庫／軟體明細表。

附表 1：學校類型及 108~110 年度學校基本資料表

項目		年度		111			
		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校	
學校類型		✓				依指標核配	採定額獎勵補助
項目		學年度		109		110	
		上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止	
學生人數(備註 2)		在學學生	2,949	2,573	2,609	2,440	1,926
		休學學生	123	71	75	32	28
		退學學生	406	163	250	118	124
項目		年度		109		110	
		108	109	109	110	110	110
教職員人數		專任教師	84	74	62		
		兼任教師	123	82	27		
		職員	92	73	61		
生師比		全校	18.1	21.5	24.1		
		日間學制	14.2	17.1	22.3		
校地及校舍面積		校地面積	50,129	50,129	50,129		
		校舍面積	37,784	37,784	37,784		
		每生平均校地面積	17.23	19.21	26.03		
		每生平均校舍面積	12.98	14.48	19.62		
全校新生註冊率		68.20%	60.13%	92.23%			
全校學生就學穩定率(備註 3)		78.32%	81.98%	84.49%			

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。

附表 2：109 學年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	109 學年度學校年度校務發展						109 學年度學校 總支出(E)		109 學年度學校 總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府 部門經費 (D)	學校	附設 機構	學校	附設 機構
			私校獎補助 計畫	高等教育 深耕計畫	其他					
經費(萬元)	29,369	26,271	377	1,202	1,273	246	29,369	-	27,131	-
占學校總支出比率(%)	100	89.45	1.29	4.09	4.33	0.84	-	-	-	-
占學校總收入比率(%)	108.25	96.83	1.39	4.43	4.69	0.91	-	-	-	-

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校 109(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校 109(學)年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(總收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 109(學)年度學校總支出(E)：請填入 109(學)年度總支出；109(學)年度學校總收入(F)：請填寫 109(學)年度總收入。
5. 請註記統計時間：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日或 109 年 8 月 1 日至 110 年 7 月 31 日止。

附表 3：108~110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款(核定/流用後)(A)				自籌款(B)				總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率 (E)=(D)/(C)
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
108	7,842,108	50%	7,842,108	50%	952,000	39.08%	1,484,000	60.92%	18,120,216	10,715,181	100%
109	5,254,254	50%	5,254,254	50%	200,000	12.28%	1,429,000	87.72%	12,137,508	12,137,508	100%
110	7,630,290	50%	7,630,290	50%	1,016,000	45.58%	1,213,000	54.42%	17,489,580	17,489,580	100%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 110 年度已支用經費及執行率統計時間：110 年 1 月 1 日至 110 年 10 月 31 日。

附表 4：前一學年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
發展專業特色 院系跨域整合	<ol style="list-style-type: none"> 1. 優化影藝教學場域 2. 推動高教深耕子計畫-影視創作大賞、跨界定目劇編導演、印象基隆品牌設計 3. 執行優化技職教育實作場域計畫，擴增影藝能量 4. 開設跨領域課程，以職能導向進行課程改造。 5. 鼓勵學生參加影藝相關競賽，增加實務能力及就業力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化展演廳、影音直播專業教室、影藝造型專業教室、多功能演藝中心等專業教室教學設備，並配合開設舞台技術、網路直播、造型梳化等相關課程，總建置經費將近 8 百萬元，並提供超過 1 千人次選修相關專業實作課程。 2. 參與國家重大活動：參加金鐘獎、國慶晚會演出、協辦疫口同聲音樂大賽暨 CKFF 全球影展影片大賽頒獎典禮。 3. 辦理 1 場金鳶盃短片製作徵選競賽，參賽人數約 50 位；辦理 1 場 T-shirt 創意品牌設計競賽，共徵集參賽作品 350 餘件，激發學生創意潛能；舉辦 3 場由學生分組製作的舞台劇及樂團公開展演，學生參與約 500 人次。 4. 辦理 5 場優化技職教育實作場域計畫-影藝製播體驗營活動，邀請高中職師生家長蒞校體驗影視內容製作，學習日常拍攝技巧並實地操作攝影直播器材，共約 628 人次參加。 5. 以院為單位開設跨系課程，109 學年度共有 657 位學生選修跨系學分學程。 6. 學生競賽表現亮眼，榮獲 110 年臺中杯全國街舞比賽冠軍、樂器節爵士舞大專社會組第一名、全國大專舞展亞軍、北區舞展季軍、2021 全國城市小姐(先生)選拔第一名及最佳泳裝造型獎、全國制霸街舞高峰會季軍。 7. 獲得 109 全國環保戲劇競賽總決賽第三名、第五屆知音音樂劇大賞最佳原創歌曲作詞人獎、最佳原創歌曲作曲人獎、最佳原著劇本獎、最佳導演獎、潮流創新獎等獎項。 	無	12,976,870	6,649,290	51.24%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
教學創新 活化 學習跨域 多元	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師編撰教材及教具，開設遠距課程 2. 推動實務教學，鼓勵教師考取乙級以上專業證照。 3. 辦理補助教師校外及校內自辦專業研習 4. 補助教師進修第二專長或博士學位。 5. 補助教師升等外審費 6. 發展遠距教學，建置數位教材錄製棚與網路直播棚 7. 推動遠距數位學習平台，提供多元學習 8. 鼓勵教師成立專業成長社群 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 補助新聘教師薪資合計 3 人，獎勵教師編撰教材教具共 8 案，鼓勵校內教師參加各類有助於提升專業知能的研習，共補助 15 個場次，參加教師約 124 人次，鼓勵校內教師提出申等，增加高階師資比例，共補助 7 案。 2. 建置更新 4 間 VOD 教室設備，增強網路課程直播效能。 3. 導入 Google Classroom 教學平台，整合 G SUITE 應用，輔助教師線上教學，109 學年度共錄製了 23 門課程。提供師生多元化的互動管道。 4. 109 學年度共成立 8 個教師專業成長社群，辦理教師專業成長社群經驗分享 12 場。 5. 109 學年度教師通過教學實踐研究計畫案申請 1 案。 6. 積極延攬專業技術教師，109 學年度具實務經驗教師比例達 87.8%、並聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教師或專業實作之指導人員共 6 人，佔教師比例 8.1%。 7. 推動課程專業專教審查、教學評量與精進教師能力系列研習活動，確保教學品質。 8. 推動一師一數位教材，專任教師完成至少一單元以上數位教材的教師比例達 100%。 	無	6,030,000	4,379,755	72.63%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之 原因分析	投入經費		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
運用企業 資源 擴展實習 就業	1. 積極鼓勵教師申請應用性產學研究案 2. 鼓勵教師研發技術及保護智慧財產權 3. 鏈結業界合作，增加學生就業實習機會。	1. 共辦理教師產學合作研究計 63 案，金額共 93 萬元，讓教師能夠掌握業界脈動，增加實務能力。 2. 申請專利數 1 件，辦理 1 場智慧財產權宣導講座。 3. 學生業界表現成果亮眼，包括參與演出各熱門偶像劇、與知名藝人合作演出 MTV、參加選秀節目獲得男團女團出道機會、多位大二、大三學生成為民視簽約藝人。 4. 109 學年度上學期學生達成學院的專業實務技術能力人數比例 47%。109 年度有 15 名學生定期參與業界幕後劇場技術工作。 5. 109 學年度與民視電視公司攜手產學合作，超前部署培育電視人才，共有 10 位學生獲得民視實習機會。實習結束後，有 22 名畢業學生(37%)繼續留任轉為正職員工。	無	1,550,000	1,193,115	76.98%

<p>健全行政支持 完善校務運作</p>	<p>1. 鼓勵學生參與社團活動 2. 提升行政人力效能 3. 辦理提升行政效能研習課程</p>	<p>1. 採購桌球桌及舞蹈把桿供桌球社及舞蹈早功社使用，充實學生會運作設備，改善社團集會空間環境。 2. 辦理 1 場社團幹部研習課程，2 場學生輔導知能活動，培訓學生領導知能。 3. 補助行政人員參加校外業務研習共 2 案，辦理校內研習活動 1 案。 4. 透過一系列的就學協助策略，協助經濟或文化不利學生共計 350 人，讓學生以學習代替打工，輔導學生多元學習，協助提升專業能力與競爭力，以利翻轉人生。如聶曉莢同學進入「民視 (FTV)」擔任實習生；陳志源、包震霆、江閎同學分別參與「女神卡卡的演唱會」、「2020 基隆國慶晚會」、「麗寶盃創意舞蹈大賽」；陳志源同學獲邀演出客委會委託製作「台灣音樂劇-藍彩霞的春天」。 5. 積極參與參與基隆在地活動與協助計劃執行，協助「運動 i 臺灣計畫」、「漁村文化再造」、基隆嶼藝術策展、劇團「安徒生和莫札特的創意」、109 年國慶活動表演等。 6. 協助基隆市政府執行教育部國民及學前教育署「109 年國小新生閱讀推廣暨視力保健」活動，推廣閱讀及行善風氣。 7. 協助基隆市政府基隆嶼藝術策展，推動基隆嶼開放登島觀光計畫，把藝術的氛圍帶入基隆嶼島上，營造島上新亮點，增添遊程的豐富性，提升基隆嶼觀光效益。 8. 協助在地劇團「安徒生和莫札特的創意」舉辦音樂劇跨國遠距教學的活動。 9. 協助基隆市體育署「109 年基隆市運動 i 臺灣計畫」網路直播，推廣全民健康促進教育。</p>	<p>無</p>	<p>1,570,000</p>	<p>430,000</p>	<p>27.39%</p>
--------------------------	--	--	----------	------------------	----------------	---------------

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
優化環境 設施 營造智慧校園	1. 更新電腦網路設備，建構更有效率及優質的數位環境 2. 增購中西文圖書，增加館藏服務，充實電子書與多媒體電子化館藏。 3. 建構數位環境，購置全校授權使用教學軟體。 4. 維護校園環境安全	1. 擴充升級網路伺服器設備，提升學生使用體驗。 2. 購置圖書/期刊/電子書及各種電子資源，圖書約 550 冊、紙本期刊約 40 種、電子資料庫 1 種、非書資料約 100 片、電子書約 300 冊。 3. 購置全校授權使用教學軟體 (Microsoft OVS~ES 全校授權、Adobe Creative Cloud 大專院校租約授權、航空訂位系統、線上資料庫等應用教學軟體。 4. 汰換高壓變電總站設備，提升校園用電安全。 5. 全面翻新學生宿舍，改建設計一館地下室為金鳶劇場演出準備室。	無	17,482,949	4,065,000	23.25%
合計						

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校110年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於110年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
5. 請註記統計時間：110年1月1日至110年10月31日或109年8月1日至110年7月31日止。

附表 5：111 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫	經費預估			預期成效/目標	
	行動方案	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他	質量化預期成效
		資本門	經常門			
一、 發展 影藝 特色 鏈結 演藝 產業	1-1-1 深耕影藝製播實作場域計畫 1-1-2 舉辦影藝系科聯合畢業成果展 1-1-3 高教深耕子計畫-演藝文化推廣中心實務 1-1-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞 1-1-5 高教深耕子計畫-跨界定目劇編導演 1-1-6 高教深耕子計畫-影藝造型人才培育基地 1-2-1 高教深耕子計畫-印象基隆品牌設計 1-2-2 高教深耕計畫-基隆文化故事編導演	0	0	8,600,000	400,000	<ul style="list-style-type: none"> ● 辦理 3-4 場影藝製播體驗營活動，邀請 3 間以上高中職師生參加。 ● 掌握業界趨勢脈動，讓學生作品更具商業價值。 ● 規劃完成班展 2 場、年度好表演公演 6 個綜藝作品、星藝獎創作競賽、參與舞蹈競賽等創作表演平台，指導學生將多元藝術表現形態的表演提升為傳達社會責任與價值觀的媒介。 ● 每年完成 2 個跨界原創劇本作品、製作 2 齣 65 分鐘歌舞劇、校內外演出及活動 5 場以上。 ● 每學期至少 1 次影藝造型相關企業實務參訪，並與實習廠商合作，每年培育至少 2 位學生成為國際助理講師。 ● 辦理一場金鳶獎 T 恤創作競賽，提升學生設計能量能見度，增加創作者發表創作的舞台。參賽作品達 800 件，並辦理得獎作品展。 ● 協同參與基隆在地團隊進行[藝術共創]合作，以表演藝術創意能量支持地方創生的文創團隊，提升基隆城市活力。 ● 結合高中職各職類生源分析，調整本校相對應之專業系科

面向	工作計畫	經費預估			預期成效/目標	
	行動方案	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他	質量化預期成效
		資本門	經常門			
二、 後疫情新 媒體落實 教學創新	2-1-1 申請大學社會責任實踐計畫(USR) 2-1-2 開設服務學習課程 2-2-1 推動提升教師專業能力獎勵措施 2-2-2 補助教師參加國內外專業研習課程 2-2-3 推動教師多元升等，改善師資結構 2-2-4 推動教師赴公民營機構進行深度研習 2-2-5 提升教師教學專業職能 2-3-1 獎勵教師編撰數位教材及製作教具 2-3-2 舉辦數位教材製作研習課程 2-3-3 提升數位化教學軟體設備 2-3-4 建置數位教材錄製棚與網路直播棚 2-4-1 實施學習預警制度，進行補救教學輔導 2-4-2 實施教學評量制度 2-4-3 實施休退學諮商，降低休退率	0	3,105,435	1,350,000	200,000	<ul style="list-style-type: none"> ● 聘任 3-4 位影藝專業師資。 ● 新聘實務經驗教師薪資補助，獎勵教師編纂教材、製作教具、實務教學、研究、研習、進修、升等送審案件 ● 全數完成第一梯次教師產業研習或研究。 ● 辦理 4-6 場提升教職員工工作效能之研習，預計 250 人次參加。 ● 增進實務課程與職能專業課程，推動業師協同教學課程每年 50 門以上。 ● 革新多元創意教學，每年發展 5-10 門創新教學課程，增進學生跨域學習與解決問題能力。 ● 成立 10 組以上教師社群，協助專業成長。 ● 辦理新生體驗營、主題輔導週與心理衛生推廣講座，預計辦理 5 場次，300 人次參與。 ● 辦理公開展演藝術活動 3-4 場，渲染校園演藝氛圍。 ● 推動教師製作數位實務教材 5 案以上，活化教學內容，提高學生學習興趣。 ● 獎勵教師參加校內外提升專業能力及學輔相關政策之研習，預計執行 10 案。 ● 補助教師升等校外專家審查費約 5 案。
三、 打造	3-1-1 新聘影藝專業師資 3-1-2 開設跨系學分學程	0	900,000	300,000	450,000	<ul style="list-style-type: none"> ● 成立男女藝人團體各 1 團，並與經紀公司簽約出道。 ● 辦理學生職涯諮詢、就業養成與職場態度系列講座、

面向	工作計畫	經費預估			預期成效/目標	
	行動方案	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他	質量化預期成效
		資本門	經常門			
職能課程強化就業能力	3-1-3 調整選課制度，跨系學分認列畢業學分 3-1-4 幕後主修 八選二 3-1-5 四系一、二年級期末展演課程五選一 3-2-1 鼓勵老師簽訂影藝類型產學合作案 3-2-2 與廠商合作辦理影藝活動 3-2-3 爭取公民營機構演出機會					<p>模擬職場面試和創業研習等 1-2 場，引領學生職涯發展。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 預計 200 位學生選修跨域專業課程 ● 每年參加 2 場以上金鐘、金曲或金馬獎頒獎典禮，5 場以上國內外競賽，國內競賽獲獎數 5 件以上。 ● 預計申請 2 案就業學程計畫，偕同業師共同開設職能課程。 ● 教師執行影藝相關產學合作案 45 件以上。 ● 教師辦理創作展演活動 10 案以上。
四、建置業界設施營造影藝校園	4-1-1 完善金鳶劇場舞台設備 4-1-2 完善展演廳教學設備 4-1-3 建置影藝專業教室 4-1-4 完善影藝造型專業教室 4-2-1 擴充館藏紙本圖書期刊及電子資料 4-2 建構數位環境圖書服務創新 4-2-2 圖書館空間活用，提供多元服務 4-3-1 定期維護及更新一般、專業教室設備 4-3-2 校舍器材定期修繕保養	7,822,934	2,465,500	1,200,000	3,500,000	<ul style="list-style-type: none"> ● 建置演藝事業系、影視傳播系、表演藝術系、時尚造型設計系專業教室，並改善周邊教學環境。 ● 採購中西文紙本期刊、中西文圖書、電子期刊、電子書、HyRead 線上資料庫，可提供全校師生約 1,500 人次使用。 ● 優化學生社團及活動空間，提高學生參加社團活動意願，提升社團參與人數。 ● 更新網路交換器，提升 20% 以上信號強度及連線速度，提高校園網路傳輸速率及穩定度，增進教學品質及行政效率。 ● 更換高壓電力設備，提升用電安全並降低 5% 以上能源消耗。 ● 進行行政組織改造，精簡行政部門，簡化作業流程，提升組織整體工作效率。 ● 持續推動防疫工作，進行體溫量測、環境消毒、設備

面向	工作計畫	經費預估			預期成效/目標	
	行動方案	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他	質量化預期成效
		資本門	經常門			
	4-4-1 推動學生事務與輔導相關工作計畫 4-4-2 支持社團成長活動，培植影藝專業社團 4-4-3 申請弱勢學生關懷輔導計畫 4-5-1 辦理行政單位校務自我評鑑 4-5-2 辦理教學單位自我評鑑					器具、手部清潔等防疫宣導措施。 ● 辦理對外招生宣導活動，進行網路社群媒體宣傳活動、招生入學管道廣告宣傳等，並至高中職校及國中進行學校特色發展宣導、協助重點生源學校辦理各項學習與教學活動。
五、多元學習措施深耕國際交流	5-1-1 參與海外招生活動，招收外籍學生 5-1-2 針對外籍學生開設華語文補強課程 5-1-3 與國外影藝大學合作，建立練習生培育制度	0	0	150,000	500,000	● 辦理至少 1 場前往偏鄉學校進行弱勢學生教學輔導活動，參加學生 50 人次以上。 ● 招收境外生每年達 50 人次新生申請，增加校內學生與國際學生的接觸。 ● 依外語適性分級教學培育學生語言能力，以異國文化體驗強化學生國際視野。 ● 錄製華語文影音教材 2 案以上。 ● 辦理華語文教學研習營 2 場以上。
	合計	7,822,934	6,470,935	12,230,000	4,750,000	

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任、其他面向...等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

111年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

學校名稱及用印

崇右學校財團法人崇右影藝科技大學



(請蓋關防)

填表單位

研究發展處

填表人簽章

A red rectangular signature stamp is located in the '填表人簽章' cell. It contains the name '陳彥廷' in a stylized font, with '研究發展處' and '處長' written in smaller characters above and below the name respectively.

填表日期

111年5月6日

111修正支用計畫書附表05062

目錄

【附表6】 111年度經費支用預估情形一覽表	附表6-1
【附表7】 109~111年度重大修繕維護工程說明表	附表7-1
【附表8】 111年度資本門經費支用項目表	附表8-1
【附表9】 111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)	附表9-1
【附表11】 資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表11-1
【附表12】 資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表12-1
【附表13】 資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書	附表13-1
【附表14】 資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表14-1
【附表15】 資本門經費需求其他項目規格說明書	附表15-1
【附表16】 經常門經費需求項目明細表	附表16-1
【附表17】 經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表17-1
【附表18】 經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表18-1
【附表19】 經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表	附表19-1

【附表6】111年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	12,486,869		1,807,000		14.47%	14,293,869	
占總金額比率	87.36%		12.64%				
金額	6,243,434	6,243,435	1,579,500	227,500		7,822,934	6,470,935
比率	50.00%	50.00%	87.41%	12.59%		54.73%	45.27%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式，資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以總經費百分之二十為限。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定辦理。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之財物標準分類規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表8】111年度資本門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表11】)	5,799,434	92.89%	249,500	15.80%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表12】)	0	0.00%		0.00%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表13】)	300,000	4.81%	630,000	39.89%
		小計	6,099,434	97.69%	879,500	55.68%
二、	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上)(請另填寫【附表14】)	144,000	2.31%		0.00%	
三、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表15】)		0.00%	700,000	44.32%	
總計		6,243,434	100.00%	1,579,500	100.00%	

備註：

依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	2,855,435	45.74%		0.00%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	0	0.00%		0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	0	0.00%		0.00%
		推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)	80,000	1.28%		0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	900,000	14.42%		0.00%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	100,000	1.60%		0.00%
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	0	0.00%		0.00%
		升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	55,000	0.88%		0.00%
		小計	3,990,435	63.91%	0	0.00%
一、	學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上)	外聘社團指導教師鐘點費	0	0.00%		0.00%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註2)(請另填寫【附表17】)	120,000	1.92%		0.00%
		其他學輔相關工作經費	20,000	0.32%		0.00%
		小計	140,000	2.24%	0	0.00%
三、	行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內)	15,000	0.24%		0.00%	
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表18】)	630,000	10.09%	18,000	7.91%	

【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
五、	其他	電子資料庫訂閱費用(備註3)(請另填寫【附表19】)	0	0.00%	75,000	32.97%
		軟體訂購費用(備註3)(請另填寫【附表19】)	1,468,000	23.51%	0	0.00%
		其他(備註4)	0	0.00%	134,500	59.12%
		小計	1,468,000	23.51%	209,500	92.09%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註5)	0	0.00%		0.00%	
七、	學生留用合作機構(備註6)	0	0.00%		0.00%	
總計		6,243,435	100.00%	227,500	100.00%	

