

【崇右影藝科技大學】

107 年度整體發展經費修正支用計畫書

<p>學 校</p> <p>(請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位</p>	<p>研究發展處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 107 年 04 月 30 日</p>

目錄

壹、 學校校務發展概況與願景.....	1
一、 學校基本資料.....	1
二、 近年辦學績效及特色.....	5
三、 校務發展目標及願景.....	8
貳、 前一年度整體發展經費支用情形及辦理成效.....	14
一、 前一年度經費支用情形.....	14
二、 前一年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效.....	19
參、 107 年度整體發展經費支用計畫（含高等教育深耕計畫）.....	22
一、 107 年度校務發展計畫發展目標.....	22
二、 107 年度各項經費配合校務發展計畫執行內容及預期成效.....	26
三、 整體發展經費使用原則及相關說明.....	30
附表 1：近三年學校基本資料表.....	36
附表 2：105 學年度學校年度校務發展一覽表.....	36
附表 3：104~106 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	37
附表 4：105 學年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	37
附表 5：107 年度經費支用預估辦理成效一覽表.....	40

圖目錄

圖 1-1	本校 106 學年度組織架構圖	2
圖 1-2	本校各學院專業教室	4
圖 1-3	精進學習成效示意圖	6
圖 1-4	德國紅點設計大賽得獎作品	7
圖 1-5	2016 德國紅點設計大賽得獎作品	7
圖 1-6	105 年第二屆知音音樂劇大賞獲得十大獎	8
圖 1-7	104 年全國原住民職場短劇爭霸戰大專組全國冠軍	8
圖 1-8	104 年第 12 屆育秀盃創意獎首獎(微電影)	8
圖 1-9	105 年看見 CH3 公用頻道-幸福徵簡單比賽首獎	8
圖 1-10	學校發展特色一：影藝跨域創新	9
圖 1-11	學校發展特色二：觀光連結在地-建構在地旅遊一條龍	9
圖 1-12	本校定位與發展願景	10
圖 1-13	本校校務發展符合技職政策取向	10
圖 1-14	校務發展 5 大方向與對應之 20 個策略	13
圖 2-1	資本門採購作業流程	16
圖 2-2	本校歷年助理教授以上比例	20
圖 2-3	本校教師證照取得張數	20
圖 3-1	發展特色(一)跨域創新影藝-相關子計畫	26
圖 3-2	發展特色(二)專業連結在地-相關子計畫	26
圖 3-3	高教深耕 6 大策略與 45 項子計畫	27
圖 3-4	本校獎勵補助款申請作業流程	30
圖 3-5	獎勵補助經費執行 PDCA 流程	31

表目錄

表 1-1	本校圖書館經費執行概況	3
表 1-2	本校圖書館藏統計表	3
表 1-3	本校各學制學生主要來源	5
表 1-4	本校 SWOT 分析表	11
表 2-1	106 年度獎勵補助款經費明細	14
表 2-2	106 年獎勵補助款資本門經費規劃表	15
表 2-3	106 年各系所專業教室建置計畫	15
表 2-4	106 年獎勵補助款經常門經費規劃表	17
表 2-5	本校獎勵教職員進修、研究及研習相關辦法一覽表	18
表 2-6	104-106 獎勵補助經費經常門改善教學執行金額統計	19
表 2-7	103-105 學年度教師升等統計表	20
表 3-1	107 學年度校務發展相關計畫	22
表 3-2	高教深耕子計畫名稱與執行單位	27
表 3-3	本校專責小組設置辦法	32
表 3-4	本校專責小組委員名單	33
表 3-5	本校稽核委員會設置辦法	34
表 3-6	本校專兼任稽核委員名單	35

107 年度整體發展經費支用計畫書

壹、學校校務發展概況與願景

一、學校基本資料

本校自建校以來，以「正德厚生」作為校訓及辦學的宗旨，「正」為做對事，「德」為敬倫理，「厚」為重專業，「生」為能就業，強調「端正品德、專業務實」的核心價值，並以培育具備敬業合群、服務熱誠、創新整合等基本素養及「影視演藝」、「時尚遊憩」、「創意設計」與「經營行銷」等 4 大產業實務技能之專才為教育發展目標；除了教授學生各領域基礎課程與知識，也輔以專業實務課程，透過業界實習與實作，讓學生充分熟稔職場所需專業技能，畢業後能立即面對工作挑戰。在學生的品格教育上，注重端正學生自身品格及變化個人氣質，期以學習專業實務應用於社會，並以正向積極健康的態度學習成長，創造豐富的人生內涵。

本校至今已邁入第 50 周年，秉持改革創新，穩健進步的經營理念，於 106 學年度正式將校名由原先「崇右技術學院」更名為「崇右影藝科技大學」，全力聚焦影藝發展，聘請資深從業人員如金馬獎導演虞戡平、李祐寧；中視資深導播彭明清；街舞大師阿 May 等業師，師資陣容堅強，在教師的帶領之下，近年在校外各項影藝大賽當中表現出色，獲獎頻頻，辦學績效有目共睹。未來本校將持續發展影藝專業，定位為一所「實務教學型影藝專業大學」，目標是成為國內影藝人才培育之重要搖籃。

影藝教育蓬勃發展的時代已然來臨，本校以發展成為學子首選的私立影藝大學為願景，將全力推動跨院、跨系大合作，以群體之力創作出他校無法企及的作品，成為名符其實的影藝專業大學。相信影藝專業大學將能夠擺脫招生的地域限制，吸引全台對於影藝工作負有興趣，有志於投身影藝產業的學子就讀，尤其本校具備完整的影藝 13 系，產業鏈結脈絡清楚，學生課程選擇多、實作多、實習多、影藝相關產業工作機會多、跨域學習與合作機會多等優勢，有助於達成「畢業即就業」與職場無縫接軌的目標。

在「多元精緻」的產業發展趨勢下，本校肩負重點人才培育的使命，在「崇右榮耀半世紀·再創卓越新時代」的自我期許下，本校將以具有特色的影藝大學之姿邁向下一個 50 年，為台灣藝術娛樂產業培育優質人才，進而成為『品質永續，特色標竿』之卓越大學。

(一)組織架構

本校組織規劃係依大學法、私立學校法及其他相關法令，配合本校辦學理念與校務發展需要，明定於組織規程中，並隨時依校務發展及管理策略等機制，適時調整組織編制。本校組織規程與員額編制表均依規定函報教育部核定在案，茲將本校組織系統及員額編制分述如下：

目前本校行政單位共有 5 處、1 部、5 中心及 3 室等 14 個一級單位，包括教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際暨兩岸事務處、進修部、校務研究中心、原住

民族學生資源中心、圖書資訊中心、招生服務中心、推廣教育中心、秘書室、人事室及會計室等單位，各一級行政單位下設二級單位。本校因應大數據應用時代來臨，於 105 學年度新設校務研究中心，該一級單位專責分析各項校務數據並提出政策建議；同年亦成立原住民族學生資源中心，提供本校眾多原住民族學生更為完善的輔導與交流空間。

學術單位則有 3 個學院、12 個系(含兩個學位學程)、1 個獨立所(文化創意設計研究所)及通識中心，3 個學院為表演藝術學院、影視設計學院以及觀光產業學院。表演藝術學院含演藝事業系、表演藝術系與時尚造型設計系；影視設計學院含文化創意設計研究所、影視傳播系、視覺傳達設計系、數位媒體設計系、創意商品設計系及攝影學士學位學程；觀光產業學院含休閒事業經營系、觀光旅遊管理系、經營管理系(含碩士班)與智慧生活科技學士學位學程，本校 106 學年度組織架構如圖 1-1 所示。

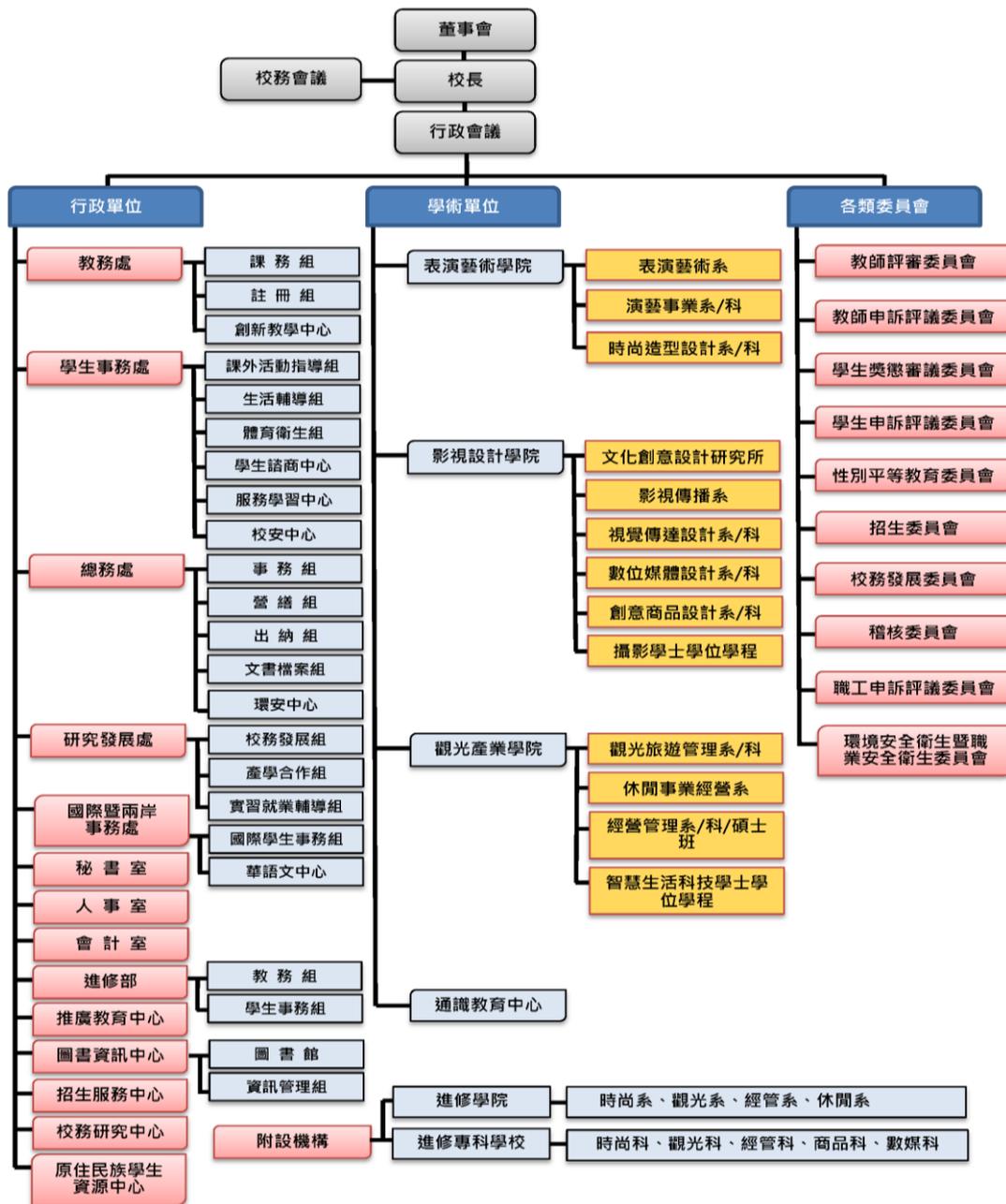


圖 1-1 本校 106 學年度組織架構圖

(二)圖書軟體資源

圖書館發展之目標，係教學及研究資料之統一管理及服務單位，規劃全校圖書資訊之整體發展，除以本校師生及教職員工為主要服務對象外，並擴及館際合作單位及開放給社會大眾使用。

1.圖書館經費

本校圖書館於 105 學年度配合改名科技大學重新規劃館舍空間，投入經費建置學生閱讀視聽專區、師生討論會議室、學生作品展示區等，除了提高學生使用圖書館的意願，也營造校園活潑書香的氣氛，105 學年度本校共投入 5 百餘萬經費建置圖書館，整體空間煥然一新，大幅提升圖書館使用效益。

表 1-1 本校圖書館經費執行概況

類別 學年度	業務費	設備費	圖書資料	其他經費	合計
103	280,794	11,000	2,503,000	265,959	3,060,753
104	453,431	282,000	2,708,844	358,484	3,802,759
105	1,027,622	1,603,375	2,674,500	322,575	5,628,072

2.圖書館館藏

圖書館積極充實館藏，106 學年度中西文圖書期刊總冊數約 15 萬冊；多媒體視聽資料 4,841 件；線上資料庫 34 種；電子書 12,874 冊。104~106 學年度本校圖書館藏統計表，如表 1-2 所示。

表 1-2 本校圖書館館藏統計表

類別 學年度	104	105	106
圖書(冊)中文	136,276	140,300	140,499
圖書(冊)外文	15,106	15,411	15,473
電子書(冊)	8,562	10,698	12,874
視聽資料(件)	4,599	4,746	4,841
線上資料庫(種)	37	34	34
紙本期刊(種)	762	809	367
電子期刊(種)	1	1	1

(三)教學設備

本校教學儀器經費主要源自於教育部每年獎勵補助款及各類補助計畫之挹注，同時編列部分配合款項，作為各系建置特色專業教室、添購教學設備所需。設備規劃以發展各學院課程主軸特色為優先考量，本校目前各學院專業教室建置情形如圖 1-2 所示。

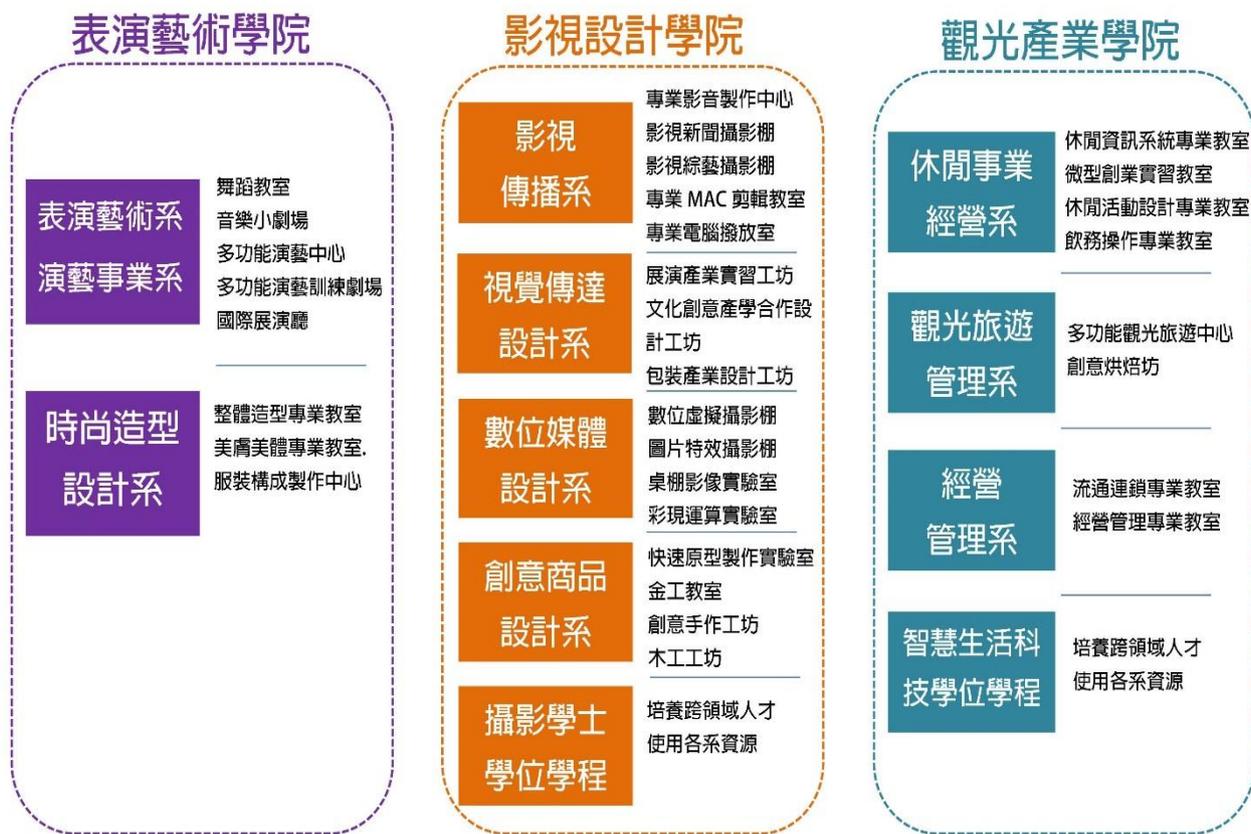


圖 1-2 本校各學院專業教室

(四)教師及學生人數

1.現有班級數及學生人數

本校日間部招收四技及五專學生、附設進修專校則招收二專、進修學院招收二技等學制學生，106 學年度全校學生人數共 3,759 人。日間部共計 87 班 2,685 人。附設進修專校及進修學院共計 41 班 1,074 人。

2.學生來源分析

本校位於基隆市市區，鄰近台北市，交通便捷，可快速往返大台北地區，因此主要招收學生來源也以大台北地區高中職為主，舉凡設有表演影藝、文創設計、觀光餐旅等相關科系的學校皆為招生目標。除四技一般生外，為擴大生源，本校亦積極尋求其他招生管道，例如碩士班、推廣教育、外籍生等，以突破少子化招生困境。本校各學制招收學生來源分析如表 1-3。

表 1-3 本校各學制學生主要來源

學制	部別	招生來源
碩士班	日間部	1.國內外大專校院畢業生或具有同等學歷資格者。 2.大台北地區在職人士(上班族、國中小學教師)。 3.北區四技、二技、二專、五專等畢業生為最重要之招收來源。
四技	日間部	1.國內外高中職校畢業生或具有同等學歷資格者。 2.基隆市、大台北地區高中職校畢業生為主要招收來源。 3.區域策略聯盟夥伴學校老師專案推薦優質學生。
進修學院二技	進修部	1. 國內外大專校院畢業生或具有同等學歷資格者。 2. 本校位居基隆及大台北地區，鑒於大部分學生以在職人士為主，乃以在鄰近區域(如基隆、新北市、台北市)就業或居住之專科畢業生為最重要之招收來源。
進修專校二專	進修部	3. 招生對象拓展至公務暨國軍各級單位，針對北北基地區之海軍陸戰隊防空警衛群等單位建立在營進修共識，爭取教學點開設，以期達成鞏固及拓展學生來源。

3.師資結構

為落實務實致用之技職精神，降低學用落差，本校於專業發展領域中積極聘任具實務經驗之高階師資及專業技術教師，以改善師資結構及提升實務教學技能。106 學年度本校專任教師共有 99 人，助理教授以上師資佔 74.74%，具業界 2 年以上實務經驗教師佔將近 5 成，平均每位教師擁有超過 18 張證照，不論是在實務經驗或是專業能力都能夠滿足學生教學所需。

本校教職員工員額編制配合校務發展需求規劃，近年來專任教師聘任係配合系科調整所需；職員工之進用則以各單位需求，配合人力資源妥善規劃來進行。106 學年度本校日間部生師比為 20.29，全校生師比則為 24.5，皆符合教育部規定標準。職工同仁以效率、優質的服務團隊做教學的後盾。本校相關基本資料統計請參閱附表 1。

二、近年辦學績效及特色

本校辦學理念在於培育「影視表演」、「設計文創」與「時尚遊憩」等實務技能專才，並重視學生專業跨域能力的養成。近年辦學成效包含精進學生學習成效及優良競賽成果等，分述如下：

(一)精進學生學習成效

為使學生能有效地學習，本校特從教學設計、活動鼓勵、教師深耕等 3 個面向(圖 1-3)，來鼓勵全校師生重視學習成效。

1.教學設計

本校至 103 學年起購入 BB (Black Board)遠距教學平台，提供全校師生可利用行動裝置進行教學活動，顛覆了傳統的教學模式。教師可利用平台放置數位教材，亦可將上課內容完整地紀錄與平台內；同學們可反覆透過平台習得上課內容，平台亦有眾多功能讓教師做許多課程與活動設計。



圖 1-3 精進學習成效示意圖

2.翻轉教學策略

由於 BB 是一完整遠距教學平台，老師除了可利用平台的功能，放置與管理所有的課程教材，因此老師可使用翻轉教學方式，讓學生在課堂外的時間了解上課內容，學生可利用寶貴的上課時段與老師做充分的溝通與交流。

3.優質數位教材

本校從 104 學年開始陸續將全校所有課程均放置 BB 平台，且許多課程多已有數位化教材放置於平台內。103-105 學年度共辦理數百場次數位學習導入相關研習。為能更進一步強化數位教材，本校建置一虛擬攝影棚，並購置數位化教材編製軟硬體，來精緻數位化教材，已達成預定之教學成效。此外，本校遠距課程開設成長快速，至 105 學年度已開設 150 餘門遠距教學課程。

4.學習成效評估

本校落實課程大綱上網公告，且每一課程於結束後，要求老師能進行反思檢討，並填寫課程改善檢討策略表，由系主任進行審閱，並於下次開課前進行檢討改進規劃，如此反覆地檢討改進，希望每一課程均能有明確有效的教學成效產出。

(二)教學活動鼓勵

教學成效的產出，除了運用課堂的教授外，便是以活動式的設計，來引導學生學習成效的產出。故本校一直以來特別重視，課程外的學習活動設計，除給予行政的協助外，也會適時的挹注相關的經費，以鼓勵老師投入課外活動。

