

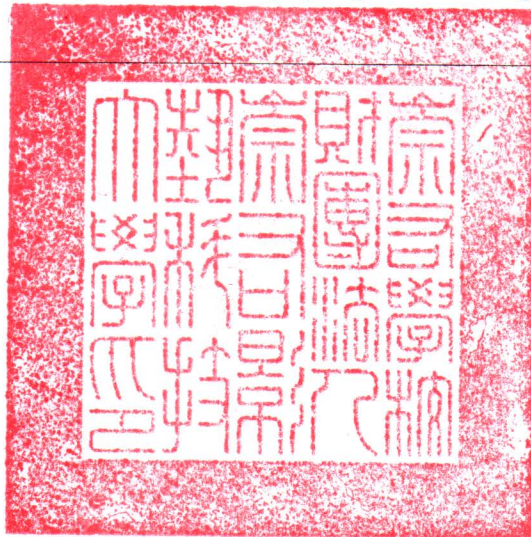
TVC055

【崇右影藝科技大學】

110 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校

(請加蓋學校關防)



校長簽章

代理校長 蔡長青

會計單位

主管簽章

會計室 張寶玲

填表單位

主管簽章

研究發展處 張敏捷

填表單位

研究發展處

填表日期

中華民國 110 年 5 月 7 日

目 錄

第一部分 學校概況及 109-111 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料.....	1
一、組織架構.....	1
二、圖書軟體資源.....	3
三、教學設備.....	4
四、現有班級數及學生人數.....	4
五、師資結構及職員人數.....	7
六、就學穩定度.....	7
貳、學校校務發展計畫.....	8
一、近年辦學績效及特色.....	8
二、校務發展願景.....	16
三、少子女化因應策略與措施.....	23
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	32
一、學校辦學特色.....	32
二、校務發展計畫關聯性.....	67
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....	69

第二部分 110 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一年度整體發展經費支用情形.....	72
貳、110 年度整體發展經費使用原則及相關說明.....	80
參、110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	89
肆、110 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表.....	89
附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表.....	90
附表 2：108 學年度學校年度校務發展一覽表.....	91
附表 3：107～109 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	91
附表 8：110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	92
附表 4：110 年度經費支用預估情形一覽表.....	97
附表 5：近三年重大修繕維護工程說明表.....	98
附表 6：110 年度資本門經費支用項目表.....	99
附表 7：110 年度經常門經費支用項目表.....	100

附表 9：資本門經費需求教學及研究規格說明書	102
附表 10：資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	122
附表 11：資本門經費需求軟體教學資源規格說明書	123
附表 12：資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	125
附表 13：資本門經費需求其他項目規格說明書	127
附表 14：經常門經費需求項目明細表	129
附表 15：經常門經費需求學輔相關物品明細表	135
附表 16：經常門經費需求改善教學相關物品明細表	138
附表 17：經常門經費需求電子資料庫／軟體明細表	142
其他相關附件	143

圖 目 錄

圖 1-1-1	本校 109 學年度組織架構圖.....	2
圖 1-1-2	本校各學院專業教室.....	4
圖 1-1-3	新生入學管道及居住所在地分布圖.....	6
圖 1-2-1	精進學習成效示意圖.....	11
圖 1-2-2	學生參與 109 年國慶晚會演出活動.....	14
圖 1-2-3	本校定位與發展目標.....	16
圖 1-2-4	本校院系影藝分工架構圖.....	16
圖 1-2-5	學校發展特色.....	17
圖 1-2-6	本校校務發展計畫 PDCA 管考機制.....	19
圖 1-2-7	校務發展 5 大方向與對應子策略.....	20
圖 1-3-1	校務發展計畫與高教深耕計畫四大面向之對應關係.....	32
圖 1-3-2	本校財務運作審查執行方式圖.....	33
圖 1-3-3	歷年北北基桃新生所佔比例.....	37
圖 1-3-5	校外實習緊急事故處理機制.....	41
圖 1-3-6	多元升等專案辦公室組織圖.....	47
圖 1-3-7	本校學生榮獲 2018 年技職之光之殊榮.....	58
圖 1-3-8	基隆文化故事編導演策略示意圖.....	62
圖 1-3-9	學生休退學輔導機制流程圖.....	63
圖 1-3-10	校務發展計畫與高教深耕計畫對應關係.....	69
圖 2-1-1	資本門採購作業流程.....	74
圖 2-1-2	本校歷年助理教授以上比例.....	77
圖 2-2-1	本校獎勵補助款申請流程.....	81

表 目 錄

表 1-1-1	本校圖書館服務概況.....	3
表 1-1-2	本校圖書館藏統計表.....	3
表 1-1-3	109 學年度各學制學生人數統計.....	5
表 1-1-4	108 學年度新生來源科系比例.....	6
表 1-1-5	本校各學制學生來源分析表.....	6
表 1-2-1	本校 SWOT 分析表	8
表 1-2-2	本校策略規劃表.....	10
表 1-2-3	本校 109-111 學年度校務發展計畫及實施方案.....	21
表 1-2-4	106-108 學年度老師彈性授課申請統計表一覽表	30
表 1-2-5	106-108 學年度本校採用創新教學模式課程一覽表	30
表 1-2-6	高教深耕計畫自訂績效指標與對應實務課程一覽表.....	31
表 1-2-7	106-108 學年度各學院學生取得證照數一覽表	31
表 1-3-1	106-108 學年度本校各項生師比	34
表 1-3-2	106-108 學年度助理教授以上師資結構一覽表	35
表 1-3-3	108 學年度各系實作課程學分數比例一覽表.....	38
表 1-3-4	各學分學程之實作課程學分數比例一覽表.....	38
表 1-3-5	各系期末學生學習成效檢核一覽表.....	38
表 1-3-6	學生校外實習(含四技與五專)統計表	41
表 1-3-7	學生對實習課程滿意度分析.....	42
表 1-3-8	實習廠商滿意度分析.....	43
表 1-3-9	106-108 學年度教師升等統計表	48
表 1-3-10	本校推動產學合作相關措施.....	48
表 1-3-11	本校產學合作計畫案統計表.....	50
表 1-3-12	106-108 年本校影藝相關產學合作案統計表	50
表 1-3-13	畢業生流向統計一覽表.....	52
表 1-3-14	108 學年度畢業生雇主滿意度調查百分比(%).....	53
表 1-3-15	表演藝術學院學生專業傑出表現.....	54
表 1-3-16	影視設計學院學生專業傑出表現.....	56
表 1-3-17	106-108 學年度各學院學生取得證照數一覽表	59
表 1-3-18	本校 105-107 學年度辦理自我評鑑過程	59
表 1-3-19	專業類辦理自我評鑑過程.....	60
表 1-3-20	106-108 學年度學生休退學原因	62
表 1-3-21	外國學生就讀本校之人數統計表.....	64
表 1-3-22	本校與各國締結姐妹校及簽訂合作契約學校一覽表.....	65
表 1-3-23	高教深耕各面向及子計畫.....	68
表 2-1-1	109 年度獎勵補助款經費表.....	72
表 2-1-2	109 年獎勵補助款資本門經費規劃表.....	73
表 2-1-3	109 年各系所專業教室建置情形.....	73

表 2-1-4	109 年圖書館期刊書籍採購情形.....	74
表 2-1-5	109 年學生事務及輔導相關設備採購情形.....	74
表 2-1-6	109 年資本門其他項目採購情形.....	74
表 2-1-7	109 年獎勵補助款經常門經費規劃表.....	75
表 2-1-8	本校獎勵教職員進修、研究及研習相關辦法一覽表.....	76
表 2-1-9	本校 107-109 年改善教學執行情形統計	77
表 2-1-10	106-108 學年度教師升等統計表	78
表 2-1-12	106-108 年度新聘教師薪資補助情形	78
表 2-2-1	本校 109 學年度專責小組委員名單.....	86
表 2-2-2	本校 109 學年度專兼任稽核委員名單.....	88