附表 10：111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
第一部分：校務發展計畫之明確性及可行性		
<p>1. 學校定位為一所實務教學型影藝專業大學，以培養國內影藝產業幕前幕後專才作為發展主要目標。制定有5大校務發展方向及相應共14個執行策略，各單位再據以訂定實施方案/子計畫，計畫書僅呈列各面向110學年度執行目標及預期成效，未針對執行策略之各實施方案/子計畫、逐案分年度具體擬定預期質化量化成效，資料顯未能反映各方案之階段性績效目標，計畫書亦未針對財務進行風險評估及規劃管控措施。建議學校再加強校務發展計畫書內容，並評估未來學生就業市場及競爭力之具體成效。</p>	<p>感謝委員建議，將考量委員意見重新調整計畫書架構及內容，未來將針對各子計畫所擬定的執行策略訂定階段性績效目標，並以績效導向的方式制定質化及量化指標，彙整呈現預期目標與實際成效的達成情形，以便檢核計畫的推動效益。此外也將參考委員意見，此後於校務發展計畫書中納入財務規劃及學生就業情形分析等校務研究相關內容，呈現整體辦學成效。</p>	
<p>2. 學校108學年度學生人數2,949人，遞降至110學年度1,926人，負成長34.69%，雖然110學年度之新生註冊率達92.23%，但長期如何穩住生源，提高就學穩定度，仍需要有所突破。且110學年度截至110年10月15止已休學28人、退學124人，值得學校在抑止學生流失及輔導方面多下功夫。</p>	<p>由於近年少子女化衝擊的影響，本校學生人數逐年下降，因此在經營上力求轉型，全面聚焦影藝專業特色，近年在影藝領域各項表現也獲得傑出的成績及口碑，期望能夠於短時間內有效宣揚本校招生特色，將招生觸角延伸至全國各地，吸引各縣市對於影藝專業有興趣的學生前來就讀，突破目前的招生困境。此外亦將增加對於在學中學生的關心程度，隨時掌握每個學生學習情況，盡早發現學生在課業或是生活上所遇到的問題並且加以輔導，消弭可能造成學生休退的因素，降低學生流失率。</p>	
<p>3. 校務發展依實際發展狀況，建立機制，滾動檢討校務發展策略，同時須有短、中程發展規劃配套。</p>	<p>感謝委員建議，本校每年依照現行經營情況以及近中長程發展目標檢討校務發展策略，在全面發展影藝專業特色的前提下調整相關配套措施，建立自我改善的機制。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>4. 學校自109學年度起開始全面停招設計類與觀光產業類科系，只保留表演藝術學院4系，期能集中資源衝刺影劇藝類的招生，力求招生效益的最大化；然110年度原設計學院仍有127位學生，觀光產業學院仍有320位學生，如何做好教學品保工作；加上原停招系所之師資，未來如何安置與調整專業，宜在校務發展計畫中一併詳作規劃。且仍宜保障該等未畢業學生之受教權及教育品質。</p>	<p>本校於轉型期間首要工作即為確保停招系所維持原有的教學品質，因此設計學院及觀光產業所屬系所雖已停招，但各系仍維持規定的教師人數，學生在授課權益上或實習就業輔導方面皆未受到影響，而停招系所的教師則徵詢教師意願，依照其生涯規劃安排屆齡退休或轉任其他系所，無法轉任的教師則協助其依照自身專業轉至他校就任，並給予合理之資遣費用，確保教師應有權益。</p>	
<p>5. 109學年度校務發展計畫一覽表(附表2)，呈現學校總支出約為2億9,300萬元，總收入約為2億7,100萬元，其中來自校外經費僅3,098萬元，學校宜積極開拓其他財源，方能財務收支平衡，以達永續生存。</p>	<p>為尋求外部資源的挹注，增加校外經費來源，本校除持續爭取政府機構各類補助計畫案外，亦規劃由推廣教育中心承接勞動部就業促進計畫，開設職業訓練課程，另外也將擴大辦理樂齡大學業務，藉此改善財務收支情形創造盈餘。</p>	
<p>6. 學校雖與民視八點檔戲劇-黃金歲月劇組合作、於國慶晚會上獲邀演出開場表演節目及雲門舞集劇團於學校巡迴演出等，仍宜考量個別學生之專業與未來就業機會及競爭力的展現。</p>	<p>本校將持續藉由影藝方面的傑出專業成果表現，吸引更多公民營機構與本校進行產學合作，藉此協助學生創造更多就業機會，同時也讓企業能夠看到學生表現，讓企業更容易找到所需要的人才，促進產業界的良好循環發展。</p>	
<p>7. 學校與民視集團合作，選派大四學生至公司總部實習，表現優秀者，可轉為正職。宜簽署合約並說明具體成效，以做為持續推動的典範。</p>	<p>感謝委員建議，本校與民視電視公司簽訂「職場體驗同意書」，目前除已有十餘位大四學生至公司各部門實習外，本學期亦有二十餘位學生藉由勞動部就業學程計畫進入公司進行職場體驗，詳加了解電視節目的製作流程並學習媒體製播，對於參加學生的職涯有很大的幫助。</p>	
<p>8. 學校規劃若學生到課人數低於40%，則教務處會介入了解情況，為提高學生學習成效，其比例尚有檢討空間。</p>	<p>感謝委員建議，本校教務處會依據個別班級實際授課情況進行了解，若同一班級有多次到課人數低於40%的情況則會請教師提出檢討說明，並協助教師改善學生到課率。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
9. 學校產學合作計畫案成果明顯逐年下滑(第51頁),影藝相關產學合作成果宜再努力提升。	本校積極尋求影藝相關企業的合作,目前已和數家公民營機構進行影藝製作相關合作案,例如新北市政府文化局、基隆市政府、民視電視公司等。未來亦將逐步加深雙方的產學合作,提升合作規模及成果,建立長遠的合作關係。	
第一部分：辦學特色與校務發展計畫關聯性		
1. 學校近期發展目標為「培育跨域人才·影藝專業大學」,中期目標為「提升影藝作品產製規模」,長期願景則為「塑造影藝品牌·完善產業生態」。因學校轉型時間未久,未來仍宜視執行情形,定期檢討並滾動修正。	感謝委員提醒,本校將以「塑造影藝品牌」作為辦學經營的永續發展願景,在此前提下,將定期檢視各項政策及做法進行檢討及修正,確保策略能夠貼近發展目標,有效提升整體辦學績效。	
2. 針對新生人數不斷下降的問題,學校依評估全國新生類群分布情況,具體將資源集中於影藝類科,強化學校影藝大學的定位,落實影藝專校之實。	感謝委員建議,為達成轉型目標,本校全面在硬體設備、教學空間規劃、課程開設以及師資聘任上皆以發展影藝專業作為考量,同時努力累積影藝成果及能量,以期能在短時間內快速轉型為影藝專業大學,強化社會大眾對於本校影藝專業的信心,明確本校定位。	
3. 學校整體發展特色為「跨域創新影藝·實作展演增能」,提出「入學即入行畢業即就業」之核心理念,仍宜落實強化學生就業力的提升,始能展現特色,吸引學生就學。	本校藉由推動實務教學,讓學生以實地演出、參與影片製作、籌辦公開展演、參與節目錄製等方式來讓學生逐漸累積就業能力,讓學生在學期間即能熟練業界所需技巧,對於提升就業力有極大的助益。	
4. 學校在國際化成效上,近3年外籍學生人數均超過200人,生源尚稱穩定。惟111年執行校務發展計畫,僅支用其他經費來源,規劃50萬元投入於海外招生與補強華語能力之經費所需;建議學校可善用私校獎補助款或高教深耕計畫經費,聚焦培育外籍生影藝專業,以提升學校在影藝專業之辦學特色。	感謝委員建議,本校現正籌備華語文中心,待中心正式成立後,即可申請相關計畫經費補助,進行一系列外籍生影藝教學活動計畫,輔導外籍生除學習影藝幕前幕後專業課程外,亦能從中強化華語能力,作為本校華語文教學的特色。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
5. 學校在學生競賽獲獎、教師執行影藝相關產學合作案、表演創作等項目，都能展現不錯之辦學特色；學校中長期校務發展計畫中，宜規劃更多經費投入在能產生辦學特色之策略與行動計畫上。	感謝委員建議，將參考委員建議，將學生競賽、影藝相關產學合作案推動、創作展演等師生專業活動系統性規劃於校務發展計畫中，編列經費支持相關活動進行，以展現並宣揚本校影藝專業特色。	
6. 學校於2020年與民視電視台簽訂全集團影藝人才培育策略意向書，成立「崇右民視人才培育中心」，有利於提供一個完整的影藝相關人才培育系統。	感謝委員肯定，本校後續將持續加深與民視電視公司雙方的合作關係，積極導入企業資源融入教學當中，讓學生於在學期間就能提早學習業界所需技能並親自到現場工作環境實作觀摩，強化自身的就業能力。	
7. 學校共有61位教師須於110年11月前完成產業研習，截至110年10月為止，已全數完成產業研習，符合的比例達100%。	本校第一梯次教師產業研習已全數完成，將依照相關規定繼續進行第二梯次的研習，並敦促教師於限定期間內完成。	
8. 學校專任教師近三年每週平均授課鐘點時數，107年度為11.50，108年度為11.47，109年度為11.48，尚屬合理範圍。	無回應說明	
9. 學校鼓勵教師承接產學合作以提升自我實務經驗，於107-109年間，產學合作計畫件數共195件，總計畫經費約新台幣2,704萬元。	近期由於疫情影響，本校教師原定與相關影藝公司合作的演出節目或是影片製作計畫皆暫停運作或縮小規模，因此產學合作的件數及金額無法持續成長，待疫情趨緩後將重啟相關產學合作案，提升產學能量。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>10. 學校專業技術人員教師比例高，107-109學年度連續三年為70.8%、58.3%、77.6%皆達過半的比例，宜有師資結構及改善之整體規劃。</p>	<p>本校以影藝專業作為教學特色，該領域不易聘任高階師資，因此師資聘任以具業界資歷的資深技術人員為主，並且規劃以多元升等的方式推動教師升等，改善師資結構。</p>	
<p>第二部分：110年度整體發展經費支用成效</p>		
<p>1. 學校110年度整體發展經費共1,748萬9,580元整，獎勵補助的資本門為763萬0,290元，經常門為763萬0,290元。自籌款資本門為101萬6,000元，經常門為121萬3,000元。截至110年10月31日執行率為64.73%，附表4使用獎勵補助經費合計約1,600萬元，其間逾500萬元落差，雖已說明係計算期程不同所致，建議學校依獎補助期程完整載明實際執行情形並務求資料一致，且宜定期管考經費支用情形，避免出現經費過度集中年底核銷現象。</p>	<p>感謝委員指正，將依據委員建議調整獎補助款支用比率的計算期程方式，避免因計算方式有誤產生資料不一致的情形。</p>	
<p>2. 110年度整體發展支用經費資本門各占50%（不含自籌款），經常門用於改善教學、教師薪資及師資結構達66.19%，資本門用於改善教學及研究設備達89.52%，宜建立執行前、後質、量化指標改善情形，以利滾動式檢討改善。</p>	<p>感謝委員建議，將依據委員意見修訂指標執行前後的對照改善呈現方式。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
3. 110年度校務發展私校獎勵補助經費之執行情形(附表4),說明內容過於簡略,學校雖然補充說明,在未達成預期成效之原因分析,均填寫為「無」;由於預期成效(目標)欄中,並未呈現原先設定之質化與量化指標,故實際執行成效欄中,難以逐項檢核是否已達成原設目標。	感謝委員指正,將依據委員意見考量並調整預期成效質化及量化指標呈現的方式,以便檢核達成的成效。	
4. 學校制定「教師進修補助辦法」,並鼓勵停招系教師進修第二專長,以重新規劃教職生涯。然學校在110年度經常門經費並未編列用於教師專長調整之補助進修第二專長費用(表2-1-7)。	本校將深入了解教師未提出進修補助之原因,加以調整獎勵之機制及辦法,例如補助學分、學雜費、校外專家審查費用,並且調整排配課機制便利老師安排進修時間,藉此增進停招系教師及招生系教師進修的誘因。	
5. 附表4在「運用企業資源、擴展實習就業」之辦學特色,學校填報實際成效為辦理教師產學合作案共計63案,金額93萬元;前述平均每件產學合作案僅1萬4,700元,金額偏低;宜鼓勵教師爭取金額較大之產學合作案。	近期由於疫情的影響,教師在承接產學合作案的案件規模及金額明顯受到波及,尤其是相關對外展演案皆大幅度減少,造成產學案平均金額偏低。後續待疫情趨緩後應可逐漸恢復原有的規模。	
6. 學校規劃強力產業鏈結,深化業界夥伴關係,宜落實於產學合作之媒合件數與合作金額等績效的提升。	本校將持續加深與公民營機構間影藝相關產學合作的關係,並且藉由良好的合作模式與成效擴大效應,讓更多相關企業有機會加入合作聯盟,共同提升產學的件數及金額績效。	
7. 學校規劃每位學生畢業前至少具有10次以上大型公開演出經驗,宜輔導學生於就業之留用率與鏈結。	感謝委員建議,本校每年邀請藝能公司到校舉辦校園徵選活動,讓具有演出經驗的學生有機會展現自身才藝,獲得進入經紀公司培訓出道的機會,協助增加學生進入影藝產業的機會。	
8. 110學年度有85%的新生來源自影藝相關高中職類科,對15%非相關類科學生,宜有學習補救措施。	本校針對非相關類科學生開設有輔導加強課程,學生可依照選擇專業修讀輔導課程,系上亦會針對該類學生加強課業輔導,協助非本科系學生盡早跟上進度。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
9. 109學年度東南亞學生已有230人，在疫情肆虐下，實屬不易。惟應確實在課程教學、學習、實習、華語能力及生活上提高輔導品質。	本校外籍生統一由國際處作為接洽窗口，並配合教務處、學務處以及各教學單位協助進行課業上及生活上的輔導，各系也有指派專門的老師負責外籍生的管理，讓外籍生皆能與本國生一樣受到良好完善的照顧。	
10. 107-109學年度參與頒獎典禮演出以及各項競賽得獎共9場，宜加以彙整列為招生宣傳主題。	感謝委員提醒，為凸顯本校優異辦學成果，會將學生傑出專業表現統一於招生 DM、社群媒體進行宣傳，加深社會大眾對於本校影藝專業的印象。	
11. 校務研究分析畢業後一年的學生就業薪資狀況，薪資所得在3萬元以下約占8成，宜再分析取得專業證照與未取得者之薪資比較，以為後續輔導之參據。	感謝委員建議，已請校務研究中心將專業證照取得與未取得之就業薪資情形列入分析項目。	
第二部分：111 年度整體發展經費規劃措施之妥適性		
1. 111年度預估辦理成效一覽表依校務發展計畫5大面向對應之行動方案、逐項編列，惟預期成效偏重資源投入性的指標，績效型指標偏少，建議再加強。	感謝委員建議，將參考委員意見加強績效型指標之呈現。	
2. 對於質化及量化目標，雖已明列，但對於質化之預期效益宜與校務發展目標明確對應。	感謝委員建議，將思考預期效益的呈現方式，提高與校務發展目標的明確對應性。	
3. 學校109學年度全校總收入2億7,131萬元，總支出2億9,369萬元，出現入不敷出赤字，宜在開源節流上多所改善。	感謝委員建議，為改善學校財務赤字狀況，將規劃進行組織精簡，降低人事費用成本，並提高招生資源的挹注經費，增加學生人數以提高學雜費收入來源。	
4.108-110年度獲教育部私校獎補助經費，分別為1,568萬、1,050萬與1,526萬元，111年度規劃獲獎勵補助金額為2,570萬元，較前一年度明顯增加許多；學校近年受少子化衝擊嚴重，學生與教師人數急速下跌，在111年度整體發展經費規劃上，宜保守審慎，並將有限資源聚焦於發展學校特色。	感謝委員建議，本校將妥善運用各項補助經費資源，專注於發展影藝幕前幕後特色，採穩健策略謹慎推動校務發展，發揮各項補助經費的最大使用效益。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
5. 110學年度新生註冊率雖達9成，惟學生人數仍低於2,000人，學雜費收費有限，財務狀況尚處於亟待改善階段，值得學校提出具體配套措施。	因應少子化造成學生人數下降，本校為樽節開支，近年盡力精簡規模，停招非影藝類專業的系所，減少人事成本支出，將較多的資源用於招生推動，嘗試讓學生人數能夠逐漸止跌回升，維持穩定的學生人數。	
6. 學校影藝科系相關課程極需布景道具等專業設施，其購置、管理宜有嚴謹之機制，以節約能源。	感謝委員提醒，本校規劃有專門的器材室統一收納並保存各項專業設備，同時指派專門負責的老師及訓練學生進行保管維護，維持專業設備的妥善率。	
7. 學校轉型階段，規劃增聘優秀業師及鼓勵現有教師多元升等或進修第二專長，以優化及改善師資結構。惟宜有更具體及全面性之機制與策略。	感謝委員建議，本校除持續依照課程規劃增聘優秀業師外，亦將配合獎勵補助款的獎勵措施輔導校內教師提出多元升等，改善師資結構。	
8. 學校107-109年間，產學合作計畫件數共195件，總計畫經費約新台幣2,704萬元，以學校之專業性，尚有再提升空間。	本校目前已與多家公民營機構例如新北市政府、基隆市政府、民視電視公司等建立產學合作關係，未來隨著合作關係加深，能夠增加合作案的規模及金額，應能有效提升產學合作方面的績效。	
9. 111年經常門經費規劃用在改善教學、教師薪資與師資結構，占經常門經費比重為62.1%，雖略高於60%下限規定；然新聘三年專任教師薪資經費，即占經常門經費比重為44.82%，而支用於「推動教師實務教學、研究、研習、進修與升等」之經費比重僅17.28%，建議後者比重可再提高，多鼓勵教師支用獎補助經費來創造績效。	感謝委員建議，本校為提高教師實務教學方面績效，將研擬適合本校教師的實務教學活動，增加教師可申請的類別及項目；不過今年由於受疫情影響，預期教師參加校外活動的意願及機會將會降低，因此 111 年度編列推動實務教學方面的經費較為保守，待疫情趨緩後將視情況逐年提高該項目比重，增加教師在實務教學方面的產出績效。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>10. 學校為提升師資素質，鼓勵教師以多元途徑升等，111年雖規劃補助教師升等送審12案，然8案為新聘案，4案為學術升等案，並未有推動教師多元升等成果。在學校定位為「實務教學型影藝專業大學」下，建議善用獎勵補助經費，鼓勵教師以教學成果、技術報告或作品來提升等。</p>	<p>感謝委員建議，本校目前大部分老師皆為專業技術教師，因此在教師升等的推動上，將考量依照教師屬性鼓勵老師以多元升等的方式提出升等，並搭配獎勵補助款的獎勵措施來提高教師提出升等的誘因。</p>	

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	第二層網路交換器	1.提供24個10/100/1000網路埠 2.提供2個10G SFP網路埠 3.提供 250W以上AC Power 4.支援CDP網路協定	6	55,000	330,000	更換設計1館、影藝1館交換器	圖資中心	校務發展計畫4-3-1定期維護及更新一般、專業教室設備	5月	
2	書架	L型單面雙列低書架，尺寸約H110×W180×D45cm	1	25,500	25,500	陳列圖書	圖資中心	校務發展計畫4-2-2圖書館空間活用，提供多元服務	5月	
3	書架	L型單面單列低書架，尺寸約H110×W90×D45cm	1	15,000	15,000	陳列圖書	圖資中心	校務發展計畫4-2-2圖書館空間活用，提供多元服務	5月	
4	MAC 電腦	Apple M1 晶片 8 核心 CPU 7 核心 GPU 256GB 儲存裝置 16GB 統一記憶體 24 吋 Retina 顯示器	25	38,000	950,000	開設影音編輯軟體教學課程	影視傳播系	校務發展計畫4-1-3建置影藝專業教室	5月	
5	電影鏡頭	35mm T1.5，X-鍍膜，拍攝電影專用，11片圓形光圈	1	55,000	55,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫4-1-3建置影藝專業教室	5月	
6	電影鏡頭	16mm T2.6 ED AS UMC，全畫幅傳感器DSLR專用，0.3m最短拍攝距離	2	20,000	40,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫4-1-3建置影藝專業教室	5月	

優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
7	電影鏡頭	24mm T1.5MK2，對應全片幅CMOS的電影質量，用於低照度拍攝環境	2	23,000	46,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	5月	
8	電影鏡頭	35mm T1.5MK2，對應全片幅CMOS的電影質量，用於低照度拍攝環境	2	20,000	40,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	5月	
9	電影鏡頭	50mm T1.5MK2，對應全片幅CMOS的電影質量，用於低照度拍攝環境	2	20,000	40,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	5月	
10	電影鏡頭	85mm T1.5MK2，對應全片幅CMOS的電影質量，用於低照度拍攝環境	2	15,000	30,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	5月	
11	監視器	7吋，解析度：1920 x 1080，背光類型：邊緣點亮，亮度(cdm2/尼特)：2200+/-10%，16:9圖像顯示，校準支持Atomos校準器與Xritei0Display Pro/Plus	4	24,000	96,000	導播監看	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	6月	
12	電影鏡頭組合	專業級電影鏡頭，標準模數0.8M齒距，270°的調焦行程，16葉片T2.8光圈，PARFOCAL齊焦設計，適配卡口PL、E、EF、LPL...	1	175,000	175,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	6月	
13	無線跟焦器	無線傳輸系統，手動設置無極限MARK限位點，兼容所有的電影鏡頭DSLR鏡頭和微單眼鏡頭，全自動識別鏡頭形式，2.4G藍芽+4.0WIFI鏈接，APP操作	1	46,000	46,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	6月	

優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
14	肩架系統	15mm 手持、肩扛式	1	25,000	25,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	6月	
15	肩架系統	19mm 手持、肩扛式	1	25,000	25,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	6月	
16	燕尾板	19mm，底板12吋，可滑動	1	25,000	25,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	6月	
17	拍攝穩定系統	手持式，專業級3軸增穩系統，單體碳纖維框架設計，負載10公斤以上，熱插拔雙電池系統，內置電源，支援相機控制，內置GPS，支援DJI A3飛控，附TB50智能電池	1	270,000	270,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	6月	
18	電池管理站	最多可同時為 8 顆 TB50 智能電池充電，也可以為 WB37 充電管家充電。USB 連接埠為行動裝置充電	1	40,000	40,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	6月	
19	體感操作器	通訊延時10ms以下,內置指南針和高精度IMU，無線與有線兩種連接方式，可連接Ronin2、RoninS	1	40,000	40,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	6月	
20	魚鉤穩定器馬甲	適合2軸、3軸 陀螺儀使用，尺寸約400mmX70mmX200mm，最大負荷15 kg以上	1	30,000	30,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	6月	

優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
21	V 掛電池組	100~240VAC47~63Hz 充電輸出:16.8V/2.0Ax8 可充所有BP型鋰電池和V型 口鋰電池 八塊電池同時同步充電，含 航空箱	1	69,000	69,000	電影拍攝教 學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	6月	
22	遮光斗組	可一次使用多個過濾器,其 中一個可360度旋轉，可為 16mm至180mm之間所有 焦距提供耀斑覆蓋	1	28,000	28,000	電影拍攝教 學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	6月	
23	減光鏡組	全面減光鏡，組件內含 4*5.65 ND0.3、ND0.6、 ND0.9、ND2.1	1	33,000	33,000	電影拍攝教 學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	6月	
24	偏光鏡	4x5.65 PL偏光鏡，消除反 光、增加飽和度	1	12,000	12,000	電影拍攝教 學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	6月	
25	麥克風懸掛 防風毛套組	降噪25dB，由金屬框架及 彈性塑料，適用長度21- 33cm的麥克風，有效避免 風切聲、摩擦音或是其他因 操作產生的異音，可安裝收 音Boom桿或轉接5/8麥克 風立架。外殼硬氣密箱收納	1	12,500	12,500	電影拍攝教 學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	6月	
26	超心型指向 麥克風	前置放大器設計，防射頻抗 干擾能力，內置低頻滑降， 嵌入式低切濾波器開關	1	32,500	32,500	電影拍攝教 學	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	6月	

優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
27	錄音介面	輸入接孔 1—8 (XLR型 / 1/4吋TRS 耳機型) · XLR 型 (平衡式 / phantom power +48 V) · 1/4 吋TRS 耳機型 (平衡式) Coaxial同軸輸出端子 · 耳機接孔(立體聲1/4吋耳機型) · 輸出接孔 1—8 (1/4 inch TRS phone型(平衡式)MIDI連接端子 (In, Out)USB連接端子	1	100,000	100,000	音樂數位編曲/錄音創作使用	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
28	數位鋼琴	鍵盤：88鍵GHS鍵盤,刀度 曲線：重、標準、輕、固定 · 音源：Pure CF音源、音色：24種、 最大復音：192、混響：4種、錄音：2軌、最多1首樂曲、節拍器、移調 調音：414.8 - 440.0 - 446.8Hz、節奏：20種	3	24,000	72,000	音樂課教學	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
29	MAC電腦	Apple M1 晶片 · 10 核心 CPU、24 核心 GPU、2TB 儲存空間 · 64G記憶體	2	78,000	156,000	影片剪輯教學	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
30	電鋼琴	Virtual Hammer Action 技術 · 單元包括 Soft 和 Sostenuto 踏板 · 具有 Pedal Noise 功能動態延音踏板 · 可動態模擬真實三角鋼琴的提升和釋放制音機構的機械聲音。	1	115,034	115,034	樂團合奏及演出、錄音規格使用	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	7月	

優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
31	爵士鼓組	Kick: 18"、Tom 1: 11"、Floor tom : 13"、Snare: 14"、含鼓皮、銅鈸組或同等級	1	86,000	86,000	樂團合奏及演出、錄音規格使用	演藝事業系	校務發展計畫4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
32	合成器	25 鍵的半配重力度感應鍵盤· Pitchbend / mod wheel / 八度轉換按鈕· 可切換單發聲數和 2- note 複音模式· 類比聲音引擎：2x Oscillator / 1x Sub Oscillator / 1x 噪音產生器· 可兼容 Mac/PC 系統	1	30,000	30,000	音樂數位編曲/錄音創作使用	演藝事業系	校務發展計畫4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
33	麥克風	電容式· 靈敏度:23mV/Pa 抗躁度:88dB-A	1	50,000	50,000	音樂數位編曲/錄音創作使用	演藝事業系	校務發展計畫4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
34	麥克風	電容式· 靈敏度:23mV/Pa 抗躁度:88dB-A	1	78,000	78,000	音樂數位編曲/錄音創作使用	演藝事業系	校務發展計畫4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
35	動圈麥克風	五位置低音滾降開關—補償接近效果· 頻率響應30Hz-17kHz· 隨附麥克風夾	4	13,500	54,000	音樂數位編曲/錄音創作使用	演藝事業系	校務發展計畫4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
36	無線監聽發射器	載波頻率範圍：502~960 MHz 射頻輸出功率：10 mW· 音源輸入阻抗：20kQ 最大輸入位準：0 dBV· LED顯示	4	23,500	94,000	音樂數位編曲/錄音創作使用	演藝事業系	校務發展計畫4-1-2完善展演廳教學設備	7月	

優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
37	無線監聽接收器	566-590MHz，頻率範圍 24數位音頻	8	12,500	100,000	音樂數位編曲/錄音創作使用	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
38	無線天線分配器	頻率範圍470 to 865 MHz	2	24,000	48,000	音樂數位編曲/錄音創作使用	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
39	監聽輸入模組	16軌平衡類比輸入 / 16 軌 ADAT 數位輸入 (可切換使用)	1	12,400	12,400	音樂數位編曲/錄音創作使用	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
40	監聽混音模組	16軌數位監聽，24bitD/A 數位轉換	8	15,000	120,000	音樂數位編曲/錄音創作使用	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
41	電路櫃	可設置分路開關盤，具電路 保護功能，雷擊突波保護模 組	1	29,500	29,500	電路配置整理	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	7月	
42	觀眾席	可活動式，搭配金鳶劇場舞 台，尺寸約長 10 公尺，寬 4 公尺，高低差 0.6 公尺， 座位數至少60位，含安裝	1	900,000	900,000	金鳶劇場舞 台觀眾席	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金鳶 劇場舞台設備	7月	
43	數位混音機	混音頻道: 64 mono, 8 stereo 匯流排: 16 mix, 8 matrix (支援Input to Matrix). 內 建 I/O: 32 in, 16 out. 推桿配置: 32 + 2 (Master). 不鏽鋼iPad支撐座	1	650,000	650,000	可供學生樂 團演出、錄 音工程、現 場PA訓練 使用	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金鳶 劇場舞台設備	7月	