1.校外體驗參訪

本校格外注重校外教學與參訪，且明訂每學期的第 10 週為校外參訪週，老師可規劃於該週帶領學生接觸業界，並作基本的介紹與引導，使學生能對職場有初步的認識。如此一來，學生除了了解自己將來可能的職業外，也能做進一步的準備與規劃。

2.鼓勵競賽證照

為了彰顯學習成效，在課程規劃之初，便希望老師能明確定義出課程可能的產出。本校朝此目標努力，許多課程均訂有證照的產出，或是課程成果必須參與校內外的競賽。此一策略，不僅激勵了學生學習的興趣，也讓學生的專業能力有大幅的提升。

3.產學實務活動

技職教育最終目的，便是希望能產學無縫接軌。在此一理念下，本校鼓勵師生規劃舉辦產學活動，譬如業界大師校內開講、學生到職場實習、大型專業展覽的參加與參訪等，凡有助於學生進一步認識職場的活動，都會予以鼓勵與支持。

(三)學生競賽成果

本校在全體師生的努力下，在過去幾年於國內外競賽得獎數件，已創下了優異的成績。例如本校於 2014 德國紅點設計大賽榮獲 2 項大獎，分別是【醉美】作品榮獲 Best of the Best 最佳獎；【尋尋秘蜜】作品榮獲紅點獎（Winner）(圖 1-4)。另外本校再接再厲，於 2016 年德國紅點競賽脫穎而出，創下參賽九組，其中四組獲得紅點獎（Winner）的殊榮，分別為形象設計作品【腦波迷宮】與包裝設計作品【覓東山】、【牛氓】、【陽光果子】(圖 1-5)。

除此之外，本校影藝相關科系屢獲大獎，例如表演類獲得 103 年台北街舞大賽冠軍，104 年第一屆知音音樂劇大賞四大獎(最佳演出團體、最佳男主角、最佳視覺設計、最佳原創音樂)、104 年全國原住民職場短劇爭霸戰大專組全國冠軍、105 年第二屆知音音樂劇大賞十大獎(最佳導演獎、最佳女主角、最佳男主角、最佳作曲獎、最佳演出團體等)、105 年全國原住民職場短劇爭霸戰大專組最佳男主角、105 年清華大學跨域競賽佳作、105 年基隆環保戲劇競賽第一名；影片類獲獎如 103 年「開麥啦! 基隆微旅行」微電影徵選活動第一名、104 年第 12 屆育秀盃創意獎首獎(微電影)、105 年「看見 CH3 公用頻道-幸福微簡單」影片徵選比賽首獎(空拍影片)。此外，105 年演藝系原創音樂劇「魚缸裡的魚」除了在臺北市客家文化主題公園的劇場公演，並於原民台播出。



圖 1-4 德國紅點設計大賽得獎作品

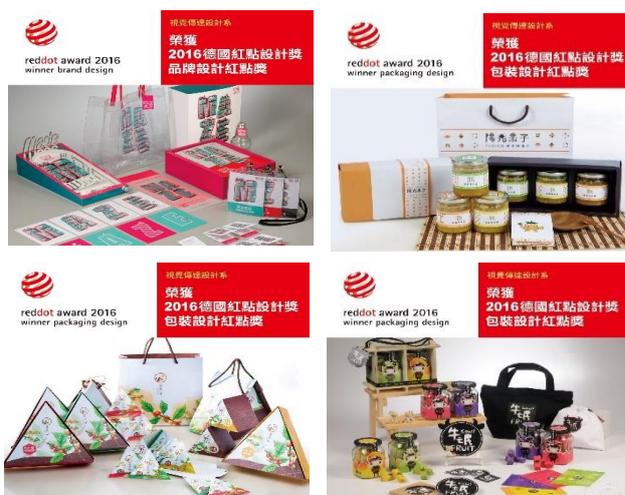


圖 1-5 2016 德國紅點設計大賽得獎作品

本校生活學群在各級的比賽中，也不遑多讓得獎連連。例如時尚系於 105 年年第 27 屆首爾 IBH(IHO)國際美容奧林匹克大賽之晚宴創意設計圖，榮獲學生組銀牌獎；也於社會組榮獲創意盤髮金牌、藝術指甲彩繪金牌獎、藝術面具銀牌獎及團體獎金牌獎等。



圖 1-6 105 年第二屆知音音樂劇大賞獲得十大獎



圖 1-7 104 年全國原住民職場短劇爭霸戰大專組全國冠軍



圖 1-8 104 年第 12 屆育秀盃創意獎首獎(微電影)



圖 1-9 105 年看見 CH3 公用頻道-幸福簡單比賽首獎

三、校務發展目標及願景

本校自民國 56 年成立「私立崇右企業管理專科學校」，到 92 年改制為「崇右技術學院」，原為一所以商管專業為發展主軸的學校。走過半世紀，學校在校務經營上面臨整體教育環境的變遷，94 年起歷經十年系科轉型，系科完成轉型後於 106 年獲教育部核准更改校名為「崇右影藝科技大學」。

本校未來發展將緊扣政府推動的六大新興產業之「文化創意」產業，尤其聚焦影藝專業，定位為一所「實務教學型影藝專業大學」，以影藝專業擺脫招生地域限制，培育幕前演出、劇組實務、後製、周邊商品設計、影視企劃製作等專業人才。

改名為影藝大學後，本校將現有系所劃分為三大學院，分別為「表演藝術學院」、「影視設計學院」與「觀光產業學院」，包含十個系、兩個學士學位學程、一個研究所、一個碩士班。「表演藝術學院」含表演藝術系、演藝事業系、時尚造型設計系；「影視設計學院」含文化創意設計研究所、影視傳播系、視覺傳達設計系、數位媒體設計系、創意商品設計系、攝影學士學位學程；「觀光產業學院」含觀光旅遊管理系、休閒事業經營系、經營管理系/碩士班、智慧生活科技學士學位學程。本校發展特色為「跨域創新影藝·專業連結在地」，亦即各系有兩個特色需要達成，分別是(1)以發展影藝為共同目標，永保私校影藝第一；(2)專業連結在地，就業面向多元。

第一個發展特色是全校影藝大合作，如圖 1-10 說明，表演藝術學院負責影藝的核心專業，包含電影電視表演、舞台表演、梳化服裝、劇場設計(燈光、音響)、編劇、導演、企劃；影視設計學院負責為影藝核心做增值，包含攝影、美術設計、道具製作、文創商品製作、主視覺設計、宣傳品製作、舞台多媒體製作、後製特效；觀光產業學院負責行銷，包含影藝實體行銷、影藝網路行銷、定點影藝遊憩、動態影藝旅遊、影藝行銷 APP 製作。



圖 1-10 學校發展特色一：影藝跨域創新

本校 106 學年度起推行課程改革，全校有 30 個學分學程，其中 22 個與影藝相關，同時開放承認跨系學分為畢業學分，學生可以依照自己的興趣學習影藝專業的各種技術。

第二個發展特色是專業連結在地，本校各系全力發展影藝相關專業，各系原有的專業仍可繼續發展，全校大合作以連結基隆在地為應用場域創造出在地特色，例如建構在地旅遊一條龍(如圖 1-11)，規劃從形象設計、旅遊企劃、節目設計、旅遊專才、整合行銷等面向著手，串連起本地觀光產業的內容與行銷，針對遊客屬性量身打造客製化的旅遊內容，讓遊客參加例如金工飾品 DIY、創意烘焙工作坊、時尚造型走秀等在別的地方體驗不到的活動，甚至可安排表演系科學生製作貼近旅遊主題的定目劇演出，豐富旅遊的整體內容令遊客耳目一新，提高旅遊活動的精緻度及品質。



圖 1-11 學校發展特色二：觀光連結在地-建構在地旅遊一條龍

本校係全國第一所以影藝產業為發展主軸的科技大學，影藝相關系所完整，放眼其他具有相關科系的學校，目前具有上下游完整影視產業相關科系的學校尚屬少數。隨著本校在影藝專業領域逐漸產出成果，不論是在影視人才的培育或是優秀的展演競賽成績，皆不斷累積本校在影藝產業中發展的能量，本校也將持續的保持影藝大學的優勢，藉由辦學績效與特色，以轉型再造的精神，放眼全臺灣之視野，發展核心「影藝」吸引學生與家長的認同，打破招生地域的限制，廣招全台各地有志於從事影藝事業的學子，共同為台灣影藝產業帶來一番新的氣象。本校近期校務發展目標為「培育跨域人才·影藝專業大學」，中期希望「達旅遊一條龍·私校影藝首選」，長期願景為「教室在職場·明星校友多·衍生企業大」(如圖 1-12)。

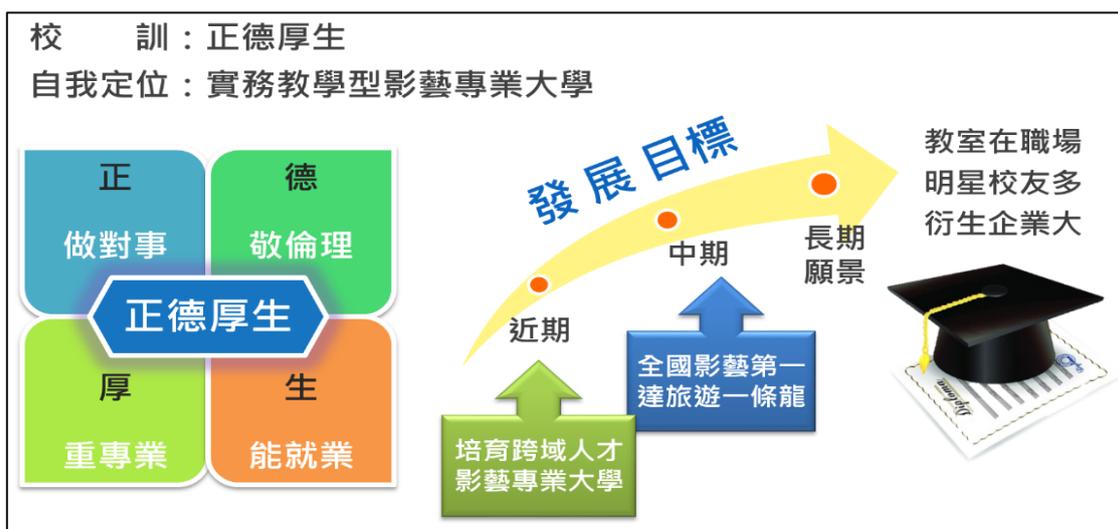


圖 1-12 本校定位與發展願景

本校創校 50 年，依據前述校務發展目標提出「崇右 50 · 跨域創新」的簡單易懂口號，推動全校師生朝向跨域創新的教育部最新政策，本校校務發展整體規劃著重特色專業、跨域學習、社會責任、產學鏈結、就業多元、國際移動，符合技職政策取向(圖 1-13)。



圖 1-13 本校校務發展符合技職政策取向

針對本校「跨域創新影藝·專業連結在地」之發展特色，以及符合「實務教學型影藝專業大學」之學校定位，進而達成「務實致用·畢業就業」之技職教育總目標。本校為此進行 SWOT 分析，並研擬策略規劃，進而獲得校務發展 5 大方向：

- (1)「發展專業特色·院系跨域整合」、(2)「教學創新活化·學習跨域多元」
- (3)「運用企業資源·擴展實習就業」、(4)「健全行政支持·完善校務運作」
- (5)「優化環境設施·營造智慧校園」，以及對應之 20 個校務發展策略，進而擬定 106-107 學年度校務發展子計畫。大部分子計畫多數已列入「106 年教育部技專校院教學創新先導計畫」，以及本次「高等教育深耕計畫」中。

表 1-4 本校 SWOT 分析表

Strength：內在優勢	Weakness：內在劣勢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 立校 50 年，資源與基礎豐厚，具良好知名度。 2. 學校制度完善，財務規劃穩健經營，並設有專責稽核機制。 3. 組織架構單純，行政效率高，學校規模小，順應產業趨勢轉型迅速。 4. 校園資訊化完善，已通過國際 ISMS 資訊安全管理認證。 5. 影藝、設計、時尚遊憩等新興系科齊全，有利跨領域整合。 6. 學校定位明確，成為影藝專業跨域人才培育中心，目前已有許多參與演出與有經紀約的明星學生。 7. 影藝類科參加全國競賽屢獲大獎，2015、2016 全國知音音樂劇大賞皆囊括最多獎項。設計類科表現亮眼，於國際大賽獲獎無數，拿下「2014 紅點獎 2 座」、「2016 紅點獎 4 座」、「2017 紅點獎 2 座」。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校地位於山坡，擴增空間與利用皆受限制。 2. 影藝新方向的教學空間與設備需要持續投入資金建置，資金分期投入無法短期創造出效益。 3. 屬於技職教育系統，新聘高階師資以實務專家為主，短期無法新聘學術性師資，影響論述人才之培育。 4. 系科領域偏重影藝、設計、時尚遊憩等實務專業，學術性研究能量較為有限，不易爭取到學術性研究計畫經費補助。 5. 弱勢生、原民生、身心特殊生等需要較多心力關懷的學生漸增，在學生諮商輔導以及弱勢關懷方面相較其他學校需投注更多資源。
Opportunity：外在機會	Threat：外在威脅
<ol style="list-style-type: none"> 1. 座落公園中，具景緻優美的校園環境，緊鄰市區，自然環境優良。往來台北有快捷公車與免費接駁車陸續開通，已大幅改善以往交通不便的情況。 2. 影藝產業蓬勃發展中，掌握此趨勢，本校以開放的心態、優惠的價格，提供校園給廠商拍片、辦活動，增加學校知名度與提供學生實作機會。 3. 基隆大型郵輪定期帶來觀光客、東北角海岸沿線與水金九旅遊路線皆大受歡迎，需要大量觀光企劃人才、第一 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非影藝專業的招生來源以區域性學生為主，少子女化的衝擊，面臨招生不足的困境。 2. 校際競爭壓力高，技職體系除須與高教體系做競爭外，更必須在同質性高的技職體系中脫穎而出，建立辦學特色，面臨更多經營挑戰。 3. 社會普遍存在技職體系不如一般大學之刻板印象，貶抑技職教育地位。

<p>線服務人才、幕後設計人才，需要本校主動與地方產業合作開發出隱藏的就業機會，以落實善盡社會責任。</p> <p>4. 可結合地方觀光產業開發出以影藝為內容的新型態休閒旅遊。</p> <p>5. 私立大學少有龐大影藝群聚系所，本校影藝生源招生優勢可期。</p> <p>6. 位於大台北都會區，職場場域眾多，學生參與實務實習機會多。</p>	<p>4. 大專校院數量眾多，有限的教育部經費不敷分配，且政府原則不允許調增學雜費，凡此種種皆增加私校經營困難。</p>
--	--

表 1-5 本校策略規劃表

策略方向：增長性策略	策略方向：扭轉性策略
<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化教師研究及業界實務經驗，提升產學合作能量。 2. 建立職能平台，主動拜訪廠商建立結盟廠商資料庫，增加學生就業機會，擴大學生企業實習。 3. 運用企業資源，模擬衍生企業，開設創新創業課程，擴展實習機會。 4. 推動各系所專業設備空間開放全校使用以增加使用率。 5. 落實產業學院及實務增能課程，建立完善學習與職能發展地圖。 6. 推展全面教學創新、活化通識課程，啟發學生創意，強化職場競爭力。 7. 以成果驗收學生學習成效，每學期檢討各系學生作品優質成長與校外競賽得獎。 8. 建置永續校園，推動校園環保及校園節能，建立智慧化校園。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為便利台北學生直達本校校內，向公路總局專案申請台北市 2088 快捷公車直達本校。 2. 校際競爭壓力高，辦學需有特色，106 學年度起，本校定位為「實務教學型影藝專業大學」，與他校有顯著區隔，實施影藝群聚將所有系所轉型為與影藝相關，建立影藝群聚 12 系。 3. 表演藝術學院之外的其他系生源不足，規劃將這些招生不足系轉型至影藝相關產業，除原有生源之外，可開發出對影藝產業有興趣的生源。 4. 針對弱勢生執行薪傳實驗計畫，甄選態度積極、肯學習、自我期許高、全盤接受師徒制的學生，以免學雜費、給生活費等優勢條件，再以全學院教師專業個別輔導其技術成長，並以國際競賽、專業接案實作等檢核成效。未來將擴大實施薪傳計畫以提高學生素質、提升校譽。
策略方向：多元化策略	策略方向：防禦性策略
<ol style="list-style-type: none"> 1. 影藝產業蓬勃發展中，將全力開發影藝產業的產學合作案，及爭取文化部專案、教育部高教深耕計畫等以充實系所經費，並拉高本校影藝專業的地位，永保成為私校影藝第一。 2. 強化校企雙向交流，推動教師至業界深度研習與深耕服務。 3. 推動教師間跨系、跨院合作，以創新教師技能應用層面。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系退場重視平和，首要考慮轉型，鼓勵招生不佳的系之教師培養本校所需之第二專長。 2. 本校翻轉招生之前的過渡階段，為了控制合理的開課成本且維持課程多元，招生不佳的系將以學院開課、隔年開選修課等方式因應。此外，將運用高教深耕計畫經費增開大量跨域課程，以豐富學生跨系、跨院的跨域學習，並因此促進各系教師跨域合作，提高招生不佳系對校的貢獻度。

<ol style="list-style-type: none"> 4. 強化實務教學，鼓勵學生考取符合企業需求之專業技術證照。 5. 深耕教學能量，明確學生學習進路，鼓勵跨域學習、跨域合作。 6. 加強推廣教育，擴增回流進修生源。 7. 分析職工個人特質，人力配置朝向適才適所。 8. 落實年度績效考核，倍增行政效能。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 本校在開辦影藝三系上早於其他私校，也在各項全國表演競賽中屢屢得獎成績斐然，然而高職學生選校仍偏重校系傳統分數與地理位置，以致招生上僅能達到優，未能最優。未來將加速軟硬體建設優化學生感受、師生努力呈現更優質的教學成果、繼續贏得全國競賽，朝向私校影藝第一的目標。
--	--



圖 1-14 校務發展 5 大方向與對應之 20 個策略

在校務發展計畫推動方面，本校每年編列預算支持，主要經費來源為學校自籌經費，約佔總收入將近 9 成，其餘來源則為教育部或政府機關各類獎補助計畫，其中又以私校獎勵補助計畫跟區域教學中心計畫為主，每年支出總金額平均約為新台幣 4 億 2 千多萬元，105 學年度詳細校務發展經費請參閱附表 2。

貳、前一年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、前一年度經費支用情形

本校教育部整體發展獎補助款經費之運用，係依照「教育部獎補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定辦理，並依本校各系發展核心目標擬定經費需求，包含建置專業特色教室之教學設備以及相關提升教師教學專業活動計畫，並依其需求時程排定優先順序，共分為資本門及經常門 2 大項目，教育部獎勵補助款分配比例為 7：3。此外本校也依照規定每年編列自籌款經費，106 年度自籌款金額為 \$2,511,897 元，佔總預算 15.30%，其中經常門自籌款佔 86.13%，資本門自籌款佔 13.87%，經費支用規劃表如表 2-1。

表 2-1 106 年度獎勵補助款經費明細

106 年度獎勵補助款經費明細				
補助款(1)	獎勵款(2)	總預算(3)=(1)+(2)	自籌款 (15.30%)	總經費 (5)=(3)+(4)
\$6,567,241	\$9,850,862	\$16,418,103	\$2,511,897	\$18,930,000

	資本門			經常門		
	補助款	獎勵款	自籌款 13.87%	補助款	獎勵款	自籌款 86.13%
金額	\$4,597,069	\$6,895,603	\$348,328	\$1,970,172	\$2,955,259	\$2,163,569
合計	\$11,841,000			\$7,089,000		
占總經費比例	62.55%			37.45%		

(一)資本門支用情形

本校 106 年獎補助款補助資本門總金額為 \$11,841,000(含自籌款)，主要用於各系所建置專業教室，並購置與業界同級設備儀器，強化教學特色內容，訓練學生實作能力，讓學生在學期間即可學會將來職場所需要的技術；此外該經費亦用於擴充圖書館軟硬體項目，如書籍期刊、教學多媒體以及自動化設備等，另外尚包括支持學生社團運作所需設備以及充實全校安全設備、無障礙空間與節能減碳設備，對於全校整體運作具有極大的貢獻，本校 106 年資本門經費規劃情形如表 2-2 所示：

表 2-2 106 年獎勵補助款資本門經費規劃表

項 目	獎勵補助款		自籌款		
	金額	比例	金額	比例	
一、各所系科中心之教學及研究設備	\$8,407,000	73.16%	\$0	0%	
二、圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	圖書館自動化設備	\$12,000	0.10%	\$0	0%
	圖書期刊、教學媒體	\$2,520,000	21.93%	\$0	0%
	小計	\$2,532,000	22.03%	\$0	0%
三、學生事務及輔導相關設備	\$297,000	2.58%	\$0	0%	
四、其他	\$256,672	2.23%	\$348,328	100%	
總 計	\$11,492,672	100%	\$348,328	100%	