第一部分 學校概況及 109-111 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

本校自建校以來，以「正德厚生」作為校訓及辦學的宗旨，「正」為做對事，「德」為敬倫理，「厚」為重專業，「生」為能就業，強調「端正品德、專業務實」的核心價值，並以培育具備敬業合群、服務熱誠、創新整合等基本素養及「影視演藝」、「時尚設計」等實務技能之專才為教育發展目標；除了教授學生各領域基礎課程與知識，也輔以專業實務課程，透過業界實習與實作，讓學生充分熟稔職場所需專業技能，畢業後能立即面對工作挑戰。在學生的品格教育上，注重端正學生自身品格及變化個人氣質，期以學習專業實務應用於社會，並以正向積極健康的態度學習成長，創造豐富的人生內涵。

本校創立至今已 54 年，秉持改革創新，穩健進步的經營理念，於 106 學年度將校名由原先「崇右技術學院」更名為「崇右影藝科技大學」，全力聚焦影藝發展，聘請資深從業人員如金馬導演虞戡平、李祐寧；中視電視台資深導播彭明清；街舞大師阿 May 等人，師資陣容堅強，為影藝專業奠定深厚基礎，在大師級教師的帶領之下，近年在校外各項影藝大賽當中表現出色，獲獎頻頻，辦學績效有目共睹。未來本校也將持續發展影藝專業，定位為一所「實務教學型影藝專業大學」，致力於發展幕前與幕後相關產業，目標是成為國內影藝人才培育之重要搖籃。

影藝教育蓬勃發展的時代已然來臨，本校以發展成為學子首選的私立影藝大學為願景，將全力推動跨院、跨系大合作，以群體之力創作出他校無法企及的作品，成為實實在在的影藝專業大學。相信影藝專業大學將能夠擺脫招生的地域限制，吸引全台對於影藝工作懷抱有熱忱，有志於投身影藝產業的學子就讀，尤其本校具備完整的影藝科系，產業鏈結脈絡清楚，學生課程選擇多、實作多、影藝相關產業工作機會多、跨域學習與合作機會多等，以期達成「畢業即就業」與職場無縫接軌的目標。

在「多元精緻」的產業發展趨勢下，本校肩負重點人才培育的使命，在「崇右榮耀半世紀・再創卓越新時代」的自我期許下，本校將以具有特色的影藝大學之姿邁向下一個 50 年，為台灣藝術娛樂產業培育優質人才，進而成為『品質永續，特色標竿』之卓越大學。

一、組織架構

本校組織規劃係依大學法、私立學校法及其他相關法令，配合本校辦學理念與校務發展需要，明定於組織規程中，並隨時依校務發展及管理策略等機制，適時調整組織編制。本校組織規程與員額編制表均依規定函報教育部核定備查在案，茲將本校組織系統及員額編制分述如下：

目前本校行政單位共有 5 處、1 部、5 中心及 3 室等 14 個一級單位，包括教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際暨兩岸事務處、進修部、校務研究中心、原住民族學生資源中心、圖書資訊中心、招生服務中心、推廣教育中心、秘書室、人事室及

會計室等單位，各一級行政單位下設二級單位。本校因應大數據應用時代來臨，於 105 學年度起新設校務研究中心，該一級單位專責分析各項校務數據並提出政策建議；同年亦成立原住民族學生資源中心，提供本校眾多原住民族學生更為完善的輔導與交流空間。

學術單位則有 3 個學院、12 個系(含兩個學位學程)、1 個獨立所(文化創意設計研究所)及通識中心，3 個學院為表演藝術學院、影視設計學院以及觀光產業學院。表演藝術學院含演藝事業系、表演藝術系與時尚造型設計系；影視設計學院含文化創意設計研究所、影視傳播系、視覺傳達設計系、數位媒體設計系、創意商品設計系及攝影學士學位學程；觀光產業學院含休閒事業經營系、觀光旅遊管理系、經營管理系(含碩士班)與智慧生活科技學士學位學程，本校 109 學年度組織架構如圖 1-1-1 所示。

臺教技(二)字第 1090100711 號函核定

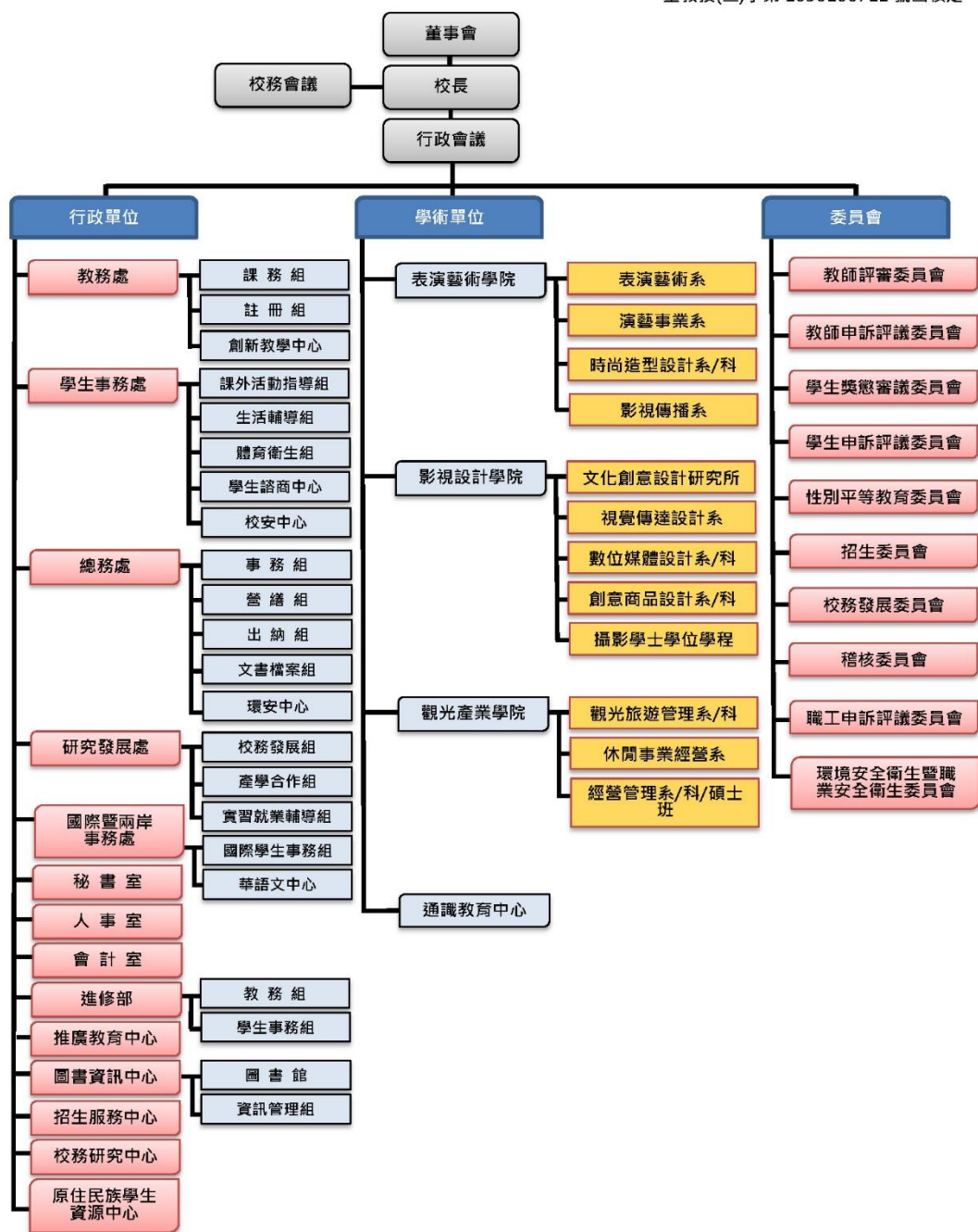


圖 1-1-1 本校 109 學年度組織架構圖

二、圖書軟體資源

圖書館發展之目標，係教學及研究資料之統一管理及服務單位，規劃全校圖書資訊之整體發展，除以本校師生及教職員工為主要服務對象外，並擴及館際合作單位及開放給社會大眾使用。