優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
44	機櫃	16 個類比輸入及 8 個輸出 具備主副兩接頭，支援連線備援。亦支援菊鍵連線。可清晰顯示增益及其他參數並於本機控制。	2	150,000	300,000	可供學生樂團演出、錄音工程、現場PA訓練使用	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金鳶劇場舞台設備	7月	
45	集塵機	馬達馬力: 1.5HP以上，轉速約 3,450 RPM 吸氣量約1,250 CFM 集塵口尺寸: Y型口 6吋轉出兩個4吋轉接口，上部集塵袋過濾規格: 2.5 微米 下部集塵袋尺寸約直徑50公分x 高度84公分	5	12,800	64,000	特效彩裝課程教學用	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝造型專業教室	8月	
46	水槽	不銹鋼大型單體水槽，尺寸約長2M 高90CM	1	38,000	38,000	特效彩裝課程教學用	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝造型專業教室	8月	
47	抽風機	直結式負壓式風扇，尺寸約145*145*60CM	1	21,000	21,000	特效彩裝課程教學用	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝造型專業教室	8月	
48	烘箱	具有觀測窗及計時器，溫度可達 200度	1	45,000	45,000	特效彩裝課程教學用	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝造型專業教室	8月	
49	真空成型機	抽氣量 1.8CFM(50LPM)，馬力 1/4HP 連接管徑 2分horse 外牙，實測高真空計 88 Microns · 保證真空度至少76cmHg · 附原廠真空油一罐	1	27,000	27,000	服裝道具製作	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝造型專業教室	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
50	彩妝噴槍	專業空氣壓縮機，最大出風壓35psi。尺寸約長10cm寬9cm高7cm，可調風量，可外掛電池。SP35雙曲噴筆(噴嘴0.35mm)，顏料杯2cc(含粉底顏料)	12	15,000	180,000	特效彩妝、彩繪課程使用、美甲課程	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
51	電動工作椅	最大傾倒角度約175度	10	10,500	105,000	特效彩妝、美睫美甲課程	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
52	衝擊起子機	機器螺絲 M4-M8，盲通螺絲 M5-M16 強力螺絲 M5-M14，打擊數ipm 最強：0-3,800，打擊數(高/中/低)ipm 0-3,600 / 0-2,600 / 0-1,100 回轉數rpm 最強：0-3,600 回轉數(高/中/低)rpm 0-3,200 / 0-2,100 / 0-1,100 扭力Nm 180	3	14,500	43,500	服裝道具製作	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
合 計					6,048,934					

優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
標餘款項目										
優先序	項目名稱	規格	數量	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
標餘款 1	MAC 電腦	Apple M1 晶片 8 核心 CPU 7 核心 GPU 256GB 儲存裝置 16GB 統一記憶體 24 吋 Retina 顯示器	20	38,000	760,000	開設影音剪 輯軟體教學 課程	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	9月	
標餘款 2	第二層網路 交換器	1.提供24個10/100/1000網 路埠 2.提供2個10G SFP網路埠 3.提供 250W以上AC Power 4.支援CDP網路協定	5	55,000	275,000	更換設計1 館、影藝1 館交換器	圖資中心	校務發展計畫4- 3-1定期維護及 更新一般、專業 教室設備	10月	
合 計					1,035,000					

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學

【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	無					0					
						0					
合 計						0					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書

優先序	購置內容(請勾選·其他項請加註具體內容·如為電子資源請另標示授權年限)				數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	其他									
1			✓		1	批	300,000	300,000	紙本中文期刊(永久授權)	圖書館	校務發展計畫 4-2-1擴充館藏 紙本圖書期刊及 電子資料	1月	
2				✓	1	種	120,000	120,000	電子期刊(永久授權)	圖書館	校務發展計畫 4-2-1擴充館藏 紙本圖書期刊及 電子資料	5月	
3	✓				1	批	25,000	25,000	紙本西文圖書(永久授權)	圖書館	校務發展計畫 4-2-1擴充館藏 紙本圖書期刊及 電子資料	5月	
4		✓			1	批	185,000	185,000	紙本中文圖書(永久授權)	圖書館	校務發展計畫 4-2-1擴充館藏 紙本圖書期刊及 電子資料	5月	
5				✓	1	批	300,000	300,000	電子書(永久授權)	圖書館	校務發展計畫 4-2-1擴充館藏 紙本圖書期刊及 電子資料	5月	
合 計								930,000					

備註：

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)				數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	其他									
<p>1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。</p> <p>2. 表格如不敷使用，請自行增列。</p> <p>3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。</p>													

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	除濕機	除濕能力16L/日以上	12	台	12,000	144,000	維持社團活動空間舒適度及延長設備壽命	全校社團	校務發展計畫4-4-2支持社團成長活動，培植影藝專業社團	6月	
合 計						144,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	校園安全	高壓變電總站設備	台電公司責任分界點開關3p 24kv 630A手動ds·電流表+CS開關·高壓比流器·高壓電力電纜頭·含安裝	1	具	700,000	700,000	更換教學大樓供電設施·維持供電穩定性及用電安全·減少電能損耗。	全校	校務發展計畫4-3-2校舍器材定期修繕保養	5月	
合 計							700,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用·請自行增列。
3. 「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後·可實際投入使用之預估月份·即預估之驗收完成月份。舉例而言·A設備預計於3月進行招標·學校將於4月完成驗收並於5月付款·其「預計採購月份」填為4月。

【附表16】經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
1	新聘(3年以內)專任教師薪資	補助新聘教師之薪資	依照預算金額及符合3年以內新進教師的人數平均分配	教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；無授課事實之教師、公立學校政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，其薪資由學校其他經費支付。 申請人檢附從事教學	3人	2,855,435	校務發展計畫 2-1-1聘任影藝專業師資	
2	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	獎勵教師製作數位教材教具	1. 依據本校「教師編纂教材暨製作教具獎助辦法」辦理。 2. 每一獎助申請案獎助金額，「教具製作」上限為30,000元。	改進或輔助教學之作品，經各教學單位及各學院教評會審議，送專業學術審查，再送學術審議委員會審查通過後提交校教師評審委員會審議補助額度，具體成果留校存查。	5案	80,000	校務發展計畫 2-4-1獎勵教師編撰數位教材及製作教具	
3	教師研究	獎勵教師與產業合作技術研發，進行產學合作	依據本校教師產學合作暨專案計畫獎勵辦法，參考前一年度支用情形及當年度產學合作研究案執行件數，由研發處提出申請。	各申請案由研發處辦理初審後，續提校教評會複審。	45案	800,000	校務發展計畫 3-1-5獎勵教師創作展演、申請專利及簽訂產學合作	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
4	教師研究	獎勵教師辦理與自身專業相關的創作，並於公開場合進行發表，增進實務能力	依據本校教師創作展演暨成就獎勵辦法，依照展演場合等級以及個展聯展區別發放獎勵金額	各申請案由研發處辦理初審後，續提校教評會複審。	10案	100,000	校務發展計畫3-1-5獎勵教師創作展演、申請專利及簽訂產學合作	
5	教師研習	獎勵教師參加有關提升專業能力及學術相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習	依據本校專任教師研習補助辦法。提昇教師素質，增進教師專業知能及實務經驗，補助校內單位舉辦全校性教師研習及講座，或專任教師至校外參加研習之補助申請，藉以提升教師教學及研發之能力。	申請人應檢附申請表，各申請案經系教評會審議通過，由教務處辦理初審，通過後續送校教評會複審。	10案	100,000	校務發展計畫2-3-3補助教師參加國內外研討會或專業研習課程	
6	升等送審	補助教師升等校外專家審查費	1. 依據本校「教師資格審查外審費補助辦法」辦理。 2. 聘任資格審查及專任教師升等之校外專家審查費用由獎勵補助款或本校經費全額補助，惟同一等級之著作送審補助以3次為限。	1. 由系、院級教評會進行送審教師資格審查通過後，再辦理專門著作或技術報告送校外委員審查。 2. 外審委員審查費用須經本校教師評審委員會審議通過。	5案	55,000	校務發展計畫2-3-4推動教師多元升等機制，改善師資結構	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
7	學生事務與輔導相關工作	社團輔導物品	依社團實際需求提出申請	由學務處統籌辦理	1式	120,000	校務發展計畫 4-4-1推動學生 事務與輔導相關 工作計畫	
8	學生事務與輔導相關工作	社團領導才能研習營	依據本校學生社團 整體發展獎補助款 申請辦法 補助金額由該年度 獎補助款核配金額 多寡而定。 由學務處統籌規劃 辦理。	本項經費由學務處課 外活動指導組統籌辦 理，審核通過並呈請 學務長核備後編列於 該年度整體發展獎補 助款經常門預算，由 當年度整體發展獎補 助款經常門經費項目 支付。	2案	20,000	校務發展計畫 4-4-1推動學生 事務與輔導相關 工作計畫	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
9	行政人員相關業務研習及進修	職員研習補助	<p>1. 依據本校「行政人員參加研習補助辦法」、「行政人員證照取得獎補助辦法」辦理。</p> <p>2. 研習：校內單位主辦之全校性研習，校外主講人每小時演講費為1600元，校內主講人每小時演講費800元；行政人員參加校外研習，每年度每人補助最高金額以5仟元為限。若為本校業務所需指派參加之研習，費用得簽請校長同意後全額補助。補助項目包括交通費、報名費，另得申請膳雜費及住宿費補助。</p> <p>3. 證照：補助同仁於任職期間內取得政府單位核發之乙</p>	<p>1. 研習：職員申請參加研習，須於事前專簽陳請校長核可後，始得辦理。申請人檢附「行政人員獎勵研習補助申請表」、相關憑證與心得報告乙份，向人事室提出申請補助，由人事室提送本校行政會議審議，具體成果留人事室備查。</p> <p>2. 證照：申請人應檢附證照影本及報考費用相關單據於每年10月31日前，填寫「行政人員證照取得獎補助申請表」，經單位主管評核，由人事室提請行政會議審議。</p>	2案	15,000	校務發展計畫4-1-4辦理行政人員業務研習訓練	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
10	改善教學相關物品	單價1萬元以下之 非消耗教學物品	依照本校獎勵補助 款支用計畫書經常 門改善教學相關物 品優先序分配金額	經本校專責小組審議 通過	1式	648,000	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學 軟硬體設備	
11	其他	教學軟體1年授權 費，資料庫訂閱費 等	教學軟體及線上資 料庫租約授權使用 費	經本校專責小組審議 通過	1式	1,543,000	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學 軟硬體設備	
12	其他	防疫費用	編列經常門經費用 於採購相關防疫物 品	經本校專責小組審議 通過	1式	134,500	校務發展計畫 5-3-4建置校園 監視、消防安 全、急救等設備	
合 計						6,470,935		

備註：

1. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及兼任師資授課鐘點費。若有編列單價1萬元以下之非消耗品（學輔相關物品、改善教學相關物品）、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表17~19】之明細表。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	除濕機	除溼能力：6公升/日 水箱容量：最大約3.0公升	20	台	6,000	120,000	維持學生活動空間舒適度及延長設備壽命	全校社團	校務發展計畫 4-4-2支持社團 成長活動，培植 影藝專業社團	6月	
合 計						120,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	其他非消耗品	塑木休閒桌椅	尺寸約150x150x75cm 材質：鐵管、塑合木	3	張	9,600	28,800	全校師生用	圖資中心	校務發展計畫 4-2-2圖書館空間活用，提供多元服務	6月	
2	資訊器材	UPS不斷電	1500VA/900W	2	台	9,900	19,800	T2系統用	圖資中心	校務發展計畫 4-2-2圖書館空間活用，提供多元服務	6月	
3	其他非消耗品	收納箱	訂製品，尺寸可收納錄音介面	1	個	4,000	4,000	收納器材	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
4	資訊器材	硬碟	8TB外接式3.5吋	2	顆	9,000	18,000	演出影片儲存	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
5	其他非消耗品	電路櫃	可設置分路開關盤，具電	1	個	7,500	7,500	器材電路配置	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
6	其他非消耗品	電源端子接頭	10迴路以上，可承受高電流	2	個	5,000	10,000	燈光配電用	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
7	其他非消耗品	電腦螢幕	32吋以上 IPS螢幕	2	台	7,500	15,000	教學用	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
8	其他非消耗品	收納盒	訂製品，尺寸可收納合成器	1	個	4,000	4,000	收納器材	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
9	實習教室物品	麥克風	迷你耳掛式	10	支	1,000	10,000	收音錄製	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
10	其他非消耗品	麥克風插頭	標準MIPRO迷你XLR 4PIN 插頭/附收納盒	20	支	700	14,000	收音錄製	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
11	實習教室物品	麥克風	動圈式，頻率響應：40 to 15,000 Hz，特製防風罩設計	8	支	3,500	28,000	收音錄製	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
12	實習教室物品	麥克風	動圈式，頻率響應：20Hz ~ 10KHz，專為低頻收音設計，適合大鼓、貝斯、大提琴等樂器音箱收音 阻抗：150ohm (rated) 45ohm (actual)	1	支	7,500	7,500	收音錄製	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
13	其他非消耗品	麥克風架	立式可夾持	20	支	600	12,000	固定麥克風	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
14	其他非消耗品	瑞克箱	2U，塑鋼材質，鋁邊鋁	3	個	2,700	8,100	收納器材	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	
15	其他非消耗品	瑞克箱	4U，塑鋼材質，鋁邊鋁	3	個	3,600	10,800	收納器材	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演廳教學設備	6月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
16	其他非消耗品	瑞克箱	可收納12支麥克風	2	個	3,000	6,000	收納器材	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演 廳教學設備	6月	
17	其他非消耗品	後級機箱	塑鋼材質，使用四邊蝴蝶扣鎖，附板條、螺絲及墊片，雙握把	3	個	6,900	20,700	收納器材	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演 廳教學設備	6月	
18	其他非消耗品	個人監聽串接	16軌平衡類比輸入 / 16	2	台	6,500	13,000	音訊錄製	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演 廳教學設備	6月	
19	其他非消耗品	網路線	10M CAT5	10	條	500	5,000	連接器材網路	演藝事業系	校務發展計畫 4-1-2完善展演 廳教學設備	6月	
20	實習教室物品	蒸氣熨斗	直立式	4	個	4,500	18,000	服裝間燙整 演出服裝	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金鳶 劇場舞台設備	7月	
21	實習教室物品	桌型燙馬	上圓14cm/下圓18cm/ 高15cm	3	個	900	2,700	燙整演出服 裝領子、帽 子等	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金鳶 劇場舞台設備	7月	
22	實習教室物品	燙衣板	調節型大號折疊燙衣板	6	個	1,500	9,000	燙整演出服 裝	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金鳶 劇場舞台設備	7月	
23	實習教室物品	燙馬	50公分長前窄7cm/後 寬12cm/高15cm	3	台	2,900	8,700	燙整演出服 裝細部	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金鳶 劇場舞台設備	7月	
24	其他非消耗品	活動衣架桿	雙桿衣架/伸縮-雙桿 (大輪子) 長度130-210公分	10	架	2,500	25,000	演出服裝分 類吊掛準備	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金鳶 劇場舞台設備	7月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
25	實習教室 物品	條碼標籤印 字機	隨插即用,連接PC和 Mac的標籤機,最寬可 列印24mm標籤	1	台	5,000	5,000	表演道具等 用品管理標 示	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金 蔦 劇場舞台設備	7月	
26	實習教室 物品	藍芽標籤機	含四卷標籤帶	1	台	4,000	4,000	表演道具等 用品管理標 示	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金 蔦 劇場舞台設備	7月	
27	實習教室 物品	蒸氣熨斗	U型底板設計,鈦金屬 塗層底板,強力噴射蒸 氣量:76g/mi	2	個	1,500	3,000	服裝間燙整 演出服裝	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金 蔦 劇場舞台設備	7月	
28	實習教室 物品	蒸氣掛燙機	鋁合金大噴頭,鋁合金 伸縮桿耐銹蝕,可移動 滾輪裝置	2	台	4,000	8,000	活動式燙整 演出服裝	表演藝術系	校務發展計畫 4-1-1完善金 蔦 劇場舞台設備	7月	
29	其他非消 耗品	影音傳輸線	1M,可傳輸HDMI數 位信號	20	條	400	8,000	影音信號傳 輸	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	7月	
30	其他非消 耗品	同軸連接線	雙彎頭1米3G- SDI/HD-SDI	5	條	500	2,500	影音信號傳 輸	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	7月	
31	其他非消 耗品	同軸連接線	單彎頭1米3G- SDI/HD-SDI	5	條	400	2,000	影音信號傳 輸	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	7月	
32	其他非消 耗品	氣密箱	防潑水、防塵和防風 雨、抗衝擊,兩個按鈕 門鎖,青綠色	6	個	1,200	7,200	收納器材	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	7月	
33	其他非消 耗品	氣密箱	防潑水、防塵和防風 雨、抗衝擊,兩個按鈕 門鎖,藍色	6	個	1,200	7,200	收納器材	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	7月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
34	其他非消耗品	氣密箱	防潑水、防塵和防風雨、抗衝擊，兩個按鈕門鎖，黑色	6	個	1,200	7,200	收納器材	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	7月	
35	其他非消耗品	氣密箱	塘鵝氣密提箱採太空塑膠材質，防水至水深30英呎，防鏽、耐撞、抗壓，黑色	4	個	9,000	36,000	收納器材	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	7月	
36	實習教室物品	煙霧機	智慧型無線控制系統，液位偵測功能，直接式溫度感應器	3	台	6,500	19,500	舞台演出及影片拍攝效果	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	7月	
37	其他非消耗品	機械彈簧式手臂	鋁合金，夾鎖桌2用，0-8KG適用，內建USB3.0	1	個	3,000	3,000	固定拍攝器材	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	7月	
38	其他非消耗品	鐵頭底板	15mm，12吋 底板	3	個	9,500	28,500	固定拍攝器材	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	7月	
39	其他非消耗品	多功能安裝板	鋁合金洞洞板 承架 穩定架	2	個	1,000	2,000	固定拍攝器材	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	7月	
40	其他非消耗品	碗座	100mm，負重約80KG 最低約20cm	2	個	4,000	8,000	固定拍攝器材	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	7月	
41	其他非消耗品	大力夾	萬用型，鋁合金壓鑄主體	8	個	1,750	14,000	固定拍攝器材	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	7月	
42	其他非消耗品	鱷魚夾	鋁合金壓鑄主體，高強度合金彈簧	8	個	1,250	10,000	固定拍攝器材	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝專業教室	7月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
43	其他非消耗品	手持對講機	雙頻雙顯 IP66防水 10W高功率	10	隻	3,800	38,000	現場導播通訊	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	7月	
44	其他非消耗品	燈泡	1000W 120V G22 特 殊燈泡	5	顆	1,800	9,000	攝影燈燈泡	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	7月	
45	其他非消耗品	燈泡	120V 650W CP/89 GY9.5專業攝影燈泡	5	顆	1,400	7,000	攝影燈燈泡	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	7月	
46	資訊器材	硬碟	4TB 軍規防震2.5吋 Type C行動硬碟	1	台	4,000	4,000	影音內容儲存	影視傳播系	校務發展計畫 4-1-3建置影藝 專業教室	7月	
47	實習教室 物品	真空脫泡機	10吋型油式真空幫浦 +10吋鋁合金真空桶 電壓:單相110V 馬力:1/2HP 排氣量:7CFM 鋁合金真空桶	1	台	9,500	9,500	道具製作	時尚造型設 計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
48	其他非消耗品	空氣濾清器	1/6HP · 3段計時器 · 3 種速度 · 外部濾網: 5 微米 內部濾網: 1微米 適合空間約11坪	2	台	5,200	10,400	安全防護	時尚造型設 計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
49	其他非消耗品	防毒面具組 合包	噴漆用 · 雙罐式 · 有機 蒸氣	12	個	1,250	15,000	安全防護	時尚造型設 計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
50	其他非消耗品	護目鏡	長: 約18公分 寬: 約8公分 高: 約4.5公分	12	個	500	6,000	安全防護	時尚造型設 計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
51	其他非消耗品	照明夾燈	尺寸：鏡片直徑約 12cm、可視直徑 11.5cm、上下臂長約 50公分	6	座	1,500	9,000	照明用	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
52	實習教室物品	化妝用高腳椅	高約120CM	10	座	2,000	20,000	化妝課程教學	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
53	實習教室物品	造型椅	材質：PP,鐵管,樺木/N C塗裝	10	張	1,000	10,000	專業教室使用	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
54	實習教室物品	砂帶機	感應馬達，鑄鐵底座， 快速釋放張緊桿，平台 可在0到90度範圍內進 行水平和垂直研磨，0 至45度工作台，帶斜角 規，用於精確角度研磨 ，適用環砂帶	1	台	4,650	4,650	道具製作	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
55	實習教室物品	電鑽	鑽孔-木工9mm/鐵工 6.5mm夾頭能力:0- 6.5mm 回轉數rpm4,500	1	台	3,150	3,150	道具製作	時尚造型設計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
56	實習教室 物品	調速刻磨機 組	額定功率：144W 無負載轉速：5000- 35000rpm 研磨輪直徑：最大 50.8mm 夾頭直徑：最大 3.2mm 商品內容物：刻磨機、 225延長軟管、A576砂 磨/研磨導引器、30件 配件組x1、塑膠攜帶箱 x1	1	台	4,000	4,000	道具製作	時尚造型設 計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
57	實習教室 物品	充電式砂布 帶機	充電式，帶鋸速度600- 1,700m/min，砂紙尺 寸9x533mm	1	台	7,000	7,000	道具製作	時尚造型設 計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
58	實習教室 物品	熱蠟機	70度軟蠟：60度可個 別調節溫度，可保持溫 度，蠟機材質：鐵製品 ，內鍋鐵鋁，最高溫 度：80度	1	台	2,000	2,000	道具製作	時尚造型設 計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
59	實習教室 物品	攪拌機	12段變速	1	台	8,000	8,000	道具製作	時尚造型設 計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
60	實習教室 物品	電子磅秤	最大秤重:2kg 秤重單位:一般模式： 1g，微量模式：0.1g	1	台	600	600	道具製作	時尚造型設 計系	校務發展計畫 4-1-4完善影藝 造型專業教室	8月	
合 計							648,000					

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
-----	------	------	----	----	----	------	------	------	------	------------------------------	--------	----

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採 購月份	備註
1	全校微軟軟體授 權	OVS-ES教職員全校 授權續約一年	1	式	700,000	700,000	全校師生使 用授權	資管組	校務發展計畫 4-2建構數位環 境圖書服務創新	1月	
2	Adobe軟體	Adobe ETLA軟體一 年授權	1	式	480,000	480,000	全校師生使 用授權	資管組	校務發展計畫 4-2建構數位環 境圖書服務創新	5月	
3	線上資料庫	HyRead線上資料庫 一年期	1	種	75,000	75,000	全校師生使 用授權	圖書館	校務發展計畫 4-2建構數位環 境圖書服務創新	5月	
4	Google Workspace for Education Plus	包含 Education Standard和 Teaching and Learning Upgrade 的所有安全與分析增 強功能、各種進階教 學工具,以及其他功能 ，一年授權	1	式	288,000	288,000	全校師生使 用授權	資管組	校務發展計畫 4-2建構數位環 境圖書服務創新	5月	
合 計						1,543,000					

其他相關附件

1. 審議 111 修正支用計畫書之專責小組會議紀錄及附件
2. 經常門相關辦法（111 適用版）
3. 請採購規定及作業流程（111 適用版）

崇右影藝科技大學

111 年度

教育部整體發展獎勵補助經費

第 1 次專責小組會議

(111.04.28)

崇右影藝科技大學 111 年度第 1 次獎勵補助款
專責小組會議
簽到單

時間：中華民國 111 年 4 月 28 日(星期四)11:00

地點：線上會議

系所	推派委員	出席情形	線上顯示名稱
文化創意研究所	張敏捷	出席	Jack M.Chang
演藝事業系	彭丞佑	出席	彭丞佑 Rex
表演藝術系	李漢臣	出席	李漢臣
影視傳播系	任德昌	請假	
時尚造型設計系	施孟均	出席	Momo
觀光旅遊管理系	陳永信	出席	陳永信
休閒事業經營系	藍卉羚	出席	藍卉羚
經營管理系	林顯毓	出席	林顯毓
視覺傳達設計系	王莉莉	出席	王莉莉-Lily
數位媒體設計系	陳禹達	出席	禹達 Chen
通識教育中心	陳德釗	請假	

崇右影藝科技大學 111 年度第 1 次獎勵補助款
專責小組會議
簽到單

時間：中華民國 111 年 4 月 28 日(星期四)11:00

地點：線上會議

單位/職稱	當然委員	出席情形	線上顯示名稱
校長	蕭源都	出席	蕭源都
教務長	王怡文	請假	
學務長	陳幼珍	出席	陳幼珍
總務長	李靜宜	出席	helen
研發長	陳彥廷	出席	彥廷
會計主任	王藝蓁	出席	王藝蓁
人事主任	江育銓	請假	
圖資中心主任	林賴毅	出席	賴毅

崇右影藝科技大學 111 年度第 1 次獎勵補助款
專責小組會議
簽到單

時間：中華民國 111 年 4 月 28 日(星期四)11:00

地點：線上會議

單位/職稱	列席人員	出席情形	線上顯示名稱
表演藝術系副主任	王有丞	出席	王有丞
影視傳播系助教	梁碧芳	出席	小碧
創教中心主任	張文端	出席	張文端

成員 (19)