表 2-3 106 年各系所專業教室建置計畫

單位	校務發展計畫	主要採購設備	採購金額
圖書館	充實圖書資源與設備	投影機、媒體播放器、會議桌、家庭劇院組、筆記型電腦、展示台	\$813,000
圖資中心	建構完善校園雲端資訊環境	伺服器、備份回復軟體、不斷電系統、無線基地台、電腦、教學廣播系統、負載平衡器、投影機、教學用擴音機	\$4,310,000
演藝事業系	多功能演藝中心	電子鼓、無線擴音機、剪接軟體、電腦、電鋼琴、投影機、數位相機、變焦鏡頭、變焦鏡頭、錄影機、混音器、中高音喇叭、銅鈸組	\$638,000
表演藝術系	鏡頭表演教室	攝影機、相機、鏡頭、電腦	\$600,000
影視傳播系	專業攝影棚第二期	收音設備、數位相機、鏡頭、手機雲台穩定器、空拍機	\$442,000
攝影學士學位學程	辦理攝影研習活動	攝影背景、數位相機	\$152,000
時尚造型設計系	多功能時尚展演廳	沖水台、多功能工作桌、化妝燈箱、實物攝影機、作品展示櫃	\$424,000
觀光旅遊管理系	建置烘焙教室與烘焙小站	投影機、螢幕、筆記型電腦、移動式投影機、元素款凱姆四層架	\$231,000
休閒事業經營系	增購電腦設備	筆記型電腦	\$70,000

單位	校務發展計畫	主要採購設備	採購金額
經營管理系	流通連鎖教室	筆記型電腦	\$70,000
智慧生活科技 學士學位學程	建置智慧生活 科技創客中心	電腦	\$80,000
文化創意設計 研究所	彩現運算實驗 室強化	筆記型電腦	\$60,000
數位媒體設計 系	高階後製實驗 室	筆記型電腦	\$135,000
視覺傳達設計 系	強化品牌包裝 專業教室	熱轉印機、電腦、單眼相機	\$182,000
創意商品設計 系		電腦縫紉機	\$200,000
合計			\$8,407,000

本校資本門採購項目由專責小組審議通過後，由總務處事務組依照校內採購辦法及排定優先序統一進行採購，辦理各項招標採購流程；產品項目送達後由採購單位及申請單位共同進行驗收，確認無誤後由總務處營繕組納入財產管理系統編列財產，移轉給申請教學單位使用。本校資本門採購作業流程如圖 2-1 所示：

(二)經常門支用情形

本校 106 年經常門相關支用用途為教研特色化，提升教師專業能力及教學知能，支用項目包括各項活動及教師獎勵經費，如教師研究、研習、進修、升等、改

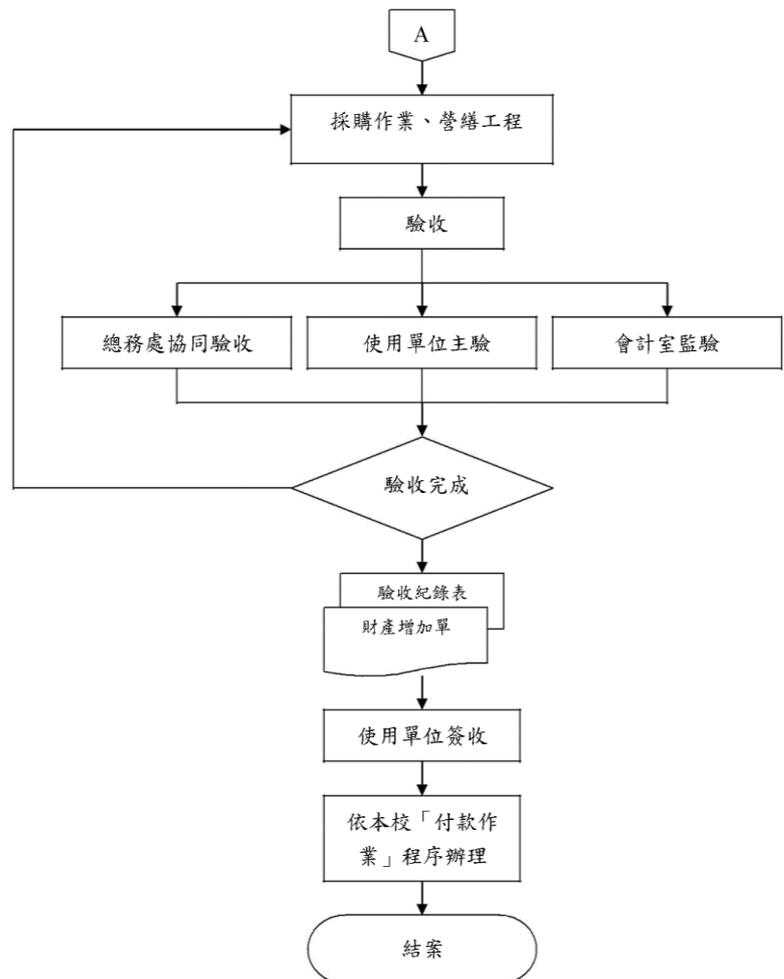


圖 2-1 資本門採購作業流程

進教學、編纂教材及製作教具等，並增聘具有專業實務經驗之助理教授以上師資及辦理行政人員研習進修活動，以達到提升教師學識及實務知能、強化教師專業涵養、鼓勵教師終身學習及全面提升行政效率與效能之目標。

依本校校務發展重點為著重發展影藝專業，有鑑於台灣文化創意產業蓬勃發展，兩岸交流頻繁，實助長電影電視、網路影音產業之成長。本校近年陸續成立影視類科，以培養編、導、演之影視專業人員為發展核心；每年持續運用獎勵補助款新聘教師補助經費禮聘業界、影視界具豐厚經驗的優秀師資，期待培育出影視產業最迫切需求的優秀之人才。

表 2-4 106 年獎勵補助款經常門經費規劃表

項 目		獎勵補助款		自籌款	
		金額	比例	金額	比例
一、改善教學及師資結構	編纂教材	\$187,000	3.80%	\$0	0%
	製作教具	\$63,000	1.28%	\$0	0%
	實務教學	\$120,000	2.44%	\$0	0%
	研究	\$1,600,000	32.47%	\$0	0%
	研習	\$350,000	7.11%	\$0	0%
	進修	\$60,000	1.22%	\$0	0%
	升等送審	\$100,000	2.03%	\$0	0%
	小計	\$2,480,000	50.35%	\$0	0%
二、學生事務及輔導相關工作	外聘社團教師鐘點費	\$30,000	0.61%	\$0	0%
	其他學輔工作經費	\$90,000	1.83%	\$0	0%
	小計	\$120,000	2.44%	\$0	0%
三、行政人員相關業務研習及進修		\$60,000	1.22%	\$0	0%
四、改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		\$240,500	4.88%	\$0	0%
五、其他	新聘教師薪資(2 年內)	\$901,931	18.31%	\$0	0%
	資料庫訂閱費	\$75,000	1.52%	\$0	0%
	軟體訂購費	\$1,048,000	21.28%	\$2,163,569	100%
	小計	\$2,024,931	41.11%	\$2,163,569	100%
總 計		\$4,925,431	100%	\$2,163,569	100%

本校為獎勵教職員進修、研究及研習等，訂有相關辦法，如下表 2-5 所示。

表 2-5 本校獎勵教職員進修、研究及研習相關辦法一覽表

辦法名稱	辦法宗旨
1. 教師創作展演暨成就獎勵辦法	為鼓勵本校從事藝術設計類教師專業創作、提升專業展演活動水準，擴展本校知名度，促進本校公共形象。
2. 教師研習補助辦法	為提升教學與研究水準，鼓勵教師參加研習及研討會。
3. 教師編纂教材暨製作教具獎助辦法	為增進專業教學能力，提升教學品質與效果，鼓勵教師積極從事教材、教具之製作與研究。
4. 教師進修補助辦法	鼓勵教師修習第二專長，吸收學術新知，提升學術水準。
5. 教師資格審查外審費補助辦法	鼓勵教師提出升等，改善師資結構。
6. 教師專業證照獎補助辦法	為提升教師專業知能及教學效果，鼓勵考取高階專業證照以符合技職教育目標。
7. 教師產學合作暨專案計畫獎勵辦法	鼓勵教師從事學術研究，提昇自我實務能力，加強與產業間連結，導入企業教學資源。
8. 職工進修辦法	為培養本校職工同仁精進專業知能，提高服務品質及工作效能，並配合個人生涯發展規劃。
9. 行政人員參加研習補助辦法	鼓勵行政人員積極參與業務相關之研習訓練，提升其本職知能。

本校獎勵補助款經常門經費由承辦單位統籌分配，依照相關獎勵補助辦法辦理各類教職員研習活動，審核教師獎勵補助案件，並保留結案報告存校備查，各支用項目負責管控單位如下：

1. 研究發展處：教師產學合作案、專利及技術移轉獎勵申請、教師創作展演獎勵、教師赴校外機構進行深度研習等業務。
2. 人事室：改善師資結構、教師國內外進修、教師專業證照獎勵、教師升等及行政人員進修研習之獎補助等業務。
3. 教務處：教師國內外研習、教師改進教學（含編纂教材及製作教具）獎補助等業務。
4. 學生事務處：統籌運用學生事務與輔導相關經費業務，辦理與學生輔導以及社團活動有關的各類成長活動。
5. 會計室：運用經常門其他項目編列補助新聘教師薪資經費，用以聘任具實務經驗的教師，開設專業學分課程，訓練學生專業能力。

本校 104-106 年整體發展獎勵補助經費運用情形請參閱附表 3。

二、前一年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校 105 學年度校務發展計畫主要有 5 大主軸方向，分別為「發展專業特色，院系跨域整合」、「教學創新活化，學習跨域多元」、「運用企業資源，擴展實習就業」、「健全行政支持，完善校務運作」以及「優化環境設施，營造智慧校園」，各主軸項下再依照執行策略擬定子計畫，主要經費來源包含教育部整體發展獎勵補助款、區域教學資源中心計畫、其他政府部門經費及學校自籌經費等，對於改善教學品質，推動課程改革，增進學生實務能力及就業力等各方面的提升，皆具有極大的助益。

(一)改善教學師資結構

在改進教學方面，本校定位為實務教學型影藝專業大學，為提升教學品質，致力於提升師資結構，在獎勵補助款的挹注下，近年來高階師資比例逐年提高，105 學年度師資結構比例已達到 71.2%，同時為配合學校發展理念，提供學生適性教學，積極聘任於相關領域極富盛名且具豐富實務經驗之優秀師資。藉由開設相關的實務課程，希望能傳授給學生從理論至實作的完整訓練，幫助學生提早適應產業脈動，也帶給學生不一樣的教學體驗。有鑑於此，本校持續運用獎補助經費聘任優秀業界師資，同時鼓勵新進教師自我提升，提高專業能力。

此外，為加深教師與產業界的連結，本校鼓勵教師與校外公民營機構簽訂產學合作計畫，運用自身專長協助校外機構業務推展以及專業服務，除協助相關產業成長、增加教師實務經驗外，亦間接擴展學生實習就業機會，可謂一舉數得；本校每年與業界簽訂產學合作金額約新台幣 1 千餘萬元，同時有近百名學生參與合作計畫，有效促進產學交流，對於學生未來就業具有莫大助益。

表 2-6 104-106 獎勵補助經費經常門改善教學執行金額統計

項目	104 年		105 年		106 年	
	案件數	金額	案件數	金額	案件數	金額
編纂教材	16	\$65,000	14	\$78,000	13	\$187,000
製作教具	12	\$47,000	4	\$40,000	1	\$5,000
實務教學	102	\$57,476	2	\$7,000	0	\$0
研究	51	\$1,114,260	48	\$1,300,000	70	\$1,960,270
研習	42	\$336,600	27	\$272,301	24	\$231,073
進修	2	\$60,000	2	\$60,000	0	\$0
著作	59	\$769,664	49	\$655,000	0	\$0
升等送審	16	\$150,000	12	\$84,000	16	\$120,000
新聘實務教師	3	\$1,180,728	2	\$1,261,559	2	\$1,016,682

註：106 年度開始取消教師著作獎勵申請

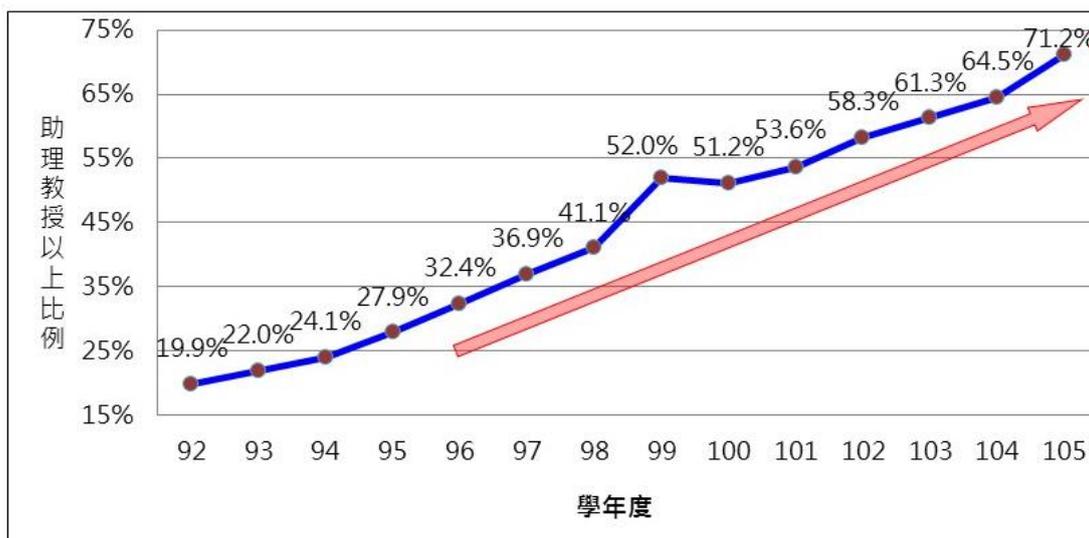


圖 2-2 本校歷年助理教授以上比例

為提升本校師資素質，本校制定「教師進修補助辦法」及「教師資格審查外審費補助辦法」，鼓勵教師進修或以多元途徑升等；另鼓勵停招系教師進修第二專長，以重新規劃教職生涯。本校 103~105 學年度合計 11 名教師通過升等，如表 2-7。

表 2-7 103-105 學年度教師升等統計表

項目 \ 學年度	103	104	105	合計
學位升等	4	0	1	5
著作升等	2	2	0	4
作品升等	0	1	0	1
技術報告升等	0	0	1	1
合計	6	3	2	11

為傳授學生更為專業的技術能力，本校鼓勵教師持續考取專業證照，精進自身專業能力，近年教師考取證照張數逐年增加，105 學年度全校教師共擁有 1,997 張證照，平均每人持有 19 張以上的證照。

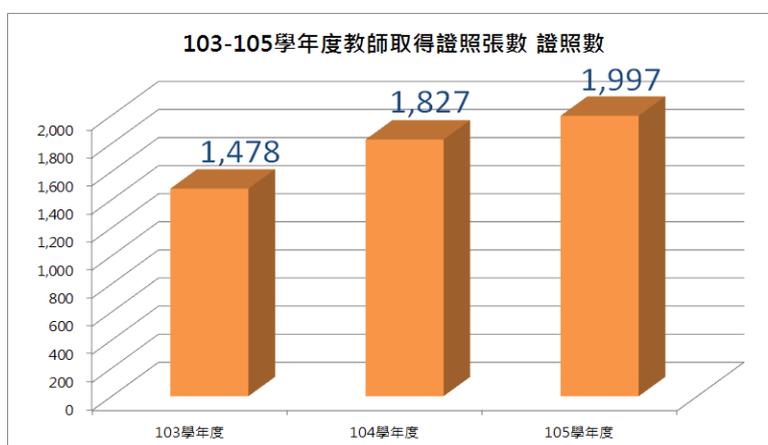


圖 2-3 本校教師證照取得張數

(二)建置多功能圖書館

為提高圖書館多元功能，增加學生使用率，本校自 105 學年度開始重新規劃圖書館空間，增建學生休憩室以及師生討論小間，讓學生可以善加利用課餘時間閱讀書報或進行課業討論，同時也安排場地定期展出教師及學生得獎作品，彼此間互相觀摩，營造文創藝術氛圍。

本校在完成系科轉型後，將以發展影藝專業為主要目標，相關圖書軟體資源也將配合學校發展主軸進行建置，除持續採購影視藝文相關圖書期刊外，近年也陸續規劃影音播放空間，增設大型螢幕及音響設備，利用課餘時間播放國內外優秀影視作品，同時鼓勵學生從事藝文創作，拍攝微電影短片，在圖書館進行輪播，讓學生可以彼此互相觀摩。未來也將舉辦各類藝文活動，例如辦理美術繪畫展覽、邀請在地藝文團體蒞校演出交流，營造校內豐富藝文氣息，提升學生對於影藝方面的興趣。



學生作品展示空間



師生討論小間



書報閱覽區



書報閱覽區

本校圖書館規劃嶄新空間

除上所述主要辦理成效外，本校 106 年校務發展經費支用辦理成效請參閱附表 4。

參、107 年度整體發展經費支用計畫（含高等教育深耕計畫）

一、107 年度校務發展計畫發展目標

本校 107 年度校務發展計畫，共擬定「發展專業特色，院系跨域整合」、「教學創新活化，學習跨域多元」、「運用企業資源，擴展實習就業」、「健全行政支持，完善校務運作」、「優化環境設施，營造智慧校園」等 5 大發展面向，每個面向搭配相對應的執行策略及實施方案，發展「跨域創新影藝·專業連結在地」的特色。同時緊扣高教深耕計畫，將各單位推行的子計畫融入 5 個面向當中，整合校務發展與高教深耕計畫做一個全面性且整體性的規劃，成為未來推動校務的重要一環。

表 3-1 107 學年度校務發展相關計畫

發展目標	執行策略	實施方案
一、 發展專業特色 院系跨域整合	1-1：充實專業設備 無縫接軌職場	1-1-1 運用獎勵補助經費購置教學設備，加強整合共用
		1-1-2 充實更新系所教學設備，維持優良教學品質
		1-1-3 配合系科發展特色建置專業教室，開設專業課程
		1-1-4 訂定完善專業教室管理機制
	1-2：跨域創新影藝 創造優勢特色	1-2-1 高教深耕計畫-問題解決導向 PBL 課程
		1-2-2 高教深耕計畫-推動程式設計課程
		1-2-3 辦理區域教學增能學校延續計畫
		1-2-4 辦理技專校院教學創新先導計畫
		1-2-5 推動各系跨域專題製作，舉辦成果展
		1-2-6 開設影藝特色課程
	1-3：專業連結在地 創意地方特色	1-3-1 發展在地旅遊一條龍特色
		1-3-2 參與地方文化活動，爭取展演機會
1-3-3 配合產業需求持續調整系科發展目標		
二、 教學創新活化 學習跨域多元	2-1：推動跨域選課 師徒實作教學	2-1-1 召開課程規劃委員會
		2-1-2 落實專業專教審查機制
		2-1-3 開設跨系學分學程
		2-1-4 調整選課制度，承認跨系學分為畢業學分
		2-1-5 以學生作品檢核學習成效
	2-2：活化通識課程 善盡社會責任	2-2-1 高教深耕計畫-通識課程革新
		2-2-2 高教深耕計畫-善盡大學社會責任
		2-2-3 推動大學社會責任實踐計畫
		2-2-4 開設通識生活文化體驗教學課程
		2-2-5 開設服務學習課程

發展目標	執行策略	實施方案
	2-3：推動改進教學 強化教學支持	2-3-1 高教深耕計畫-推動教師專業社群
		2-3-2 獎勵教師考取專業證照
		2-3-3 補助教師參加國內外研討會或專業研習課程
		2-3-4 獎勵教師創作展演、申請專利及簽訂產學合作
		2-3-5 補助教師進修第二專長
		2-3-6 推動教師多元升等機制，改善師資結構
		2-3-7 推動教師赴公民營機構進行深度研習
		2-3-8 特殊優秀人才彈性薪資方案
	2-4：創新創意教材 雲端遠距學習	2-4-1 獎勵教師編撰數位教材及製作教具
		2-4-2 舉辦數位教材製作研習
		2-4-3 推動遠距教學，提供多元化教學類型
		2-4-4 建置數位教材工作室
	2-5：落實教學品保 公開辦學成效	2-5-1 落實及深化教學品保機制
		2-5-2 落實學習預警制度、補救教學及學業輔導措施
		2-5-3 落實教學評量制度
		2-5-4 落實休退學諮商，降低休退率
		2-5-5 畢業生流向調查
	2-6：推展國際移動 多元文化視野	2-6-1 參與海外招生活動，招收外籍學生
		2-6-2 鼓勵學生參加「海外交換學生計畫」，健全相關作業規範
		2-6-3 推動各類國際合作與交流計畫
2-6-4 建置雙語化教學環境		
2-6-5 加強學生外語及華文寫作能力		
三、 運用企業資源 擴展實習就業	3-1：推動產學合育 企業學校雙師	3-1-1 推廣產學實務雙師計畫，搭配業師協同教學
		3-1-2 推動全學年或全學期校外實習
		3-1-3 結合區域產業特性進行策略聯盟，推動產學合作
		3-1-4 辦理廠商交流媒合會
		3-1-5 與業界專業領域公、協會簽訂合作備忘錄
		3-1-6 推動雙軌旗艦、產學攜手等計畫
	3-2：創新創業課程 模擬衍生企業	3-2-1 高教深耕計畫-微型企業模擬課程
		3-2-2 影視整合行銷中心
		3-2-3 烘焙製作銷售中心
		3-2-4 演藝文化推廣中心
3-2-5 商品原型製作中心		