(一)圖書館使用情形

本校圖書館於 105 學年度配合改名科技大學重新規劃館舍空間，投入經費建置學生閱讀休憩空間、師生討論會議室、學生作品展示空間等，除了提高學生使用圖書館的意願，也營造校園活潑書香的氣氛，105 學年度共投入 5 百餘萬經費建置圖書館，之後每年亦不斷優化空間配置並加強館舍的功能性，讓圖書館整體空間煥然一新，大幅提升環境及使用效益。

表 1-1-1 本校圖書館服務概況

學年度	圖書閱覽座位數	借書人次	圖書借閱冊數	線上及光碟資料庫檢索人次	上年度購買圖書資料費
106	128	7,848	23,353	43,558	2,470,200
107	128	7,452	23,503	43,933	2,321,000
108	128	6,960	23,734	44,156	1,713,928

(二)圖書館館藏

圖書館積極充實館藏，108 學年度中西文圖書期刊總冊數約 15 萬冊；多媒體視聽資料 4,952 件；線上資料庫 35 種；電子書 19,225 冊。因應數位閱讀時代來臨，本校圖書館逐年增加電子書所佔的比例，106-108 學年度本校圖書館藏統計表，如下表所示。

表 1-1-2 本校圖書館藏統計表

學年度 類別	106	107	108
圖書(冊)中文	140,499	148,842	146,873
圖書(冊)外文	15,473	15,784	15,824
電子書(冊)	12,874	17,663	19,225
視聽資料(件)	4,841	4,952	4,952
線上資料庫(種)	34	35	35
紙本期刊(種)	367	734	728
電子期刊(種)	1	1	1

三、教學設備

本校教學儀器經費主要源自於教育部每年獎勵補助款及各類補助計畫之挹注，同時編列部分配合款項，作為各系建置特色專業教室、添購教學設備所需。設備規劃以發展各學院課程主軸特色為優先考量，本校目前各系專業教室建置情形如下圖所示。

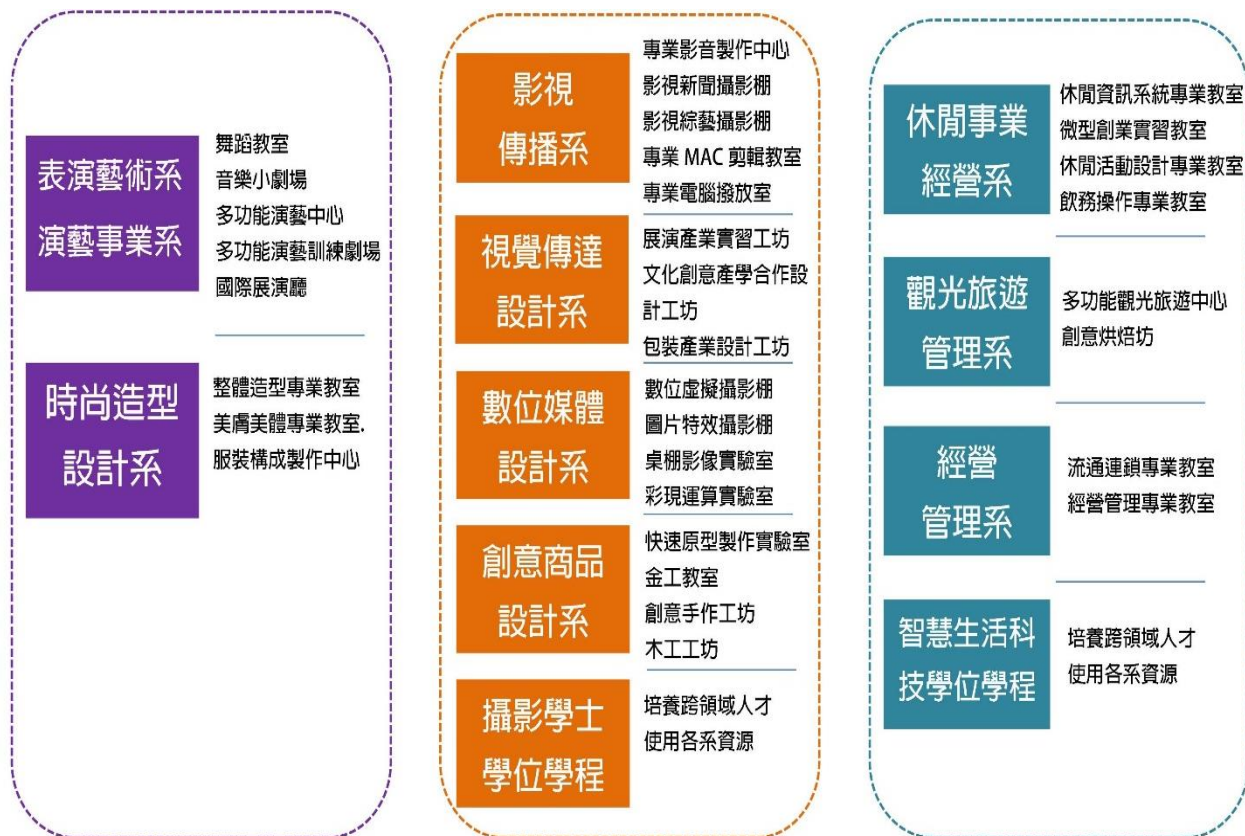


圖 1-1-2 本校各系專業教室

四、現有班級數及學生人數

本校位於基隆市市區，鄰近台北市，交通便捷，可快速往返大台北地區，因此主要招收學生來源也以大台北地區高中職為主，舉凡設有表演影藝、時尚造型等相關科系的學校皆為重點招生標的。除四技一般生外，為擴大生源，本校亦積極尋求其他招生管道，例如碩士班、推廣教育在職專班、國軍專班、外籍生等，以突破少子化招生困境。本校日間部招收四技學生、進修部則招收進修二專、進修二技等學制學生，109 學年度全校學生人數共 2,609 人。日間部共計 64 班 1,766 人(含特殊專班學生)；附設進修專校及進修學院共計 28 班 843 人。本校各學制學生人數及學生來源分析如下表。

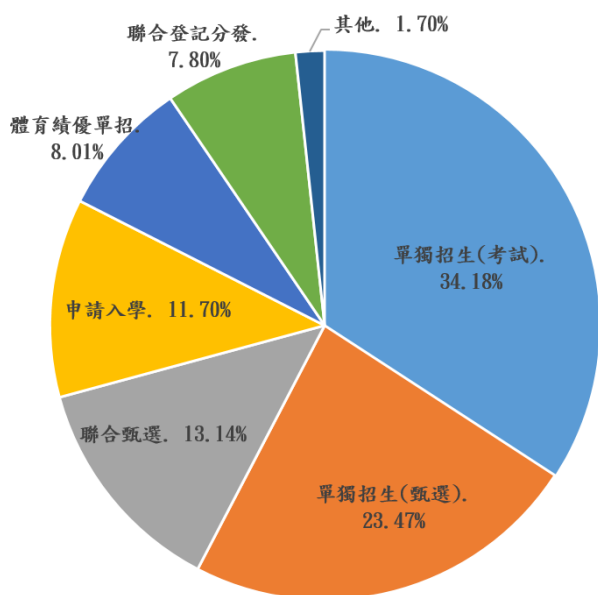
表 1-1-3 109 學年度各學制學生人數統計

學院/系別		學制		四技		研究所		五專		進二技		進二專	
		學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數
表演藝術學院	時尚造型設計系	220	6	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0
	演藝事業系	379	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	影視傳播系	137	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	表演藝術系	344	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
影視設計學院	文化創意設計研究所	-	-	34	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	攝影學士學位學程	20	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	視覺傳達設計系	24	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	數位媒體設計系	85	4	-	-	13	1	-	-	-	-	-	-
	創意商品設計系	29	1	-	-	12	1	-	-	-	-	-	-
觀光產業學院	經營管理系	86	3	46	2	5	1	480	13	280	11	-	-
	休閒事業經營系	90	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	觀光旅遊管理系	236	8	-	-	6	1	30	1	51	3	-	-
	智慧生活科技學士學位學程	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小計		1,650	56	80	4	36	4	510	14	333	14	-	-
合計			班級數		92		學生人數		2,609				