以姓名搜尋

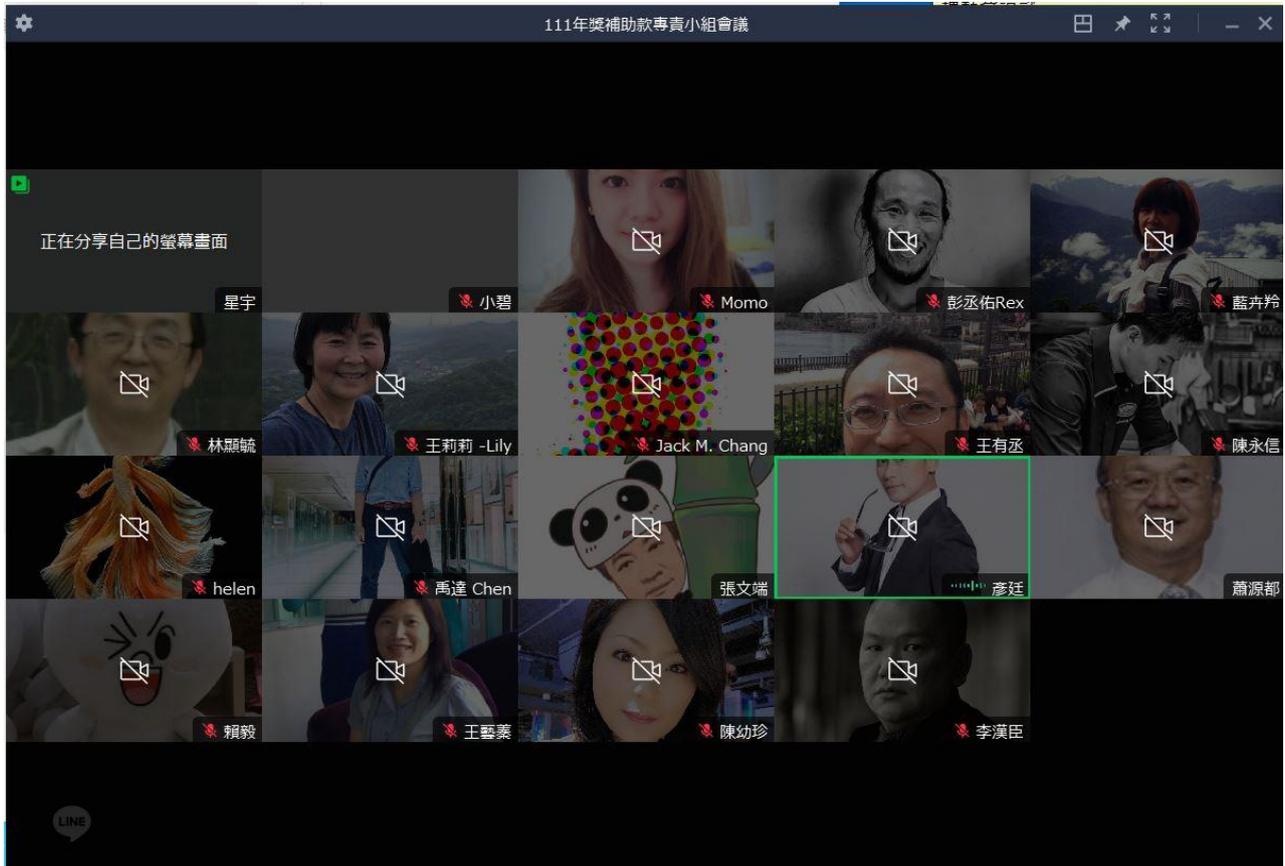
- 星宇
- helen
- Jack M. Chang
- Momo
- 小碧
- 張文端
- 彥廷
- 彭丞佑Rex
- 李漢臣

- 林顯毓
- 王有丞
- 王莉莉 -Lily
- 王藝蓁
- 禹達 Chen
- 蕭源都
- 藍卉玲
- 賴毅
- 陳幼珍
- 陳永信

崇右影藝科技大學 111 年度第 1 次獎勵補助款
專責小組會議
簽到單

時間：中華民國 111 年 4 月 28 日(星期四)11:00

地點：線上會議



111 年度第 1 次獎勵補助款專責小組會議 會議紀錄

開會時間：中華民國 111 年 4 月 28 日（星期四）11:00

開會地點：線上會議

會議主席：蕭源都 校長

出席委員：蕭源都校長、陳彥廷研發長、王怡文教務長、陳幼珍學務長、李靜宜總務長、江育銓主任、王藝蓁主任、林賴毅主任、李漢臣副院長、彭丞佑主任、藍卉羚主任、陳禹達主任、任德昌老師、陳永信老師、王莉莉老師、林顯毓老師、陳德釗老師、張敏捷老師、施孟均老師

請假人員：王怡文教務長、江育銓主任、任德昌老師、陳德釗老師

應到人數：19 人，實到人數：15 人，請假人數：4 人

壹、宣布開會

貳、主席致詞：

本次會議由於防疫因素改為線上舉行，請各位委員協助審查修正支用計畫書經費編列，若有問題及意見可盡量提出。

參、報告事項：

(一)本校 111 年獎勵補助款核配合額共計新台幣 12,486,869 元，經常門及資本門各編列 50%，自籌款編列 1,807,000 元，占獎勵補助經費 14.47%，總金額為 14,293,869 元。

(二)檢附檢附預估版支用計畫書委員審查意見、資本門及經常門各項經費建議修正分配資料供委員參閱，請各位委員提供寶貴意見。

肆、提案討論

第一案：提案單位—研究發展處

案由：111 年度獎勵補助經費資本門支用分配案，提請審議。

說明：

(一)111 年度獎勵補助款資本門分配比率 50%，金額為 6,243,434 元，編列自籌款 1,579,500 元，資本門總經費 7,822,934 元。

(二)資本門分配情形請參見簡報(附件 1)。

辦法：經本會審議通過後執行，按照優先序執行採購並編列標餘款項目。

決議：照案通過。

第二案：提案單位—研究發展處

案由：111 年度獎勵補助經費經常門支用分配修正案，提請審議。

說明：

(一)111 年度獎勵補助款經常門分配比率 50%，金額為 6,243,435 元，編列自籌款 227,500 元，經常門總經費 6,470,935 元。

(二)經常門金額分配建議請參見簡報(附件 1)。

辦法：按照經常門規定比率分配各項目金額。

議題討論：

研發長：

本校近年在經常門教師改善教學的部分經費執行率都偏低，包含實務教學、教師研究、研習、進修、升等送審等項目執行皆有待加強，請各承辦單位能協助針對教師專業發展屬性訂定有利教師申請的獎勵辦法，例如獎勵教師帶領學生參加校外競賽、帶領學生參加校外展演活動等，在各項目上增加教師申請的誘因，讓更多教師願意提出申請，提升經常門整體績效。

決議：照案通過。

伍、臨時動議：

第一案：提案單位—文化創意研究所

案由：採購研究所論文比對系統，提請審議。

說明：文創所為目前使用的研究生論文比對系統授權已逾期限，為遵循學術倫理相關規定，確保研究生論文品質，因此希望能運用相關補助經費採購比對系統的授權，讓研究生於提交論文前能夠使用。

議題討論：

主席：

論文比對系統對於確保研究生的研究品質至關重要，建議相關單位協助評估納入採購計畫。

決議：照案通過，協調運用獎勵補助經費或高教深耕經費，增加編列採購論文比對系統的預算。

主席結論：

受疫情影響，獎勵補助計畫在執行上會增添較多困難及不確定性，同時也較難以達成預期的成效，希望各承辦單位多加研議因應疫情的措施，將防疫列入計畫執行考量，降低疫情帶來的風險。各位同仁平日也要做好防疫工作，注意自身健康。

陸、散會：11:50

校發組 陳星宇
組長

4/29

研究發展處 陳彥廷
處長

04/29

校長蕭源都

0502

111年獎補助款經費支用情形

111年度獎勵補助款經費明細			
	獎勵補助款金額	自籌款	總經費
111年核配經費	12,486,869	1,807,000 (14.47%)	14,293,869

	資本門		經常門	
	補助金額(50%)	自籌款	補助金額(50%)	自籌款
金額	6,243,434	1,579,500	6,243,435	227,500
合計	7,738,434		6,470,935	
占總經費比例	54.73%		45.27%	

111年獎補助款經費-資本門

項目			111年		110年	
			金額	比率	金額	比率
一	教學及研究設備(含圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備	6,048,34	77.32%	6,930,290	83.62%
		圖書期刊、教學媒體	930,000	11.89%	1,080,000	10.76%
二	學生事務及輔導相關設備		144,000	1.84%	170,000	1.97%
三	其他一省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施		700,000	8.95%	466,000	3.65%
總計			7,822,934	100%	8,646,290	100%

註：經費含自籌款

資本門教學及研究設備採購

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	第二層網路交換器	6	55,000	330,000	圖資中心
2	書架	1	25,500	25,500	圖資中心
3	書架	1	15,000	15,000	圖資中心
總計				370,500	

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	集塵機	5	12,800	64,000	時尚造型設計系
2	水槽	1	38,000	38,000	時尚造型設計系
3	抽風機	1	21,000	21,000	時尚造型設計系
4	烘箱	1	45,000	45,000	時尚造型設計系
5	真空成型機	1	27,000	27,000	時尚造型設計系
6	彩妝噴槍	12	15,000	180,000	時尚造型設計系
7	電動工作椅	10	10,500	105,000	時尚造型設計系
8	衝擊起子機	3	14,500	43,500	時尚造型設計系
總計				523,500	3

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	錄音介面	1	100,000	100,000	演藝事業系
2	數位鋼琴	3	24,000	72,000	演藝事業系
3	電腦	2	78,000	156,000	演藝事業系
4	電鋼琴	1	115,034	115,034	演藝事業系
5	爵士鼓組	1	86,000	86,000	演藝事業系
6	合成器	1	30,000	30,000	演藝事業系
7	電容麥克風	1	50,000	50,000	演藝事業系
8	電容麥克風	1	78,000	78,000	演藝事業系
9	動圈麥克風	4	13,500	54,000	演藝事業系
10	無線監聽發射器	4	23,500	94,000	演藝事業系
11	無線監聽接收器	8	12,500	100,000	演藝事業系
12	無線天線分配器	2	24,000	48,000	演藝事業系
13	個人監聽輸入模組	1	12,400	12,400	演藝事業系
14	個人監聽混音模組	8	15,000	120,000	演藝事業系
15	電路櫃	1	29,500	29,500	演藝事業系
總計				1,144,934	

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	組合式觀眾席	1	900,000	900,000	表演藝術系
2	相機	1	65,000	65,000	表演藝術系
3	鏡頭	1	75,000	75,000	表演藝術系
4	鏡頭	1	42,000	42,000	表演藝術系
5	數位混音機	1	650,000	650,000	表演藝術系
6	機櫃	2	155,000	310,000	表演藝術系
總計				2,042,000	

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	MAC 電腦	25	38,000	950,000	影視傳播系
2	35mm T1.5電影鏡頭	1	55,000	55,000	影視傳播系
3	16mm T2.6 ED AS UMC電影鏡頭	2	20,000	40,000	影視傳播系
4	24mm T1.5MK2 電影鏡頭	2	23,000	46,000	影視傳播系
5	35mm T1.5MK2 電影鏡頭	2	20,000	40,000	影視傳播系
6	50mm T1.5MK2 電影鏡頭	2	20,000	40,000	影視傳播系
7	85mm T1.5MK2 電影鏡頭	2	15,000	30,000	影視傳播系
8	監視器 7 吋	4	24,000	96,000	影視傳播系
9	ATOMOS SUMO 19 吋監視記錄器	2	93,500	187,000	影視傳播系
10	DZOFILM PICTOR ZOOM T2.8電影鏡頭組合黑色	1	175,000	175,000	影視傳播系
11	無線跟焦器 WLC-T03	1	46,000	46,000	影視傳播系
12	Tilta 鐵頭15mm 手持肩扛肩架系統	1	27,000	27,000	影視傳播系
13	Tilta 鐵頭19mm 手持肩扛肩架系統	1	27,000	27,000	影視傳播系
14	TILTA 鐵頭19mm TT-C06-D 燕尾板+TT-C0719mm 12 吋底板	1	27,000	27,000	影視傳播系
15	魚鉤穩定器馬甲	1	29,500	29,500	影視傳播系
16	V 掛電池組 航空箱BP-M230	1	68,000	68,000	影視傳播系
總計				1,883,500	

資本門圖書館圖書期刊

軟體教學資源圖書期刊		
優先序	項目名稱	總金額
1	紙本中文期刊	300,000
2	電子期刊	120,000
3	紙本外文圖書	25,000
4	紙本中文圖書	185,000
5	電子書	300,000
總計		930,000

學生社團設備

優先序	項目名稱	數量	單價	總價
1	除濕機	12台	12,000	144,000
	總計			144,000

全校性其他項目

優先序	項目名稱	數量	單價	總價
1	高壓變電總站設備	1式	700,000	700,000
總計				700,000

111年獎補助款經費-經常門

項 目		111年		110年	
		金額	比例	金額	比例
一、改善教學及師資結構 (占經常門經費60%以上)	新聘教師薪資	2,855,435	44.13%	3,253,290	36.79%
	推動實務教學	80,000	1.24%	95,000	1.07%
	研究	900,000	13.91%	1,600,000	18.09%
	研習	100,000	1.55%	150,000	1.70%
	進修	0	0.00%	0	0.00%
	升等送審	55,000	0.85%	102,000	1.15%
	小計	3,990,435	61.67%	5,200,290	58.80%
二、學生事務及輔導相關工作 (占經常門經費2%以上)	社團指導教師社鐘點費、社團活動	140,000	2.16%	160,000	1.81%

111年獎補助款經費-經常門

項 目		111年		110年	
		金額	比例	金額	比例
三、行政人員相關業務 研習及進修（占經常 門經費5%以內）		15,000	0.23%	20,000	0.23%
四、改善教學相關物品		648,000	10.01%	600,000	6.78%
五、其他	軟體授權費	1,543,000	23.85%	2,855,000	31.53%
	防疫經費	134,500	2.08%	8,000	0.09%
總 計		6,470,935	100%	8,843,290	100%

註：經費皆含自籌款

經常門教學物品

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	塑木休閒桌椅	3	9,600	28,800	圖資中心
2	UPS不斷電	2	9,900	19,800	圖資中心
總計				48,600	

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	真空脫泡機	1	9,500	9,500	時尚造型設計系
2	空氣濾清器	2	5,200	10,400	時尚造型設計系
3	防毒面具組合包	12	1,250	15,000	時尚造型設計系
4	護目鏡	12	500	6,000	時尚造型設計系
5	照明夾燈	6	1,500	9,000	時尚造型設計系
6	化妝用高腳椅	10	2,000	20,000	時尚造型設計系
7	造型椅	10	1,000	10,000	時尚造型設計系
8	砂帶機	1	4,600	4,600	時尚造型設計系
9	電鑽	1	3,150	3,150	時尚造型設計系
10	調速刻磨機組	1	4,000	4,000	時尚造型設計系
11	充電式砂布帶機	1	7,000	7,000	時尚造型設計系
12	熱蠟機	1	2,000	2,000	時尚造型設計系
13	攪拌機	1	8,000	8,000	時尚造型設計系
14	電子磅秤	1	600	600	時尚造型設計系
總計				109,250	

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	錄音介面收納箱	1	4,000	4,000	演藝事業系
2	硬碟	2	9,000	18,000	演藝事業系
3	電路櫃	1	7,500	7,500	演藝事業系
4	電源端子接頭	2	5,000	10,000	演藝事業系
5	合成器收納盒	1	4,000	4,000	演藝事業系
6	迷你麥克風	10	1,000	10,000	演藝事業系
7	動圈麥克風	1	7,500	7,500	演藝事業系
8	2U Rack箱	3	2,700	8,100	演藝事業系
9	麥克風收納Rack箱	2	3,000	6,000	演藝事業系
10	網路線	10	500	5,000	演藝事業系
11	吸音棉	90	110	9,900	演藝事業系
12	譜架	30	250	7,500	演藝事業系
13	標籤機	2	4,300	8,600	演藝事業系
14	標籤帶	25	400	10,000	演藝事業系
15	雷射印表機	1	5,200	5,200	演藝事業系

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
16	鐵製層架	8	1,250	10,000	演藝事業系
17	收納箱	10	700	7,000	演藝事業系
18	工具組套件	1	5,000	5,000	演藝事業系
19	手工具組	1	1,400	1,400	演藝事業系
20	指針式電表	2	400	800	演藝事業系
21	數位電表	2	650	1,300	演藝事業系
22	高壓風槍	2	150	300	演藝事業系
總計				147,100	

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	蒸氣熨斗	4	4,500	18,000	表演藝術系
2	桌型燙馬	3	900	2,700	表演藝術系
3	燙衣板	6	1,500	9,000	表演藝術系
4	燙馬	3	2,900	8,700	表演藝術系
5	活動衣架桿	10	2,500	25,000	表演藝術系
6	條碼標籤印字機	1	5,000	5,000	表演藝術系
7	藍芽標籤機	1	4,000	4,000	表演藝術系
8	蒸氣熨斗	2	1,500	3,000	表演藝術系
9	蒸氣掛燙機	2	4,000	8,000	表演藝術系
10	防潮箱	1	9,900	9,900	表演藝術系
11	防潮箱	1	5,000	5,000	表演藝術系
12	訊號轉換器	2	6,500	13,000	表演藝術系
總計				111,300	

項次	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	影音傳輸線 1M	20	400	8,000	影視傳播系
2	同軸連接線	5	500	2,500	影視傳播系
3	同軸連接線	5	450	2,250	影視傳播系
4	氣密箱青綠色	6	1,200	7,200	影視傳播系
5	氣密箱藍色	6	1,200	7,200	影視傳播系
6	氣密箱黑色	6	1,200	7,200	影視傳播系
7	氣密箱含隔層組黑色	4	9,000	36,000	影視傳播系
8	無線控制 煙霧機	3	6,500	19,500	影視傳播系
9	鋁合金機械彈簧式手臂	1	3,000	3,000	影視傳播系
10	TILTA 鐵頭 15mm TT-C07 15mm 12吋 底板	3	9,500	28,500	影視傳播系
11	SmallRig 多功能安裝板	2	1,000	2,000	影視傳播系
12	100mm 碗座	2	4,000	8,000	影視傳播系
13	萬用大力夾	8	1,750	14,000	影視傳播系
14	鱷魚夾	8	1,300	10,400	影視傳播系
15	燈泡	5	1,800	9,000	影視傳播系
16	燈泡	5	1,400	7,000	影視傳播系
17	硬碟	2	4,500	9,000	影視傳播系
合計				180,750	

經常門軟體授權費

項次	項目名稱	授權	單價	總價	使用單位
1	全校微軟軟體授權	一年	700,000	700,000	圖資中心
2	Adobe軟體	一年	480,000	480,000	圖資中心
3	線上資料庫	一年	75,000	75,000	圖資中心
4	Google Workspace for Education Plus	一年	288,000	288,000	圖資中心
總計				1,543,000	

111 年獎勵補助款修正對照表

111.04.28 專責小組會議變更

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
1.第二層網路交換器	1.提供 24 個 10/100/1000 網路埠 2.提供 2 個 10G SFP 網路埠 3.提供 250W 以上 AC Power 4.支援 CDP 網路協定	15	55,000	825,000	1.第二層網路交換器	1.提供 24 個 10/100/1000 網路埠 2.提供 2 個 10G SFP 網路埠 3.提供 250W 以上 AC Power 4.支援 CDP 網路協定	6	55,000	330,000
2.書架	L 型單面雙列低書架，尺寸約 H110×W180×D45cm	1	25,500	25,500	2.書架	L 型單面雙列低書架，尺寸約 H110×W180×D45cm	1	25,500	25,500
3.書架	L 型單面單列低書架，尺寸約 H110×W90×D45cm	1	15,000	15,000	3.書架	L 型單面單列低書架，尺寸約 H110×W90×D45cm	1	15,000	15,000
4.3D 虛擬動作捕捉系統	全身 17 顆慣性陀螺儀人體動作捕捉傳感器 +1 顆備用，全身數據無線傳輸 工作範圍：7 米(含)以上，續航時間：3 小時(含)以上，需相容：Unity, Unreal, C/C++, Maya, Motion Builder, 3Ds Max, iClone, NotchVFX, Oculus, Facerig, iomechanics of Bodies 等程式或軟體。 含 3D 預覽製作系統、3D 轉檔工具、3D 角色創建工具、動作捕捉設備插件、臉部動畫即時表演錄製系統 5.8 吋顯示器(含)以上、OLED Multi-Touch 顯示器、64 位元架構的 A11 Bionic 晶片(含)以上、2436 x 1125 像素，458 ppi 解析度(含)以上 含頭部固定架 x1、6 小時操作教育訓練。	1	1,250,000	1,250,000	4.MAC 電腦	Apple M1 晶片 8 核心 CPU 7 核心 GPU 256GB 儲存裝置 16GB 統一記憶體 24 吋 Retina 顯示器	25	38,000	950,000

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
5.LED 綠幕	模組化的 Micro OLED 顯示技術，440 吋以上顯示螢幕，最大解析度 4K 以上，最大亮度可達 1800 cd/m ² ，超過 100 萬:1 的對比度，支援最高 120fps 的 Motionflow 運動模糊補償技術、22-bit 的色彩映射、以及可選 1.26/1.58mm 的畫素間距，高階 LCD/OLED 電視的 LED 控制技術，含安裝系統建置	1	1,700,000	1,700,000	5.電影鏡頭	35mm T1.5，X-鍍膜，拍攝電影專用，11 片圓形光圈	1	55,000	55,000
6.專業攝影機組	提供一體式 15 倍 zoom 鏡頭，感光元件：1.0-type MOS，支援 UHD、FHD 解析度和 AVCHD 格式，具備 8 種(含)以上 Gamma 模式、預錄影功能、縮時錄影功能、60fps 變格錄影功能、6 種(含)以上預設場景模式，可自行設定參數及儲存，並快速切換各種模式。 具備 5 軸(含)以上混合式畫面穩定功能，鏡頭倍數可擴展為 25 倍(含)以上，支援數位變焦 2x, 5x, 10x Digital Zoom，內建輔助對焦功能(Focus Assist)，支援雙卡槽同時錄影及接續錄影模式，LCD：3.5 吋彩色觸控式 LCD，觀景器，具備音訊端子 XLR IN 兩路、內建喇叭、立體聲麥克風。(規格皆(含)以上或同等級以上)	1	110,000	110,000	6.電影鏡頭	16mm T2.6 ED AS UMC，全畫幅傳感器 DSLR 專用，0.3m 最短拍攝距離	2	20,000	40,000
7.直播與轉播遙控	30 倍光學變焦鏡頭、具備旋轉雲台，旋轉速：90 度/秒、支援夜間模式、具 Full HD 影像輸出、具有 SDI 輸出介面、配備 RS422 介面、配備 RS232C 介面，透過 DaisyChain 連接方式最多可控制七台主機、可透過 IP	2	540,000	1,080,000	7.電影鏡頭	24mm T1.5MK2，對應全片幅 CMOS 的電影質量，用於低照度拍攝環境	2	23,000	46,000

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
攝影機	傳輸進行 FullHD 影像輸出、支援 PoE+ 標準)。自動 IP 位址設置功能、連接協定:IPv4 及 RS-422、調整功能:縮放(Zoom)，白平衡(White Balance)，聚焦(Focus)，平移/傾斜(Pan/Tilt)、預設記憶(Preset Memory):100 組、多重控制								
8.直播與轉播通訊設備	無線麥克風一對二組合包×2 組、LCD 螢幕、輸出：3.5mm、天線：1/4 天線、音頻輸出：-60dBV、耳機輸出：30mW(16ohm)、頻率範圍：614Mhz~696Mhz、語音延遲：12ms(含)以下、雜訊抑制：-60dB)。投影機轉換器×2 個(支援 HD/SD-SDI 到 HDMI、HD/SD-SDI 輸入連接埠×1、HDMI 輸出連接埠	2	130,000	260,000	8.電影鏡頭	35mm T1.5MK2，對應全片幅 CMOS 的電影質量，用於低照度拍攝環境	2	20,000	40,000
9.導播設備	導播工作站(8 路 SDI 輸入、專用全彩 LCD 控盤、支援多平台(FB、Youtube 等熱門社群平台)串流直播、3 路獨立全彩動態字幕功能、即時虛擬去背、可同時串流及錄製與輸出、導播機需含 6 種(含)以上畫面轉場特效，導播機使用者視覺化界面可依使用者習慣自行排列順序)。數位 USB12 路音控盤(支援 6 支(含)以上麥克風/12 線性輸入(4 單音+4 立體聲)、採用 Darlington 反相迴路的“D-PRE”麥克風前級放大器、旋鈕壓縮器、24 個(含)以上程式的 SPX、24-bit/192kHz 2in/2out USB 音訊功能、單音輸入 PAD 開	2	700,000	1,400,000	9.電影鏡頭	50mm T1.5MK2，對應全片幅 CMOS 的電影質量，用於低照度拍攝環境	2	20,000	40,000