發展目標	執行策略	實施方案
	3-3：輔導職能就業 落實學用合一	3-3-1 加強與實習廠商合作，建立合作關係
		3-3-2 申請勞動部輔導學生就業補助計畫
		3-3-3 獎勵學生考取專業證照
		3-3-4 辦理校友會活動
		3-3-5 舉辦就業徵才博覽會
		3-3-6 建立職能平台
四、 健全行政支持 完善校務運作	4-1：強化行政效率 提升服務品質	4-1-1 採購辦公設備及耗材，優化行政工作效率
		4-1-2 編列預算，維持各單位業務推動例行性費用支出
		4-1-3 引進雲端作業系統，導入行動辦公室概念
		4-1-4 優化行政人員編制
		4-1-5 辦理行政人員業務研習訓練
	4-2：優質校園網路 充實雲端環境	4-2-1 校園資訊網路系統之軟硬體擴充與維護
		4-2-2 強化網路使用與資訊安全
		4-2-3 增加無線網路涵蓋率與效能
	4-3：收支開源節流 財務穩定健全	4-3-1 合理編列預算，建立支出核銷準則
		4-3-2 落實內控稽核制度，削減非必要支出
		4-3-3 擴大開辦推廣教育學分班及非學分班
		4-3-4 開辦樂齡大學
		4-3-5 承包校外機構委辦證照技術檢定
		4-3-6 開辦企業訓練課程，增進與產業間聯繫
		4-3-7 提供場地租借，協助校外機構辦理活動
	4-4：強化輔導機制 關懷輔導學生	4-4-1 推動學生事務與輔導相關工作計畫
		4-4-2 推動各項助學措施
		4-4-3 支持社團成長活動
		4-4-4 申請弱勢學生關懷輔導計畫
		4-4-5 辦理住宿學生關懷活動
		4-4-6 推展生活教育，建立良好生活輔導制度
		4-4-7 選派社團幹部參加校外領導知能研習
		4-4-8 獎勵師生參加校內外競賽
	4-5：優化招生工作 擴充新生生源	4-5-1 提供入學優惠，吸引優秀學生
		4-5-2 開發國軍、海巡、僑生、原住民、新住民等專班
		4-5-3 開辦學生專車，服務外縣市學生
		4-5-4 充分整合資源，支持系所招生工作
		4-5-5 多元化招生宣導，行銷學校特色
		4-5-6 與高中職建立策略聯盟關係

發展目標	執行策略	實施方案
	4-6：優化校務評鑑 持續自我品保	4-6-1 辦理行政單位校務自我評鑑
		4-6-2 辦理教學單位自我評鑑
		4-6-3 辦理改名科技大學實地訪視活動
		4-6-4 辦理各類型政府機關訪視審查活動
五、 優化環境設施 營造智慧校園	5-1：豐富館藏資源 優化圖儀設備	5-1-1 擴充館藏資源建立館藏多元特色
		5-1-2 館際合作，加入跨校借書聯盟
		5-1-3 舉辦增加圖書館利用率教育活動
		5-1-4 圖書館空間活用，提供多元服務
		5-1-5 提升數位化教學軟硬體設備
	5-2：節約使用資源 推展永續理念	5-2-1 強化能源與資源管理
		5-2-2 建置教室節電控制系統
		5-2-3 逐年更換省水節電器材
		5-2-4 推行無紙化作業運動
		5-2-5 校園綠美化
	5-3：優化空間配置 發展智慧校園	5-3-1 強化校園安全及災害防救管理
		5-3-2 定期維護及更新一般教室設備
		5-3-3 校舍器材定期修繕保養
		5-3-4 建置校園監視、消防安全、急救等設備
		5-3-5 維持校園環境保護與衛生清潔
		5-3-6 有效利用校舍空間，降低空間閒置率
		5-3-7 持續打造校園無障礙環境

107 年校務發展多數經費將運用在教學改革方面，例如多元跨域開課、業師參與、場域教學，也推動創新創業課程為設立衍生企業做準備，有了高教深耕經費將可快速達成本校成為培育跨域人才之影藝專業大學的目標，並進一步成為私校影藝首選，以全校教師的專業支援衍生企業，對外增加與產業緊密連結，對內提供學生實習就業機會，如此正向循環對於財務收入與職場人才培育都具有相輔相成的效果。

本校校務發展計畫 5 大發展方向當中，第二與第三方向是技職校院共同在發展的，做法各有不同，雖是校務發展方向但難以成為特色，第四與第五方向是全國學校都重視的基本服務，本校與各校差異有限，也難以成為特色。惟第一方向「發展專業特色・院系跨域整合」是本校異於他校者，面臨少子化招生不易，本校教師皆已有同舟共濟、奮力向前的共識，加上本校規模小，所以院系整合容易，因此 107 年度高教深耕計畫，主要的著力點皆朝向該方向，期望藉由相關計畫的推動，得以促進加速發展本校兩大特色，即「**跨域創新影藝・創造優勢特色**」、「**專業連結在地・創意地方特色**」。

教育部「高等教育深耕計畫」期程有 5 年，足以做更整體、更長遠的規劃。本校發展長期願景為「教室在職場·明星校友多·衍生企業大」，為達成發展衍生企業的目標，本校擬定三階段步驟，每一子計畫都歷經三階段發展，分別是 (1)企業(業師)統籌、本校協辦；(2)本校統籌、企業(業師)協辦；(3)本校成立衍生企業完全承辦。部分子計畫因為本校專技教師專業能力足夠，不需要經過第一階段，可直接進入第二階段，例如印象基隆：飛鳶品牌設計。

本校高教深耕計畫中，與兩大特色有關的子計畫整理如圖 3-1 與圖 3-2，這些子計畫發揚實踐本校兩大特色，為確保計畫執行能聚焦學校特色，本校將在高教深耕計畫項下成立「影藝跨域創新發展計畫」、「觀光連結在地發展計畫」，其下分別成立影藝跨域創新委員會、觀光連結在地委員會，兩個委員會定期開會檢討每一子計畫執行情形。委員會將以宏觀角度，就縱向關係、橫向連結做出整體建議，時時導正計畫執行。

此外，這兩個發展計畫將彙整每一年高教深耕子計畫執行成果，以專刊具體呈現出「影藝跨域創新」、「觀光連結在地」兩大特色，並提出翌年高教深耕計畫修正建議。在年年動態調整之下，本校高教深耕計畫將能以穩定步伐向前邁進。

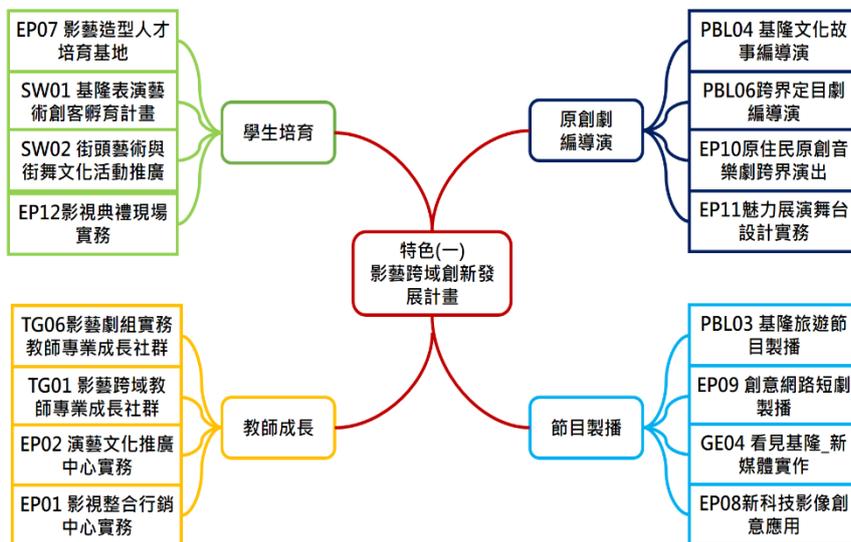


圖 3-1 發展特色(一)跨域創新影藝-相關子計畫

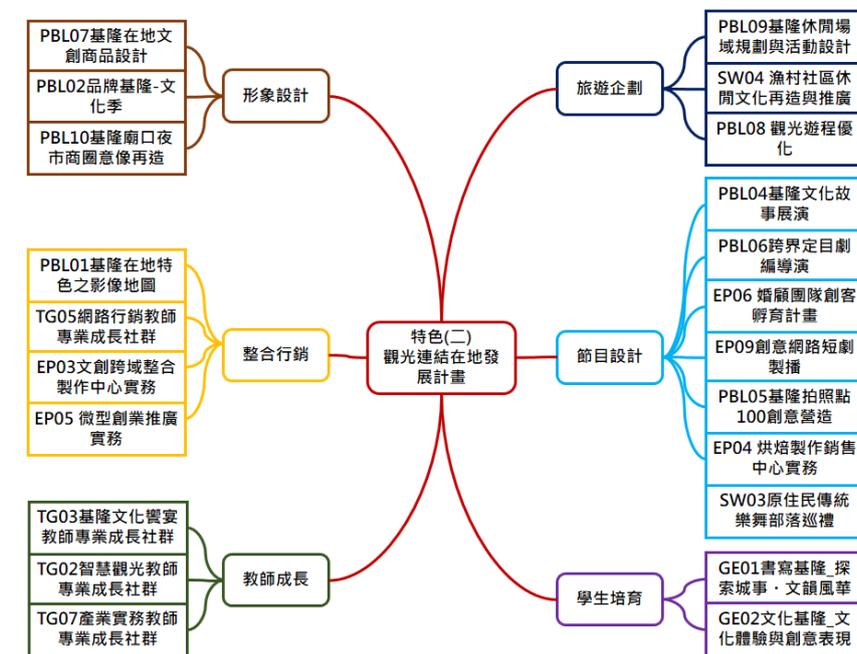


圖 3-2 發展特色(二)專業連結在地-相關子計畫

二、107 年度各項經費配合校務發展計畫執行內容及預期成效

本校 107 年度校務發展主要經費來源將集中在高教深耕計畫以及整體發展獎勵補助款，配合本校校務發展目標以及教育部對整體發展獎勵補助款應用於學校特色之建議，本校 107

年校務發展經費之規劃重點為：「建立影藝專業特色」，獎勵補助經費主要用於建置資本門相關教學設備、學生社團運作設備以及校園環境安全設備、綠能設備等；而高教深耕計畫重點在於推動各項創新教學活動，例如開設問題解決導向(PBL)課程、微型企業模擬課程等。本校 107 年度高教深耕計畫共分為 4 大發展面向，分別為 1.落實教學創新及提升教學品質、2.發展學校特色、3.提升高教公共性、4.善盡大學社會責任，各個面向提出若干子計畫，由各系依照系科屬性與專業分別推動辦理，各子計畫名稱如表 3-2 及圖 3-3。



圖 3-3 高教深耕 6 大策略與 45 項子計畫

表 3-1 高教深耕子計畫名稱與執行單位

項次	計畫名稱	執行單位
落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性		
開設問題解決導向(PBL)課程		
PBL_01	基隆在地特色之影像地圖	數位媒體設計系
PBL_02	品牌基隆-文化季	視傳傳達設計系
PBL_03	基隆旅遊節目製播	影視傳播系
PBL_04	基隆文化故事展演	表演藝術系
PBL_05	基隆拍照點 100 創意營造	攝影學士學位學程

PBL_06	跨界定目劇編導演	演藝事業系
PBL_07	基隆在地文創商品設計	創意商品設計系
PBL_08	觀光遊程優化	觀光旅遊管理系
PBL_09	基隆休閒場域規劃與活動設計	休閒事業經營系
PBL_10	基隆廟口夜市商圈意象再造計劃	經管系
落實教學創新及提升教學品質-提升學生學習成效		
通識課程革新		
GE_01	書寫基隆：探索城事・文韻風華	通識教育中心
GE_02	文化基隆_基隆文化體驗與創意表現	通識教育中心
GE_03	彩繪基隆	影視設計學院
GE_04	看見基隆_新媒體實作	表演藝術系
GE_05	通識微學分	通識教育中心
GE_06	華語線上語言課程製播	校務研究中心
落實教學創新及提升教學品質-培養學生具備使用及運程式語言之能力		
推動程式設計課程		
PROG_01	智慧積木程式邏輯	智慧生活科技學程
PROG_02	零程式互動故事	通識教育中心
PROG_03	APP 創意設計	通識教育中心
PROG_04	特效創作程式實務應用	數位媒體設計系
落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力		
微型企業模擬課程		
EP_01	影視整合行銷中心實務	影視傳播系
EP_02	演藝文化推廣中心實務	演藝事業系
EP_03	文創跨域整合製作中心實務	創意商品設計系
EP_04	烘焙製作銷售中心實務	觀光旅遊管理系
EP_05	微型創業推廣實務	經管管理系
EP_06	婚顧團隊創客孵育計畫	表演藝術系
EP_07	影藝造型人才培育基地	時尚造型設計系
EP_08	新科技影像創意應用	數位媒體設計系
EP_09	創意網路短劇製播	演藝事業系
EP_10	原住民原創音樂劇跨界演出	演藝事業系
EP_11	魅力展演舞台設計實務	視覺傳達設計系
EP_12	影視典禮現場實務	文化創意研究所

EP_13	VR 肢體開發教學應用	表演藝術系
落實教學創新及提升教學品質-改善教學品質		
推動教師專業社群		
TG_01	影藝教師跨域專業成長社群	表演藝術學院
TG_02	智慧觀光教師專業成長社群	觀光產業學院
TG_03	基隆文化饗宴教師專業成長社群	通識教育中心
TG_04	數位教材製作教師專業成長社群	教務處
TG_05	網路行銷教師專業成長社群	觀光產業學院
TG_06	影藝劇組實務教師專業成長社群	影視設計學院
TG_07	產業實務教師專業成長社群	教務處
TG_08	學生特殊輔導之教師成長社群	教務處
善盡大學社會責任		
善盡社會責任		
SW_01	基隆表演藝術團隊創客孵育計畫	表演藝術系
SW_02	街頭藝術與街舞文化活動推廣	演藝事業系
SW_03	原住民傳統樂舞部落巡禮	演藝事業系
SW_04	漁村社區休閒文化再造與推廣	休閒事業經營系

本校 107 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表請參閱附表 5。

三、整體發展經費使用原則及相關說明

(一)資本門經費規劃

本校資本門經費主要用於各學系建置專業特色教室及採購教學儀器設備，由各需求單位內部先行研擬提出計畫，由研究發展處彙整全校申請需求後，提送經費專責小組會議審議，並排定優先順序；圖書館自動化設備及圖書期刊與教學媒體部分由圖書資訊中心負責編列預算；學生事務與輔導相關設備由學生事務處負責；其他全校性設備由總務處統籌規劃。

(二)經常門經費規劃

本校經常門經費主要編列有關改善教學及師資結構、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品及其他等項目，其中改善教學及師資結構又再分為編纂教材、製作教具、實務教學、研究、研習、進修與升等送審，分別由教務處、研發處、人事室統籌承辦，各項目金額分配比例以及相關使用規定依照經費申請要點之經常門使用原則逕行辦理，將主要經費用於獎勵教師提升自身專業素養與教學技巧，讓學生獲得最佳的學習品質。

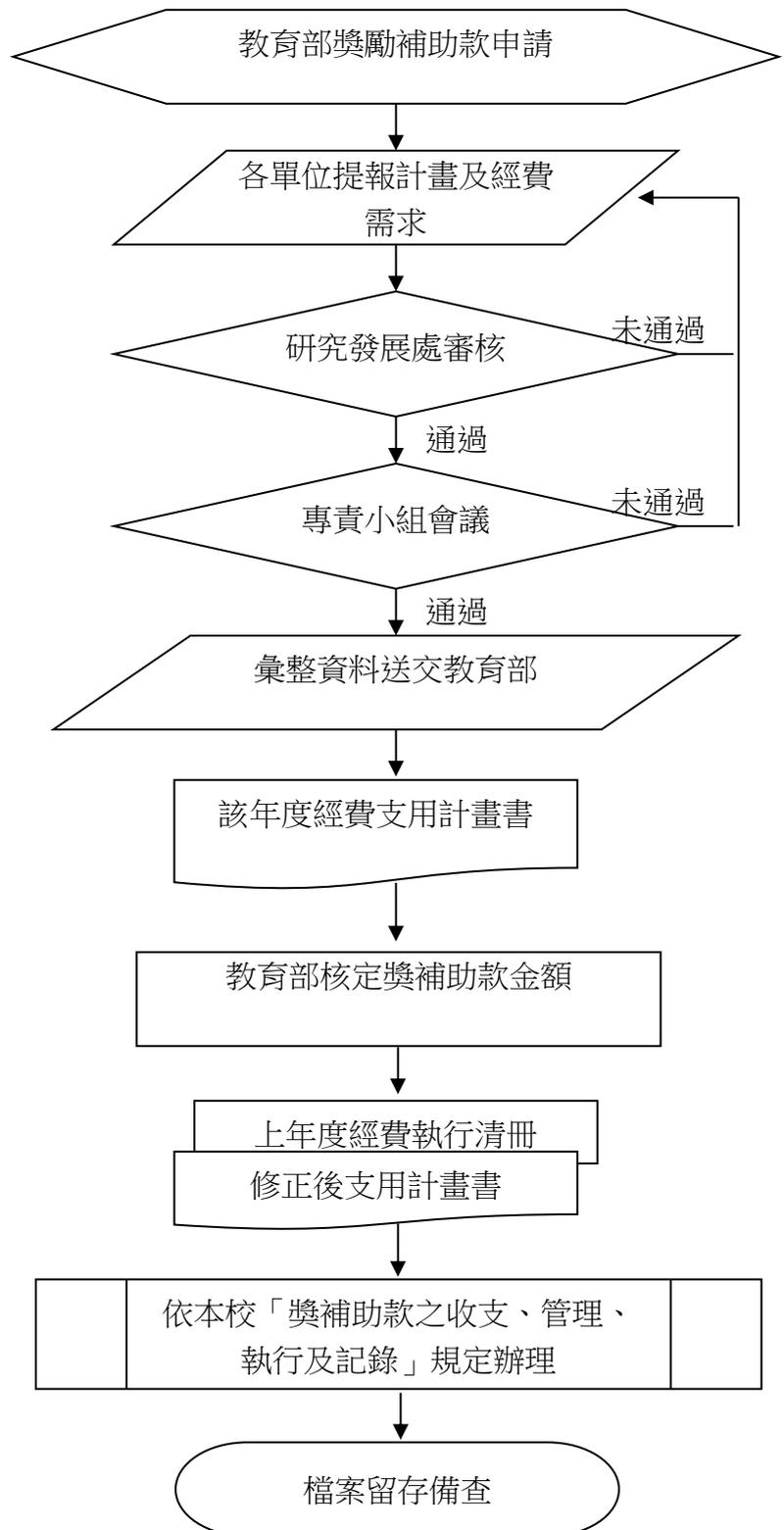


圖 3-4 本校獎勵補助款申請作業流程

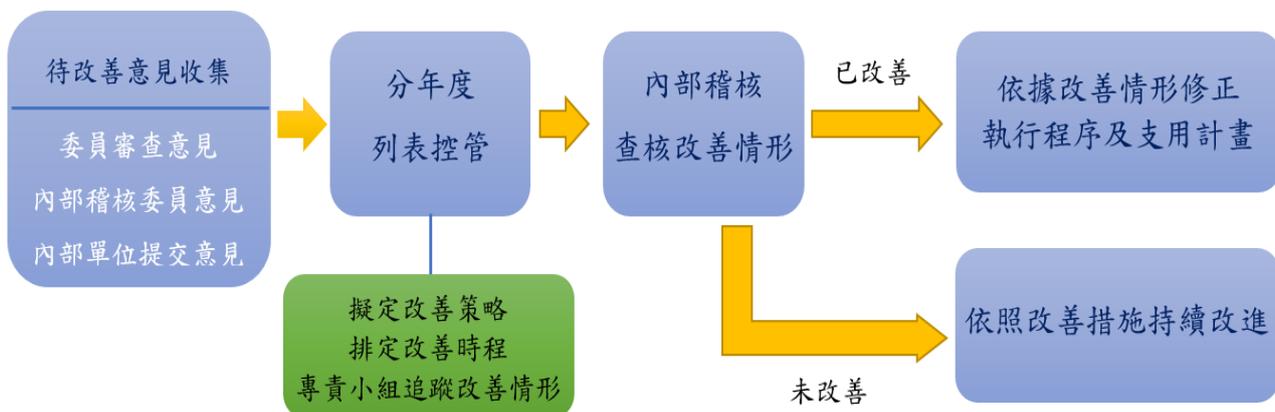
(三)支用計畫執行管考作業

本校每年整體發展經費經由教育部核定金額後，各項目即依照校內自訂相關實施辦法辦理，計畫執行期間若因特殊原因有項目名稱、規格、單價等變更需求，需經專責小組會議審議通過，同時亦收集彙整各承辦單位在計畫推動過程當中所遭遇到的問題以及每年委員書面審查意見，造冊列表追蹤，於每次專責小組會議當中檢視修正情形；每年獎勵補助經費執行完畢後，亦固定由校內稽核委員召開獎勵補助款內稽會議審查當年度各項執行情形，包括經費分配比例、計畫達成率、有無違反相關支用規定等，並出具內部稽核報告一併送交業管單位備查，作為下一年度獎勵補助支用計畫執行改進依據。本校獎補助款執行作業流程如圖 3-4 所示。