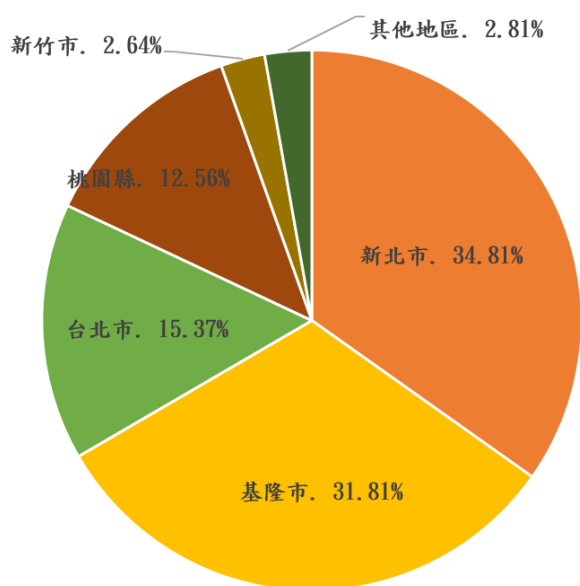
根據本校校務研究中心分析近年招收學生的入學管道以及生源所在地數據顯示，108 學年度本校新生入學管道以單獨招生為大宗，佔 57.65%，其次依序為聯合甄選，佔 13.14%；申請入學，佔 11.70%；體育績優單招，佔 8.01%，聯合登記分發，佔 7.80%。

而在新生來源所在地方面，本校前五大生源來源依序為新北市、基隆市、台北市、桃園縣以及新竹市，顯見就讀本校學生仍舊以居住於北部區域為主，未來本校也將極力開發中南部及花東地區的學生來源，擴散行銷本校的影藝特色，吸引其他區域的學生前來就讀，增加學生人數。

本校新生入學管道及生源所在地分布如下圖所示：



本校新生入學管道



本校生源所在地分布

圖 1-1-3 新生入學管道及居住所在地分布圖

本校目前主要教學特色以影藝專業為主軸，因此招收高中職端的學生也逐漸鎖定在表演影劇科系畢業生，這類型學生由於本身已具有高中所學基礎，所以進入本校就讀後能夠快速適應跟上學習進度，表現優秀的學生能夠充分學習到專業的影藝技術，並且在就學期間即能獲得廠商青睞，畢業後直接進入影藝產業發展的機率很高，成為影藝界的明日之星。有鑑於此，本校積極與具有影藝科系的高中職端密切接洽，希望能招收優異的高中職生，藉由本校的培育協助其達成在影藝產業發光發熱的目標。

本校 108 學年度招收新生來源科系比例如下表所示：

表 1-1-4 108 學年度新生來源科系比例

科系	表演藝術科	影劇科	時尚造型美容科	普通科	觀光旅遊科	經營管理科	廣告設計科
比例(%)	37.23%	28.54%	12.16%	10.24%	3.58%	6.73%	1.52%

表 1-1-5 本校各學制學生來源分析表

學制	部別	招生來源
碩士班	日間部	1.國內外大專校院畢業生或具有同等學歷資格者。
		2.大台北地區在職人士(上班族、國中小學教師)。
		3.北區四技、二技、二專、五專等畢業生為最重要之招收來源。
四技	日間部	1.國內外高中職校畢業生或具有同等學歷資格者。
		2.基隆市、大台北地區高中職校畢業生為主要招收來源。
		3.區域策略聯盟夥伴學校老師專案推薦優質學生。

學制	部別	招生來源
進修部	進修部	1. 國內外大專校院畢業生或具有同等學歷資格者。 2. 本校位居基隆及大台北地區，鑒於大部分學生以在職人士為主，乃以在鄰近區域(如基隆、新北市、台北市)就業或居住之專科畢業生為最重要之招收來源。 3. 招生對象拓展至公務暨國軍各級單位，針對北北基地區之海軍陸戰隊防空警衛群等單位建立在營進修共識，爭取教學點開設，以期達成鞏固及拓展學生來源。

五、師資結構及職員人數

為落實務實致用之技職精神，降低學用落差，本校於專業發展領域中積極聘任具實務經驗之高階師資及專業技術教師，以改善師資結構及提升實務教學技能。109 學年度本校專任教師共有 74 人，助理教授以上高階師資達 7 成以上，具業界 2 年以上實務經驗教師佔將近 6 成，由於教師普遍擁有業界實務經驗，因此在教學上能與產業界保持高度連結，不論是在實務經驗或是專業能力都能夠滿足學生教學所需。

本校專任教師聘任係配合系科學生人數及專業發展所需，109 學年度全校生師比為 21.9，符合教育部規定標準。優秀的教師團隊在質與量上都讓本校發展影藝專業如虎添翼，學生得以學習到紮實的精進技術。

本校職員工員額編制配合校務發展需求規劃，以符合各單位業務需求為考量，配合人力資源妥善規劃來進行。109 學年度本校行政人員人數共 73 人，職工同仁以效率、優質的服務團隊做教學的後盾。本校相關基本資料統計請參閱附表 1、2。

六、就學穩定度

本校為培育影視技術人員及表演專才之重點發展學校，主要招收高中職相關類科本身已具備基礎能力的學生為主，升學就讀本校後能夠繼續精進技能，充實與產業接軌的能力。這類型學生由於本身專業知識夠，且大多已決定未來就業會朝向影藝產業發展，因此不管是學習的意願或是學業成績表現都十分良好，就學穩定度較高。

另有部分學生本身在高中時並無專業基礎，但是對影藝相關技術具有興趣，希望能學習影視幕後製作或幕前表演的能力，因此也會選擇本校就讀，但在學習的過程中由於欠缺基礎，在學術科的學習上較為吃力，所以這類型的學生相對來說就學穩定度也會較差。分析近年學生休退的原因，以志趣不合及學業成績低落為最主要影響因素，約佔休退原因比率 4 成多。也因此本校針對上述類型學生就學穩定推動相關輔導措施，對於逐年降低休退率極具成效，就學穩定度有已由 107 學年度的 64.72% 成長至 109 學年度的 81.98%。相關輔導措施則於參、學校辦學特色項下「5. 提升或維持就學穩定度之配套措施」予以說明。

本校 106-108 學年度就學穩定率請參閱附表 1。

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

本校依據 SWOT 分析，制定辦學目標為培育具備「影視內容製作及時尚表演藝術」等實務技能之專才，並重視學生專業跨域能力的養成，近年辦學成效及特色皆著重於精進學生的影視演藝技術、建置影藝專業教室設備，營造類產業的實習實作環境，同時鼓勵學生創作展演，組隊參加校外影藝競賽，以專題式的教學方式讓學生在過程中逐漸累積技術實力，獲得專業知識。

(一)校務發展 SWOT 分析

考量台灣整體教育環境變遷與區域產業結構發展趨勢，加以近年來各校在招生上面臨少子化浪潮，學校在經營上面臨前所未有的壓力，需要根據現今的情勢調整經營策略，也要有全新的辦學思維來突破困境。本校列出學校內在優勢與劣勢、外在機會與威脅，提出 SWOT 分析，讓校內同仁能夠了解目前經營所面臨的局勢，同時因應情勢的變化，進一步提出對應策略規劃表，訂定增長性策略、扭轉性策略、多元化策略等正面提升的策略。至於防禦性策略則偏向情況惡化時的因應工作，及早因應可避免損害持續擴大至難以處理的風險。