表 1 111 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
	關、+48V 幻象電源、XLR 平衡式輸出。								
10.無線擴音機	雙頻道，D 類功放,最大出 60~102W。 50 Hz~ 18 kHz 高低音雙音路內建 UHF2 組 6.3 麥克風及 3.50Linein 插座 內建 MP3 播音座及抽取式藍牙模組 10 小時以上使用時間，附手握式麥克風、領夾式麥克風	6	19,000	114,000	10.電影鏡頭	85mm T1.5MK2，對應全片幅 CMOS 的電影質量，用於低照度拍攝環境	2	15,000	30,000
11.觸控電腦	DDR3 8G DRAM，10 點觸控，支援主動式繪圖級觸控筆，最大亮度可達 1500nits，含專用主動式觸控筆	1	37,000	37,000	11.監視器	7 吋，解析度：1920 x 1080，背光類型：邊緣點亮，亮度(cdm2/尼特)：2200+/-10%，16:9 圖像顯示，校準支持 Atomos 校準器與 Xritei0Display Po/Plus	4	24,000	96,000
12.數位鋼琴	鍵盤：88 鍵 GHS 鍵盤,黑鍵表面磨砂處理力度曲線：重、標準、輕、固定 音源：Pure CF 音源、音色：24 種、最大復音：192、混響：4 種 錄音：2 軌，最多 1 首樂曲 錄音容量：100KB（約 11000 音符） 樂曲錄音格式：SMF0 樂曲回放格式：SMF0,1 節拍器：有、速度：5 - 280 移調：有，-6 到 +6、 調音：414.8 - 440.0 - 446.8Hz 節奏：20 種、揚聲器：12cm x2 + 4c m x 2，揚聲器功率：7w x 2	2	29,500	59,000	12.電影鏡頭組合	專業級電影鏡頭，標準模數 0.8M 齒距，270°的調焦行程，16 葉片 T2.8 光圈，PARFOCAL 齊焦設計，適配卡口 PL、E、EF、LPL...	1	175,000	175,000

表 1 111 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
	功耗：9W 含 琴架								
13.數位鋼琴	76 鍵，758 種高品質音色，及最大發聲數 48 音，Quick Sampling(快速取樣) 35 種音型、5 種樂段(4 種主樂段+1 Musical Climax)，235 種自動伴奏類型 USB 音訊錄音器 - 80 分鐘.(.wav) 12W + 12W 擴大機及 12cm 低音反射式喇叭，可指定即時控制旋鈕、DSP 效果及音高滑輪，可連結音訊及 MIDI 檔案，含移動式腳架	2	18,000	36,000	13.無線跟焦器	無線傳輸系統，手動設置無極限 MARK 限位點，兼容所有的電影鏡頭 DSLR 鏡頭和微單眼鏡頭，全自動識別鏡頭形式，2.4G 藍芽 +4.0WIFI 鍵接，APP 操作	1	46,000	46,000
14.圖案切割燈圖聚光燈	通道模式：37/41CH 光源：UNIONLUX 470 光源光通量：30000 整機功率：700W 功率因素：PF≥0.95 顏色盤：有 6 個固定色片+白光、CMY 無極混色、CTO 色溫，2800-5600K 固定圖案盤：8 個圖案+白光 旋轉圖案盤：6 個可拆卸圖案+白光 稜鏡：一個四稜鏡，可正反旋轉，線性霧化功能 出光角度：6-42° 光圈：機械式線性光圈，光斑大小可調 切割：全程圖形切割模組，切割圖案可 180° 旋轉 調光：0—100% 機械調光，檢索重定磁電式定位系統，精度更高，性能可靠高	4	84,000	336,000	14.肩架系統	15mm 手持、肩扛式	1	25,000	25,000

表 1 111 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
	水準：540°,解析度 8/16Bit 垂直：270°,解析度 8/16Bit								
15.鼓頭頂麥克風	頻率響應範圍：20 - 20000 Hz 當量噪音：6 dB-A 靈敏度：23 mV/Pa 信噪比：88 dB-A Preattenuation Pad：-6; -12; -18 dB 低頻濾波器：160; 80; 40 Hz 電子阻抗：200 Ohms 建議輸入阻抗：2200 Ohms 指向性：Cardioid, Figure of eight, Hypercardioid, Omnidirectional, and Wide Cardioid, 內含配件：防震架、攜帶箱、防噴罩、Windscreen	4	35,000	140,000	15.肩架系統	19mm 手持、肩扛式	1	25,000	25,000
16.木箱鼓麥克風	頻率響應範圍：50 - 18000 Hz 靈敏度：22 mV/Pa 信噪比：72 dB-A 建議輸入阻抗：2200 Ohms	1	12,000	12,000	16.燕尾板	19mm，底板 12 吋，可滑動	1	25,000	25,000
17.電容式麥克風	種類：電容式，指向性：全指向 靈敏度：-63 dB ± 3 dB (0 dB = 1 V/μ bar, at 1kHz) 阻抗：1K Ω ± 20% 頻率響應：50 Hz - 18 kHz 標準工作電壓：DC 9 - 52 V 幻象電源	1	11,000	11,000	17.拍攝穩定系統	手持式，專業級 3 軸增穩系統，單體碳纖維框架設計，負載 10 公斤以上，熱插拔雙電池系統，內置電源，支援相機控制，內置 GPS，支援 DJI A3 飛控，附 TB50 智能電池	1	270,000	270,000
18.電	種類：電容式，指向性：超心型指向	2	16,000	32,000	18.電池	最多可同時為 8 顆 TB50 智能電	1	40,000	40,000

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
容式麥克風	靈敏度：-65 dB ± 3 dB (0 dB = 1 V/μ bar, at 1kHz) 阻抗：Less than 2K Ω 頻率響應：30Hz - 17kHz 標準工作電壓：DC 9 - 52V 幻象電源				管理站	池充電，也可以為 WB37 充電管家充電。USB 連接埠為行動裝置充電			
19.燈光控制台	Light 版，DMX 輸出, DMX 輸入, 連接擴展器, 內置電動可調可視角度 15.4 英寸觸摸屏+1 個多點觸摸屏。電動推桿、AB 場電動推桿、主控電動推桿、編碼器、高靈敏軌跡球、乙太網口，支持 MA NET，ARTNET，ETC NET2, PATHPORT, SCAN, SHOWNET, KINET1 信號，USB2.0、獨立可調黃色背光按鍵，內置鍵盤和抽屜、MIDI 輸入輸出接口，LTC/SMPTE 時間碼，RDM 功能、內置 3 塊顯示卡，兼容 MA1 和 MA2 系統，支援手持式遠程控制，支持舞台 3D 效果模擬，內置不間斷電源	1	250,000	250,000	19.體感操作器	通訊延時 10ms 以下, 內置指南針和高精度 IMU，無線與有線兩種連接方式，可連接 Ronin2、RoninS	1	40,000	40,000
20.錄音介面	輸入接孔 1—8 (XLR 型 / 1/4 吋 TRS 耳機型)，XLR 型 (平衡式 / phantom power +48 V)，1/4 吋 TRS 耳機型(平衡式) Coaxial 同軸輸出入端子 耳機接孔(立體聲 1/4 吋耳機型) 輸出接孔 1—8 (1/4 inch TRS phone 型(平衡式)MIDI 連接端子 (In, Out)USB 連接端子	2	22,000	44,000	20.魚鈎穩定器馬甲	適合 2 軸、3 軸 陀螺儀使用，尺寸約 400mmX70mmX200mm，最大負荷 15 kg 以上	1	30,000	30,000
21.監	二音路低音反射式雙擴大機近場錄音室監聽	1	15,500	15,500	21.V 掛	100~240VAC47~63Hz	1	69,000	69,000

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
喇叭	喇叭，配備 5"錐形低音單體和 1"半球形高音單體。 54Hz - 30kHz (-10dB), 74Hz - 24kHz (-3dB) 頻率響應 45W LF 加上 25W HF 雙擴大系統提供高效能的 70W 輸出 ROOM CONTROL 及 HIGH TRIM 反應控制				電池組	充電輸出:16.8V/2.0Ax8 可充所有 BP 型鋰電池和 V 型口鋰電池 八塊電池同時同步充電，含航空箱			
22.電鋼琴	Virtual Hammer Action 技術，單元包括 Soft 和 Sostenuto 踏板，具有 Pedal Noise 功能 動態延音踏板，可動態模擬真實三角鋼琴的提升和釋放制音機構的機械聲音。	1	110,000	110,000	22.遮光斗組	可一次使用多個過濾器,其中一個可 360 度旋轉，可為 16mm 至 180mm 之間所有焦距提供耀斑覆蓋	1	28,000	28,000
23.爵士鼓組	Kick: 18"、Tom 1: 11"、Floor tom : 13"、Snare: 14"、含鼓皮、銅鈸組或同等級	1	86,000	86,000	23.減光鏡組	全面減光鏡，組件內含 4*5.65 ND0.3、ND0.6、ND0.9、ND2.1	1	33,000	33,000
24.電腦	27"吋顯示幕，3.1GHz 6 核心第 10 代 Intel 處理器，8GB 以上 DDR4 記憶體；256GB 以上 SSD，4GB 以上記憶體顯示卡，立體聲揚聲器，錄音室等級三麥克風陣列，具備高訊噪比及定向波束成形，3.5 公釐耳機插孔	1	66,000	66,000	24.偏光鏡	4x5.65 PL 偏光鏡，消除反光、增加飽和度	1	12,000	12,000
25.合成器	XPS-10 與 JUNO-Di 音色，波型擴充槽可供下載 Roland 的 Axial 音色庫網站的新聲波 具有 XPS-10 兩倍的取樣匯入功能 大型圖形顯示幕與實體旋鈕/推桿，八個取樣壓鍵可觸發取樣以及儲存於 USB 隨身碟中的音訊檔歌曲，麥克風輸入端子與專屬殘響、Vocoder 與 Auto Pitch 效果，八音軌樂	1	28,000	28,000	25.麥克風懸掛防風毛套組	降噪 25dB，由金屬框架及彈性塑料，適用長度 21-33cm 的麥克風，有效避免風切聲、摩擦音或是其他因操作產生的異音，可安裝收音 Boom 桿或轉接 5/8 麥克風立架。外	1	12,500	12,500

表 1 111 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
	段編曲機，USB Audio/MIDI 與 DAW Control 模式					殼硬氣密箱收納			
26.數位攝影機	4K HDR 影像錄製，1 吋 Exmor RS CMOS 感光元件，蔡司鏡頭，960 fps 超級慢動作錄製，雙記憶卡插槽	3	58,000	174,000	26.超心型指向麥克風	前置放大器設計，防射頻抗干擾能力，內置低頻滑降，嵌入式低切濾波器開關	1	32,500	32,500
27.混音擴大器	2x 630 瓦 [4Ω], 2x 460 瓦 [8Ω], 2x 500 瓦 [4Ω], 2x 370 瓦 [8Ω] 12 組輸入 (8 單音 + 4 立體)，高阻抗 Hi-Z 輸入 (第 4 軌) 可直接連接吉他或是貝士，一鍵總 EQ 功能，內建回授抑制器，24 種不同效果器	1	26,000	26,000	27.錄音介面	輸入接孔 1—8 (XLR 型 / 1/4 吋 TRS 耳機型)，XLR 型 (平衡式 / phantom power +48 V)，1/4 吋 TRS 耳機型(平衡式) Coaxial 同軸輸出端子，耳機接孔 (立體聲 1/4 吋耳機型)，輸出接孔 1—8 (1/4 inch TRS phone 型(平衡式)MIDI 連接端子 (In, Out)USB 連接端子	1	100,000	100,000
28.無線麥克風組	無線傳輸，傳輸範圍達到約 100 公尺，6 小時以上操作時間	4	40,000	160,000	28.數位鋼琴	鍵盤：88 鍵 GHS 鍵盤,力度曲線：重、標準、輕、固定，音源：Pure CF 音源、音色：24 種、最大復音：192、混響：4 種，錄音：2 軌，最多 1 首樂曲，節拍器、移調 調音：414.8 - 440.0 - 446.8Hz，節奏：20 種	3	24,000	72,000

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
29.攝影腳架	高度(最短) 57 cm，高度(最長) 173 cm 鋁合金材質，調整段數 5，阻尼段數 3+0 雲台上下擺動角度 +90°至 -75° 底板滑動距離 約 100 mm	4	27,000	108,000	29.MAC 電腦	Apple M1 晶片，10 核心 CPU、24 核心 GPU、2TB 儲存空間，64G 記憶體	2	78,000	156,000
30.發電機	變頻式汽油發電機，4 行程引擎，功率 2400w 以上，空氣冷卻裝置	2	20,000	40,000	30.電鋼琴	Virtual Hammer Action 技術，單元包括 Soft 和 Sostenuto 踏板，具有 Pedal Noise 功能動態延音踏板，可動態模擬真實三角鋼琴的提升和釋放制音機構的機械聲音。	1	115,034	115,034
31.攝影燈	瓦數 400W，電壓 70V Ø130mm (5-1/8 in.) 燈泡形式 HMI 400W SE，色溫 5600K 以上	2	190,000	380,000	31.爵士鼓組	Kick: 18"、Tom 1: 11"、Floor tom : 13"、Snare: 14"、含鼓皮、銅鈸組或同等級	1	86,000	86,000
32.相機	35mm 背照式全片幅 ExmorR™ CMOS 感光元件，高速混合式自動對焦 (693 點相位式對焦點) 10 fps 的高速連拍功能，4K HDR 錄影模式	1	65,000	65,000	32.合成器	25 鍵的半配重力度感應鍵盤，Pitchbend / mod wheel / 八度轉換按鈕，可切換單發聲數和 2-note 複音模式，類比聲音引擎：2x Oscillator / 1x Sub Oscillator / 1x 噪音產生器，可兼容 Mac/PC 系統	1	30,000	30,000
33.鏡頭	濾鏡尺寸：77mm 極限非球面鏡片(XA)，雙對焦組-環形超音波馬達(SSM)和雙線性馬達，11 葉片圓形光圈	1	75,000	75,000	33.麥克風	電容式，靈敏度:23mV/Pa 抗噪度:88dB-A	1	50,000	50,000
34.鏡	全片幅標準變焦鏡頭 FE 24-105mm	1	42,000	42,000	34.麥克	電容式，靈敏度:23mV/Pa 抗噪	1	78,000	78,000

表 1 111 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
頭	直接驅動超音波對焦馬達 (DDSSM)				風	度:88dB-A			
35.數位混音機	混音頻道: 64 mono, 8 stereo 匯流排: 16 mix, 8 matrix (支援 Input to Matrix), 內建 I/O: 32 in, 16 out. 推桿配置: 32 + 2 (Master). 不鏽鋼 iPad 支撐座。	1	660,000	660,000	35.動圈麥克風	五位置低音滾降開關—補償接近效果, 頻率響應 30Hz-17kHz, 隨附麥克風夾	4	13,500	54,000
36. I/O 機櫃	16 個類比輸入及 8 個輸出 具備主副兩接頭, 支援連線備援。亦支援菊鏈連線。可清晰顯示增益及其他參數並於本機控制。	2	165,000	330,000	36.無線監聽發射器	載波頻率範圍: 502~960 MHz 射頻輸出功率: 10 mW, 音源輸入阻抗: 20kQ 最大輸入位準: 0 dBV, LED 顯示	4	23,500	94,000
37.防潮箱	容量 101-200 公升電子式 外箱尺寸約(cm) 寬 40*高 120*深 45 容量約 190L, 除濕範圍 30~55%RH	2	12,000	24,000	37.無線監聽接收器	566-590MHz, 頻率範圍 24 數位音頻	8	12,500	100,000
38.集塵機	馬達馬力: 1.5HP 以上, 轉速約 3,450 RPM 吸氣量約 1,250 CFM 集塵口尺寸: Y 型口 6 吋轉出兩個 4 吋轉接口, 上部集塵袋過濾規格: 2.5 微米 下部集塵袋尺寸約直徑 50 公分 x 高度 84 公分	10	12,800	128,000	38.無線天線分配器	頻率範圍 470 to 865 MHz	2	24,000	48,000
39.水槽	不銹鋼大型單體水槽, 尺寸約長 2M 高 90CM	1	38,000	38,000	39.監聽輸入模組	16 軌平衡類比輸入 / 16 軌 ADAT 數位輸入 (可切換使用)	1	12,400	12,400
40.抽	直結式負壓式風扇, 尺寸約 145*145*60CM	1	21,000	21,000	40.監聽	16 軌數位監聽, 24bitD/A 數位轉換	8	15,000	120,000

表 1 111 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
風機					混音模組				
41.烘箱	具有觀測窗及計時器，溫度可達 200 度	1	50,000	50,000	41.電路櫃	可設置分路開關盤，具電路保護功能，雷擊突波保護模組	1	29,500	29,500
42.真空成型機	抽氣量 1.8CFM(50LPM)，馬力 1/4HP 連接管徑 2 分 horse 外牙，實測高真空計 88 Microns，保證真空度至少 76cmHg，附原廠真空油一罐	1	27,000	27,000	42.觀眾席	可活動式，搭配金鳶劇場舞台，尺寸約長 10 公尺，寬 4 公尺，高低差 0.6 公尺，座位數至少 60 位，含安裝	1	900,000	900,000
43.彩妝噴槍	專業空氣壓縮機，最大出風壓 35psi。尺寸約長 10cm 寬 9cm 高 7cm，可調風量，可外掛電池。SP35 雙曲噴筆(噴嘴 0.35mm)，顏料杯 2cc(含粉底顏料)	20	20,000	400,000	43.數位混音機	混音頻道: 64 mono, 8 stereo 匯流排: 16 mix, 8 matrix (支援 Input to Matrix).，內建 I/O: 32 in, 16 out. 推桿配置: 32 + 2 (Master). 不鏽鋼 iPad 支撐座	1	650,000	650,000
44.電動工作椅	最大傾倒角度約 175 度	17	10,500	178,500	44.機櫃	16 個類比輸入及 8 個輸出 具備主副兩接頭，支援連線備援。 亦支援菊鍵連線。可清晰顯示增益及其他參數並於本機控制。	2	150,000	300,000
45.衝擊起子機	機器螺絲 M4-M8，普通螺栓 M5-M16 強力螺栓 M5-M14，打擊數 ipm 最強：0-3,800，打擊數(高/中/低)ipm 0-3,600 / 0-2,600 / 0-1,100，回轉數 rpm 最強：0-3,600 回轉數(高/中/低)rpm 0-3,200 / 0-2,100 / 0-	3	14,500	43,500	45.集塵機	馬達馬力: 1.5HP 以上，轉速約 3,450 RPM 吸氣量約 1,250 CFM 集塵口尺寸: Y 型口 6 吋轉出兩個 4	5	12,800	64,000

表 1 111 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
	1,100，扭力 N.m 180					吋轉接口，上部集塵袋過濾規格: 2.5 微米 下部集塵袋尺寸約直徑 50 公分 x 高度 84 公分			
46.廣播系統	1. 可接收老師機電腦訊號到學生電腦，以利教學 2. 介面：VGA 3. PC 輸出埠：VGA 4. LCD 輸出埠：VGA	1	250,000	250,000	46.水槽	不銹鋼大型單體水槽，尺寸約長 2M 高 90CM	1	38,000	38,000
					47.抽風機	直結式負壓式風扇，尺寸約 145*145*60CM	1	21,000	21,000
					48.烘箱	具有觀測窗及計時器，溫度可達 200 度	1	45,000	45,000
					49.真空成型機	抽氣量 1.8CFM(50LPM)，馬力 1/4HP 連接管徑 2 分 horse 外牙，實測高 真空計 88 Microns，保證真空度至 少 76cmHg，附原廠真空油一罐	1	27,000	27,000
					50.彩妝噴槍	專業空氣壓縮機，最大出風壓 35psi。尺寸約長 10cm 寬 9cm 高 7cm，可調風量，可外掛電池。 SP35 雙曲噴筆(噴嘴 0.35mm)，顏料	12	15,000	180,000

表 1 111 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
						杯 2cc(含粉底顏料)			
					51.電動工作椅	最大傾倒角度約 175 度	10	10,500	105,000
					52.衝擊起子機	機器螺絲 M4-M8，普通螺栓 M5-M16 強力螺栓 M5-M14，打擊數 ipm 最強：0-3,800，打擊數(高/中/低)ipm 0-3,600 / 0-2,600 / 0-1,100，回轉數 rpm 最強：0-3,600 回轉數(高/中/低)rpm 0-3,200 / 0-2,100 / 0-1,100，扭力 N.m 180	3	14,500	43,500
變更原因： 依照實際核配合金額調整採購項目、優先序及數量									

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
1.數位單眼相機	35mm 背照式全片幅 Exmor R™ CMOS 感光元件 5 級 5 軸機身防手震 即時眼部自動對焦/ 即時追蹤 側翻式多角度可翻轉螢幕，含鏡頭、電池、記憶卡、軟質攜行包、肩帶、機身蓋、接腳蓋、電源供應器、電源線、USB Type-C 傳輸線	1	100,000	100,000	1.除濕機	除濕能力 16L/日以上	12	12,000	144,000
2.錄影專業收錄音組	XLR 轉接器可直接裝接 MI 熱靴 配備兩個 XLR/TRS 雙重插孔與一個 3.5 mm 立體聲迷你麥克風插孔 提供錄製音量控制與連結、衰減器與低頻濾波器等控制功能	1	24,000	24,000	本項刪除				
3.移動式音響	含無線麥克風×2，雙頻接收機各預設 16 個頻道，具有數位迴音控制，可配最多兩組自動選訊接收模組。	6	30,000	180,000	本項刪除				
4.電吉他音箱頭	具一個樂器插孔、一個數位插孔，一個四分之一耳機插孔，一個直接信號輸出，兩個平衡端子插孔，一個數位插孔。 音箱迴路：有，內建效果器及控制旋鈕	1	98,000	98,000	本項刪除				

表 2 111 年獎勵補助款資本門-學生事務及輔導相關設備採購項目修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
5.相機鏡頭	焦距 (mm)：20 35 mm 全片幅等效焦距 (APS-C)： 30，鏡頭組成群數 / 枚數：12-14， 視角 (35 mm)：94 視角 (APS-C)：70，最大光圈 (F)： 1.8，最小光圈 (F)：22 最高放大倍率 (x)：0.20 (自動對焦)， 0.22 (手動對焦) 濾鏡口徑 (mm)：67	1	28,000	28,000	本項 刪除				
6.電腦	Core i7 以上處理器 記憶體：16GB 硬碟：1TB 作業系統：Windows 10 含 21 吋以上螢幕 包含獨立顯卡	4	45,000	180,000	本項 刪除				
7.除濕機	除濕能力：16L/日以上，水箱容量 5.2L 以上，具空氣清淨功能	6	20,000	120,000	本項 刪除				
8.投影機	WXGA(1280x800) (含以上)解析度· 亮度 3000 流明以上，10000:1 以上高 對比度，內建 MHL/HDMI 接口	2	35,000	70,000	本項 刪除				
變更原因： 依照實際核配合金額及目前社團運作需求，調整設備採購項目									

表 3 111 年獎勵補助款資本門-其他項目採購修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
1.高壓變電總站設備	1.台電公司責任分界點開關 3p 24kv 600A 手動 ds 2.高壓比壓器 5KVA 油浸自冷式 24/12KV/120V 3.高壓配電盤盤面集合式電表 4.含安裝	1	300,000	300,000	1.高壓變電總站設備	台電公司責任分界點開關 3p 24kv 630A 手動 ds，電流表+CS 開關，高壓比流器，高壓電力電纜頭，含安裝	1	700,000	700,000
2.監視鏡頭	1.支援 16 路 5M 前端及時編碼 2.支援 AHD,TVI,CVBS,IP 高清信號輸入 3.紅外線高解析度	6	10,500	63,000	本項刪除				
3.緊急求救鈴	1.主機及 IP 型緊急對講機 2.標準乙太網界面 3.支援 Mifare 規格，悠遊卡亦可使用。	5	17,000	85,000	本項刪除				
4.手提式煙霧機	藥箱容量約 5.5 公升(±10%)，油箱容量約 1.2 公升(±10%)，最大噴量約 42L/H(±10%)	1	45,000	45,000	本項刪除				
5.吹葉機	排氣量約 50.2cc(±10%)，馬力約 1.6KW(±10%)，風速約 76.3 m/sec(±10%)，半濕/單級空氣過濾器。	1	15,000	15,000	本項刪除				
6.冷熱共生熱泵熱水空調系統	設備含冷熱共生型熱泵熱水機、不鏽鋼臥式雙層儲熱水桶、交互並列頻恆壓泵、冰熱水循環泵。含安裝	1	2,600,000	2,600,000	本項刪除				
變更原因：依照實際核配合金額學校目前情況進行調整採購項目									