圖 3-5 獎勵補助經費執行 PDCA 流程

為強化支用計畫自我改善作為，具體作法為主動收集各方待改善意見，彙整後分年度列表造冊管控，會同承辦單位研擬改善措施，並提報專責小組持續追蹤，詳實紀錄改善歷程。同時每年將改善結果呈交內部稽核委員會進行查核，出具稽核報告，最後依照改善情形修訂支用計畫，調整 KPI 指標。藉由相關自我改善流程，達成主動修正執行缺失，並提升各單位自我檢視的認知，完善獎勵補助經費相關作業流程。



(四)相關組織會議資料及成員名單

本校為妥善運用獎勵補助經費，並配合校務發展計畫之推動，特成立相關委員會，各司其職，訂定、審議及查核各項經費之使用，其中專責小組負責規劃並訂定獎勵補助經費各項支用比例，審核支用計畫書及其支用項目優先序、預算項目變更及與獎勵補助經費支用相關事宜；內部專任稽核人員負責相關事項之事後查核；學術審查委員會及校教師評審委員會負責評審教師「研究」、「研習」、「進修」、「升等」、「改進教學」、「編纂教材」、「製作教具」等相關獎補助經費之審議。相關委員會及委員名單分述如下：

1.專責小組委員會議

本校依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費獎補助款申請原則及注意事項」規定設置專責小組，負責訂定獎補助經費各項支用比例，審核支用計畫書及其支用項目優先序、項目變更及獎補助經費支用相關事宜。

表 3-2 本校專責小組設置辦法

中華民國 106 年 9 月 26 日行政會議通過

第一條 依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定設置專責小組。

第二條 本校教育部獎勵補助經費專責小組（以下簡稱本小組）職責如下：

- 一、 規劃及審核各單位所提申請教育部獎勵補助款之計畫項目、規格、優先序、金額與學校中長程發展計畫之配合性等。
- 二、 審核各單位所申請設備變更規格、項目、數量、名稱之理由或原因。
- 三、 其他與教育部獎勵補助整體發展經費之相關事項之審議。

第三條 本小組由下列人員組成之：

- 一、 校長、教務長、學務長、總務長、會計主任、人事主任、研發長、圖資中心主任、各學群群長為當然委員。
- 二、 各系所及通識中心推選教師代表一人，由各單位自行推舉產生，推舉過程之會議記錄，應提本小組存查。
- 三、 本小組成員人數共 23 人，任期一年得連選連任，推選委員最多連任一次，且不得同時擔任稽核委員會委員。

第四條 本會議由校長召集主持，校長無法出席會議時，由研發長代理主席，每學期至少舉行一次，必要時得加開會議。

第五條 獎勵補助款專責小組會議相關議案之表決，須有全體委員二分之一(含)以上出席，出席委員二分之一(含)以上同意，決議方為有效。

第六條 本辦法經行政會議通過，陳請校長核定後公佈實施，修正時亦同。

表 3-3 本校專責小組委員名單

單位/系所	專責小組委員	職級	委員類別
校長	俞維昇	教授	當然委員
教務長	蔡仁智	副教授	當然委員
學務長	許成源	副教授	當然委員
總務長	李靜宜		當然委員
研發長	張敏捷	副教授	當然委員
會計主任	張寶玲	助理教授級專技人員	當然委員
人事主任	陳澤蓉		當然委員
圖資中心主任	林賴毅	副教授	當然委員
表演藝術學院院長	舒宗浩	教授	當然委員
觀光產業學院院長	葉麗琴	副教授	當然委員
影視設計學院院長	蔡長青	副教授	當然委員
文化創意設計所	陳美蘭	助理教授級專技人員	推選委員
觀光旅遊管理系	陳慎健	助理教授級專技人員	推選委員
休閒事業經營系	吳怡萍	副教授	推選委員
數位媒體設計系	謝志文	助理教授級專技人員	推選委員
影視傳播系	彭明清	教授	推選委員
表演藝術系	彭丞佑	助理教授級專技人員	推選委員
演藝事業系	鄭國揚	助理教授級專技人員	推選委員
時尚造型設計系	蕭源都	教授	推選委員
經營管理系	李素惠	副教授	推選委員
創意商品設計系	顧惠敏	教授	推選委員
視覺傳達設計系	周裔綦	副教授	推選委員
通識教育中心	耿遵翔	副教授	推選委員

2.內部專兼任稽核人員委員會

本校為合理保障營運效能之提升、資產之安全及財務報導之可靠性，並確保內部控制制度得以持續有效實施，依本校內部控制制度實施辦法第 4 條第 1 項第 1 款規定，設置「崇右影藝科技大學稽核委員會」。

表 3-4 本校稽核委員會設置辦法

106.06.28 105學年度第2學期第4次行政會議通過

第一條 崇右學校財團法人崇右影藝科技大學（以下簡稱本校）為合理保障營運效能之提升、資產之安全及財務報導之可靠性，並確保內部控制制度得以持續有效實施，依本校內部控制制度實施辦法第四條第一項第一款規定，設置「崇右影藝科技大學稽核委員會」（以下簡稱本會）。

第二條 本會之職掌如下：

- 一、 本校之人事事項、財務事項、營運事項及關係人交易之勾稽及查核。
- 二、 本校現金出納處理之勾稽及查核。
- 三、 本校現金、銀行存款及有價證券之盤點。
- 四、 本校財務營運上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。
- 五、 本校各項獎勵補助計畫經費之查核。
- 六、 本校之專案稽核事項。

第三條 本會組織如下：

- 一、 依專業背景設置稽核委員，分為資產安全組、校務營運組及經費稽核組，由校長自本校教職員中選任之。
稽核委員中至少應有半數以上為教師代表，其中3位委員具有商學、管理或法律領域之學歷或經歷。
- 二、 置主任委員一人，由校長自稽核委員中選任之；置執行秘書一人，由校長自本校教職員中任命之。
- 三、 稽核委員不得兼任本校整體獎補助款專責小組成員。
- 四、 委員及執行秘書之任期一年，連選得連任。

第四條 本會職責如下：

- 一、 本會委員應依風險評估結果，擬訂稽核計畫，據以稽核本校之內部控制。學校稽核計畫應經校長核定；修正時亦同。
- 二、 本會委員於稽核時所發現之內部控制制度缺失、異常事項及其他缺失事項，應於年度稽核報告中據實揭露，並檢附工作底稿及相關資料，作成稽核報告，定期追蹤至改善為止。
- 三、 稽核報告、工作底稿及相關資料，應至少保存五年。

- 四、 其他缺失事項，應包括如下：
- (一) 政府機關檢查所發現之缺失。
- (二) 財務簽證會計師查核時，本校提供本制度聲明書所列之缺失。
- (三) 會計師於財務查核簽證或專案查核所發現之缺失。
- (四) 其他缺失。
- 五、 本會委員應將本校稽核報告及追蹤報告送 校長核閱。但如發現重大違規情事，對學校法人或本校有受重大損害之虞時，應立即作成稽核報告陳送校長核閱，校長接獲後，應立即送董事會，並將副本交付各監察人查閱。
- 六、 本會委員稽核時，得請本校之行政人員，提供有關帳冊、憑證、文件及其他稽核所須之資料。

第五條 本會依任務需要，得委託委員一人至數人執行稽核計畫，並提報委員會討論。

第六條 本會委員遇有與自身職務有關之受稽核事項，應迴避職權之行使。

第七條 本會開會時得視事實需要，邀請有關人員列席。

第八條 本辦法經行政會議通過，陳校長核可後實施；修正時亦同。

表 3-5 本校專兼任稽核委員名單

職 稱	姓 名	系 所	專長背景
主任委員	朱豔芳	經營管理系	商管
執行秘書	陳正芳	經營管理系	商管
委 員	王清梅	經營管理系	商管
委 員	鄧繼盈	通識教育中心	文學
委 員	張浩銘	休閒事業經營系	專案管理、休閒遊憩概論、服務品質管理
委 員	邱培榮	視覺傳達設計系	視覺傳達設計
委 員	吳怡璇	觀光旅遊管理系	行銷策略、廣告創意發想、觀光遊程規劃
委 員	朱逸群	演藝事業系	戲劇藝術
委 員	郭信霖	觀光旅遊管理系	餐旅服務品質、多準則決策、餐旅管理
委 員	許忠治	通識教育中心	管理與生活、觀光會計
委 員	張秀惠	經營管理系	商管
委 員	劉月珠	文化創意研究所	文學、劇本寫作
委 員	王世中	通識教育中心	文學

附表 1：近三年學校基本資料表

項目		學年度	104	105	106
學生人數			4,179	3,914	3,759
教職員人數	專任教師		109	106	99
	兼任教師		202	166	104
	職員		96	94	109
全校生師比			26.1	24.8	24.5
校地及校舍面積	校地面積(m ²)		50,129	50,129	50,129
	校舍面積(m ²)		37,784	37,784	37,784
	每生平均校地面積(m ²)		11.99	12.81	13.34
	每生平均校舍面積(m ²)		9.04	9.65	10.05
全校新生註冊率			67.51%	72.71%	55.47%

附表 2：105 學年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	105 學年度學校年度校務發展								105 學年度學校 總支出(E) (無附屬機構)	105 學年度學校 總收入(F) (無附屬機構)
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)					其他政府 部門經費 (D)		
			私校獎補助計畫	典範科大計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他			
經費 (單位：萬元)	418,960,446	367,365,839	18,899,673	0	0	12,518,683	19,782,515	393,736	418,960,446	389,800,326
占學校總支出比率	100%	87.69%	4.51%	0	0	2.99%	4.72%	0.09%		
占學校總收入比率	107.48%	94.24%	4.85%	0	0	3.21%	5.08%	0.10%		

附表 3：104~106 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
104	12,033,299	70%	5,157,128	30%	771,000	29%	1,887,600	71%	19,849,027	19,849,027	100%
105	12,905,341	70%	5,530,860	30%	1,100,799	39%	1,750,000	61%	21,287,000	21,287,000	100%
106	11,492,672	70%	4,925,431	30%	348,328	14%	2,163,569	86%	18,930,000	18,930,000	96%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

附表 4：105 學年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
掌握產業脈動發展專業特色	建置各系專業教室	建置電腦教室、烘焙教室、飲務教室、影音製作中心、表演專業教室、多功能演藝中心、模擬經營教學中心、數位剪輯中心等專業教室教學設備。	無	\$10,207,000	\$8,407,000	82.37%
掌握產業脈動發展專業特色	強化學生就業能力	舉辦各類強化學生就業能力，與職場接軌活動，包含就業分享、校外參訪、業界專家協同教學、產業學院計畫、實務增能計畫、	無	\$530,000	\$0	0%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
教學創新活化 學習跨域多元	改進教學及師資結構	獎勵教師編撰教材教具共 18 案、獎勵教師考取高階專業證照 2 案、教師研究共 48 案、教師研習共 27 案、教師進修 2 案，教師著作共 49 案、升等送審共 12 案	為鼓勵教師考取高階專業證照，取消乙級以下證照獎勵，因此證照獎勵案件數較往年減少	\$2,496,301	\$2,496,301	100%
教學創新活化 學習跨域多元	發展遠距教學	強化 BB 平台功能，開設 152 門遠距教學課程	無	\$300,000	\$0	0%
教學創新活化 學習跨域多元	推行「一師一教材」	鼓勵教師錄製數位教材，共錄製完成 110 門數位課程	無	\$88,000	\$0	0%
教學創新活化 學習跨域多元	成立教師專業成長社群	舉辦教師專業成長社群說明會 5 場。 舉辦教師專業成長社群經驗分享 3 場。 成立教師專業成長社群 17 組 203 人次， 社群講座 17 場。 舉辦教學研究成果展 1 場。	無	\$220,000	0	0%
適性教學發展 強化品德教育	鼓勵學生參與社團活動	採購雷射印表機、單眼相機、爵士鼓、投影機、電腦、喊話器、攝影八角無影罩、觸控式測光表，提供全校約 20 個社團使用。	無	\$297,000	\$297,000	100%
優化行政效能 健全校務運作	提升行政人力效能	辦理行政人員業務研習 5 案、進修 1 案、校內自辦研習活動 1 場	無	\$28,000	\$28,000	100%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
加強基礎建設 營造友善校園	活化圖書館空間	規劃圖資大樓空間，擴建學生休憩室、書報閱覽室、會議室、師生討論小間各 1 間，以及劃設學生作品展示區、藝廊，擴大圖書館使用面積約 500 平方公尺，每學期增加約 1,000 人次使用。	無	\$2,200,000	\$1,053,500	47.89%
加強基礎建設 營造友善校園	校園節能減碳	體育館照明更換節能燈具 圖資大樓更換節能燈具	無	\$230,000	\$150,000	65.22%
加強基礎建設 營造友善校園	校園環境安全	更換設計二館防火門 3 扇 更新校園監視主機及鏡頭，維護校園各角落空間安全性。	無	\$410,000	\$360,000	87.80%

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校最近一(學)年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於最近一(學)年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
5. 統計時間：105年1月1日至105年12月31日或105年8月1日至106年7月31日止。

附表 5：107 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其 他	質化	量化
				資本門	經常門				
落實教學創新及提升教學品質	改善教學品質	成立專業社群教師深耕	鼓勵教師籌組專業成長社群，建立教學共識。在實務增能上亦鼓勵教師赴公民營機構深耕與研習，使其瞭解業界最新發展趨勢，廣泛吸收多元化的學識涵養與實務經驗。	\$0	\$30,000	\$25,000	\$0	增加教師多元學習經驗與機會。 從業師教學中獲得產學合作機會。 增加教師教學方法運用，提高教學品質 透過教師專業成長學習，教師專業得以持續精進。	成立 8 個教師社群，舉辦跨域主題菁英講座或工作坊合計 10 場，每學期開設 4 個創新教學課程學分。
落實教學創新及提升教學品質	提高學生自主學習及跨領域選課彈性	PBL 課程引導	以系科跨域的方式將行銷基隆作為主軸，提出問題解決導向(PBL)課程規劃項。	\$2,850,000	\$0	\$50,000	\$0	多元的課程內容與學習方式，以在地連結為主題，讓學生從課程當中學習如何創意思考，並且訓練團隊合作能力。	共計提出 10 個問題解決導向(PBL)課程，藉由主題式課程與地方產業進行互動，增加未來在地實習及就業機會。
落實教學創新及提升教學品質	培養學生具備使用及運用程式語言之能力	PROG 程式設計課程	由通識課程和各系專業課程中導入程式設計課程概念。	\$160,000	\$0	\$30,000	\$0	學生能在其專業領域內，加入程式設計的元素，能讓本身的專業與新科技相結合，以達成專業創新的效果。	開設 4 門程式設計課程，每學期能開設至少 2 門程式設計課程，每學年至少能有 100 人次修習課程。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他	質化	量化
				資本門	經常門				
落實教學創新及提升教學品質	培養學生創新能力	通識課程革新計畫	依本校系科發展屬性，將基礎專業課程通識化，同時提出微學分的概念，使學生依照自己的程度，選擇適宜的上課內容。	\$0	\$0	\$45,000	\$0	開設一系列與在地文化主題相關之通識課程，除了讓學生更加了解在地人文特色外，過程中可一併學習訪問紀錄的技巧。	強化學生書寫能力，每學期舉辦1場文化主題寫作競賽，2場提升文化素養講座，並透過社群媒體推廣基隆文化特色。
落實教學創新及提升教學品質	培養學生創新能力	微型企業模擬	設計創新創業課程與本校所推動的衍生企業項目相結合	\$1,500,000	\$0	\$120,000	\$0	藉由企業模擬的實務操作，帶領學生了解企業創立的流程，與如何解決實務上可能遭遇到的問題，藉由課程的實施，能增加學生實務操作的經驗，提升學生跨域整合的能力，也能了解產業脈動趨勢，進而提升就業力	訂定12項的微型企業模擬計畫，計畫5年內成立網路電視台，每年規劃5場校內外跨界演出，每年辦理2~3場專題講座
落實教學創新及提升教學品質	培養學生創新能力	學習場域活化	由教師引領建構出一個以學生為主體的學習環境，藉由網路學習社群、部落格討論區、行動學習等方式導入學習環境中。	\$0	\$0	\$60,000	\$0	106學年起試辦將網路學習社群導入產業實務課程中，藉由學生熟悉的社群媒體進行課業的討論，以提升學生學習的興趣，進而提升學習成效	開設線上教學平台，優化教師及學生交流互動，每門課程上傳影音短片作品約40部。每學期辦理3場移地教學或職場環境體驗。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他	質化	量化
				資本門	經常門				
發展學校特色	影藝跨 域創新・創 造優勢特 色	跨域創 新學習	各系以發展影藝為主軸，表演藝術學院負責影藝的核心專業，影視設計學院負責為影藝核心做加值，觀光產業學院負責行銷。	\$500,000	\$0	\$150,000	\$0	透過系科專業特色的跨領域整合、相互連結及支援，全面提升本校影藝群聚之能量，藉此創新特色，成為此領域學生最佳的選擇，提高學生就讀誘因。	演出跨界原創音樂劇2齣，展演主題開發1案，學生參與展演場次5場，拍攝基隆跨域表演影片5部，節目短片製作5集
發展學校特色	觀光連 結在地・創 意地方特 色	教學連 結在地，發 掘地方亮 點	以連結基隆在地為應用場域，創造出在地文化特色，例如建構基隆旅遊一條龍	\$0	\$0	\$50,000	\$0	加深與地方產業連結，提供學生更多在地實習就業機會。	辦理1場寫作、設計競賽，建置1案主題網頁，建立基隆漁港彩繪景點1處，開發1案深度主題行程包裝，主題景點導覽文宣品設計3案
提升高 教公共 性	提升高 教公共 性	定期公 開辦學 資訊，展 現辦學 成效	系統化建置資訊公開系統資料庫	\$0	\$0	\$20,000	\$0	每年彙整本校辦學績效，於各平台輪播公開，除可提高本校知名度，也加深社會大眾對於本校影藝專業特色的印象。	每學年至少研究2項校務議題，籌組5位校務發展顧問群

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其 他	質化	量化
				資本門	經常門				
善盡社會責任	提升對在地區域或社會之貢獻度	各類地方文化推廣活動	辦理基隆表演藝術團隊創客孵育計畫、街頭藝術與街舞文化活動推廣、原住民傳統樂舞部落巡禮、漁村社區休閒文化再造與推廣、基隆歷史場景再現亮點計畫等活動。	\$100,000	\$0	\$100,000	\$0	學生由課程學習中累積組成團體之實戰經驗，熟捻相關作業流程。 從課程中學習到文化保存的方式，並提高學生對文化議題的關注度，啟發教師、在地居民與學生對於地方文化體驗創意能力。	舉辦 5 案台灣原創街頭藝術活動及街舞賽事 收集 5 個部落巡禮暨田野調查影音資料 舉辦 2 場社區座談會 活動體驗設計研習 10 場
發展專業特色，院系跨域整合	充實專業設備無縫接軌職場	配合系發展建置專業教室，開設專業課程	建置專業剪接室、專業錄音室、專業排練室、綜合演藝廳、專業攝影棚等特色專業教室	\$6,904,000	\$713,000	\$0	\$0	藉由採購與業界相同等級的設備，讓學生及早熟悉業界操作流程，縮短與職場接軌時間，強化學生就業能力，並建立系科專業能量，營造系科特色。	每周開設各類專業課程約 60 門，提供學生練習場地，每年參加競賽約 15 場，完成 30 部影片製作，10 場畢業專題製作