SWOT 分析表與策略規劃表揭示本校目前所面臨的校務經營重點，據以制定最適合現況的校務發展計畫。如下表所示：

表 1-2-1 本校 SWOT 分析表

Strength：內在優勢
1. 立校已逾 60 年，資源與基礎豐厚，具良好知名度。 2. 學校制度完善，財務規劃穩健經營。 3. 組織架構單純，行政效率高，學校規模小，順應產業趨勢轉型迅速。 4. 校園資訊化完善，已通過國際 ISMS 資訊安全管理認證。 5. 學校定位明確，影藝相關系所齊全、知名業師多，成為培育影藝專業跨域人才的基地。 6. 找工作看校名就佔優勢，畢業證書彰顯專業，參與演出與有經紀約的明星學生年年增加。 7. 表演三系(表演系、演藝系、影視系)於 108 學年度起整合成功，三系調整發展主軸後各自特色區隔明顯，在未來招生、現有學生多元學習、合作展演等方面都將開創出新局。 8. 本校有完整的影藝系所(表演藝術系、演藝事業系、影視傳播系、時尚造型設計系、數位媒體設計系、攝影學士學位學程)，教務改革已放寬承認跨系學分，學生可選擇的專業多，例如學生同時對舞蹈、流行音樂與梳妝有興趣，可以就讀表演藝術系學舞蹈，同時選修時尚造型設計系的整體造型學分學程，也可以選修演藝事業系的流行音樂特色課程。 9. 影藝類科參加全國競賽屢獲大獎，2017、2018、2019 全國知音音樂劇大賞皆囊括最多獎項，2018 年獲 PX3 國際攝影大賽廣告類第一名、東森媒體超級新人王競賽個人組總

Strength：內在優勢

冠軍、第四屆我是導播 datavedio 盃團體組亞軍、全國學生舞蹈比賽甲等第一名及全國大專校院熱舞大賽團體組亞軍。2019 獲 HUG n DANCE 全國舞蹈大賽亞軍。設計類科方面也獲得「2016 紅點獎 4 座」、「2017 紅點獎 2 座」，2017 日本 SPC 國際時尚美容美髮設計大賽團體競賽冠軍。

Weakness：內在劣勢

1. 地處基隆，一般大眾印象中基隆路途遙遠，影響就讀意願。
2. 校地位於山坡，擴增空間與空間大型利用皆受限制。
3. 系科領域偏重影藝、設計等實務專業，學術性研究能量較為有限，不易爭取到學術性研究計畫經費補助。
4. 學校歷史悠久，校舍建築已顯老舊，維護修持費用逐年提高，增加學校財務負擔。
5. 近年發展方向轉為影藝專業，傳統教室布局已無法滿足以實務為主的教學方式，影響教學進行，需重新思考授課的空間規劃。

Opportunity：外在機會

1. 座落公園中，具景緻優美的校園環境。台北市快捷公車與本校免費接駁車(至基隆火車站)陸續開通，已大幅改善以往交通不便的情況。
2. 影藝產業蓬勃發展中，掌握此趨勢，本校以開放的心態、優惠的價格，提供校園給廠商拍片、辦活動，增加學校知名度與提供學生實作機會。
3. 私立大學少有龐大影藝群聚系所，本校影藝招生優勢可期，影藝生源不限於北部地區，改名影藝大學之後發現生源來自全國各地。
4. 影藝系所招生狀況好，本校影藝專業的知名度、聲量快速上升中。
5. 位於大台北都會區，職場場域眾多，知名業師多，學生參與實務實習機會多。
6. 可結合地方觀光產業開發出以影藝為內容的新型態休閒旅遊。

Threat：外在威脅

1. 非影藝專業的招生來源以區域性學生為主，少子女化的衝擊，面臨招生不足的困境。
2. 校際競爭壓力高，須與高教體系做競爭，尤其是公立高教大學增加影藝相關進修部、原民專班等，在名聲與學雜費優勢下，完全影響學生就讀本校意願。
3. 社會普遍存在技職體系不如一般大學之刻板印象，貶抑技職教育地位。
4. 大專校院數量眾多，有限的教育部經費不敷分配，且政府原則不允許調增學雜費，凡此種種皆增加私校經營困難。
5. 教育部面對少子化尚無針對公立學校的因應措施，目前措施以針對私立學校為主，尤其是技職學校。預計十年後所有私立學校僅有 5 萬新生，年年都會有私立學校淪入招生嚴重不足入不敷出的財務窘境。
6. 本校獲教育部獎補助及專案計畫之金額偏低，主因本校多數系是視影表演與設計類，在指標上較難達到部裡要求，例如證照與就業數字都遠低於傳統系。影視表演與設計類的

Threat：外在威脅

證照尚未充分開辦，就業方面更多是接案、接通告，很多是領一次性費用、無月薪，這些特殊領域在教育部指標上都是弱勢，尚待教育部差異性看待與處理。

表 1-2-2 本校策略規劃表

策略方向：增長性策略

1. 推動各系所專業設備空間開放全校使用以增加使用率。輔導系所以師徒方式由一位教師帶領幾位有興趣學生駐守專業空間並管理。
2. 教學全面實作、通識課程內容拉近現代，系開拓大量展演機會，鼓勵與推薦學生至職場實務操作，強化職場競爭力。
3. 以成果驗收學生學習成效，每學期檢討各系學生作品優質成長與校外競賽得獎。
4. 推動師生跨系、跨院合作，產生跨域作品。
5. 本校影藝相關系所開辦早於其他私校，也在各項全國表演競賽中屢屢得獎成績斐然，然而高職學生選校仍偏重校系傳統分數與地理位置，以致招生上僅能達到優，未能最優。未來將以學生感受為優先，師生努力呈現更優質的教學成果、繼續贏得全國競賽，朝向私校影藝第一的目標。
6. 教職員體認環境競爭壓力，體現加倍付出服務學生，讓學生感受優質學習環境。
7. 分析職工個人特質，人力配置朝向適才適所。
8. 落實年度行政績效考核，倍增行政效能。
9. 建置智慧化校園，推動校園智慧節能、智慧節水，落實校園安全、友善校園等。

策略方向：扭轉性策略

1. 校際競爭壓力高，辦學需有特色，106 學年度起，本校定位為「實務教學型影藝專業大學」，與他校有顯著區隔。建立全國唯一特色，站穩影藝的地位，迎戰少子化衝擊。
2. 班級新生人數少將造成教育成本過高，易拖累財政，本校 108 學年度果決停招四系，集中資源挹注尚有前景的系。
3. 108 學年度起，設計與管理類都只剩一系繼續招生，院應統整引導學生就讀仍繼續招生的觀光系、數媒系。
4. 短期內已完成建置：舞台劇大劇場、中劇場、多機攝錄棚、影片後製 Mac 教室、十間練琴室、錄音室等，除了場地標準外，設備也都完整到位，而且強調由學生管理、學生操作，開放讓學生多多使用，本校的原則是寧可用到壞掉，也不淪為蚊子館。
5. 大量外生就讀本校初期，行政同仁與系教師面對層出不窮的狀況，非常疲累，至今都已適應，也都找出較佳管理模式。隨著輔導外生工讀與實習，本校現在熟悉服務業廠商，也建立了大量合作關係，這同時對本地生的實習與就業產生正面助益。
6. 演藝事業系音樂歌舞劇之展演能量穩定積累中，最高紀錄一齣舞台劇商演四場，108 年 10 月宜蘭縣文化局長主動邀本校(1)演出宜蘭中興文化創意產業園區規劃的定目劇；(2)組團參加宜蘭國際童玩藝術節規劃中的歡樂遊行表演。以上若能實現而有持續性演出機會，將大增本校知名度，很有機會成為私校影藝首選、領頭羊。

策略方向：多元化策略

1. 影藝產業蓬勃發展中，將全力開發影藝產業的產學合作案，加強輔導協助資深知名業師簽約，及爭取縣市政府專案，以提升產學合作能量，同時學生參與產學案學習實務的機會也才大增。
2. 建立職能平台，主動拜訪廠商建立結盟廠商資料庫，增加學生就業機會，擴大學生企業實習。
3. 強化校企雙向交流，推動教師至業界深度研習與深耕服務。
4. 加強推廣教育，擴增回流進修生源。

策略方向：防禦性策略

1. 系退場重視平和，首要考慮轉型，鼓勵招生不佳的系之教師主動培養本校所需之第二專長。
2. 學校財務如果繼續惡化，需要啟動預防機制，以財務不負債、一年前預估不會發不出薪水為前提，若無法維持，就先擬出清場策略，在不虧欠教職員工的前題下執行清場，避免欠薪或負債擴大。
3. 節流方案：
 - (1) 提早停招無法翻轉的系暨教師資遣，減少支出、避免財務惡化。
 - (2) 教學地點集中、行政辦公地點也集中，減少營運的大樓數，以降低經常費用支出。部分大樓清空以節省水電與維修開支。
 - (3) 進修部業務急速萎縮之後，進修部行政併入日間部，並減少行政員額。
 - (4) 檢討年度固定養護合約使花費最少。
 - (5) 檢討精簡化業務之後，減少主管與職工名額。
4. 開源方案：
 - (1) 擴大招生來源、辦學優形象翻轉，新生增加、收入增加。
 - (2) 增加專案收入(教育部專案收入、推廣業務收入、教師產學計畫收入、衍生企業收入)。