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
1.穩定器	1.可支援手機、運動相機、卡片相機、相機 2.電池容量 1000MAH 以上 3.三軸穩定、乘載重量 700g 以上	2	8,500	17,000	1.除濕機	除溼能力：6 公升/日 水箱容量：最大約 3.0 公升	20	6,000	6,000
2.無線對講機	1.頻率範圍 VHF-144~146MHZ UHF-430~432 MHz。 2.含耳機。3.NCC 字號。	10	3,500	35,000	本項刪除				
3.電吉他綜合效果器	腳踏開關，獨立開關串接效果，獨立 TAP 腳踏/實體 MASTER 音量鈕，最多可同時串 9 顆效果器，可切換顯示單顆串接狀況	5	9,000	45,000	本項刪除				
4.攝影棚燈組	5500K 標準色溫 LED 燈頭×2，50X70 無影罩加罩面×2，70-200 公分伸縮燈架，附電源變壓器、攜行包	2	5,000	10,000	本項刪除				
5.相機三腳架	最大高度 約 1,500 mm，折疊後長度約 290 mm 材質：鋁合金，鎂合金 3 向雲台功能，傾斜角度 (上)50 度，最大載重：2.5 kgLCD 顯示幕	2	8,500	17,000	本項刪除				
6.護貝機	護貝寬度：≤320，護貝溫度：100-160℃，功率：650W	1	6,500	6,500	本項刪除				
7.折疊桌	尺寸約 122×61 公分(±10%)，桌面為塑鋼中空桌面腳架為鋼管烤漆,可對折手提	5	1,500	7,500	本項刪除				
8.折疊椅	約寬：48cm×深 51cm×高 74cm(±10%)。材質：坐墊及椅背均為合成皮包泡棉，支架為鐵製烤漆，可折疊式。	20	600	12,000	本項刪除				
變更原因： 依照實際核配金額及目前社團運作需求，調整設備採購項目									

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
1.塑木 休閒桌椅	尺寸：152x152x74cm 材質：鐵管、塑合木	3	9,600	28,800	1.塑木 休閒桌椅	尺寸約 150x150x75cm 材質：鐵管、塑合木	3	9,600	28,800
2.UPS 不斷電	1500VA/900W	2	9,900	19,800	2.UPS 不斷電	1500VA/900W	2	9,900	19,800
3.大鼓 專用麥克風	靈敏度:-53dBV/Pa(2.2mV) 阻抗:500C 最小負載:500Ω 最大聲壓 SPL:134dB 接頭:XLR3M	1	9,500	9,500	3.收納 箱	訂製品，尺寸可收納錄音介面	1	4,000	4,000
4.大鼓 貝斯音箱	輸入阻抗：INPUT1Mohms，AUX- IN100Kohms 最大輸出功率：60WRMS 揚聲器：6.5”、4ohm、60W、FRFR 揚聲器 頻率響應範圍：40Hz~16kHz 電源：DC28V，4A（中心負極）	2	7,300	14,600	4.硬碟	8TB 外接式 3.5 吋	2	9,000	18,000
5.小鼓 &Tom 動圈式	頻率響應範圍：40Hz-18kHz 靈敏度： 2mV/Pa 最大聲壓 MaxSPL:112dB	2	6,500	13,000	5.電路 櫃	可設置分路開關盤，具電路保護功能， 雷擊突波保護模組	1	7,500	7,500

表 5 111 年獎勵補助款經常門-改善教學相關物品採購修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
收音麥克風	接頭:1xXLR 輸出阻抗:350Ω								
6.電容式麥克風	種類:電容式 指向性:全指向 靈敏度:-63dB±3dB (0dB=1V/μbar,at1kHz) 阻抗:1KΩ±20% 頻率響應:50Hz-18kHz 標準工作電壓:DC9-52V 幻象電源	1	9,000	9,000	6.電源端子接頭	10 迴路以上,可承受高電流	2	5,000	10,000
7.超心型指向動圈式樂器專用麥克風	麥克風種類:動圈式 指向性:超心型 靈敏度:-76dB±3dB (0dB=1V/μbar,at1kHz) 阻抗:600Ω±30% 頻率響應:60Hz-12kHz	2	6,700	13,400	7.電腦螢幕	32 吋以上 IPS 螢幕	2	7,500	15,000
8.動圈式收音	位元深度:16 或 24 位元,44.1/48kHz 頻率響應:50-16,000Hz 可調增益範圍:0~+36dB	4	7,500	30,000	8.收納盒	訂製品,尺寸可收納合成器	1	4,000	4,000
9.DI-Box	被動式響應頻率 20Hz-20kHz 2CH6.3 輸入,2CH6.3Link 平行輸出,2CHXLR 主輸	8	6,200	49,600	9.麥克風	迷你耳掛式	10	1,000	10,000

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
10.DI-Box	主動式響應頻率 20Hz-20kHz 2CH6.3 輸入，2CH6.3Link 平行輸出，2CHXLR 主輸	12	7,600	91,200	10.麥克風插頭	標準 MIPRO 迷你 XLR 4PIN 插頭/附收納盒	20	700	14,000
11.移動式白板	鋁合金雙面架+雙面磁白板(含筆盒)白板尺寸約 90cm 高 x120cm 寬	1	5,000	5,000	11.麥克風	動圈式，頻率響應：40 to 15,000 Hz，特製防風罩設計	8	3,500	28,000
12.樂器麥克風	類型動態頻率響應 40 至 15,000Hz 極性模式心形線靈敏度（在 1,000Hz 開路電壓下）開路電壓：-56.0dBV/Pa 阻抗。連接器三針專業音頻連接器（公 XLR 型）	4	6,700	26,800	12.麥克風	動圈式，頻率響應：20Hz~10KHz，專為低頻收音設計，適合大鼓、貝斯、大提琴等樂器音箱收音 阻抗：150ohm (rated) 45ohm (actual)	1	7,500	7,500
13.動態樂器麥克風	動圈式麥克風 Dynamic 指向性，頻率響應 50Hz~16KHz， Sensitivity-51.5dBV/Pa (2.8mV) @1KHz 專為收音設計，適合鼓組、音箱、風管、銅管樂器、人聲等收音，阻抗 150ohm (rated) 290ohm	4	6,000	24,000	13.麥克風架	立式可夾持	20	600	12,000
14.Midi 鍵盤	49 音符鍵盤，.MIDI 輸出，使用延音踏板，USB 連接總線供電，可選直流電源	5	8,700	43,500	14.瑞克箱	2U，塑鋼材質，鋁邊鋁架	3	2,700	8,100
15.麥克	10M	10	1,200	12,000	15.瑞	4U，塑鋼材質，鋁邊鋁架	3	3,600	10,800

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
風導線					克箱				
16.麥克風	電容式麥克風，心形拾音模式，可鎖定開關，高水平的射頻排斥，觸摸噪音低	4	5,700	22,800	16.瑞克箱	可收納 12 支麥克風	2	3,000	6,000
17.導線	8 米	8	1,100	8,800	17.後級機箱	塑鋼材質，使用四邊蝴蝶扣鎖，附板條、螺絲及墊片，雙握把	3	6,900	20,700
18.導線	3 米	8	600	4,800	18.個人監聽串接模組	16 軌平衡類比輸入 / 16 軌 ADAT 數位輸入 (可切換使用)	2	6,500	13,000
19.吸音棉	5 公分厚自黏一組 10 張	10	1,300	13,000	19.網路線	10M CAT5	10	500	5,000
20.mixer	LOOPBACK 功能，高解析度 (24-bit/192kHz)，兩軌錄音及播放，“D-PRE”錄音室等級前級，一鍵即可完成 COMP/EQ,EFFECT 處理功能。頻道 1 具有+48V 幻象電源，適用電容式麥克風以及 DI。通道 2 具有 Hi-Z 輸入，適用於吉他。附 CubaseAI 音樂製作軟體。	1	8,700	8,700	20.蒸氣熨斗	直立式	4	4,500	18,000
21.大譜	無孔版	6	950	5,700	21.桌	上圓 14cm/下圓 18cm/高 15cm	3	900	2,700

表 5 111 年獎勵補助款經常門-改善教學相關物品採購修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
架	面板 48x34.5 公分 高度 96~142 公分 兩截式調整高度 可調整高度約 96-142 公分				型燙馬				
22.迷你手持 UHF 無線麥克風	音頻信號:數字採樣, 配對方式:自動配對, 頻率範圍:755.5MHz-757MHz, 語音頻響:20HZ-20KHZ, 傳輸方式:UHF, 功耗:0db 電流 <40mA, 音頻輸出:混合輸出	4	1,400	5,600	22.燙衣板	調節型大號折疊燙衣板	6	1,500	9,000
23.吉他架	五支型, 保護墊完整包覆所有接觸點, 不傷害吉他表面, 可收折	1	3,700	3,700	23.燙馬	50 公分長前窄 7cm/後寬 12cm/高 15cm	3	2,900	8,700
24.電子琴架	符合電子琴高度使用	3	1,800	5,400	24.活動衣架桿	雙桿衣架/伸縮-雙桿(大輪子)長度 130-210 公分	10	2,500	25,000
25.吉他架	適用電吉他、木吉他及貝斯	10	1,250	12,500	25.條碼標籤印字機	隨插即用,連接 PC 和 Mac 的標籤機,最寬可列印 24mm 標籤	1	5,000	5,000
26.膠帶	48mm*16 米	50	120	6,000	26.藍芽標籤機	含四卷標籤帶	1	4,000	4,000
27.蒸氣	直立式	4	4,500	18,000	27.蒸	U 型底板設計, 鈦金屬塗層底板, 強力	2	1,500	3,000

表 5 111 年獎勵補助款經常門-改善教學相關物品採購修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
熨斗					氣熨斗	噴射蒸氣量：76g/mi			
28.桌型燙馬	上圓 14cm/下圓 18cm/高 15cm	3	900	2,700	28.蒸氣掛燙機	鋁合金大噴頭，鋁合金伸縮桿耐銹蝕，可移動滾輪裝置	2	4,000	8,000
29.燙衣板	調節型大號折疊燙衣板	6	1,400	8,400	29.影音傳輸線	1M，可傳輸 HDMI 數位信號	20	400	8,000
30.燙馬	50 公分長前窄 7cm/後寬 12cm/高 15cm	3	2,900	8,700	30.同軸連接線	雙彎頭 1 米 3G-SDI/HD-SDI	5	500	2,500
31.活動衣架桿	雙桿衣架/伸縮-雙桿（大輪子）長度 130-210 公分	10	2,600	26,000	31.同軸連接線	單彎頭 1 米 3G-SDI/HD-SDI	5	400	2,000
32.條碼標籤印字機	隨插即用,連接 PC 和 Mac 的標籤機，最寬可列印 24mm 標籤	1	5,000	5,000	32.氣密箱	防潑水、防塵和防風雨、抗衝擊，兩個按鈕門鎖，青綠色	6	1,200	7,200
33.藍芽標籤機	含四卷標籤帶	1	4,000	4,000	33.氣密箱	防潑水、防塵和防風雨、抗衝擊，兩個按鈕門鎖，藍色	6	1,200	7,200
34.蒸氣熨斗	U 型底板設計，鈦金屬塗層底板，強力噴射蒸氣量：76g/mi	2	1,500	3,000	34.氣密箱	防潑水、防塵和防風雨、抗衝擊，兩個按鈕門鎖，黑色	6	1,200	7,200
35.蒸氣	鋁合金大噴頭，鋁合金伸縮桿耐銹	2	4,000	8,000	35.氣	塘鵝氣密提箱採太空塑膠材質，防水至	4	9,000	36,000

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
掛燙機	蝕，可移動滾輪裝置				密箱	水深 30 英尺，防鏽、耐撞、抗壓，黑色			
36.電子防潮箱	相機鏡頭/攝影器材/電子器材保存	1	9,500	9,500	36.煙霧機	智慧型無線控制系統，液位偵測功能，直接式溫度感應器	3	6,500	19,500
37.真空脫泡機	10 吋型油式真空幫浦+10 吋鋁合金真空桶 電壓:單相 110V 馬力:1/2HP 排氣量:7CFM 鋁合金真空桶	1	9,700	9,700	37.機械彈簧式手臂	鋁合金，夾鎖桌 2 用，0-8KG 適用，內建 USB3.0	1	3,000	3,000
38.空氣濾清器	1/6HP，3 段計時器，3 種速度，外部濾網：5 微米 內部濾網：1 微米 適合空間約 11 坪	2	5,800	11,600	38.鐵頭底板	15mm，12 吋 底板	3	9,500	28,500
39.防毒面具組合包	噴漆用，雙罐式、有機蒸氣	40	1,350	54,000	39.多功能安裝板	鋁合金洞洞板 承架 穩定架	2	1,000	2,000
40.護目鏡	長：約 18 公分 寬：約 8 公分 高：約 4.5 公分	40	500	20,000	40.碗座	100mm，負重約 80KG 最低約 20cm	2	4,000	8,000
41.照明夾燈	尺寸：鏡片直徑約 12cm、可視直徑 11.5cm，上下臂長約 50 公分	6	1,500	9,000	41.大力夾	萬用型，鋁合金壓鑄主體	8	1,750	14,000

表 5 111 年獎勵補助款經常門-改善教學相關物品採購修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
42.化妝用高腳椅	高約 120CM	30	2,500	75,000	42.鱷魚夾	鋁合金壓鑄主體，高強度合金彈簧	8	1,250	10,000
43.造型椅	材質：PP,鐵管,檫木/N C 塗裝	30	1,000	30,000	43.手持對講機	雙頻雙顯 IP66 防水 10W 高功率	10	3,800	38,000
44.砂帶機	感應馬達，鑄鐵底座，快速釋放張緊桿，平台可在 0 到 90 度範圍內進行水平和垂直研磨，0 至 45 度工作台，帶斜角規，用於精確角度研磨，適用環砂帶	2	4,600	9,200	44.燈泡	1000W 120V G22 特殊燈泡	5	1,800	9,000
45.電鑽	鑽孔-木工 9mm/鐵工 6.5mm 夾頭能力:0-6.5mm 回轉數 rpm4,500，耗電量 230W	2	3,150	6,300	45.燈泡	120V 650W CP/89 GY9.5 專業攝影燈泡	5	1,400	7,000
46.調速刻磨機組	額定功率：144W 無負載轉速：5000-35000rpm 研磨輪直徑：最大 50.8mm 夾頭直徑：最大 3.2mm 商品內容物：刻磨機、225 延長軟管、A576 砂磨/研磨導引器、30 件配件組 x1、塑膠攜帶箱 x1	4	4,000	16,000	46.硬碟	4TB 軍規防震 2.5 吋 Type C 行動硬碟	1	4,000	4,000

表 5 111 年獎勵補助款經常門-改善教學相關物品採購修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
47.充電式砂布帶機	充電式，帶鋸速度 600-1,700m/min，砂紙尺寸 9x533mm	4	7,000	28,000	47.真空脫泡機	10 吋型油式真空幫浦+10 吋鋁合金真空桶 電壓:單相 110V 馬力:1/2HP 排氣量:7CFM 鋁合金真空桶	1	9,500	9,500
48.電鑽	最大鑽孔能力:木材 25mm/磚 10mm，內含對應接頭:震動電鑽頭/磨砂頭/線鋸頭+鋰電池 2.0Ah(x2 顆)+2A 快充充電器(x1 個)	4	4,900	19,600	48.空氣濾清器	1/6HP，3 段計時器，3 種速度，外部濾網：5 微米 內部濾網：1 微米 適合空間約 11 坪	2	5,200	10,400
49.熱蠟機	70 度軟蠟：60 度可個別調節溫度，可保持溫度，蠟機材質：鐵製品，內鍋鐵鋁，最高溫度：80 度	4	2,000	8,000	49.防毒面具組合包	噴漆用，雙罐式、有機蒸氣	12	1,250	15,000
50.攪拌機	12 段變速	2	8,000	16,000	50.護目鏡	長：約 18 公分 寬：約 8 公分 高：約 4.5 公分	12	500	6,000
51.電子磅秤	最大秤重:2kg 秤重單位:一般模式：1g 微量模式：0.1g	6	600	3,600	51.照明夾燈	尺寸：鏡片直徑約 12cm、可視直徑 11.5cm，上下臂長約 50 公分	6	1,500	9,000
52.手套	Msize,防割型 L2 級，止滑耐磨，可水洗重複使用	40	600	24,000	52.化妝用高	高約 120CM	10	2,000	20,000

表 5 111 年獎勵補助款經常門-改善教學相關物品採購修正對照表									
修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
	材質：內裡(Poly)/塗層(NBRFoam)				腳椅				
53.溶邊光頭套	尺寸：S	30	2,500	75,000	53.造型椅	材質：PP,鐵管,樺木/N C 塗裝	10	1,000	10,000
54.溶邊光頭套	尺寸：M	15	2,500	37,500	54.砂帶機	感應馬達，鑄鐵底座，快速釋放張緊桿，平台可在 0 到 90 度範圍內進行水平和垂直研磨，0 至 45 度工作台，帶斜角規，用於精確角度研磨，適用環砂帶	1	4,650	4,650
55.勾鬚子下巴木頭	男性造型用，0.02mm 透濕性皮膜，添加吻合用吸著劑。	20	2,600	52,000	55.電鑽	鑽孔-木工 9mm/鐵工 6.5mm 夾頭能力:0-6.5mm 回轉數 rpm4,500	1	3,150	3,150
					56.調速刻磨機組	額定功率：144W 無負載轉速：5000-35000rpm 研磨輪直徑：最大 50.8mm 夾頭直徑：最大 3.2mm 商品內容物：刻磨機、225 延長軟管、A576 砂磨/研磨導引器、30 件配件組 x1、塑膠攜帶箱 x1	1	4,000	4,000
					57.充電式砂布帶機	充電式，帶鋸速度 600-1,700m/min，砂紙尺寸 9x533mm	1	7,000	7,000
					58.熱	70 度軟蠟：60 度可個別調節溫度，可保	1	2,000	2,000

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
					蠟機	持溫度，蠟機材質：鐵製品，內鍋鐵鋁，最高溫度：80 度			
					59.攪拌機	12 段變速	1	8,000	8,000
					60.電子磅秤	最大秤重:2kg 秤重單位:一般模式：1g，微量模式：0.1g	1	600	600
變更原因：依照實際核配金額調整採購項目、優先序、數量及金額									

修正前					修正後				
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價
4.防毒軟體授權	防毒軟體一年授權	1	256,000	256,000	4.Google Workspace for Education Plus	包含 Education Standard 和 Teaching and Learning Upgrade 的所有安全與分析增強功能、各種進階教學工具，以及其他功能，一年授權	1	288,000	288,000
變更原因： 依照師生實際使用需求調整採購項目									