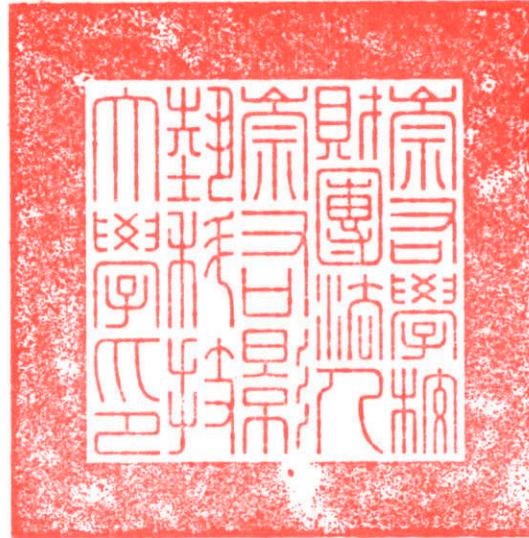
面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他	質化	量化
				資本門	經常門				
優化環境設施 營造智慧校園	豐富館藏資源	擴充館藏資源 建立館藏多元特色	採購中西文紙本期刊、中西文圖書、電子期刊、電子書、HyRead 線上資料庫	\$2,220,000	\$0	\$0	\$0	提供更多豐富中、西文圖書及多媒體視聽資料館藏供全校師生使用。	可服務全校師生使用約 3,000 人次。 可服務館際合作高中職學校 3 間
健全行政支持 完善校務運作	強化輔導機制 關懷輔導學生	支持社團成長活動	採購學生會及各社團活動集會所需器材設備。 辦理學生社團相關幹部訓練、社團精進活動	\$212,000	\$100,000	\$0	\$0	增購各屬性社團相關設備，使社團運作順利，達到永續經營之目的。 增進活動文宣製作能力與品質（如繪圖、影音、動畫製作等）	每學期活動數預計增加 20%。 使學生參與社團人數增加 20%。
健全行政支持 完善校務運作	優質校園網路 充實雲端環境	增加無線網路 涵蓋率與效能	更新全校室內外無線基地台及相關網路後援設備	\$783,000	\$427,500	\$0	\$0	提高校園網路傳輸速率及穩定度，改善師生使用體驗，增進教學品質及行政效率。	更換室內外無線基地台共 47 台，提升 20% 信號強度及連線速度。
優化環境設施， 營造智慧校園	優化空間配置	持續打造 校園無障礙環境	施作階梯止滑設施	\$100,000	\$0	\$0	\$0	維護學生校園活動安全及提供活動不便學生上下樓梯便利性。	每年減少學生滑倒意外傷害事件至 10 件以下。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他	質化	量化
				資本門	經常門				
教學創新活 化，學習跨域 多元	推動改 進教學 強化教 學支持	改善師 資結構， 增進教 師專業 能力	新聘實務經驗教師薪資補助， 獎勵教師編纂教材、製作教 具、實務教學、研究、研習、 進修、升等送審等案件	\$0	\$2,017,000	\$0	\$0	鼓勵教師參與提升 自身專業能力的研 習、教材教具製作 活動、考取專業證 照，進修第二專長 等，進而提高師資 素質，達到改進教 學的目的。	每年獎勵各類教 師改善教學活動 約 90 案，並且每 年新聘 2 位新進 教師。
健全行 政支 持，完 善校務 運作	強化行 政效率 提升服 務品質	辦理行 政人員 研習 訓練	獎勵校內行政人員進修學位 或第二專長，並參加提升工作 能力之相關研習。	\$0	\$20,000	\$0	\$0	提高行政電腦作業 化程度，推廣雲端 作業概念，大幅提 高行政效能。	辦理 4 場提升同 仁職能之研習， 預計 200 人次。 參加業務所需之 校外研習 2 案。 職員考取證照張 數 15 張。
總計	—	—	—	\$15,329,000	\$3,307,500	\$650,000	\$0	—	—

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

107年度整體發展經費修正支用計畫書附表

崇右影藝科技大學



學校名稱及用印

(請蓋關防)

填表單位

研究發展處

填表人簽章

研究發展處
處長張敏捷

填表日期

107年4月30日

修正支用計畫書附表

目錄

【附表6】107年度經費支用預估情形一覽表	附表6-1
【附表7】近三年重大修繕維護工程說明表	附表7-1
【附表8】107年度資本門經費支用項目表	附表8-1
【附表9】107年度經常門經費支用項目表	附表9-1
【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表11-1
【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表12-1
【附表13】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書	附表13-1
【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表14-1
【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書	附表15-1
【附表16】經常門經費需求項目明細表	附表16-1
【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表17-1
【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表18-1
【附表19】經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表	附表19-1

修正支用計畫書附表

【附表6】107 年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額		
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門	
小計	13,407,315		2,155,880			16.08%	15,563,195	
占總金額比率	86.15%		13.85%					
金額	9,385,120	4,022,195	50,880	2,105,000	9,436,000		6,127,195	
比率	70.00%	30.00%	2.36%	97.64%	60.63%		39.37%	

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之七十及百分之三十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，經常門預算至多得流用百分之五至資本門，流用後資本門不得高於百分之七十五，經常門不得低於百分之二十五。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應經專案核定後並列於支用計畫書中。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之「財物標準分類」規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不含自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

修正支用計畫書附表

【附表7】近三年重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
105	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
106	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
107	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			

備註：

本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報部核定後，於資本門經費50%內勻支，未經報核不得支用。

修正支用計畫書附表

【附表8】107年度資本門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	各所系科中心之教學及研究設備 - 占資本門經費60%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表11】)	6,904,000	73.56%	0	0.00%	
一、 一、	圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體 - 占資本門經費10%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表12~13】)	圖書館自動化設備	0	0.00%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體	2,220,000	23.65%	0	0.00%
		小計	2,220,000	23.65%	0	0.00%
三、	學生事務及輔導相關設備 - 占資本門經費2%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表14】)	212,000	2.26%	0	0.00%	
四、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全、環保廢棄物處理、無障礙空間、其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表15】)	49,120	0.52%	50,880	100.00%	
總 計		9,385,120	100.00%	50,880	100.00%	

備註：

自籌款不限定資本門各項目之支用比率。

修正支用計畫書附表

【附表9】107年度經常門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	改善教學、教師薪資及師資結構 - 占經常門經費50%以上(不含自籌款金額)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	754,195	18.75%	5,000	0.24%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	0	0.00%		0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	0	0.00%		0.00%
		編纂教材	150,000	3.73%		0.00%
		製作教具	10,000	0.25%		0.00%
		推動實務教學	62,000	1.54%		0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	640,000	15.91%		0.00%
		研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	250,000	6.22%		0.00%
		進修(備註2)	30,000	0.75%		0.00%
		升等送審	120,000	2.98%		0.00%
		小計		2,016,195	50.13%	5,000
二、	學生事務及輔導相關工作 - 占經常門經費2%以上(不含自籌款金額)	外聘社團指導教師鐘點費	25,000	0.62%		0.00%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註3)(請另填寫【附表17】)	0	0.00%		0.00%
		其他學輔相關工作經費	75,000	1.86%		0.00%
		小計		100,000	2.49%	0
三、	行政人員相關業務研習及進修 - 占經常門經費5%以內(不含自籌款金額)	20,000	0.50%		0.00%	

修正支用計畫書附表

【附表9】107年度經常門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款	
		金額	比率	金額	比率
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表18】)		713,000	17.73%	0.00%
五、	其他	資料庫訂閱費(備註4)(請另填寫【附表19】)	75,000	1.86%	0.00%
		軟體訂購費(備註4)(請另填寫【附表19】)	1,098,000	27.30%	2,100,000 99.76%
		小計	1,173,000	29.16%	2,100,000 99.76%
六、	提升兼任教師授課鐘點費(備註6)			0.00%	0.00%
總 計			4,022,195	100.00%	2,105,000 100.00%

備註：

1. 本獎勵補助經費得用於新聘(三年以內)專任教師薪資及提高現職教師薪資待遇所需經費(包括提高現職教師薪資所需經費及彈性薪資，不包括現職教師薪資)，其教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，其薪資應由學校其他經費支付。
2. 護理高階師資不足之學校，須優先選送教師進修博士學位。
3. 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：
 - (1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多1/4 得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
 - (2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。
 - (3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在1萬元以下之非消耗品。
 - (4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。

修正支用計畫書附表

【附表9】 107年度經常門經費支用項目表

項目	獎勵補助款		自籌款	
	金額	比率	金額	比率
<p>4. 授權使用年限在2年以下之「資料庫訂閱費」、「軟體訂購費」不得由經常門「改善教學、教師薪資及師資結構」項目支應，應置於經常門「其他」項下。</p> <p>5. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部104年6月17日臺教高(五)字第1040063697號函「專科以上學校強化學生兼任助理學習與勞動權益保障處理原則」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施(包含各項權利義務關係)者，如有符合上開處理原則有關學習型助理之獎助金或勞僱型助理支薪資及勞健保等相關費用之需求，得列入經常門「其他」項下。</p> <p>6. 已申請「提升兼任師資待遇成效」獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。</p> <p>7. 本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。</p> <p>8. 自籌款不限定經常門各項目之支用比率。</p>				