(二)精進學生學習成效

為使學生能有效地學習，本校特從教學設計、活動鼓勵、教師深耕等 3 個面向，來鼓勵全校師生重視學習成效。

1.教學設計

本校自 106 學年度開始推動導入 Google Classroom 教學平台，整合 G SUITE 雲端應用，辦理教育訓練，鼓勵教師善用 Google Classroom 作為輔助教學。

(1)翻轉教學策略

結合高教深耕教學改革計畫，鼓勵老師依課程性質進行翻轉教



圖 1-2-1 精進學習成效示意圖

學、問題導向式(PBL)教學、共同備課等方式，藉以提高學生學習興趣與豐富教學內容，進而提升學生學習成效。

(2)優質數位教材

為能更進一步強化數位教材，本校建置一虛擬攝影棚，並購置數位化教材編製軟硬體，來精緻數位化教材，已達成預定之教學成效。此外，本校遠距課程開設成長快速，目前已開設超過 150 餘門遠距教學課程。

(3)學習成效評估

本校在教學上落實課程大綱上網公告，且每一課程於結束後，要求老師能進行反思檢討，並填寫課程改善檢討策略表，由系主任進行審閱，並於下次開課前進行檢討改進規劃，如此反覆地檢討改進，希望每一課程均能有明確有效的教學成效產出。

2.教學活動鼓勵

教學成效的產出，除了運用課堂的教授外，便是以活動式的設計，來引導學生學習成效的產出。故本校一直以來特別重視課程外的學習活動設計，除給予行政方面的協助外，也會適時的挹注相關的經費，以鼓勵老師投入課外活動。

(1)校外體驗參訪

本校格外注重校外校學與參訪，且明訂在每學期的第 10 週為校外參訪週，老師可規劃於該週帶領學生接觸業界，並作基本的介紹與引導，使學生能對職場有初步的認識。如此一來，學生除了了解自己將來可能的職業外，也能做進一步的準備與規劃。

(2)鼓勵競賽證照

為了彰顯學習成效，在課程規劃之初，便希望老師能明確定義出課程可能的產出。本校朝此目標努力，許多課程均訂定有證照的產出，或是課程成果必須參與校內外的競賽。此一策略，不僅激勵了學生學習的興趣，也讓學生的專業能力能有大幅的提升。

(3)產學實務活動

技職教育最終目的，便是希望能產學無縫接軌。在此一理念下，本校鼓勵師生規劃舉辦產學連結活動，譬如業界大師校內開講、學生到職場實習、大型專業展覽的參加與參訪等，凡有助於學生進一步認識職場的活動，都會予以鼓勵與支持。

3.教師深耕研習

本校每年辦理教師專業成長社群與研習等，提供教師知識與經驗分享溝通橋樑；開設創意特色研習與相關競賽，給予學生新觀念、新視野與創新創意能力激發機制。

(1)教師深度研習

為鼓勵老師不斷的學習，與精進遠距教學平台的使用，本校於教師評鑑中鼓勵老師參與相關研習，希望教師能參與校外的深度研習課程，或是磨課師課程。希望能由不斷的學習，來精進老師的專業能力，與教學的技巧。

(2)教師產業研習

時代在改變，技術也在改變，為了與時俱進，老師的專業能力也須適時的進步。本校配合教育部的政策，鼓勵教師至業界深耕服務，訂有「教師進行產業研習或研究實施辦法」，規定凡在學校任職滿6年的專任教師(自104年11月起算)，皆須至業界參加為期6個月的研習或參與產學計畫，目前全校共有61位教師須於110年11月前完成產業研習，截至109年11月為止，校內已有56名教師完成產業研習規定，符合的比例已超過9成。希望藉此能讓教師提升實務上的經驗，也能帶給學生最貼近產業環境的課程內容。

(3)微型教學觀摩

本校每學期均會舉辦微型教學觀摩，觀摩會中會邀請校外專進行演練教學指導，也會請校內教學優良教師，進行經驗分享。凡參與過微型教學觀摩與演練的教師，都覺得獲益良多，故此一措施仍將繼續實施，以精進本校的教學動能。

(三)建置影藝專業教室及設備

為打造符合影藝專業發展的場地及空間，本校近年陸續建置影藝相關專業教室，107-108學年度本校完成數量眾多的影藝專業教室整建：

- 1.設計一館「金鶯劇場舞台增建」，打造大型專業舞台，不論場地或是燈光音響設備皆為目前業界主流規格，未來將以此作為重點宣傳項目，廣邀各界藝文團體蒞校演出，加深外界對於本校影藝專業之印象。
- 2.設計一館「表演專業教室」，具有充足的排演練習空間，並鋪設有木質地板及大型落地鏡面牆，可供學生學習舞蹈動作以及日常練習。
- 3.設計二館「黑盒子實驗劇場專業教室」，專屬的劇場空間，裝設有燈光、音響、攝影機等舞台設備，供學生創作實驗劇場，激盪出好的構想及演出。
- 4.增建生活三館3間影藝造型設計專業教室，全新裝潢搭配新穎的設備，主要讓學生練習影藝整體造型設計，為舞台演出注入新的元素。
- 5.建置演藝事業系音樂教室，配有吉他、音箱、爵士鼓、電子琴等樂器，為學生練習舞台配樂及音樂創作的場所。
- 6.建置影視傳播系錄音室，具備專業級收音麥克風、音效編輯軟體、音訊處理電腦等



金鶯劇場大型舞台

設備，學生可學習如何收音及音效特效製作。



大型表演專業教室



黑盒子實驗劇場專業教室



專業錄音室



影藝造型專業教室

(四)影藝教學學習成果

本校近年積極衝刺影藝專業能量之發展，短期內舉辦或參加眾多的影藝相關活動，包括影視作品產出、參與公開展演活動、全國性影藝競賽獲獎等，在影藝領域繳出相當亮麗的成績單。為累積學生實際舞台幕前幕後的演出經驗，影藝相關科系經常帶領學生參與各地的演出節目，學生表演團體對於大型活動的演出愈發駕輕就熟，演出效果獲得各界一致好評，也因此有越來越多的機構邀約本校學生參與演出。109 年中華民國國慶的慶祝活動，本校接獲基隆市政府的邀請，於國慶晚會上擔綱現場演出節目，本校集合師生共三百餘名共同參與國慶盛會表演原創歌曲及舞蹈，帶給現場數萬名的觀眾在視覺及聽覺上震撼的體驗。



圖 1-2-2 學生參與 109 年國慶晚會演出活動

除此之外，學生參加影藝競賽屢獲大獎，例如表演藝術學院 2019 年參加由國立台灣師範大學舉辦的「第五屆華人知音音樂劇大賞」，獲得最佳原著歌曲作曲人、最佳原著歌曲作詞人、最佳原著劇本、最佳導演、潮流創新獎等多項大獎，另外也獲得 108 年大學街舞高峰會個人競賽冠軍、108 年金蔦盃全國街舞大賽團體組冠軍、海峽兩岸校園歌手大賽「最佳歌手獎」、106 年教育部全國學生舞蹈比賽乙組及丙組冠軍、106 年東森電視超級新人王主持組總冠軍、105 年全國原住民職場短劇爭霸戰大專組最佳男主角，105 年演藝事業系原創音樂劇「魚缸裡的魚」除了在臺北市客家文化主題公園的劇場公演，並於原民台播出。

此外，影視設計學院學生 2019 年參加莫斯科國際攝影獎 MIFA 及法國巴黎 PX3 國際攝影獎，囊括金牌獎、銀牌獎及榮譽獎；2018 年兩岸四地青年攝影大賽共獲得金獎、一等獎、二等獎 2 面、三等獎、新人獎等好成績，顯見本校學生不論是在幕前的演出或是數位影像的設計皆有傑出的表現。