附件 2：111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
第一部分：校務發展計畫之明確性及可行性		
<p>1. 學校定位為一所實務教學型影藝專業大學，以培養國內影藝產業幕前幕後專才作為發展主要目標。制定有5大校務發展方向及相應共14個執行策略，各單位再據以訂定實施方案/子計畫，計畫書僅呈列各面向110學年度執行目標及預期成效，未針對執行策略之各實施方案/子計畫、逐案分年度具體擬定預期質化量化成效，資料顯未能反映各方案之階段性績效目標，計畫書亦未針對財務進行風險評估及規劃管控措施。建議學校再加強校務發展計畫書內容，並評估未來學生就業市場及競爭力之具體成效。</p>	<p>感謝委員建議，將考量委員意見重新調整計畫書架構及內容，未來將針對各子計畫所擬定的執行策略訂定階段性績效目標，並以績效導向的方式制定質化及量化指標，彙整呈現預期目標與實際成效的達成情形，以便檢核計畫的推動效益。此外也將參考委員意見，此後於校務發展計畫書中納入財務規劃及學生就業情形分析等校務研究相關內容，呈現整體辦學成效。</p>	
<p>2. 學校108學年度學生人數2,949人，遞降至110學年度1,926人，負成長34.69%，雖然110學年度之新生註冊率達92.23%，但長期如何穩住生源，提高就學穩定度，仍需要有所突破。且110學年度截至110年10月15止已休學28人、退學124人，值得學校在抑止學生流失及輔導方面多下功夫。</p>	<p>由於近年少子女化衝擊的影響，本校學生人數逐年下降，因此在經營上力求轉型，全面聚焦影藝專業特色，近年在影藝領域各項表現也獲得傑出的成績及口碑，期望能夠於短時間內有效宣揚本校招生特色，將招生觸角延伸至全國各地，吸引各縣市對於影藝專業有興趣的學生前來就讀，突破目前的招生困境。此外亦將增加對於在學中學生的關心程度，隨時掌握每個學生學習情況，盡早發現學生在課業或是生活上所遇到的問題並且加以輔導，消弭可能造成學生休退的因素，降低學生流失率。</p>	
<p>3. 校務發展依實際發展狀況，建立機制，滾動檢討校務發展策略，同時須有短、中程發展規劃配套。</p>	<p>感謝委員建議，本校每年依照現行經營情況以及近中長程發展目標檢討校務發展策略，在全面發展影藝專業特色的前提下調整相關配套措施，建立自我改善的機制。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>4. 學校自109學年度起開始全面停招設計類與觀光產業類科系，只保留表演藝術學院4系，期能集中資源衝刺影劇藝類的招生，力求招生效益的最大化；然110年度原設計學院仍有127位學生，觀光產業學院仍有320位學生，如何做好教學品保工作；加上原停招系所之師資，未來如何安置與調整專業，宜在校務發展計畫中一併詳作規劃。且仍宜保障該等未畢業學生之受教權及教育品質。</p>	<p>本校於轉型期間首要工作即為確保停招系所維持原有的教學品質，因此設計學院及觀光產業所屬系所雖已停招，但各系仍維持規定的教師人數，學生在授課權益上或實習就業輔導方面皆未受到影響，而停招系所的教師則徵詢教師意願，依照其生涯規劃安排屆齡退休或轉任其他系所，無法轉任的教師則協助其依照自身專業轉至他校就任，並給予合理之資遣費用，確保教師應有權益。</p>	
<p>5. 109學年度校務發展計畫一覽表(附表2)，呈現學校總支出約為2億9,300萬元，總收入約為2億7,100萬元，其中來自校外經費僅3,098萬元，學校宜積極開拓其他財源，方能財務收支平衡，以達永續生存。</p>	<p>為尋求外部資源的挹注，增加校外經費來源，本校除持續爭取政府機構各類補助計畫案外，亦規劃由推廣教育中心承接勞動部就業促進計畫，開設職業訓練課程，另外也將擴大辦理樂齡大學業務，藉此改善財務收支情形創造盈餘。</p>	
<p>6. 學校雖與民視八點檔戲劇-黃金歲月劇組合作、於國慶晚會上獲邀演出開場表演節目及雲門舞集劇團於學校巡迴演出等，仍宜考量個別學生之專業與未來就業機會及競爭力的展現。</p>	<p>本校將持續藉由影藝方面的傑出專業成果表現，吸引更多公民營機構與本校進行產學合作，藉此協助學生創造更多就業機會，同時也讓企業能夠看到學生表現，讓企業更容易找到所需要的人才，促進產業界的良好循環發展。</p>	
<p>7. 學校與民視集團合作，選派大四學生至公司總部實習，表現優秀者，可轉為正職。宜簽署合約並說明具體成效，以做為持續推動的典範。</p>	<p>感謝委員建議，本校與民視電視公司簽訂「職場體驗同意書」，目前除已有十餘位大四學生至公司各部門實習外，本學期亦有二十餘位學生藉由勞動部就業學程計畫進入公司進行職場體驗，詳加了解電視節目的製作流程並學習媒體製播，對於參加學生的職涯有很大的幫助。</p>	
<p>8. 學校規劃若學生到課人數低於40%，則教務處會介入了解情況，為提高學生學習成效，其比例尚有檢討空間。</p>	<p>感謝委員建議，本校教務處會依據個別班級實際授課情況進行了解，若同一班級有多次到課人數低於40%的情況則會請教師提出檢討說明，並協助教師改善學生到課率。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
9. 學校產學合作計畫案成果明顯逐年下滑(第51頁),影藝相關產學合作成果宜再努力提升。	本校積極尋求影藝相關企業的合作,目前已和數家公民營機構進行影藝製作相關合作案,例如新北市政府文化局、基隆市政府、民視電視公司等。未來亦將逐步加深雙方的產學合作,提升合作規模及成果,建立長遠的合作關係。	
第一部分：辦學特色與校務發展計畫關聯性		
1. 學校近期發展目標為「培育跨域人才·影藝專業大學」,中期目標為「提升影藝作品產製規模」,長期願景則為「塑造影藝品牌·完善產業生態」。因學校轉型時間未久,未來仍宜視執行情形,定期檢討並滾動修正。	感謝委員提醒,本校將以「塑造影藝品牌」作為辦學經營的永續發展願景,在此前提下,將定期檢視各項政策及做法進行檢討及修正,確保策略能夠貼近發展目標,有效提升整體辦學績效。	
2. 針對新生人數不斷下降的問題,學校依評估全國新生類群分布情況,具體將資源集中於影藝類科,強化學校影藝大學的定位,落實影藝專校之實。	感謝委員建議,為達成轉型目標,本校全面在硬體設備、教學空間規劃、課程開設以及師資聘任上皆以發展影藝專業作為考量,同時努力累積影藝成果及能量,以期能在短時間內快速轉型為影藝專業大學,強化社會大眾對於本校影藝專業的信心,明確本校定位。	
3. 學校整體發展特色為「跨域創新影藝·實作展演增能」,提出「入學即入行畢業即就業」之核心理念,仍宜落實強化學生就業力的提升,始能展現特色,吸引學生就學。	本校藉由推動實務教學,讓學生以實地演出、參與影片製作、籌辦公開展演、參與節目錄製等方式來讓學生逐漸累積就業能力,讓學生在學期間即能熟練業界所需技巧,對於提升就業力有極大的助益。	
4. 學校在國際化成效上,近3年外籍學生人數均超過200人,生源尚稱穩定。惟111年執行校務發展計畫,僅支用其他經費來源,規劃50萬元投入於海外招生與補強華語能力之經費所需;建議學校可善用私校獎補助款或高教深耕計畫經費,聚焦培育外籍生影藝專業,以提升學校在影藝專業之辦學特色。	感謝委員建議,本校現正籌備華語文中心,待中心正式成立後,即可申請相關計畫經費補助,進行一系列外籍生影藝教學活動計畫,輔導外籍生除學習影藝幕前幕後專業課程外,亦能從中強化華語能力,作為本校華語文教學的特色。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
5. 學校在學生競賽獲獎、教師執行影藝相關產學合作案、表演創作等項目，都能展現不錯之辦學特色；學校中長期校務發展計畫中，宜規劃更多經費投入在能產生辦學特色之策略與行動計畫上。	感謝委員建議，將參考委員建議，將學生競賽、影藝相關產學合作案推動、創作展演等師生專業活動系統性規劃於校務發展計畫中，編列經費支持相關活動進行，以展現並宣揚本校影藝專業特色。	
6. 學校於2020年與民視電視台簽訂全集團影藝人才培育策略意向書，成立「崇右民視人才培育中心」，有利於提供一個完整的影藝相關人才培育系統。	感謝委員肯定，本校後續將持續加深與民視電視公司雙方的合作關係，積極導入企業資源融入教學當中，讓學生於在學期間就能提早學習業界所需技能並親自到現場工作環境實作觀摩，強化自身的就業能力。	
7. 學校共有61位教師須於110年11月前完成產業研習，截至110年10月為止，已全數完成產業研習，符合的比例達100%。	本校第一梯次教師產業研習已全數完成，將依照相關規定繼續進行第二梯次的研習，並敦促教師於限定期間內完成。	
8. 學校專任教師近三年每週平均授課鐘點時數，107年度為11.50，108年度為11.47，109年度為11.48，尚屬合理範圍。	無回應說明	
9. 學校鼓勵教師承接產學合作以提升自我實務經驗，於107-109年間，產學合作計畫件數共195件，總計畫經費約新台幣2,704萬元。	近期由於疫情影響，本校教師原定與相關影藝公司合作的演出節目或是影片製作計畫皆暫停運作或縮小規模，因此產學合作的件數及金額無法持續成長，待疫情趨緩後將重啟相關產學合作案，提升產學能量。	
10. 學校專業技術人員教師比例高，107-109學年度連續三年為70.8%、58.3%、77.6%皆達過半的比例，宜有師資結構及改善之整體規劃。	本校以影藝專業作為教學特色，該領域不易聘任高階師資，因此師資聘任以具業界資歷的資深技術人員為主，並且規劃以多元升等的方式推動教師升等，改善師資結構。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
第二部分：110 年度整體發展經費支用成效		
<p>1. 學校110年度整體發展經費共1,748萬9,580元整，獎勵補助的資本門為763萬0,290元，經常門為763萬0,290元。自籌款資本門為101萬6,000元，經常門為121萬3,000元。截至110年10月31日執行率為64.73%，附表4使用獎勵補助經費合計約1,600萬元，其間逾500萬元落差，雖已說明係計算期程不同所致，建議學校依獎補助期程完整載明實際執行情形並務求資料一致，且宜定期管考經費支用情形，避免出現經費過度集中年底核銷現象。</p>	<p>感謝委員指正，將依據委員建議調整獎補助款支用比率的計算期程方式，避免因計算方式有誤產生資料不一致的情形。</p>	
<p>2. 110年度整體發展支用經費門各占50% (不含自籌款)，經常門用於改善教學、教師薪資及師資結構達66.19%，資本門用於改善教學及研究設備達89.52%，宜建立執行前、後質、量化指標改善情形，以利滾動式檢討改善。</p>	<p>感謝委員建議，將依據委員意見修訂指標執行前後的對照改善呈現方式。</p>	
<p>3. 110年度校務發展私校獎勵補助經費之執行情形 (附表4)，說明內容過於簡略，學校雖然補充說明，在未達成預期成效之原因分析，均填寫為「無」；由於預期成效 (目標) 欄中，並未呈現原先設定之質化與量化指標，故實際執行成效欄中，難以逐項檢核是否已達成原設目標。</p>	<p>感謝委員指正，將依據委員意見考量並調整預期成效質化及量化指標呈現的方式，以便檢核達成的成效。</p>	
<p>4. 學校制定「教師進修補助辦法」，並鼓勵停招系教師進修第二專長，以重新規劃教職生涯。然學校在110年度經常門經費並未編列用於教師專長調整之補助進修第二專長費用 (表2-1-7)。</p>	<p>本校將深入了解教師未提出進修補助之原因，加以調整獎勵之機制及辦法，例如補助學分、學雜費、校外專家審查費用，並且調整排配課機制便利老師安排進修時間，藉此增進停招系教師及招生系教師進修的誘因。</p>	
<p>5. 附表4在「運用企業資源、擴展實習就業」之辦學特色，學校填報實際成效為辦理教師產學合作案共計63案，金額93萬元；前述平均每件產學合作案僅1萬4,700元，金額偏低；宜鼓勵教師爭取金額較大之產學合作案。</p>	<p>近期由於疫情的影響，教師在承接產學合作案的案件規模及金額明顯受到波及，尤其是相關對外展演案皆大幅度減少，造成產學案平均金額偏低。後續待疫情趨緩後應可逐漸恢復原有的規模。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
6. 學校規劃強力產業鏈結，深化業界夥伴關係，宜落實於產學合作之媒合件數與合作金額等績效的提升。	本校將持續加深與公民營機構間影藝相關產學合作的關係，並且藉由良好的合作模式與成效擴大效應，讓更多相關企業有機會加入合作聯盟，共同提升產學的件數及金額績效。	
7. 學校規劃每位學生畢業前至少具有10次以上大型公開演出經驗，宜輔導學生於就業之留用率與鏈結。	感謝委員建議，本校每年邀請藝能公司到校舉辦校園徵選活動，讓具有演出經驗的學生有機會展現自身才藝，獲得進入經紀公司培訓出道的機會，協助增加學生進入影藝產業的機會。	
8. 110學年度有85%的新生來源自影藝相關高中職類科，對15%非相關類科學生，宜有學習補救措施。	本校針對非相關類科學生開設有輔導加強課程，學生可依照選擇專業修讀輔導課程，系上亦會針對該類學生加強課業輔導，協助非本科系學生盡早跟上進度。	
9. 109學年度東南亞學生已有230人，在疫情肆虐下，實屬不易。惟應確實在課程教學、學習、實習、華語能力及生活上提高輔導品質。	本校外籍生統一由國際處作為接洽窗口，並配合教務處、學務處以及各教學單位協助進行課業上及生活上的輔導，各系也有指派專門的老師負責外籍生的管理，讓外籍生皆能與本國生一樣受到良好完善的照顧。	
10. 107-109學年度參與頒獎典禮演出以及各項競賽得獎共9場，宜加以彙整列為招生宣傳主題。	感謝委員提醒，為凸顯本校優異辦學成果，會將學生傑出專業表現統一於招生 DM、社群媒體進行宣傳，加深社會大眾對於本校影藝專業的印象。	
11. 校務研究分析畢業後一年的學生就業薪資狀況，薪資所得在3萬元以下約占8成，宜再分析取得專業證照與未取得者之薪資比較，以為後續輔導之參據。	感謝委員建議，已請校務研究中心將專業證照取得與未取得之就業薪資情形列入分析項目。	
第二部分：111 年度整體發展經費規劃措施之妥適性		
1. 111年度預估辦理成效一覽表依校務發展計畫5大面向對應之行動方案、逐項編列，惟預期成效偏重資源投入性的指標，績效型指標偏少，建議再加強。	感謝委員建議，將參考委員意見加強績效型指標之呈現。	
2. 對於質化及量化目標，雖已明列，但對於質化之預期效益宜與校務發展目標明確對應。	感謝委員建議，將思考預期效益的呈現方式，提高與校務發展目標的明確對應性。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
3. 學校109學年度全校總收入2億7,131萬元，總支出2億9,369萬元，出現入不敷出赤字，宜在開源節流上多所改善。	感謝委員建議，為改善學校財務赤字狀況，將規劃進行組織精簡，降低人事費用成本，並提高招生資源的挹注經費，增加學生人數以提高學雜費收入來源。	
4.108-110年度獲教育部私校獎補助經費，分別為1,568萬、1,050萬與1,526萬元，111年度規劃獲獎勵補助金額為2,570萬元，較前一年度明顯增加許多；學校近年受少子化衝擊嚴重，學生與教師人數急速下跌，在111年度整體發展經費規劃上，宜保守審慎，並將有限資源聚焦於發展學校特色。	感謝委員建議，本校將妥善運用各項補助經費資源，專注於發展影藝幕前幕後特色，採穩健策略謹慎推動校務發展，發揮各項補助經費的最大使用效益。	
5. 110學年度新生註冊率雖達9成，惟學生人數仍低於2,000人，學雜費收費有限，財務狀況尚處於亟待改善階段，值得學校提出具體配套措施。	因應少子化造成學生人數下降，本校為樽節開支，近年盡力精簡規模，停招非影藝類專業的系所，減少人事成本支出，將較多的資源用於招生推動，嘗試讓學生人數能夠逐漸止跌回升，維持穩定的學生人數。	
6. 學校影藝科系相關課程極需布景道具等專業設施，其購置、管理宜有嚴謹之機制，以節約能源。	感謝委員提醒，本校規劃有專門的器材室統一收納並保存各項專業設備，同時指派專門負責的老師及訓練學生進行保管維護，維持專業設備的妥善率。	
7. 學校轉型階段，規劃增聘優秀業師及鼓勵現有教師多元升等或進修第二專長，以優化及改善師資結構。惟宜有更具體及全面性之機制與策略。	感謝委員建議，本校除持續依照課程規劃增聘優秀業師外，亦將配合獎勵補助款的獎勵措施輔導校內教師提出多元升等，改善師資結構。	
8. 學校107-109年間，產學合作計畫件數共195件，總計畫經費約新台幣2,704萬元，以學校之專業性，尚有再提升空間。	本校目前已與多家公民營機構例如新北市政府、基隆市政府、民視電視公司等建立產學合作關係，未來隨著合作關係加深，能夠增加合作案的規模及金額，應能有效提升產學合作方面的績效。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>9. 111年經常門經費規劃用在改善教學、教師薪資與師資結構，占經常門經費比重為62.1%，雖略高於60%下限規定；然新聘三年專任教師薪資經費，即占經常門經費比重為44.82%，而支用於「推動教師實務教學、研究、研習、進修與升等」之經費比重僅17.28%，建議後者比重可再提高，多鼓勵教師支用獎補助經費來創造績效。</p>	<p>感謝委員建議，本校為提高教師實務教學方面績效，將研擬適合本校教師的實務教學活動，增加教師可申請的類別及項目；不過今年由於受疫情影響，預期教師參加校外活動的意願及機會將會降低，因此 111 年度編列推動實務教學方面的經費較為保守，待疫情趨緩後將視情況逐年提高該項目比重，增加教師在實務教學方面的產出績效。</p>	
<p>10. 學校為提升師資素質，鼓勵教師以多元途徑升等，111年雖規劃補助教師升等送審12案，然8案為新聘案，4案為學術升等案，並未有推動教師多元升等成果。在學校定位為「實務教學型影藝專業大學」下，建議善用獎勵補助經費，鼓勵教師以教學成果、技術報告或作品來提升等。</p>	<p>感謝委員建議，本校目前大部分老師皆為專業技術教師，因此在教師升等的推動上，將考量依照教師屬性鼓勵老師以多元升等的方式提出升等，並搭配獎勵補助款的獎勵措施來提高教師提出升等的誘因。</p>	

辦法目錄

01.教師編纂教材暨製作教具獎助辦法	1
02.教師產學合作暨專案計畫獎勵費申請辦法	12
03.教師創作展演暨成就獎勵辦法	13
04.專任教師研習補助辦法	16
05.教師資格審查外審費補助辦法	18
06.學生社團整體發展獎補助款申請辦法	19
07.行政人員參加研習補助辦法	21
08.採購暨營繕辦法	23

崇右影藝科技大學教師編纂教材暨製作教具獎助辦法

95年03月15日 校教評會 通過
95年05月10日 校務會議修正通過
96年12月28日 校教評會修正通過
97年01月09日 校教評會修正通過
97年12月24日 校教評會修正通過
98年12月23日 校教評會修正通過
99年09月21日 校教評會修正通過
100年01月20日 校教評會修正通過
100年12月07日 校教評會修正通過
101年04月18日 校教評會修正通過
101年11月28日 校教評會修正通過
102年12月11日 校教評會修正通過
103年12月09日 校教評會修正通過
104年07月21日 校教評會修正通過
106年07月19日 校教評會修正通過
106年12月05日 校教評會修正通過
107年11月06日 校教評會修正通過
108年11月12日 校教評會修正通過
109年12月08日 校教評會修正通過

- 第1條 本校為增進專業教學能力，提升教學品質與效果，鼓勵教師提出改善教學計畫、從事教材、教具之製作與研究，特訂定本辦法。
- 第2條 申請人須為本校專任教師。
- 第3條 教師之獎勵款項，均依該年度校教評會議決辦理，本辦法訂定為每案可申請上限，若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算，則獎勵金額及人數由校教評會議決。教材、教具應清楚說明內容主題、單元名稱與適用對象，並列出學習者將獲得的知識、技能或態度的具體目標以及清楚說明引用資料之來源或版權。本辦法獎助內容包括：
- 1、教材：設計編製新式教材，具改善教學品質之效果者。範圍包含：上課教學實況錄影、簡報教材、教育部規範數位教材或遠距課程、動態影音之數位教材等。
 - 2、教具：製作有助於提升教學品質與創作性之教具者。範圍包含：實體模型、教學器材、示教板組、教學標本、教學圖卡、多媒體教具、幻燈片、其他類等。
 - 3、符合教育部規範課程：通過「教育部數位學習認證中心」認證作業者或通過教育部教學實踐研究計畫課程且結案者。
 - 4、教學創新課程：提出申請且繳交成果報告者。
 - 5、本辦法獎助編纂教材及製作教具之審查項目及評分比重，參見審查意見表。

第 4 條 實施辦法與獎助金額：

- 1、依本法規定提出改進教學計畫案者，應填具申請表，向各系科(通識教育中心)提出申請，審查後送院教評會議審查，再送專業學術審查，之後申請案送學術審議委員會審查通過後提交校教師評審委員會進行決議，每一獎助申請案獎助金額「教材編撰」上限為 50,000 元，「教具製作」為 30,000 元。獲得獎助之申請案，因故無法繼續執行計畫或是轉任他校時，應將獎助款未支用之結餘繳回。
- 2、申請教具、教材獎助者，需繳交最近三年內針對本身任教科目從事教學改進或輔助教學之作品，應於當年度 7 月 31 日申請截止日前提出申請，若屬數人共同完成之作品，由一人代表提出申請；凡同一門課程得獎作品 3 年內不得重複申請。3 年後重複申請之教材內容必須 1/2 以上重大異動，且須列明差異說明。申請獎勵之教師，應填寫申請表並檢附作品，且每人每年以申請 2 案為限。
- 3、獎助項目之金額配置，依教材專長領域審查成績區分等地第核發獎助金額，並得依學校未來規畫之重點而予以調整。

第 5 條 獲得本辦法獎助之成果，不得重複再申請校內其他獎助，受學校他項獎助之作品亦不得送本辦法獎助。

第 6 條 申請者應繳交獲得獎勵之改進教學計畫案、授權同意書、作品兩份暨電子檔，執行成果收錄於所屬系(所)、圖書館或網路教學平台。凡接受本辦法獎助之教具及數位教材，應於教材或教具中適當處註明「本教材(或本教具)獲○○年度崇右影藝科技大學教師編纂教材暨製作教具獎助」字樣。

第 7 條 為落實實質評選之機制，編列審查費用每件/每人 1,000 元整，以發揮獎補助經費之運用成效；本辦法之改進教學獎勵費係由教育部獎補助款支付，若該專款刪除，由本校相關經費支應。

第 8 條 本辦法經校教師評審委員會通過後，陳請 校長公布後實施，修訂時亦同。

教材教具暨教案分類定義

壹、教材編撰：

定義：數位教材編纂

一、上課教學實況錄影：需後製剪輯。含 15 週課程之自學式數位教材。

(補助金額：創用 CC 最高 5,000 元，非創用 CC 最高 3,000 元)

繳交：8 小時以上之錄影檔案。

二、教育部數位學習課程認證、教育部教學實踐研究計畫課程

(補助金額：創用 CC 最高 50,000 元，非創用 CC 最高 30,000 元)

1. 通過教育部數位學習課程認證

繳交：教育部數位學習課程認證教材檔案。

2. 教育部教學實踐研究計畫且結案者

繳交：教育部教學實踐研究計畫結案與教材檔案。

三、動態影音教材(需含 15 週課程)

(補助金額：創用 CC 最高 30,000 元，非創用 CC 最高 20,000 元)

動態影音教材：教師錄製 6 小時以上之教學內容。

繳交：6 小時以上之動態影音教材。

附註：教材編纂類之電子檔，皆需能利用網頁模式呈現。

貳、教具製作：

(補助金額：創用 CC 最高 30,000 元，非創用 CC 最高 20,000 元)

定義：輔助教學之教具。

1、實體教具：自行開發之實體教具且已經運用於課程教學。

1. 適用週次：1-3 (補助金額：創用 CC 最高 5,000 元，非創用 CC 最高 3,000 元)

2. 適用週次：4-6 (補助金額：創用 CC 最高 10,000 元，非創用 CC 最高 6,000 元)

3. 適用週次：6-12 (補助金額：創用 CC 最高 20,000 元，非創用 CC 最高 12,000 元)

4. 適用週次：13 以上(補助金額：創用 CC 最高 30,000 元，非創用 CC 最高 20,000 元)

繳交：教具成品(由老師保管)、各單元之教具照片電子檔(10 張)、教具使用(操作)影音檔、教具使用(操作)手冊或說明書、教學目標、上課實際使用影像資料等。

二、互動式影音網頁教具(需含 15 週課程)

互動式影音網頁：教師製作適用 15 週次以上之教學內容。

繳交：互動式影音網頁光碟。(申請時須提供測試連結網站之網址)

參、教學創新：

定義：教學創新課程

一、上課教學創新規劃設計(需含 6 週課程)：需含 6 週以上課程設計，並說明課程設計教學執行與成果。需附課程教學影音剪輯 3-10 分鐘，以及每週含至少 6 張教學活動照片。

(補助金額：創用 CC 最高 5,000 元，非創用 CC 最高 3,000 元)

繳交：創新教學成果報告、3-10 分鐘創新教學錄影檔案。

崇右影藝科技大學教師編纂教材暨製作教具獎補助申請表

教師姓名		申請日期	
系 所		職 稱	
課程名稱		學 分 數	
作品名稱			
申請項目	<input type="checkbox"/> 教材編撰 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 上課教學實況錄影：需後製剪輯(8 小時以上之錄影檔案)。(補助金額：最高 5,000 元) <input type="checkbox"/> 教育部數位學習課程認證、教學實踐研究計畫(補助金額：最高 50,000 元) <input type="checkbox"/> 動態影音之數位教材 (補助金額：最高 30,000 元) <ul style="list-style-type: none"> ◆ 教師錄製 6 小時以上之教學內容 <input type="checkbox"/> 教具製作：(補助金額：最高 30,000 元) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 實體教具：自行開發之實體教具且已經運用於課程教學 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 適用週次：1-3 (補助金額：最高 5,000 元) <input type="checkbox"/> 適用週次：4-6 (補助金額：最高 10,000 元) <input type="checkbox"/> 適用週次：6-12 (補助金額：最高 20,000 元) <input type="checkbox"/> 適用週次：13 以上(補助金額：最高 30,000 元) 繳交：教具成品(由老師保管)、各單元之教具照片電子檔(10 張)、教具使用(操作)影音檔、教具使用(操作)手冊或說明書、教學目標、上課實際使用影像資料等。 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 互動式影音網頁：(連結網址：_____) 教師錄製 6 小時以上之教學內容 <input type="checkbox"/> 教學創新：(補助金額：最高 5,000 元) 繳交：創新教學結案報告、3-10 分鐘教學影音剪輯影片		
相關資料	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、授權同意書、其他相關佐證資料。		
本人知悉且同意【崇右影藝科技大學教師編纂教材暨製作教具獎助辦法】第五條內容：「獲得本辦法獎助之成果，不得重複再申請校內其他獎助，受學校他項獎助之作品亦不得送本辦法獎助。」			
申請人簽名：_____		中華民國 年 月 日	

教師申請編纂教材暨製作教具獎勵作品審查意見表

送件日期： 年 月 日

作品名稱			
作品類別： 教材編撰 (申請教師填寫)	<input type="checkbox"/> 上課教學實況錄影：需後製剪輯(8 小時以上之錄影檔案) <input type="checkbox"/> 動態影音之數位教材(6 小時以上之錄影檔案)		
評 分 項 目		評分比重%	得分
作品內容適合 15 週課程之數位教材		30	
作品之內容、架構與排版(影音)清楚		20	
作品各單元內容包含學習目標、案例或練習以及評量		20	
作品內容之具有學習價值		10	
作品內容之合適性與完整性		20	
合 計(70 分通過)			
審查 意見	(請填寫至少 2 項之具體意見)		
審查 建議	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 審查人簽名：_____ </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> 年 月 日 </div>		
備註	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、其他相關佐證資料。		

教師申請編纂教材暨製作教具獎勵作品審查意見表

送件日期： 年 月 日

作品名稱			
作品類別： <input checked="" type="checkbox"/> 教材編撰 (申請教師填寫)	<input type="checkbox"/> 教育部數位學習課程認證、教學實踐研究計畫課程		
評 分 項 目		評分比重%	得分
作品內容適合課程學習對象		30	
作品之內容、架構與排版(影音)清楚		20	
作品各單元內容包含學習目標、案例或練習以及評量		20	
作品內容之具有學習價值		10	
作品內容之合適性與完整性		20	
合 計(70分通過)			
審查 意見	(請填寫至少 2 項之具體意見)		
審查 建議	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 審查人簽名：_____ </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> 年 月 日 </div>		
備註	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、其他相關佐證資料。		

教師申請編纂教材暨製作教具獎勵作品審查意見表

送件日期： 年 月 日

作品名稱			
作品類別： 教具製作 (申請教師填寫)	<input type="checkbox"/> 互動式影音網頁 (連結網址：_____)		
評分項目		評分比重%	得分
作品內容適合 15 週以上(含)課程之內容		30	
作品之內容、架構與排版、互動順暢清楚		20	
作品各單元內容包含學習目標、案例或練習以及評量		20	
作品內容具有學習價值		10	
作品內容之合適性與完整性		20	
合 計(70分通過)			
審 查 意 見	(請填寫至少 2 項之具體意見)		
審 查 建 議	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 審查人簽名：_____ </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> 年 月 日 </div>		
備註	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、其他相關佐證資料。		

教師申請編纂教材暨製作教具獎勵作品審查意見表

送件日期： 年 月 日

作品名稱			
作品類別： 教具製作 (申請教師填寫)	<input type="checkbox"/> 實體教具：自行開發之實體教具且已經運用於課程教學 各單元之教具照片電子檔(10 張)、教具實際使用(操作)影音檔、 教具使用(操作)手冊或說明書、教學目標、上課實際使用影像資料		
評 分 項 目		評分比重%	得分
作品內容適用課程相關性 <input type="checkbox"/> 適用週次：1-3 週 <input type="checkbox"/> 適用週次：4-6 週 <input type="checkbox"/> 適用週次：6-12 週 <input type="checkbox"/> 適用週次：13 週以上		30	
作品之影音操作解說清楚		20	
作品各單元內容包含教學目標以及上課使用照片		20	
作品內容具有學習價值		10	
教具系統操作順暢		20	
合 計(70 分通過)			
審 查 意 見	(請填寫至少 2 項之具體意見)		
審 查 建 議	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 審查人簽名：_____ </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> 年 月 日 </div>		
備 註	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、其他相關佐證資料。		

教師申請編纂教材暨製作教具獎勵作品審查意見表

送件日期： 年 月 日

作品名稱			
作品類別： 教學創新 (申請教師填寫)	<input type="checkbox"/> 教學創新課程： 繳交：創新教學結案報告、3-10 分鐘教學影音剪輯影片		
評分項目		評分比重%	得分
教學模式具有創新教學價值性		30	
教學創新進行、事前教學準備、課程互動、教學步驟與教學內容與教學時間等設計說明		20	
教學創新單元內容包含教學目標以及上課使用照片		10	
作品之教學影音畫面清晰、解說清楚		20	
學生學習狀況、學生學習滿意度、質量化成果等說明		20	
合 計(70 分通過)			
審 查 意 見	(請填寫至少 2 項之具體意見)		
審 查 建 議	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 審查人簽名：_____ </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> 年 月 日 </div>		
備註	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、其他相關佐證資料。		