修正支用計畫書附表

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1-1	伺服器記憶體	DIMM,16GB,2400,2RX8,8G,DDR4,R	16	支	11,000	176,000	CITRIX虛擬桌面主機擴充記憶體，使用者人數及效能提升。	圖資中心	健全行政支持 完善校務運作 優質校園網路 充實雲端環境 校園資訊網路系統之軟硬體擴充與維護	5月	
1-2	伺服器硬碟	6Gb SAS FRU 44W2245 600GB	3	顆	13,500	40,500	vSphere Storage磁碟陣列用硬碟，全校師生使用。	圖資中心		5月	
1-3	伺服器硬碟	6Gb SAS FRU 49Y2004 600GB	3	顆	13,500	40,500	vSphere虛擬主機使用磁碟，全校師生使用。	圖資中心		5月	
1-4	伺服器硬碟	SATA FRU 43W7633 1TB	1	顆	12,000	12,000	vSphere Storage磁碟陣列用硬碟，全校師生使用。	圖資中心		5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1-5	無線基地台	室外型，符合IEEE 802.11 b/g/n無線網路標準。支援2.4GHz 頻段802.11a/n與5GHz頻段802.11 b/g/n/ac無線網路標準，可同時雙頻運作，兩支戶外雙頻天線，Access Point負載平衡功能，單一無線網路Access Point可支援4組以上SSID，提供 SSID 對應 VLAN 功能，不同 SSID 可自動對應至不同 VLAN，可依SSID或使用者限制上傳與下載速度，支援Power over Ethernet(PoE)，符合802.3af規格，並附PoE Adapter。	2	台	22,500	45,000	擴增校園無線網路涵蓋率	圖資中心	健全行政支持 完善校務運作-優質校園網路 充實雲端環境	5月	
1-6	廣播系統	1. 介面：HDMI 1920*1082 2. 可做雲端影音傳遞 3. 可接收老師機電腦訊號到學生電腦 4. PC輸出埠：DVI 5. LCD輸出埠：HDMI	1	套	65,000	65,000	電腦教室同步教學用	圖資中心	健全行政支持 完善校務運作-優質校園網路 充實雲端環境	5月	
1-7	第二層網路交換器	1. 提供24個10/100/1000網路埠 2. 提供2個1G SFP網路埠 3. 提供100G背板交換頻寬 4. 支援CDP網路協定	9	台	42,000	378,000	更換電腦教室I203/I303/I304網路交換器	圖資中心	健全行政支持 完善校務運作-優質校園網路 充實雲端環境	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1-8	第三層網路交換器	1. 提供24個10/100/1000網路埠 2. 提供2個10G SFP網路埠 3. 提供 250W以上AC Power 4. 提供254G背板交換頻寬 5. 支援CDP網路協定	2	台	180,000	360,000	更換影視一館網路交換器	圖資中心	健全行政支持 完善校務運作-優質校園網路 充實雲端環境	5月	
2-1	桌上型電腦	Core i7 以上CPU處理器·8 GB 以上的記憶體·1 TB以上硬碟·DVD RW光碟機·內建讀卡機·2G以上記憶體顯卡·22吋以上LCD防刮含喇叭·保護鎖·三年保固·內含專業版作業系統	1	台	30,000	30,000	教學使用	時尚造型設計系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-影藝造型人才培育基地	5月	
2-2	電腦螢幕	28吋 (16:9) · 3840x2160 超高解析度 100000000:1智慧對比·1ms反應時間 支援HDMI2.0x2、DisplayPort1.2介面 可調整傾斜	2	台	14,000	28,000	教學使用	時尚造型設計系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-影藝造型人才培育基地	5月	
2-3	互動觸控顯示器	65吋·內建EZWrite 3.0軟體·防眩光·支援Windows、Mac等作業系統·附觸控筆	2	台	80,000	160,000	專業教室實務連結互動授課	時尚造型設計系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-影藝造型人才培育基地	5月	
2-4	電視立架	萬用滾輪剎車系統·可360度隨意移動	2	台	15,000	30,000	配合顯示器使用	時尚造型設計系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-影藝造型人才培育基地	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
2-5	實物攝影機	500萬以上畫素鏡頭·16倍以上放大倍率·支援 2.4GHz 有線或無線網路·即時影像擷取與傳送功能·解析度1024 x 768 (XGA)以上·尺寸約(長 x 寬 x 高)110 x 70 x 270 mm(摺疊)	1	台	33,000	33,000	美睫、設計課程、美甲課程	時尚造型設計系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-影藝造型人才培育基地	5月	
2-6	彩妝噴槍	專業空氣壓縮機·最大出風壓35psi·尺寸約長10cm寬9cm高7cm·可調風量·可外掛電池·SP35雙曲噴筆(噴嘴0.35mm)·顏料杯2cc(含粉底顏料)	10	組	20,000	200,000	特效彩妝、彩繪課程使用、美甲課程	時尚造型設計系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-影藝造型人才培育基地	5月	
2-7	沖水台	禪風沖水椅+兩用腳踏 主體色-全白 皮色-303-33咖啡 尺寸-長195*寬70*高95公分	1	座	32,000	32,000	特效彩妝、彩繪課程使用、美甲課程	時尚造型設計系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-影藝造型人才培育基地	5月	
2-8	沙發	一人座·麻絨布材質·高密度泡棉坐墊·實木椅腳·尺寸(cm)約長70x深80x高90/座高40/座深50	17	張	10,500	178,500	特效彩妝、彩繪課程使用、美甲課程	時尚造型設計系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-影藝造型人才培育基地	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-1	攝影機	標準):1.0吋 (13.2 mm x 8.8 mm) 背光 Exmor RS · CMOS 攝像 元件, 有效圖素:3840 (H) x 2160 (V) 內建ND光學濾 鏡:OFF:CLEAR,1:1/4ND,2:1/16ND, 3:1/64ND 鏡頭型式:固定伸縮12x (光學),伺 服焦距f = 9.3 - 111.6 mm 自動 /手動可切換,聚焦AF/MF可切 最低照度:1.7 lux (Low Lux) 快門速度: [60i]: 1/8 - 1/10,000 (1/6 - 1/10,000使用24p拍攝時) ,[50i]: 1/6 - 1/10,000快/慢動作 功能 LCD液晶螢幕:3.5吋,約1.56M畫 素 · 觀景器:0.39吋OLED 約 1.44M畫素 多指向電容式麥克風 MS/SD,SD Wi-Fi/NFC	3	部	130,000	390,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	
3-2	三腳架	可180°折疊設計縮短折合長度含 滾輪 高度約1600MM 收縮約390MM 節數3節 阻尼調節系統	3	座	20,000	60,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-3	訊號傳輸線	長度50M·PCV80-90P的塑材製作·線徑約10.6mm·可承受40公斤以內拉力·符合國際UL-1007與UL-1533標準	9	條	14,000	126,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	
3-4	平板柔光燈	光源：進口LED晶片 額定功率：100W 光學結構：優質複合柔光擴散面板 色溫：3200K/5600K 可選 色彩還原：≥93Ra 調光範圍：0~100% 16bit 出光角度：120° 控制系統：DMX512 信號協定 連接：PowerCon 電源輸出/輸入；3 芯卡儂信號輸出/輸入 通道：3CH 顯示：LCD 液晶板	4	盞	25,000	100,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-5	無線收音組	可銜接任何XLR接頭的麥克風轉換成無線麥克風發射器。 相容於UWP系列/WL-800系列機種。 可用USB介面供電及充電式電池充電。 射頻功率輸出：30mW。 參考輸入位準：MIC：-60dBV(在0dB天線位準)/LINE：+4dBV。 聲音衰減調整範圍：0 dB 至 21 dB(每步3 dB)：麥克風輸入。 頻率響應：發射：23 Hz至18kHz(典型)。 S/N信噪比：96dB(最大偏向·A型權重)。 顯示器：LCD。	4	組	27,000	108,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-6	混音控制器	20-頻道混音台 最多16支麥克風 / 20線性輸入 (12單音 + 4立體聲) 4群組 + 1立體聲群組 4輔助 (包括FX) Darlington反相迴路的 "D-PRE" 麥克風前級放大器 1-旋鈕壓縮器 24組程式SPX 24-bit/192kHz 2in/2out USB音訊功能 包括Cubase AI DAW軟體可下載版本 單音輸入PAD開關 +48V 幻象電源 XLR平衡式輸出	1	台	100,000	100,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-7	監聽喇叭	主動式錄音室監聽喇叭 頻率範圍 37Hz - 24khz 最大峰值SPL 112 dB SPL C加權 最大峰值輸入 +23 dBu LF驅動程序大小 203毫米 (8 ") 高頻驅動器大小 25毫米 (1 ") LF驅動器功率放大器 56 W D級 高頻驅動器功率放大器 56 W D 級 LF修剪控制 +2 dB · 0 · -2 dB HF調節控制 +2 dB · 0 · -2 dB 輸入類型 1 x XLR · 1 x TRS平衡	1	對	23,000	23,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-8	數位音訊儲存器	8組XLR / TRS組合連接離散輸入 75 dB的增益 小於-127 dBu的EIN +4分貝的線性輸入 24位元/ 192 kHz的錄音支援 96kHz · 88.2kHz · 48kHz · 44.1kHz · 47.952kHz/ 48.048 kHz視頻的兼容性 16位元/ 24 Bit準確的時間碼 (0.2 ppm) 三種不同的電源選項：8X AA電池 · 外接直流電池組 · 或12V AC 適配器 專用增益控制旋鈕 · 6段LED電平 表和PFL / SOLO開關每個通道 每軌獨立開關幻像電源 (+ 48V / + 24V) 2.4 "全彩背光液晶單色模式	1	台	40,000	40,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	
3-9	收音麥克風	適合大多數XLR接頭指向性麥克風 · 重量約750克 · 長度約500毫米 · 直徑約125mm 運輸重量: 1.2KG	2	支	10,500	21,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-10	監聽喇叭	400W (200W + 200W) 功率輸出 低音:8" 單體/ 高音:1" 音圈壓縮單體 可分離的8軌混音機 (4 mono// 2 stereo) 單鍵總輸出 EQ™ 提供虛擬低音加強 高解析度SPX數位殘響效果 (4種型式, 參數可調) 內建回授抑制器 2-段輸入 EQ 可切換的立體及單音輸入 Hi-Z (高阻抗樂器用)輸入 提供幻象電源	2	組	29,000	58,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	
3-11	無線收音麥克風	四頻道(UHF頻段)自動選訊接收機 採用 EIA 國際標準規格的金屬 1U 機箱。 裝配綠色背光 LCD 顯示器，可同時設定群組、頻道、頻率。 調整接收靈敏度，顯示天線選訊動作、訊號強度、音頻輸出強度、發射器電池容量、雜訊警示、鎖定或解除面板操作。自動改變亮度，可識別「工作」與「待機」頻道。	1	台	21,000	21,000	學生實務操作、授課教師使用	影視傳播系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-1	五線譜白板	120高長240寬(公分)雙面白板一面四組五線譜外架鋁框帶煞車輪	2	架	11,000	22,000	學生舞台排練 道具設備	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-2	排練道具椅	L型沙發，尺寸約寬200cm 深80cm 高70cm	2	套	11,000	22,000	舞台演出道具	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-3	空壓機	馬力約3HP 排氣量：265L/MIN 電壓：110V 220V可切換 桶容量約50公升 轉速：1750RPM 重量約50KG 外觀尺寸約70x65x70CM，附風管風槍(含快速接頭)	1	台	10,000	10,000	提供舞台煙霧特效	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-4	燈光控制器	titan操作系統，寬屏界面，全觸控屏幕，中/英文界面 內置15.4寸高亮觸摸屏，支持Art-Net擴展，共支持12個DMX接口6144通道20個場景及跑燈主控超過1000個的虛擬重放 支援Artnet Avotalk和citp協議，支援CITP多媒體素材協議 超過1000個世界主流燈具燈庫，並內置Personality Builder燈庫寫入軟件	2	台	65,000	130,000	舞台排演燈光控制	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-5	投影機	解析度：WXGA 1280 x 800 亮度：5500ANSI 流明·2組 HDMI高畫質輸入端子·內建網路功能·10W喇叭·可接有線麥克風	2	台	45,000	90,000	播放教學影片	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-6	數位混音器	38輸入/ 28輸出數字調音台·7吋彩色觸控屏·32個單聲道輸入 (TRS + XLR) ·33個電機推桿·3路立體聲輸入 (TRS) 具有專用發送和返回的4個立體聲效果器24個混音輸出 (XLR) 4個立體聲組 2個立體聲矩陣輸出 10個軟鍵額外的立體聲輸出 - AES數字·Alt Out·2TRK輸出對講麥克風輸入使用AR2412·AR84或AB168的dSNAKE Cat5用於遠程音頻·4個靜音組 4個DCA組·電動推子·用於發送推子·GEQ推子翻轉和混合調用 快速複製和重置處理·混合和場景	1	台	165,000	165,000	控制排演舞台音效	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-7	功率擴大機	頻率響應20 Hz - 20 kHz · + 0 / -1 dB (1瓦時) THD<0.5% · 20Hz-20kHz 互調失真= 0.35% (全額定輸出時為4 : 1時為60 Hz和7 kHz · 為-30 dB) 轉換率> 10V / us的 電壓增益31分貝 阻尼因子 (8歐姆 · 10Hz至400Hz) > 200 信噪比 (A加權) > 100dB 串擾 (低於額定功率) 20 Hz至1 kHz-75分貝 · -59分貝 輸入靈敏度對於8歐姆的全額定功率) 0.775V或1.4V 輸入阻抗 (標稱平衡 · 不平衡) 20kΩ · 10kΩ 交流線路電壓和頻率配置可用 (+ 10%) 120V~60Hz; 220V~50 / 60Hz; 230-240V~50 / 60Hz IEC電源連接器15A	4	台	40,000	160,000	透過擴大機由喇叭輸出舞台音效	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-8	喇叭	吊掛式15吋二音路被動式舞台揚聲器，中低音單體以及1個2"以上高音單體輸出頻率響應優於(含)以上50HZ-18KHz(±3dB)。SPL最大音壓優於110dB(Peak)。無氧銅(OFC)4mm平方之喇叭線及金屬連接端子原廠吊掛架必須可以安裝C型夾採單點懸掛方式	8	支	40,000	320,000	舞台音效播放	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-9	燈光控制電腦	可配置 512 個調光迴路可記憶 108 組場景含 20 組跳機功能記憶 12 x 2 模式：兩預置 x 12 迴路 24 x 2 模式：單預置 x 24 迴路 12 + 12 模式：12 迴路 + 12 場景 x 9 頁 具 A、B 雙場景切換 雙場景切換可調整漸亮漸暗時間 可個別調整跳機速度及漸亮漸暗時間 每迴路皆有瞬間點亮功能按鍵 信號輸出：DMX512 (1990) 電源輸入：DC 12V (500mA)	1	套	32,000	32,000	透過擴大機由喇叭輸出舞台音效	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-10	聚光燈	橢圓球照明燈具750W 70度，可換鏡頭組件 鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈，ELECTRICAL 115 -240V，50/60HZ 纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片 面硼矽反射多層，二向色塗層，正鎖定X，Y和Z軸調整	4	盞	14,000	56,000	排演舞台燈光特效	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-11	燈車	訂製品，尺寸約74寬*210長147高(公分)	2	台	12,000	24,000	排演舞台燈光特效	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-12	無線麥克風	接收頻道：四頻道·載波頻段： UHF 482~698MHz (US) UHF 480~874MHz (EU) 頻帶寬度：72MHz 互不干擾頻 率 接收方式：雙調諧器純自動選訊 接收 振盪模式：PLL 電路·頻率穩定 度 $\leq \pm .005\%$ (-10~60°C) 實用靈敏度：輸入6dB μ V 時· S/N>80dB 綜合S/N 比： >108dB(A) 綜合T.H.D.：<0.5% @ 1kHz 綜合頻率響應：50Hz~18kHz· 具低頻衰減濾頻電路· 靜音控制模式 音量輸出：預設等於音頭靈敏度 ·使用者不必調整音量輸出·最 大輸出電壓：三段式切換：平衡 式：+16dBV、0dBV、-6dBV· 非平衡式：+10dBV、0dBV、- 6dBV· 輸出插座：XLR 平衡式插座 輸出切換：可切換單獨頻道或混 合輸出 18. 操作方式：可手動調 整及連接電腦標控 電源供應：內建100~240V AC 交換式供應器 (消耗電源： 24W)	4	組	60,000	240,000	舞台排練課程 教學	演藝事業 系	落實教學創新及提 升教學品質-提高學 生自主學習及跨領 域選課彈性-問題解 決導向(PBL)課程- 跨界定目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-13	多蕊訊號延長線	30米16迴路XLS 30音響麥克風延長線公母插頭	2	條	12,000	24,000	舞台排練課程教學	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-14	電腦燈泡	R10 電腦燈泡，每盞內有6顆燈泡	4	盞	20,000	80,000	舞台排練課程教學	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-15	投射燈	10燈組台製鋁合金外殼，邊磨順不割手燈座耐熱線材於110V 1000W S型燈炮 完整的陶瓷插座，電纜過濾器固定架•黑色，付電纜總長度約42厘米，含3PIN插頭，色片夾，安全鏈	2	盞	25,000	50,000	舞台排練課程教學	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-16	無線擴音機	手提攜帶式，最大功率60W，內建藍芽、USB、錄放音功能，具LCD顯示播放及錄音狀態。音路系統，音源輸入：麥克風兩組	4	台	30,000	120,000	舞台排練課程教學	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-17	聚光燈	橢球燈具750W 19度 物理鑄鋁建設，可換鏡頭組件 鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈，ELECTRICAL 115 -240V，50/60HZ，纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片面硼矽反射多層，二向玻璃色塗層反光鏡面，正鎖定X，Y和Z軸調整，含燈泡110V，掛勾，3PIN 插頭，安全鏈	6	盞	14,000	84,000	舞台排演燈光控制	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-18	聚光燈	橢球燈具750W 26度 物理鑄鋁建設，可換鏡頭組件 鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈，ELECTRICAL 115 -240V，50/60HZ，纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片面硼矽反射多層，二向玻璃色塗層反光鏡面，正鎖定X，Y和Z軸調整，含燈泡110V，掛勾，3PIN 插頭，安全鏈	12	盞	14,000	168,000	舞台排演燈光控制	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-19	聚光燈	橢球燈具750W 36度 物理鑄鋁建設，可換鏡頭組件 鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈，ELECTRICAL 115 -240V，50/60HZ，纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片面硼矽反射多層，二向玻璃色塗層反光鏡面，正鎖定X，Y和Z軸調整，含燈泡110V，掛勾，3PIN 插頭，安全鏈	12	盞	14,000	168,000	舞台排演燈光控制	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-20	聚光燈	橢球燈具750W 10度 物理鑄鋁建設，可換鏡頭組件 鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈，ELECTRICAL 115 -240V，50/60HZ，纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片面硼矽反射多層，二向玻璃色塗層反光鏡面，正鎖定X，Y和Z軸調整，含燈泡110V，掛勾，3PIN 插頭，安全鏈	2	盞	14,000	28,000	舞台排演燈光控制	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-21	數位混音器	16個可調用的麥克風前置功放以及4路線路輸入，4路內部立體聲FX返回，AES輸入和64x64擴展槽，66路輸入處理通道，四個靜音組和FaderGlow™指示，配有總線，輸出處理和連接以配合輸入的多種用途；14路輔助/組混音可以配置為14路單聲道混音，8路單聲道加6路立體聲混音或其他可行組合，4路矩陣混合可以根據需要配置為單聲道或立體聲。配有四路專用於內部效果處理器的混音總線。每路總線混音均配有壓縮器，4頻段均衡器，BSS圖形均衡器和延時器。配有16路平衡線路輸出，耳機監聽輸出，AES輸出以及64x64可選插槽，四個立體聲效果處理器。	1	台	250,000	250,000	控制排演舞台音效	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-22	監聽喇叭	系統類型: 主動式12", 二音路, 反射式低音。最大輸出音壓: 125 dB以上。頻率範圍(-10 dB):48 Hz - 20 kHz。覆蓋模式:80°-100°*50°-60°。放大器設計: D類放大器。額定功率:900W以上 瞬間最大值(700W LF + 200W HF 以上), 500W 連續功率(350W LF + 150W HF)	4	支	25,000	100,000	舞台音效播放	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
4-23	擴大機機箱	19" 23U標準機櫃·前壓克力後鐵門	1	箱	20,000	20,000	固定擺放擴大機組·確保設備正常運作	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	6月	
5-1	筆記型電腦	13吋以上螢幕·第七代 Intel Core i5以上 處理器·500G以上 HDD+ 128G以上 SSD 4GB以上記憶體·2GB獨立顯示卡·64bit作業系統·輕薄型	4	台	35,000	140,000	影片後製處理	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-	7月	
5-2	播放軟體	可在MacOS上執行·永久授權版本	1	套	24,000	24,000	影片後製處理	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
5-3	攝影機	1.0 型 Exmor R CMOS 大感光元件 BIONZ X 影像處理器 Vario-Sonnar T* 蔡司鏡頭 支援使用 XAVC S 格式 內建 Wifi / NFC 功能	2	台	65,000	130,000	表演、戲劇、舞蹈等表演技巧教學和表演訓練的拍攝錄影使用	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	
5-4	鏡頭	焦距24-105mm II	1	個	29,000	29,000	表演、戲劇、舞蹈等表演技巧教學和表演訓練的拍攝錄影使用	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	
5-5	錄音介面	桌上型 2x6 Thunderbolt · 可支援 Mac 和 Windows · 全球標準等級 24-bit/192 kHz 聲音格式 · 包含遠端遙控功能 · 可控制 Mono, Mute, DIM, 還有進階的監聽調整 · 即時 UAD 處理 兩個麥克風/Line 前級 · 兩個 Line Out · 前方有 HI-Z 樂器輸入與耳機輸出 兩個數位控制的高解析全音域類比監聽輸出	1	台	47,500	47,500	音效混音製作教學	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
5-6	相機	3040萬像素·ISO 100-102400·全像素雙核CMOS AF·防閃爍功能·防塵防滴·61點對焦·15萬像素RGB+IR測光·每秒7張連拍 支持4K 30p短片拍攝和JPEG 800萬像素照片截取·支持120p高速慢動作短片·延時攝影·觸控螢幕·內建Wi-Fi(NFC)·GPS·SD卡(支持UHS-II)+CF卡·USB3.0+HDM	1	台	103,000	103,000	表演、戲劇、舞蹈等表演技巧教學和表演訓練的拍攝錄影使用	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	
5-7	腳架	單腳架可達132cm 當燈架使用最高可達273cm 9層100%碳纖維材質 全高185cm 管徑32~22mm 最低27.5 cm 折收 62 cm 載重約20 kg	2	台	19,500	39,000	架設錄製相機·提高拍攝穩定度	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	
5-8	麥克風	使用方式：支撐式 收音頭類型：動圈式 有無線：無線 聲道：1 適用對象：錄音專用 指向特徵：心型指向	1	隻	13,500	13,500	舞台現場教學用	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
5-9	麥克風	XLR 供電方式 · +48V Phantom 幻象電源 低頻滑落功能(Low-Cut)、指向性-超心型指向	2	隻	32,500	65,000	舞台現場教學用	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	
5-10	混音機	16-頻道混音台 · 最多10支麥克風 / 16線性輸入 (8單音 + 4立體聲) · 4群組 + 1立體聲群組 · 4輔助 (包括FX) · 採用Darlington反相迴路的 "D-PRE" 麥克風前級放大器 · 1-旋鈕壓縮器 高級效果：有24個程式的SPX 24-bit/192kHz 2in/2out USB音訊功能 包括Cubase AI DAW軟體可下載版本 單音輸入PAD開關 +48V 幻象電源 · XLR 平衡式輸出 · 內部萬用型電源供應器 · 含機架固定組 · 金屬外殼 淨重約7 kg	1	台	18,000	18,000	排練舞台音效製作	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	
5-11	喇叭	輸出功率400W · 8 歐姆 · 二音路 · 15 吋低音 · 1 吋高音	2	台	25,000	50,000	排練舞台音效播放	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
5-12	擴大機	大電流環形變壓器·XLR - 輸入連接器 5路接線柱和SPEAKON - 輸出連接器 可選立體聲模式·並行和橋接單聲道模式 INPUT THRU XLR輸出連接器·用於輕鬆傳遞至多安培設置的信號 低音功能可以選擇從20Hz到200Hz的交叉頻率 斷路器·制動增益控制 每個通道內置限制器 SIGNAL·CLIP·STEREO模式·PARALLEL模式和BRIDGE單聲道模式LED指示燈 雙重雙速風扇	1	台	22,000	22,000	排練舞台音效播放	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
5-13	影像切換器	輸出可以在720p·1080i或1080p之間切換。在1080i或者1080p輸出模式下，V-1HD可以同時接受1080p和1080i輸入信號，允許與各種來源一起使用。它有一個用於混合立體聲音頻的12聲道音頻混音器 來自HDMI和外部立體聲音頻源及其專用麥克風輸入。 V-1HD包括兩個HDMI節目和預覽輸出以及一個立體聲音頻輸出。	1	台	39,000	39,000	表演、戲劇、舞蹈等表演技巧教學和表演訓練的拍攝錄影使用	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	
5-14	薄霧機	獨立的外型與飛行箱，配置出煙口及控制板面的獨立設計方式，控制面板有OLED液晶螢幕，內建3pin 5pinDMX	1	台	25,000	25,000	表演、戲劇、舞蹈等表演技巧教學和表演訓練的拍攝錄影使用	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆文化故事編導演	7月	
6-1	單燈	電壓：90~260V 出力：400W 出力調整：25~400W 對焦燈泡：23006 90V / 100W、V / 100W 散熱：內建熱感應散熱風扇	4	個	14,700	58,800	提供攝影師拍攝光源	攝影學程	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆拍照點100創意	8月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
6-2	單燈	電壓：90~270V 出力：500W 115V回電時間：0.7-2.5秒 內建EL-SKYPOR接收器	4	個	36,750	147,000	提供攝影師拍攝光源	攝影學程	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆拍照點101創意營造	8月	
6-3	無影罩	4燈頭式，尺寸各為60*80CM、50*130CM、70*70CM、35*90CM，含接座	1	組	38,200	38,200	提供攝影師控制燈光方向	攝影學程	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆拍照點102創意營造	8月	
6-4	雷達罩	銀底、白底 直徑70cm x70cm，含接座	1	組	18,600	18,600	提供攝影師控制燈光方向	攝影學程	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆拍照點103創意營造	8月	
6-5	金屬反射罩	21CM 雙片蜂巢組、四葉片、束光筒	2	組	13,200	26,400	提供攝影師控制燈光方向	攝影學程	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆拍照點104創意營造	8月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
7-1	上凍下冷藏	尺寸約760*800*2040mm 功率約260W·淨容積約600L 溫度範圍：-10°C~-20°C/+3度C~+8°C 型式：風冷式	1	台	60,000	60,000	烘焙,飲調課程教學	休閒系	善盡大學社會責任-漁村社區休閒文化再造與推廣計畫	8月	
7-2	單門發酵箱	使用溫度：+25°C~+50°C 內容積約740L 電壓：220(50/60HZ) 淨容積約135kg 照明：20W 盤架：18盤 電熱出力：1.5W	1	台	106,500	106,500	休閒餐點製作課程教學	休閒系	善盡大學社會責任-漁村社區休閒文化再造與推廣計畫	8月	
8-1	桌上型電腦	Core i7 以上CPU處理器·8 GB 以上的記憶體·1 TB以上硬碟·DVD RW光碟機·內建讀卡機·2G以上記憶體顯卡·22吋以上LCD防刮含喇叭·保護鎖·三年保固·內含專業版作業系統	2	台	30,000	60,000	研究生教學使用	文化創意研究所	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-影視典禮現場實務	9月	
9-1	桌上型電腦	Core i7 以上CPU處理器·8 GB 以上的記憶體·1 TB以上硬碟·DVD RW光碟機·內建讀卡機·2G以上記憶體顯卡·22吋以上LCD防刮含喇叭·保護鎖·三年保固·內含專業版作業系統	2	台	30,000	60,000	研究生教學使用	經營管理系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆廟口夜市商圈意象再造計劃	9月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
10-1	筆記型電腦	<ul style="list-style-type: none"> • 17.3吋IPS FHD 1920x1080 霧面寬螢幕 • Core i7-7700HQ處理器 • 8G以上DDR4記憶體 • 1TB 7200轉HDD+128G SSD • 4G GDDR5 記憶體高階獨立顯示卡 • 802.11ac+Bluetooth 4.0 (Dual band) • 64位元作業系統 • 輸入輸出介面(I/O連接埠)： • 1 x USB 3.1 Type C (gen 1)、3 x USB 3.0、1 x USB 2.0、1 x HDMI、1 x 耳機輸出1 x 麥克風輸入、1 x Mini Display port、1x LAN RJ-45 por • 附高解析滑鼠 	2	台	40,000	80,000	參加競賽及製作專題使用	智慧生活科技學士學位學程	落實教學創新及提升教學品質-培養學生具備使用及運用程式語言之能力-推動程式設計課程-智慧積木程式邏輯計畫	10月	
11-1	咖啡機	<p>沖煮頭恆溫加熱裝置，雙重過熱安全保護系統，機身採用304不鏽鋼，配有嵌入式機動幫浦直接連接到總水管，可以在每個沖煮頭設定4種不同的咖啡沖煮量來隨意調節，10公升以上大鍋爐附水位視窗，可自動進水，具鍋爐壓力錶，合金鑄造沖煮把手，三向洩壓電磁閥，不鏽鋼蒸氣管，獨立熱水管，旋鈕設計</p>	1	台	180,000	180,000	咖啡烹煮教學	觀光旅遊管理系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-烘焙製作銷售中心實務	10月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
11-2	筆記型電腦	13吋以上螢幕·第七代 Intel Core i5以上 處理器·500G以上 HDD+ 128G以上 SSD 4GB以上記憶體·2GB獨立顯示卡·64bit作業系統·輕薄型	3	台	35,000	105,000	播放烘焙教學影片	觀光旅遊管理系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-烘焙製作銷售中心實務	10月	
合 計						6,904,000					

標餘款項目

標餘款 1-1	筆記型電腦	<ul style="list-style-type: none"> • 17.3吋IPS FHD 1920x1080 霧面寬螢幕· Core i7-7700HQ處理器· 8G以上DDR4記憶體· 1TB 7200轉HDD+128G SSD· 4G GDDR5 記憶體高階獨立顯示卡· 802.11ac+Bluetooth 4.0 (Dual band)· 64位元作業系統 • 輸入輸出介面(I/O連接埠)： • 1 x USB 3.1 Type C (gen 1)· 3 x USB 3.0· 1 x USB 2.0· 1 x HDMI· 1 x 耳機輸出1 x 麥克風輸入· 1 x Mini Display port· 1x LAN RJ-45 por· 附高解析滑鼠 	2	台	40,000	80,000	學生專題報告製作討論· 拍攝影像處理	數位媒體設計系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆在地特色之影像地圖	11月	
------------	-------	---	---	---	--------	--------	--------------------	---------	--	-----	--

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
標餘款 1-2	筆記型電腦	<ul style="list-style-type: none"> • 17.3吋IPS FHD 1920x1080 霧面寬螢幕 • Core i7-7700HQ處理器 • 8G以上DDR4記憶體 • 1TB 7200轉HDD+128G SSD • 4G GDDR5 記憶體高階獨立顯示卡 • 802.11ac+Bluetooth 4.0 (Dual band) • 64位元作業系統 • 輸入輸出介面(I/O連接埠)： • 1 x USB 3.1 Type C (gen 1) 、 3 x USB 3.0 、 1 x USB 2.0 、 1 x HDMI 、 1 x 耳機輸出 1 x 麥克風輸入 、 1 x Mini Display port 、 1 x LAN RJ-45 por • 附高解析滑鼠 	2	台	40,000	80,000	學生專題報告製作討論、拍攝影像處理	視覺傳達設計系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆在地特色之影像地圖	11月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
標餘款 1-3	筆記型電腦	13吋以上螢幕·第七代 Intel Core i5以上處理器·500G以上 HDD+ 128G以上 SSD 4GB以上記憶體·2GB獨立顯示卡·64bit作業系統·輕薄型	1	台	35,000	35,000	教學用	觀光旅遊 管理系	落實教學創新及提升教學品質-培養學生創新創意能力-微型企業模擬課程-烘焙製作銷售中心實務	11月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
標餘款 1-4	筆記型電腦	<ul style="list-style-type: none"> • 17.3吋IPS FHD 1920x1080 霧面寬螢幕 • Core i7-7700HQ處理器 • 8G以上DDR4記憶體 • 1TB 7200轉HDD+128G SSD • 4G GDDR5 記憶體高階獨立顯示卡 • 802.11ac+Bluetooth 4.0 (Dual band) • 64位元作業系統 • 輸入輸出介面(I/O連接埠)： • 1 x USB 3.1 Type C (gen 1)、3 x USB 3.0、1 x USB 2.0、1 x HDMI、1 x 耳機輸出1 x 麥克風輸入、1 x Mini Display port、1x LAN RJ-45 por • 附高解析滑鼠 	2	台	40,000	80,000	學生專題報告製作討論、拍攝影像處理	創意商品設計系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆在地特色之影像地圖	11月	
標餘款 1-5	搖頭電腦燈	RGB暖白 迴路:14/25 電壓:110-240V50/60Hz400瓦LCD彩色顯示 鏡頭角度7.9-38度線性調光水平轉角540度垂直移動270度 8/16Bit解細度淨重12公斤含空運箱	12	盞	26,000	312,000	搭配舞台燈光效果顯示	演藝事業系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	12月	
合 計						587,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
2.	表格如不敷使用，請自行增列。										
3.	「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。										

修正支用計畫書附表

【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	無					0					
合 計						0					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

修正支用計畫書附表

【附表13】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)				數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	其他									
1			✓		1	批	920,000	920,000	紙本西文 期刊(永久 授權)	圖書館	優化環境設施 營造智慧校園- 豐富館藏資源- 擴充館藏資源建 立館藏多元特色	1月	
2			✓		1	批	580,000	580,000	紙本中文 期刊(永久 授權)	圖書館		1月	
3				✓	1	種	120,000	120,000	電子期刊 (永久授權)	圖書館		6月	
4	✓				1	批	25,000	25,000	紙本圖書 (永久授權)	圖書館		6月	
5		✓			1	批	175,000	175,000	紙本圖書 (永久授權)	圖書館		6月	
6				✓	1	批	100,000	100,000	視聽資料 (DVD) (永 久授權)	圖書館		7月	
7				✓	1	批	300,000	300,000	電子書(永 久授權)	圖書館		5月	
合 計								2,220,000					