本校在造型設計各級的比賽中，也不遑多讓得獎連連。例如時尚系於 2019 台北國際造型藝術節-潮技美妍大賞獲得「女子藝術包頭造型組」冠軍、APCHCA 亞太區 2020 中華奧林匹克盃美容美髮交流競賽獲得「創意面具組」、「美睫創意設計組」、「晚宴設計圖組」、「新娘華麗設計圖組」各項組別冠軍及團體總冠軍。105 年第 27 屆首爾 IBH(IHO)國際美容奧林匹克大賽之晚宴創意設計圖，榮獲學生組銀牌獎；也於社會組榮獲創意盤髮金牌、藝術指甲彩繪金牌獎、藝術面具銀牌獎及團體獎金牌獎等。



影視設計學院學生獲得法國巴黎 PX3 攝影大賽金獎



106 年東森電視超級新人王主持組總冠軍



2019 年 4 度「第五屆華人知音音樂劇大賞獲得多項大獎



106 年教育部全國學生舞蹈比賽乙組冠軍

二、校務發展願景

(一)學校目標、定位及發展願景

本校自民國 56 年成立「私立崇右企業管理專科學校」，到 92 年改制為「崇右技術學院」，原為一所以商管專業為發展主軸的學校。走過半世紀，學校在校務經營上面臨整體教育環境的變遷，94 年起歷經十年系科重整與轉型，修正定位後於 106 學年獲教育部核准更改校名為「崇右影藝科技大學」，全力發展影藝專業科系。

本校改名為科技大學後自我定位為「**實務教學型影藝專業大學**」，聚焦影藝專業、著重實務教學。教育目標為培育表演藝術及其產業鏈相關之專業人才，以表演藝術為核心，同時確立近中長期發展目標，近期發展目標為「**培育跨域人才•影藝專業大學**」，中期目標為「**私校影藝首選•創新地方特色**」，長期願景則為「**全國影藝第一•明星校友輩出**」。

根據文化部 2018 台灣文化創意產業發展年報指出，2017 年文創產業產值達\$8,362 億元。政府近年大舉挹注資源發展影視娛樂業，規劃在北部林口地區建構「戲劇綜藝產製基地」，提升綜藝與戲劇的精緻性、國際化，培養文創人才的全球競爭力，未來的影視產業，已不侷限於拍片、錄製節目，將變成類似迪士尼、環球等接近國外影城的發展方向，進一步打造成為「影視觀光城」，逐漸形成北台灣的影視綜藝聚落，配合上下游二千多家幕前幕後廠商的協力經營，預計將產生三萬多人力缺口；本校早於民國 98 年即已評估並認知到文化創意產業具未來性，遂陸續於民國 100 年、101 年、103 年分別成立影視傳播系、演藝事業系及表演藝術系等影視表演相關系科，聘請圈內資

本校定位與發展目標

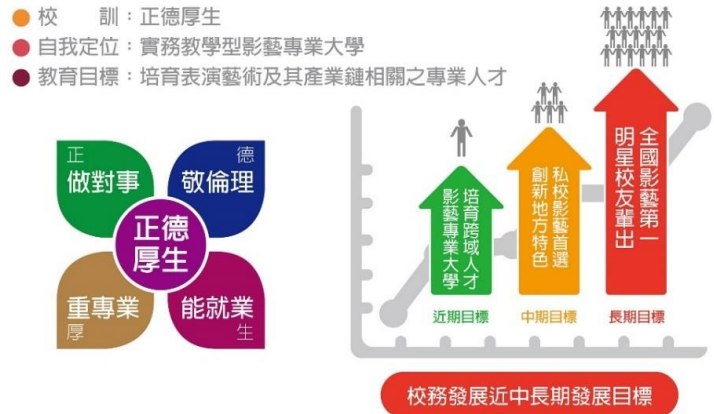


圖 1-2-3 本校定位與發展目標



圖 1-2-4 本校院系影藝分工架構圖

深專才擔任授課師資，教授幕前演出及幕後製作等專業技能，並結合其他系科的專業例如影片特效合成、設計包裝專業及經營管理的行銷專才，逐步整合發展成為北部地區首選的影藝人才培育基地。

本校現有系科按照專業屬性分為「**表演藝術學院**」、「**影視設計學院**」和「**觀光產業學院**」等 3 大學院，藉由特色教學技巧性地將影視表演、設計文創及觀光行銷產業相互鏈結，實踐實務教學型影藝專業大學。在各學院的發展規劃上則是由表演藝術學院負責影藝的核心專業，包含電影電視的影視表演、舞台的戲劇表演、前衛動態藝術、流行舞蹈、流行音樂、影藝造型梳化、劇場設計(燈光、音響)、編劇、導演、企劃；影視設計學院負責為影藝演出呈現的效果加值，包含節目攝錄(單機、多機)、舞台多媒體製作、影視製作、剪輯與後製特效、美術指導、布景設計、道具製作、文創商品製作、主視覺設計、宣傳品製作；觀光產業學院則負責行銷，包含影藝實體行銷、影藝網路行銷、定點影藝遊憩、動態影藝旅遊、影藝行銷 APP 製作等，全校院系在影藝產業上的分工架構如圖 1-2-4 所示，該圖具象化本校教育目標：培育表演藝術及其產業鏈相關之專業人才，以表演藝術為核心。

該圖也呈現出全校各系可以大合作共同推升影藝專業能量，加速展現本校在影藝專業上的成就，本校各系的學分學程已能涵蓋影藝專業所有分類，同時 106 學年度起開放跨系選修、開放修他系學分學程，讓學生有很多機會可以接觸多個專業、跨域能力大增，實現成為斜槓人才、職場價值高。此外，本校資深業師多、實務經驗教師比例高、專業設備空間完整建置、資深業師帶來展演機會多與就業機會多、教師充滿教學熱忱以師徒制方式帶領學生實務學習。經過多年的經營累積了許多影藝教學經驗，如今軟硬體建置皆已到位，就等同學願意奮起抓住機會，就能展翅高飛，成為藝能界亮眼的一顆星。

本校為全國唯一以影藝作為發展核心之科技大學，獨特之處在於本校培養具影藝相關領域跨域能力之學生，因此本校現階段的發展特色之一是「跨域創新影藝」，將主要資源集中於影藝師資、課程與設備空間，讓跨域創新成為學子的日常一部分，自然能夠處處擦出火花、持續有閃耀明星學生誕生。此外，遵循技職教育的「務實致用」大方向，本校積極聘任具實務經驗教師，因此本校實務經驗教師比例高、實作課程比例高，帶領學生發展影藝專業之後展演機會大增，從中培養學生實作能力，強化學生實務接軌職能，所以本校另一發展特色為「實作展演增能」。綜上，本校整體發展特色為「**跨域創新影藝•實作展演增能**」。

教育部長期推廣實務增能，實務比實作廣，本校現階段先著重實作增能，加上本校力推的展演，產生「實作展演增能」特色，等實作發展很到位之後，下一階段發展特色會由「實作展演增能」進階到「實務展演增能」。



圖 1-2-5 學校發展特色

針對本校「跨域創新影藝•實作展演增能」之發展特色，以及符合「實務教學型影藝專業大學」之學校定位，進而達成「務實致用•畢業就業」之技職教育總目標。本校為此進行 SWOT 分析，並研擬策略規劃，進而獲得校務發展 5 大重點方向，分別為：

- (1)「發展專業特色•院系跨域整合」、(2)「教學創新活化•學習跨域多元」
- (3)「運用企業資源•擴展實習就業」、(4)「健全行政支持•完善校務運作」
- (5)「優化環境設施•營造智慧校園」，作為本校未來推動校務發展之依據。

(二)校務發展計畫重點內容

本校依據校訓「正德厚生」，培育「端正品德•務實致用」的專業技職人才，定位為「實務教學型影藝專業大學」，聚焦影藝專業、著重實務教學；學校教育目標為「培育表演藝術及其產業鏈相關之專業人才」，以表演藝術為核心；近期的發展目標為「培育跨域人才•影藝專業大學」；學校發展特色為「跨域創新影藝•實作展演增能」。在上述清晰的架構下，由上而下建構出整體校務發展方向與策略，再由下而上擬訂各單位的發展計畫，集結而成整體的校務發展計畫。