教 學 資 源	教學平台(連結網址) : 教材檔案(連結網址) : 3-10 分鐘教學影音剪輯影片(連結網址) :		
	<p style="text-align: center;">課程成果照片(每週(次)至少 2 張，欄數可自行增加)</p> <p>照片內容參考：課堂互動情形、學生分組討論、學生與教師使用教材或教具情形或課程成果展示等。</p>		
		課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)	課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)
		課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)	課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)
		課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)	課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)

崇右影藝科技大學教師產學合作暨專案計畫獎勵費申請辦法

95年03月15日 校教評會通過
95年05月10日 校務會議通過
96年12月28日 校教評會修正通過
97年01月09日 校務會議修正通過
97年12月24日 校教評會修正通過
98年06月03日 校教評會修正通過
98年12月23日 校教評會修正通過
99年03月03日 校教評會修正通過
100年03月31日 校教評會修正通過
100年06月21日 校教評會修正通過
101年04月18日 校教評會修正通過
101年11月28日 校教評會修正通過
102年12月11日 校教評會修正通過
106年07月19日 校教評會修正通過
107年07月18日 校教評會修正通過
109年07月22日 校教評會修正通過

第一條 本校為鼓勵教師從事學術研究，以提升學校學術水準，特訂定本辦法。

第二條 本辦法獎勵公私立機構委託本校並簽約之專案計畫，計畫金額伍萬元以上，每案獎勵計畫金額之 15%。若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算，則獎勵金額及人數由校教評會議決議。

申請人須為本校專任教師，並為專案計畫之主持人（不含共同主持人、協同主持人）。專案計畫須登錄全國技專校院資料庫，且結案後始得申請獎勵，每位申請獎勵之教師每年度申請金額以壹拾伍萬元為限，若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算，以在職教師優先分配，獎助金額及人數由校教評會議決議。

上述公私立機構委託本校之專案研究，經費需入學校帳戶並提撥 10% 的行政管理費（公立機構委託計畫之行政管理費依該單位規定），請款需經學校會計流程。

凡獲本辦法獎勵之專案計畫報告，應裝訂成冊乙式兩份及電子檔送交研發處。

第三條 申請獎勵之教師應填寫申請表，檢附未提出獎勵申請之成果報告乙式兩份及電子檔，陳經系(通識教育中心)主任並經系務(通識教育中心)會議及院務會議通過，由研發處提請學術審議委員會暨校教師評審委員會審核通過後，辦理獎勵手續。

第四條 本辦法之研究獎勵費係由教育部獎補助款支付，若該專款刪除，由本校相關經費支應。

第五條 本辦法經校教師評審委員會通過後，陳請 校長公布後實施，修訂時亦同。

崇右影藝科技大學教師創作展演暨成就獎勵辦法

97年10月15日	校教評會通過
97年12月24日	校教評會修正通過
98年12月23日	校教評會修正通過
99年06月23日	校教評會修正通過
100年03月30日	校教評會修正通過
100年06月21日	校教評會修正通過
101年04月18日	校教評會修正通過
103年01月21日	校教評會修正通過
106年07月19日	校教評會修正通過
109年12月08日	校教評會修正通過

第 1 條 為鼓勵本校從事表演藝術、影視製作、設計類教師專業創作、提昇專業展演活動水準，擴展本校知名度，促進本校公共形象，特訂定本校「教師創作展演暨成就獎補助辦法」（以下簡稱本辦法）。

第 2 條 本辦法獎勵對象，以當年度或前一年度尚未提出獎勵申請，以本校名義於公開場合發表之音樂、藝術類創作展演或一年內競賽獲獎者，得申請獎勵。。

第 3 條 本辦法申請期間為每年7月1日至7月15日。申請案件經系(通識中心)教評會及單位主管審核後，送由研發處彙整提交學術審議委員會暨校級教師評審委員會核定。

第 4 條 教師之獎勵款項，均依該年度校教評會議決辦理，本辦法訂定為每案可申請上限，若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算，則獎勵金額及人數由校教評會議決。本辦法獎助項目如下：

一、國際級展覽廳、表演場館：包括國立故宮博物院、國立歷史博物館、國立台灣美術館、台北市立美術館、台北當代藝術館、高雄市立美術館、台北市城市舞台、華山、松山文創藝文中心等。

(一)個展：獎助金額 3萬元。

(二)聯展：獎助金額 1.5萬元。

二、一般展覽廳：包括各縣市文化局美術館、文化部替代空間及有審查制度之展出場所。

(一)個展：獎助金額 1.5萬元。

(二)聯展：獎助金額 5千元。。

三、公開演出含戲劇、音樂、舞蹈、影視製作等類型，如演唱、指揮、編導或作品發表之個人表演會、舞展、劇展、電影、短片等。

(一) 受邀國際性知名表演空間、藝術節、音樂會、金馬獎、金鐘獎、影展、動漫展等之個演或創作發表，獎助5萬元。。

(二)國家兩廳院大廳等級表演空間、知名表演場館、藝術節、音樂會、金馬獎、金鐘獎、影展、動漫展等之個演或創作發表之個演，獎助 5萬元正。

(三)國家兩廳院小廳等級、文化中心表演空間之個演或創作發表，獎助 2萬元正。

(四)本款之團體演出或參與聯合表演，獎助 1萬元。

四、同一創作於不同展場展演，僅可申請一次獎助。如係二人以上合作完成者，應附節目單或書面說明本人參與之部份，並由其他合作者簽章證書，且僅可一人提出申請。

五、申請本辦法獎助之發表作品應與任教科目性質或第二專長發展相符。

第 5 條 教師本身參與校外國際性或全國性或縣市級之藝術、文學、創作、設計、展演、專業技能競賽等榮譽屬之。

一、獎勵標準如下：

國際性：

(一)第一名：頒給獎勵金 6萬元。

(二)第二名：頒給獎勵金 3萬元。

(三)第三名：頒給獎勵金 2萬元。

全國性：

(一)第一名：頒給獎勵金 3萬元。

(二)第二名：頒給獎勵金 1.5萬元。

(三)第三名：頒給獎勵金 1萬元。

(四)縣市級前三名：頒給獎勵金5仟元。

國際性或全國性競賽獲第四名以後之榮譽，獎勵等級送請學審會議決。

二、國際性競賽或展演須至少三個國家(含)以上參與競賽；全國性或縣市級競賽或展演送交學審會認定。

第 6 條 每位申請獎勵之教師每年度申請金額以10萬元為限。

第 7 條 申請本獎勵時應檢附下列資料，以提送學審會審議：

一、創作展演獎暨成就獎補助申請表。

二、公開展演之相關佐證資料（節目表、節目內容、錄影帶、光碟、照片、媒體相關報導）及廣告單（DM）。

三、申請成就獎勵者，提供相關證明文件（獎狀影本、獎杯照片、其他資料）

第 8 條 凡獲本辦法獎勵者，應繳交第7條第2、3款資料乙式兩份及照片或DM電子檔，獲獎助資料將分別陳列圖書館專櫃、存研發處備查並上網公

布。

第 9 條 本辦法之獎助係由教育部獎補助專款支付，若該案專款刪除，由本校相關經費支應。

第 10 條 本辦法經校教師評審委員會通過後，陳請 校長公布後實施，修訂時亦同。

修正對照表

修正後條文	現行條文	說明
第 10 條 本辦法經校教師評審委員會通過後，陳請 校長公布後實施，修訂時亦同。	第 10 條 本辦法經校教師評審委員會通過後，陳請 校長公布後實施，修訂時亦同。	因本校教師評審委員會為三級制故本辦法明列修正為校教師評審委員會

崇右影藝科技大學專任教師研習補助辦法

中華民國 95 年 03 月 15 日校教評會通過
中華民國 95 年 05 月 10 日校務會議通過
中華民國 96 年 04 月 24 日校教評會通過
中華民國 96 年 05 月 02 日校務會議通過
中華民國 96 年 12 月 28 日校教評會修正通過
中華民國 97 年 12 月 24 日校教評會修正通過
中華民國 98 年 06 月 26 日校教評會修正通過
中華民國 98 年 12 月 23 日校教評會修正通過
中華民國 100 年 1 月 20 日校教評會修正通過
中華民國 100 年 9 月 6 日校教評會修正通過
中華民國 101 年 11 月 28 日校教評會修正通過
中華民國 102 年 12 月 11 日校教評會修正通過
中華民國 103 年 09 月 03 日校教評會修正通過
中華民國 104 年 12 月 30 日校教評會修正通過
中華民國 106 年 07 月 19 日校教評會修正通過
中華民國 109 年 4 月 22 日校教評會修正通過
中華民國 109 年 12 月 8 日校教評會修正通過

- 第 1 條 崇右影藝科技大學（以下簡稱本校）為提昇教師素質，增進教師專業知能及實務經驗，特訂定本辦法。
- 第 2 條 本法所稱研習分為校內單位主辦之全校性教師研習或講座，及教師參加校外研習。適用對象為本校專任教師。
- 第 3 條 校內單位主辦全校性教師研習或講座之實施規定如下：
- 一、 校內單位主辦之全校性教師研習或講座，需於規定時間內向課務組提出申請，經教務會議審查通過後核實辦理。經費如有結餘，得專案簽請校長核准後辦理。執行結果提校教評會備查。
 - 二、 校外主講人每小時演講費最高為新台幣 1,600 元，必要時得簽請交通費，依本校差旅費報支辦法核實支給。校內主講人每小時演講費為 800 元。如有實際需要超過雜支費或演講費者，得檢附證明文件，專案簽請校長核准。
- 第 4 條 教師參加校外研習認列標準及實施規定如下：
- 一、 校外研習係指教師自行參加國內、外學術機關(構)團體及產業界舉辦之研習或研討會。國內、外研討會、協會舉辦之年會之進修研習，不得採認；但具有研習會性質之研討會或年會，應有主辦單位出具相關文件佐證其為研習課程，經學審會審核通過後始得認列。
 - 二、 研習內容應與教師所屬系科或授課課程相關且研習單一課程累積時數達 6 小時以上，相同研習二年內不得重覆申請(但進階課程除外)。
 - 三、 國外(含大陸地區)研討會發表論文，需以本校名義且以全文格式投稿經公開評審；口頭發表或壁報論文以第一作者或通訊作者為限，合著者以前 2 名為限。

- 四、 教師參加校外研習(討)須於事前申請，並奉校長核可後，始得辦理(申請表如附件 1)。當年度申請研習補助者，應於 10 月 31 日前，檢具申請表向教務處課務組提出申請，並提請校教評會審議，逾期不予受理。
- 五、 補助金額每年度每人國內研習以 1 萬元、國外研習研討會發表論文以 2 萬元為上限，亞洲紐澳以外地區得酌情增加，但每人每年國內外補助合計以 3 萬元為上限；補助項目包括：報名費、交通費、住宿費(以本校標準)及膳雜費。
- 六、 參加研習教師不得影響教學及行政工作，研習期間有課者，應完成調補課及請假手續。
- 七、 由校方主動薦送者，全額補助。

教師參加研討會並以本校名義發表論文者，依本辦法申請相關補助費用，或該研討會所發表之論文獎助，二者不重複。

- 第 5 條 凡獲本辦法補助案，應於研習後 1 個月內上本校資訊整合平台填寫結案報告，裝訂成冊乙式乙份並檢附相關資料辦理核銷(結案報告如附件 2)。逾期未繳結案報告者不予補助，結案報告陳列教務處課務組備查。
- 第 6 條 本辦法訂定每位教師每年度可申請上限，必要時得由校教評會決議調整。若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算時，以在職教師優先分配，補助金額及人數由校教評會議決。
- 第 7 條 本辦法之獎助係由教育部獎補助專款支付，若該專款刪除，由本校相關經費支應。
- 第 8 條 本辦法經校教評會議通過，陳請校長核定後實施，修訂時亦同。

崇右影藝科技大學

教師資格審查外審費補助辦法

中華民國 93 年 02 月 24 日教評會通過
中華民國 93 年 04 月 22 日校務會議通過
中華民國 100 年 09 月 06 日校教評會修正通過
中華民國 100 年 10 月 19 日校務會議修正通過
中華民國 106 年 07 月 19 日校教評會議修正通過
中華民國 108 年 07 月 16 日校教評會議修正通過
中華民國 108 年 11 月 12 日校教評會議修正通過
中華民國 109 年 12 月 08 日校教評會議修正通過

- 第 1 條 本校為鼓勵教師以升等，提昇本校師資素質，特定訂本辦法。
- 第 2 條 本辦法適用對象為本校專任教師，符合下列之一者，本校補助校外專家審查費：
- 一、聘任資格審查。
 - 二、專門著作升等。
 - 三、技術報告升等。
 - 四、藝術類教師作品或成就升等。
 - 五、教學實務升等。
 - 六、體育類教師升等。
- 前項除第 1 款外，其餘各款每職級升等補助以 3 次為限。
- 第 3 條 校外專家完成審查後，由承辦單位逕依本校會計制度檢具核銷並支付外審費用。
- 第 4 條 本辦法之校外專家審查費補助，係由部撥獎補助款支付，如該專款取消，由本校相關經費支應。
- 第 5 條 本辦法經校教師評審委員會通過，陳請 校長核定後公布實施，修訂時亦同。

崇右影藝科技大學學生社團整體發展獎補助款申請辦法

中華民國 101 年 1 月 3 日 100 學年度第 1 學期學生事務會議通過
中華民國 107 年 1 月 10 日 106 學年度第 1 學期學生事務會議修訂通過

第一條 崇右影藝科技大學(以下簡稱本校)為提升學生社團發展並提升社團學生相關能力提升，訂定學生社團整體發展獎補助款經費申請辦法。

第二條 活動及研習補助經費申請

一、活動經費申請

本補助款由課外活動指導組審核通過並呈請學務長核備後編列於該年度整體發展獎補助款經常門預算，由當年度整體發展獎補助款經常門經費項目支付。補助金額由該年度獎補助款核配合額多寡而定。

二、研習經費申請

(一)本校社團學生由學校薦送參加非營利性單位舉辦之研習活動，均得申請全額補助。

(二)本校社團學生參加研習期間內，可依本校請假規則簽請公假。

(三)參加校外研習(討)會，採事前申請制。

參加研習者得申請補助交通費及報名費及住宿費補助，惟研習單位供有膳宿時，費用不得重複申請。

三、設備需求申請

學生社團設備需求申請由課外活動指導組審核通過並呈請學務長核備後編列於該年度整體發展獎補助款資本門預算，由當年度整體發展獎補助款資本門經費項目支付。補助金額由該年度獎補助款核配合額多寡而定。

第三條 課外活動指導組於每學年第 1 學期 10 月份各學生社團相關會議公告申請訊息。

第四條 活動及研習補助經費申請流程：

一、活動經費申請流程

(一)提出申請(請附活動計劃書及經費預算等相關文件)。

(二)將申請資料送至課外活動指導組審核。

(三)課外活動指導組審核通過呈請學務長核備。

(四)核備完成後，申請表將回送至課外活動指導組，即完成活動申請。

(五)各社團可至課外活動指導組影印申請表，正式執行活動。

二、研習經費申請流程

(一)提出申請(須以社團幹部為主)。

(二)檢附相關研習公文及申請表至課外活動指導組審核研習申請並提請學務長核備並於申請通過後由課外活動指導組協助經費簽核事宜。

三、設備需求申請流程

(一)於社團相關會議提出申請。

(二)將申請資料送至課外活動指導組審核。

(三)課外活動指導組審核通過呈請學務長核備。

(四)核備完成後，申請表將回送至課外活動指導組，即完成活動申請。

第五條 活動及研習結案報告書

一、活動結案報告書

活動結束後應於 20 日內，附上活動申請相關文件，並附上該活動核銷單據、活動照片四張及心得報告書以完成活動結案報告書。

二、研習結案報告書

研習結束後應於 14 日內，檢附結業證書、研習資料封面及目錄影本、研習報告及申請表完成結案報告書。

第六條 本辦法經學生事務會議通過，陳請 學務長公布後實施，修正時亦同。

崇右影藝科技大學

行政人員參加研習補助辦法

92年09月30日 行政會議通過
97年12月30日 行政會議修訂通過
98年12月29日 行政會議修訂通過
100年09月05日 行政會議修訂通過
101年12月05日 行政會議通過
104年10月27日 行政會議通過
106年04月12日 行政會議通過
106年06月28日 行政會議通過

- 第 1 條 本校為鼓勵行政人員積極參與業務相關之研習訓練，提升其本職知能，特訂定本辦法。
- 第 2 條 本辦法所稱行政人員，係指兼行政主管教師、編制內專任行政人員及約聘僱人員。
- 第 3 條 由校內單位主辦之全校性研習，報請校長核准後實施，校外主講人每小時演講費為 1600 元，校內主講人每小時演講費為 800 元。
- 第 4 條 由校內單位主辦之研習，簽請校長核准後辦理，活動結束後由主辦單位檢附簽陳影本、研習活動資料及相關憑證各 1 份，經行政會議核備通過後皆全額補助，並請主辦單位檢附研習通知書、內容與相關憑證各乙份存人事室備查。
- 第 5 條 本辦法訂定為每人可申請上限，若全部職工校外研習費申請總額超過支用計畫書之預算，則獎勵金額及人數由行政會議議決。行政人員參加校外研習實施辦法如下：
- 一、本校行政人員由學校薦送參加國內外學術機構或非營利性單位舉辦之研習，均得申請全額補助。
 - 二、本校行政人員參加研習期間內，可依本校請假規則簽請公假或事假。
 - 三、參加校外研習(討)會，採事前申請制。
 - 四、參加研習者得申請補助交通費及報名費；以公假出席者，另得申請膳雜費及住宿費補助，惟研習單位供有膳宿時，費用不得重複申請。
 - 五、應於10月31日前填寫申請表(如附件)，經單位主管、一級主管簽核，由人事室提行政會議審議。
 - 六、每位同仁每年度補助最高金額以5仟元為限。若為本校業務所需指派參加之研習，費用得簽請 校長同意後全額補助。
- 第 6 條 凡獲本辦法獎勵之研習案，應檢附相關憑證與心得報告乙份，存人事室備查。

第 7 條 本辦法之獎助係由教育部獎補助專款支付，若該專款刪除，由本校相關經費支應。

第 8 條 本辦法經行政會議通過後，陳請 校長公布後實施，修正時亦同。

崇右影藝科技大學採購暨營繕辦法

960919 校務會議通過 971113 董事會核備

980617 校務會議通過 980618 董事會核備

990630 校務會議通過 990714 董事會核備

991117 校務會議通過 991124 董事會核備

1010612 校務會議通過 1010627 董事會核備

1060620 校務會議通過 1060707 董事會核備

1080529 行政會議通過 1080626 校務會議通過 1080627 董事會會議核備

1100609 行政會議通過 1100616 校務會議通過 1100708 董事會會議核備

第 1 條 本校為強化事務管理，健全採購營繕制度，杜絕浪費，使財務運用經濟有效，特定本辦法。

第 2 條 本校為有效執行本辦法，由總務處事務組執行相關業務，並由總務長督導，會計主任監辦。

第 3 條 採購標的物性質之劃分原則：

一、工程：指在地面上下新建、增建、改建、修建、拆除構造物與其所屬設備及改變自然環境之行為，包括建築、土木、水利、環境、交通、機械、電氣、化工及其他經主管機關認定之工程。

二、財物：指各種物品、材料、儀器設備、機具、權利及其他經主管機關認定之財物。

三、勞務：指專業服務、技術服務、資訊服務、研究發展、營運管理、訓練、勞力及其他經主管機關認定之勞務。

四、採購兼有工程、財物、勞務二種（含）以上性質者，按其性質所占預算金額比率取高者歸屬之。

第 4 條 採購方式分為：

一、定期採購：各單位依教學及業務需求，配合中長程發展計畫編列年度計畫，經預算審查會議通過，並奉校長核定後辦理。

二、不定期採購：各單位因特殊需要，臨時提出之請購案，經呈校長核定後辦理。

三、其他性質採購：依各補助單位規定時間辦理。

第 5 條 採購營繕作業要點：

一、採購申請：由申請單位根據核定之預算及項目，填寫請購單，敘明品名、規格、數量、用途說明，陳校長核定後，交承辦單位或由申請單位辦理。

二、採購稽核：請購物品屬財產登記者，應由營繕組簽註該單位庫存資料及堪用狀況

層轉審查。

三、採購方式：依據採購金額之大小，分別以公開招標、比價、議價或以共同供應契約訂購方式辦理。

第 6 條 採購營繕作業程序：

- 一、經常性小額採購，金額 3,000 元(含)以下，且不屬於列管項目者，得由使用單位直接採購核銷。
- 二、採購金額在新台幣 3,000 元(不含)以上，5,000 元(含)以下，取得估價單有困難者，得免附估價單，經總務長核准後，由承辦單辦理採購。
- 三、採購金額在新台幣 5,000 元以上，未達 1 萬元者，由承辦單位詢取一家廠商估價單，經校長核准後辦理採購。
- 四、採購金額在新台幣 1 萬元以上，未達 10 萬元者，由承辦單位詢取二家以上廠商估價單，擇最低價，簽辦單經校長核准後辦理採購。
- 五、採購金額在新台幣 10 萬元(含)以上，未達 100 萬元者，由承辦單位詢取三家以上廠商估價單，經議價或比價後，擇最低價，經校長核定後辦理採購。
- 六、採購金額在新台幣 100 萬元(含)以上者，以公開招標方式辦理者，由總務處將招標資訊刊登於本校網站 14 日(含)以上，公開取得三家以上廠商報價單辦理比價後擇最低價，經校長核定後辦理採購。
- 七、屬專屬權利、獨家供應、原有採購之後續維修或擴充，由申請或承辦單位檢附相關文件，經校長核定後，得採議價方式辦理採購；另如遇不可預期之緊急事故依第 9 條規定辦理，如係政府機關補助經費，應依政府採購法限制性招標規定辦理採購。
- 八、屬政府機關補助經費辦理之採購，採購金額在新台幣 10 萬元(含)以上未達公告金額 100 萬元者，應由總務處將招標資訊刊登於本校網站 7 日(含)以上，公開取得三家以上廠商報價單或企劃書，擇符合需要者辦理比價或議價；如採購金額達公告金額 100 萬元(含)以上者，由總務處將招標資訊刊登於主管機關網站至少 14 日(含)以上。

第 7 條 新台幣 30 萬元以上採購案除特殊情形外，應與廠商訂立合約，合約內應敘明交貨日期，保固期限及罰則。

第 8 條 驗收作業：

- 一、會驗人員(單位)職責劃分如下：
 - (一)校長或授權人：綜管全盤驗收流程。
 - (二)總務長：協助校長控管流程。
 - (三)事務組：準備驗收單，並清點規格、數量。

- (四)營繕組：清點規格、數量，並確定存放位置。
 - (五)申請單位：清點規格、數量、功能測試。
 - (六)會計主任：監管驗收流程
 - (七)承包商：得應校方要求協助會驗說明解答各項問題。
- 二、各項驗收若不合格，承包商須立即改善並擇期加以複驗。
 - 三、各項採購營繕須經驗收合格後，始得進行核銷付款作業。
 - 四、採購登錄為財產者，驗收需填寫財物購置驗收紀錄單；營繕工程總金額達稅法規定者，驗收須填寫營繕工程驗收紀錄單。未達上述條件，由承辦單位備具書面憑證(貼妥支出憑證黏存單)，經申請單位於黏存單點收/證明人欄位簽章後，以書面驗收替代現場查驗。

第 9 條 緊急採購暨營繕案件作業程序：

- 一、凡因天災或不可抗力因素所導致有緊急採購需求之採購案或搶修工程，均依緊急採購暨營繕案件辦理。
- 二、緊急採購暨營繕案件得向機關首長或授權代理人報備後，先行辦理採購或進行搶修。
- 三、緊急採購暨營繕案件為爭取時效且金額在新台幣伍佰萬以下者，可直接詢二家以上之廠商進行比價或僅邀一家廠商進行議價。

第 10 條 凡公開招標之採購，請購單位應提供規格、規範、圖說及底價建議書（含預算及底價建議分析）等，於開標前，由總務處事務組製作開標相關文件。

第 11 條 採購營繕應由申請單位考量成本、參考市場行情製作價格分析表並填寫建議底價單密封，呈主管核定底價。採購金額達新台幣 10 萬元(含)以上 50 萬元以下，由總務長核定底價；採購金額達新台幣 50 萬元(含)以上呈校長或其授權人員核定底價。

第 12 條

- 一、科技部相關計畫、產學合作計畫或專簽經校長特別核准之計畫與活動，凡壹萬元以下非儀器設備得由計畫主持人進行採購，且須依照採購程序檢具核銷。(科技部計畫採購應參考科研採購作業相關規定辦理)
- 二、辦理活動所需特殊器材、設備租賃及校外舉辦活動得由主辦單位自行辦理採購且須依照採購程序檢具核銷。

第 13 條 本校所購置之儀器設備財產，應編號、製作財產卡、並納入電腦財產管理，其作業程序依營繕組「財產管理辦法」相關規定辦理。

第 14 條 事務組執行業務時，得視實際需要召集相關人員組成小組處理特定業務，該小組之決議，得作為執行採購、營繕業務之準則。

第 15 條 本辦法未盡事宜，得參照相關法令辦理之。

第 16 條 本辦法經行政會議、校務會議通過後，呈報本校董事會核備，修正時亦同。