修正支用計畫書附表

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	雷射印表機	黑白輸出、可印製A3尺寸 · 內建網路及自動雙面列印 · 每分鐘40頁(ppm)列印 · 512MB的記憶體	1	台	50,000	50,000	印製海報、活動文宣	學生會	健全行政支持 完善校務運作 強化輔導機制 關懷輔導學生 支持社團成長活動	5月	
2	桌上型電腦	Core i7 以上CPU處理器 · 8 GB 以上的記憶體 · 1 TB以上硬碟 · DVD RW光碟機 · 內建讀卡機 · 2G以上記憶體顯卡 · 22吋以上LCD防刮含喇叭 · 保護鎖 · 三年保固 · 內含專業版作業系統	3	台	30,000	90,000	社團文書處理、海報製作、活動影片及照片編輯處理	學生會 動畫漫畫研習社 文創圖文創作社	健全行政支持 完善校務運作 強化輔導機制 關懷輔導學生 支持社團成長活動	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
3	電鋼琴	鍵盤88鍵 最大複音數48 10種內置音色 數字式霍爾效應(1型) ·混響(10種)·內置5 種示範曲 節拍器的節拍:0,1~9次 (速度範圍:四分音符 =30~255) 其它功能層移調25步(- 12至+12個半音) 調整控制A4=415.5到 465.9赫茲 踏板標準插孔(阻尼器) Midi端子:USB	2	台	17,500	35,000	音樂社團演奏樂器	狂音社等 音樂社團	健全行政支持 完善校務運作 強化輔導機制 關懷輔導學生 支持社團成長活動	7月	
4	吉他音箱	3頻段均衡器·效果迴路 ·內置揚聲器·邊緣控制 ·前置/後置EQ選擇為DI 輸出·腳踏開關增強旁路 和靜音功能·全膠合板結 構·邊角安裝手柄·黑色 和銀色的配色·320瓦 RMS(640瓦峰值功率)	1	台	24,000	24,000	音樂社團演奏樂器	狂音社等 音樂社團	健全行政支持 完善校務運作 強化輔導機制 關懷輔導學生 支持社團成長活動	7月	

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
5	合成器音箱	15"揚聲器和高音· 75W/100W 與外部 揚聲器·身歷聲混音 器 2 波段等化器與主 效應的發送回報·麥 克風/線路通道與 3 波段EQ和影響發送/ 返回·監測與溢位控 制輸入和分配	1	台	13,000	13,000	提高吉他演 出效果	狂音社等 音樂社團	健全行政支持 完善校務運作 強化輔導機制 關懷輔導學生 支持社團成長活 動	7月	
合 計						212,000					

標餘款項目

修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
標餘款 1	電鋼琴	鍵盤88鍵 最大複音數48 10種內置音色 數字式霍爾效應(1型) ·混響(10種)·內置5 種示範曲 節拍器的節拍:0,1~9次 (速度範圍:四分音符 =30~255) 其它功能層移調25步(- 12至+12個半音) 調整控制A4=415.5到 465.9赫茲 踏板標準插孔(阻尼器) Midi端子:USB	2	台	17,500	35,000	音樂社團演 奏樂器	狂音社等 音樂社團	健全行政支持 完善校務運作 強化輔導機制 關懷輔導學生 支持社團成長活 動	9月	
合 計						35,000					

備註:

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

修正支用計畫書附表

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
1	校園安全	階梯止滑條	99米鋁合金止滑條加金 鋼砂5.3cm/2.4cm 及 高黏力矽利康加強	1	式	100,000	100,000	階梯加裝止 滑設施，避 免學生活動 意外事故	全校	優化環境設施， 營造智慧校園- 優化空間配置- 持續打造校園無 障礙環境	1月	
合 計							100,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「設備類別」分為省水器材、實驗實習、校園安全、環保廢棄物、無障礙空間、永續校園綠化等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

修正支用計畫書附表

【附表16】經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
1	新聘(3年以內)專 任教師薪資	補助新聘教師薪資	依照預算金額及符合3年以 內的新進教師人數平均分 配	補助具有授課事實 的專任教師	2	759,195	教學創新活化， 學習跨域多元- 推動改進教學 強化教學支持	
2	編纂教材	教師編纂教材審查 費用與獎助金額	依據本校教師編纂教材暨 製作教具獎助辦法	經學術審議委員會 及校教師評審委員 會審核通過後辦理 獎助	15	150,000		
3	製作教具	教師教具製作審查 費用與獎助金額	依據本校教師編纂教材暨 製作教具獎助辦法	依據本校教師編纂 教材暨製作教具獎 助辦法	2	10,000		
4	推動實務教學	教師取得專業證照 獎助金額	依據本校教師專業證照獎 補助辦法	申請人應填寫申請 表，經系(科)主 任(或通識教育中 心主任)評核，由 人事室提請教師評 審委員會審議	2	62,000		

修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
5	教師研究	獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等	<p>依據本校教師產學合作暨專案計畫獎勵辦法</p> <p>一、計畫金額5萬元以上未滿15萬元，每案獎勵計畫金額之15%。</p> <p>二、計畫金額15萬元以上未滿50萬元，每案獎勵計畫金額之20%。</p> <p>三、計畫金額50萬元以上，每案獎勵計畫金額之25%。</p> <p>本校專任教師以本校名義向科技部提出研究計畫案，並獲得通過，每件申請案獎勵計畫金額之10%。</p> <p>申請人須為本校專任教師，並為專案計畫之主持人，每位申請獎勵之教師每</p>	獎勵金額及人數由校教評會議審議。	70	640,000	教學創新活化，學習跨域多元-推動改進教學強化教學支持	
6	教師研習	教師研習 獎勵教師參加有關提升專業能力及學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習	<p>依據本校專任教師研習補助辦法。</p> <p>為提昇教師素質，增進教師專業知能及實務經驗，補助校內單位舉辦全校性教師研習或講座，或專任教師至校外參加研習之補助申請，藉以提升教師教學及研發之能力。</p>	教師參加研習後需繳交結案報告陳列備查，並送交校教評會議審查	10	250,000	教學創新活化，學習跨域多元-推動改進教學強化教學支持	

修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
7	進修	補助教師進修博士學位或第2專長之碩士學位學雜費	<p>依據本校教師進修獎勵辦法</p> <p>全時留職停薪，進修國外博士學位者，得申請補助學分費、學雜費及住宿費，每位教師補助上限每學期14萬元。</p> <p>專任助理教授以上教師申請進修國內碩士以上學位以培養第2專長者，每學期補助學分、學雜費，上限為3萬元，且以4學期為限。</p>	由校教評會議審議補助金額	1	30,000	教學創新活化，學習跨域多元-推動改進教學強化教學支持	
8	升等送審	教師升等外審費用補助	<p>依據本校教師資格審查外審費補助辦法辦理，適用對象為本校專任教師，符合下列之一者，本校補助校外專家審查費：</p> <p>一、初聘資格審查。</p> <p>二、專門著作升等。</p> <p>三、技術報告升等。</p> <p>四、藝術類教師作品或成就升等。</p> <p>前項第1款以初聘本校當次為限；其餘各款每職級升等補助以2次為限。</p>	由校教評會議審議補助金額	4案	120,000	教學創新活化，學習跨域多元-推動改進教學強化教學支持	

修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
9	學生事務與輔導相關工作	含外聘社團指導教師鐘點費及其他學輔相關活動經費	依據本校學生社團整體發展獎補助款申請辦法由學務處課外活動指導組審核通過並呈請學務長核備後編列於該年度整體發展獎補助款經常門預算，由當年度整體發展獎補助款經常門經費項目支付。補助金額由該年度獎補助款核配全額多寡而定。	由學務處統籌辦理	10案	100,000	健全行政支持 完善校務運作- 強化輔導機制 關懷輔導學生- 支持社團成長活動	
10	行政人員相關業務研習及進修	行政人員考取證照獎助金額及進修學位獎助	依據本校職工進修辦法；行政人員參加研習補助辦法、行政人員證照取得獎補助辦法	行政人員研習補助金額由行政會議審議認定。	5案	20,000	健全行政支持 完善校務運作- 強化行政效率 提升服務品質 -辦理行政人員業務研習訓練	
11	改善教學相關物品	單價1萬元以下之非消耗教學物品	依照本校獎勵補助款支用計畫書經常門改善教學相關物品優先序分配金額	經本校專責小組審議通過	如附表18	713,000	發展專業特色院系 跨域整合-充實專業設備	
12	其他	教學軟體1年授權費及資料庫訂閱費	軟體及線上資料庫租約授權使用費	經本校專責小組審議通過	如附表19	3,273,000	無縫接軌職場- 運用獎勵補助經費購置教學設備， 加強整合共用	
合 計						6,127,195		

備註：

修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
<p>1. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及提升兼任教師授課鐘點費。若有編列單價1萬元以下之非消耗品(學輔相關物品、改善教學相關物品)、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表17~19】之明細表。</p> <p>2. 表格如不敷使用，請自行增列。</p>								

修正支用計畫書附表

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
	無					0					
合 計						0					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

修正支用計畫書附表

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1-1	資訊器材	無線基地台	1. 室內型，提供1埠以上100/1000Mbps乙太網路介面 2. 符合IEEE 802.11 a/b/g/n/ac無線網路標準。 3. 同時支援2.4GHz 頻段802.11a/n與5GHz頻段802.11 b/g/n/ac無線網路標準，並可同時雙頻運作。 4. Access Point負載平衡功能。 5. 單一無線網路Access Point可支援4組SSID。 6. 支援 VLAN 功能，不同SSID 可自動對應至不同VLAN。 7. 可依SSID限制使用者上傳與下載速度，支援Power over Ethernet(PoE)供電能力，本案需內含PoE	45	台	9,500	427,500	擴增學校室內無線網路涵蓋率	圖資中心	健全行政支持 完善校務運作-優質校園網路 充實雲端環境	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
2-1	專業教室 物品	立式檯燈	1.抗眩設計2.座夾兩用3.出光 無疊影干擾4.可替換式LED燈 管	19	台	3,000	57,000	美膚、頭皮 養護課程教 學	時尚系	落實教學創新及 提升教學品質-培 養學生創新創意 能力-微型企業模 擬課程-影藝造型 人才培育基地	5月	
2-2	其他非消 耗品	折疊椅	1.厚軟坐墊2.尺寸約 W30*D30*H50(cm)3.顏 色：象牙白	24	張	700	16,800	美膚、頭皮 養護課程教 學	時尚系	落實教學創新及 提升教學品質-培 養學生創新創意 能力-微型企業模 擬課程-影藝造型 人才培育基地	5月	
2-3	其他非消 耗品	高腳椅	坐面寬約30* 30cm 椅腳寬約 40*40cm 總高約90cm 座高 約75cm 腳踏高度約30cm 材 質：金屬材質、仿舊烤漆、 竹製椅面	8	張	1,600	12,800	美膚、頭皮 養護課程教 學	時尚系	落實教學創新及 提升教學品質-培 養學生創新創意 能力-微型企業模 擬課程-影藝造型 人才培育基地	5月	
2-4	其他非消 耗品	桌子	桌面長*寬約60*60cm 桌面 高約100cm 腳踏高度約 30cm 材質：竹製桌面、金 屬烤漆	2	張	3,300	6,600	美膚、頭皮 養護課程教 學	時尚系	落實教學創新及 提升教學品質-培 養學生創新創意 能力-微型企業模 擬課程-影藝造型 人才培育基地	5月	

修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
2-5	其他非消耗品	諮詢桌	實木材質，尺寸(cm)約120X 寬50 X高80	1	張	5,000	5,000	美膚、頭皮 養護課程教 學	時尚系	落實教學創新及 提升教學品質-培 養學生創新創意 能力-微型企業模 擬課程-影藝造型 人才培育基地	5月	
2-6	其他非消耗品	扶手椅	尺寸(cm)約高80X寬60X座 高40cm，塑膠椅墊，櫟木椅 腳	2	張	1,000	2,000	美膚、頭皮 養護課程教 學	時尚系	落實教學創新及 提升教學品質-培 養學生創新創意 能力-微型企業模 擬課程-影藝造型 人才培育基地	5月	
3-1	其他非消耗品	收音桿	鋁合金材質，5節數，收合長 度約84cm，最大長度約 3.3m 最大直徑約40mm，重量約 940g	2	支	6,000	12,000	戶外收音	影視系	落實教學創新及 提升教學品質-提 高學生自主學習 及跨領域選課彈 性-問題解決導向 (PBL)課程-基隆旅 遊節目製播	5月	
4-1	其他非消耗品	展示倉儲	層架大 195*182*61 多功能 四層架	7	個	4,700	32,900	學生作品展 示	演藝事 業系	落實教學創新及 提升教學品質-提 高學生自主學習 及跨領域選課彈 性-問題解決導向 (PBL)課程-跨界定 目劇編導演	6月	

修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
4-2	其他非消耗品	展示倉儲	層架小 122*212*46 多功能 五層架	2	個	2,000	4,000	學生作品展示	演藝事業系	落實教學創新及 提升教學品質-提 高學生自主學習 及跨領域選課彈 性-問題解決導向 (PBL)課程-跨界定 目劇編導演	6月	
4-3	其他非消耗品	展示倉儲	窗邊櫃 125寬60深高120 公分 無門鐵櫃 0.6MM 厚	4	個	5,000	20,000	學生作品展示	演藝事業系	落實教學創新及 提升教學品質-提 高學生自主學習 及跨領域選課彈 性-問題解決導向 (PBL)課程-跨界定 目劇編導演	6月	
4-4	其他非消耗品	展示倉儲	色紙櫃 寬85.2深33高136公分	3	個	5,500	16,500	學生作品展示	演藝事業系	落實教學創新及 提升教學品質-提 高學生自主學習 及跨領域選課彈 性-問題解決導向 (PBL)課程-跨界定 目劇編導演	6月	
5-1	專業教室物品	腳架	全高 185cm 管徑 32~22mm · 最低 27.5 cm 自重 2.25 kg · 折收 62 cm 載重 20 kg	1	個	3,000	3,000	支撐固定攝影器材	表演藝術系	落實教學創新及 提升教學品質-提 高學生自主學習 及跨領域選課彈 性-問題解決導向 (PBL)課程-跨界定 目劇編導演	8月	

修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
5-2	其他非消耗品	耳機分配器	四軌獨立的立體聲輸出 適合任何等級的耳機，在最大音量時仍有優質表現 每一軌皆能獨立調整音量 內含 DC 12 V 變壓器	1	台	1,500	1,500	排練舞台音效播放	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	8月	
5-3	其他非消耗品	鎳氫急速充電器	輸入電壓 100V-240V 輸出電壓 1.5V 最大電流:1.2A 平均電流:0.5A(AA)/0.3A(AAA) 充電埠數6埠以上 充電時間3號8顆約5~6小時 /4號8顆約3~3.5小時 電源線長約1.5m	1	台	2,000	2,000	攝影器材	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	8月	

修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
5-4	專業教室 物品	無線麥克 風	手握式 載波頻段 UHF 480~934MHz 振盪模式 PLL 電路 輸出功率 可切換50mW或 10mW 偏移度 < ±40kHz 諧波輻射 < -55dBc LCD背光顯示器 輸入靈敏度 +6dB、+3dB、 0dB、-3dB、-6dB五段增益 · 0dB=音頭靈敏度 最大輸入音壓 142dB SP 最大輸入電壓 N/A 可任意選配交換式電容及動 圈式音頭 使用電池 3號 (AA) 電池兩只 消耗電流 Hi power約 161mA · Low power約 120mA 尺寸約500 x 258 (長)	5	支	5,800	29,000	表演、戲 劇、舞蹈等 表演技巧教 學和表演訓 練的拍攝錄 影使用	表演藝 術系	落實教學創新及 提升教學品質-提 高學生自主學習 及跨領域選課彈 性-問題解決導向 (PBL)課程-跨界定 目劇編導演	8月	

修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
5-5	其他非消耗品	音頭	純電容式 指向特性 超心型 音頭單元 ECM-20 銅殼 中環 鑽石面 上網頭 可分離平頂多層防噴 金屬網罩 下網頭 金屬半球形切割四氣 孔的造型，內裝金屬網。 音頭組裝 交換式同心圓音頭 模組 靈敏度 -52 dB 靈敏度切換 可切換0 dB及-6 dB兩段 最大音壓 150 dB	5	支	5,500	27,500	表演、戲劇、舞蹈等 表演技巧教學和表演訓練的拍攝錄影使用	表演藝術系	落實教學創新及 提升教學品質-提高學生自主學習 及跨領域選課彈性-問題解決導向 (PBL)課程-跨界定 目劇編導演	8月	
5-6	其他非消耗品	無線信號 收發器	DMX512	10	個	900	9,000	表演、戲劇、舞蹈等 表演技巧教學和表演訓練的拍攝錄影使用	表演藝術系	落實教學創新及 提升教學品質-提高學生自主學習 及跨領域選課彈性-問題解決導向 (PBL)課程-跨界定 目劇編導演	8月	

修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
5-7	專業教室 物品	監聽喇叭	技術規格 HS5 音箱類型 2路雙功放 頻率響應 -10dB 54Hz- 30kHz 部件 LF 5" 錐面 HF 1" 半球形 分頻 2kHz 輸出功率 總共 70W LF 45W · HF 25W 輸入靈敏度/阻抗 - 10dBu/10k ohms 輸出電平/阻抗 - 輸入接口 (並聯) XLR3-31 型 (平衡) PHONE (平衡) 輸出接口 - 控制器 LEVEL控制器 (+ 4dB/中央感應檔位) EQ : HIGHTRIM開關 (HF範 圍+/-2dB) ,ROOM CONTROL (房間控制) 開	2	支	8,500	17,000	表演、戲 劇、舞蹈等 表演技巧教 學和表演訓 練的拍攝錄 影使用	表演藝 術系	落實教學創新及 提升教學品質-提 高學生自主學習 及跨領域選課彈 性-問題解決導向 (PBL)課程-跨界定 目劇編導演	8月	
6-1	專業教室 物品	油水分離 機	不銹鋼板材質，附過濾網， 附菜渣槽，尺寸約長47寬26 高30(cm)	1	台	5,000	5,000	處理餐飲教 學課程廚餘	休閒事 業經營 系	善盡大學社會責 任-漁村社區休閒 文化再造與推廣 計畫	9月	

修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
7-1	其他非消耗品	無線發射器	觸發距離達200m，搭載16組頻道，每組閃燈出力程度可快速提高降低	2	個	2,950	5,900	控制相機快門	攝影學程	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆拍照點100創意營造	9月	
合計							713,000					

標餘款項目

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
標餘款 1-1	其他非消耗品	監聽耳機	耳機類型: 封閉式 頻響範圍: 10-20KHz 阻抗: 63歐姆 靈敏度: 106dB 耳機接頭: 3.5mm/6.3mm合一立體鍍金插頭	2	個	3,500	7,000	副控室監聽現場音效	影視系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆旅遊節目製播	10月	

修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
標餘款 1-2	其他非消耗品	無線發射器	觸發距離達200m，搭載16組頻道，每組閃燈出力程度可快速提高降低	2	個	2,950	5,900	控制相機快門	攝影學程	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆拍照點100創意營造	10月	
標餘款 1-3	專業教室物品	氣壓燈架	收納長度：107 cm 最低高度：124 cm 最大高度：366 cm 輪座直徑：106 cm 安全載重：9 kg 節數：四節 材質：鋁合金 重量：約3 kg含AC	8	支	4,400	35,200	支撐攝影燈光燈架	攝影學程	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-基隆拍照點100創意營造	10月	
標餘款 1-4	其他非消耗品	鎳氫急速充電器	輸入電壓 100V-240V 輸出電壓 1.5V 最大電流:1.2A 平均電流:0.5A(AA)/0.3A(AAA) 充電埠數6埠以上 充電時間3號8顆約5~6小時 /4號8顆約3~3.5小時 電源線長約1.5m	1	台	2,000	2,000	電池充電器	表演藝術系	落實教學創新及提升教學品質-提高學生自主學習及跨領域選課彈性-問題解決導向(PBL)課程-跨界定目劇編導演	10月	

修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
標餘款 1-5	其他非消 耗品	魔術手臂	重量:350g 荷重:5kg 收縮高度:165mm 最低工作高:115mm 最高工作高:280mm	1	支	350	350	攝影輔助器 材	表演藝 術系	落實教學創新及 提升教學品質-提 高學生自主學習 及跨領域選課彈 性-問題解決導向 (PBL)課程-跨界定 目劇編導演	10月	
合 計							50,450					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

修正支用計畫書附表

【附表19】經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	全校微軟軟體授權	OVS-ES教職員全校授權續約一年	1	式	920,000	920,000	全校師生使用授權	圖資中心	發展專業特色院系跨域整合-充實專業設備 無縫接軌職場-運用獎勵補助經費購置教學設備·加強整合共用	1月	
2	Adobe軟體	Adobe ETLA軟體一年授權	1	式	2,100,000	2,100,000	全校師生使用授權	圖資中心		5月	
3	防毒軟體	一年份授權	1	式	130,000	130,000	全校師生電腦病毒防護	圖資中心		5月	
4	線上資料庫	線上資料庫一年期	1	種	75,000	75,000	研究教學用	圖資中心		5月	
5	航空訂位系統	模擬訂位系統，可模擬航空訂位、預訂飯店、租車、客輪、火車等全方位服務 資料庫租用授權1年	1	套	48,000	48,000	航空訂位課程教學用	觀光旅遊管理系		5月	
合 計						3,273,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。