本校的校務發展計畫共訂有 5 大方向及 20 項主要策略，在此前提下，各單位依據發展策略訂定發展計畫，透過計畫的執行來完成單位的發展目標，循序漸進的提升單位績效與系務運作，並藉以統整計畫、預算、稽核等三大面向，同時依照 PDCA 循環管考機制持續改善之精神，不斷的檢討計畫執行成效，並參酌內外部的因素(外部包含技職教育政策方向、教育界與產業界發展趨勢、生源分析；內部則參酌現有資源情況及校內師生意見)，在大方向不變的原則下，每年修訂實施策略及方案，以求訂定最有利於學校未來發展之計畫。

1.校務發展計畫架構之擬訂

為研議整體發展策略，促進校務正向發展，本校由校長擔任召集人組成校務發展委員會，成員包含各一級主管與學院院長，首先針對學校定位、教育目標、發展特色、校務發展等方面規劃校務發展五大方向，並訂定具前瞻性、務實性及可行性之發展策略，內容涵蓋教學特色、學生事務、推廣服務、校務行政、校園環境再造、國際化等，經過討論後確定發展方向及策略，經校務會議審議後，提送董事會審議通過。

2.校務發展計畫執行規劃

校務發展計畫架構一經擬訂後，再由各業務單位依據校務發展架構以及未來三年的可能資源提出各自的發展計畫方案及預期成效，之後由研發處彙整各單位及學院所繳交之執行規劃後，統籌編製校務發展計畫書。

3.校務發展計畫檢核管控

校務發展計畫由全校各行政教學單位依照預算負責執行，並於執行年度中由本校秘書室下設之專責內控稽核單位，每年固定期間辦理內部稽核作業，藉以管控各單位計畫

執行情況，協助督導、稽核各單位作業流程之正確性及成效性，全校各單位均有依照執行方案制定單位業務標準作業流程（SOP），並且透過內部控制制度來實施管考。

4.校務發展計畫修訂

本校每年根據內外部條件因素修訂校務發展計畫，外部因素例如教育政策調整或產業發展趨勢，配合最新環境現況適時加以微調更新；而內部因素則為校務發展計畫主要修訂的依據來源，除了承辦單位內部自訂計畫管考機制外，本校內部稽核組織每年根據各單位業務查核結果出具稽核報告，可供承辦單位據以評估計畫實際達成率並提出改善措施，再透過校內各類會議例如教務會議、總務會議、學務會議及預算編列等會議廣泛收集各方意見回饋，作為修訂下一年度校務發展計畫實施方案之參考。



圖 1-2-6 本校校務發展計畫 PDCA 管考機制

(三)校務發展計畫方向與策略

本校改名為影藝科技大學後，明確定位為一所「實務教學型影藝專業大學」，當中並聚焦在培育表演藝術、影視媒體等新興產業人才；為貫徹發展目標，造就業界所需之專業人才，在教學上著重教學與實務兼具相融，輔以品格態度教育。

在「跨域多元」的產業發展趨勢下，本校肩負重點人才培育的使命，以「培育表演藝術及其產業鏈相關之專業人才」作為發展的主要目標，為達成此目標，同時提升本校整體競爭力，特擬定 5 大校務發展方向，分別為「發展專業特色，院系跨域整合」、「教學創新活化，學習跨域多元」、「運用企業資源，擴展實習就業」、「健全行政支持，完善校務運作」、「優化環境設施，營造智慧校園」，並且針對 5 大方向提出相應執行策略，如圖 1-2-7 所示。希望本校在前瞻宏觀的校務規劃下，具有卓越創新的特色作為，擁有圓融和諧的校園環境。進而成為『品質永續，特色標竿』之卓越科技大學。以下分述校務發展 5 大方向：

1.發展專業特色，院系跨域整合

整合各系所既有的發展特色，將各系專業與影藝特色課程相互連結，全校以影藝作為共同的發展目標。為鼓勵學生跨域學習，本校推行新的修課措施，承認跨系學分為畢業學分，學生除了可以學習系上原有專業課程外，還可依照自身興趣選修其他學院課程，讓學生得以具備多元技能，也有助於各系學生間的相互交流，共同合作參與校外競賽或製作專題，取得更加優異的成績。

2.教學創新活化，學習跨域多元

強化學生通識職能、語言能力、電腦技能與專業能力，特別重視鄰近區域產業發展所需之相關技術，及培育學生具多元化知識發展之相關通識課程。教育學生品格，塑造良好工作態度、穩定與抗壓性、表達與溝通能力、學習意願與可塑性、團隊合作能力、發掘及解決問題能力等課程教育。

3.運用企業資源，擴展實習就業

技職教育的主要目的在於能訓練學生做好就業的準備，因此本校在課程規劃以及學習過程中皆以提升學生就業力為出發點，有鑑於此，本校積極與業界洽談合作，主動承接周邊企業產學合作案，推薦學生赴相關產業進行實習；同時也租借校內場地及設備支援片廠進行場景拍攝，透過與相關產業的密切合作，學生得以掌握最即時的產業動態，也能獲得更多優質的實習機會，對於未來就業有極大助益。

4.健全行政支持，完善校務運作

隨著時代轉變，學校財務管理也漸趨多元化，除了原有的學雜費收入外，也要充實其他經費來源，例如加強產學合作與開設推廣教育相關課程，同時配合縝密財務規劃及內部稽核，以降低負債比例並在穩健中求成長。

5.優化環境設施，營造智慧校園

學校是全校教職員學生共同學習生活成長的地方，打造一個安全、舒適、衛生的教學環境，是一所學校最基本也最需要重視的課題，因此本校每年編列經費維護校園環境，包括教學大樓外牆彩繪、教室課桌椅更新、校園空間綠美化、無障礙環境、校園安全監視系統建置等，希望能夠讓學生有一個安心學習的成長空間。



圖 1-2-7 校務發展 5 大方向與對應子策略

表 1-2-3 本校 109-111 學年度校務發展計畫及實施方案

發展方向	執行策略	實施方案及子計畫	執行期程
一、 發展專業特色 院系跨域整合	1. 充實專業設備 無縫接軌職場	1-1-1 完善金蔦劇場舞台設備	109
		1-1-2 完善展演廳教學設備	109
		1-1-3 建置影音直播專業教室	109
		1-1-4 完善影藝造型專業教室	109
	2. 跨域創新影藝 創造優勢特色	1-2-1 推動影藝製播實作場域計畫	109-110
		1-2-2 舉辦影藝系科聯合畢業成果展	109-111
		1-2-3 高教深耕子計畫-演藝文化推廣中心實務	109-111
		1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	109-111
		1-2-5 高教深耕子計畫-跨界定目劇編導演	109-111
		1-2-6 高教深耕子計畫-影藝造型人才培育基地	109-111
	3. 專業連結在地 創意地方特色	1-3-1 高教深耕子計畫-印象基隆品牌設計	109-110
		1-3-2 高教深耕子計畫-觀光遊程優化	109-111
		1-3-3 高教深耕計畫-基隆文化故事編導演	109-111

發展方向	執行策略	實施方案及子計畫	執行期程
二、 教學創新活化 學習跨域多元	1. 推動跨域選課 師徒實作教學	2-1-1 新聘影藝專業師資	109-111
		2-1-2 開設跨系學分學程	109-111
		2-1-3 調整選課制度，將跨系學分認列為畢業學分	109-111
	2. 活化通識課程 善盡社會責任	2-2-1 申請執行大學社會責任實踐計畫	109
		2-2-2 開設服務學習課程	109-111
	3. 推動改進教學 強化教學支持	2-3-1 推動提升教師專業能力獎勵措施	109-111
		2-3-2 補助教師參加國內外專業研習課程	109-111
		2-3-3 推動教師多元升等，改善師資結構	109-111
		2-3-4 推動教師赴公民營機構進行深度研習	109-111
	4. 創新創意教材 雲端數位教學	2-4-1 獎勵教師編撰數位教材及製作教具	109-111
		2-4-2 舉辦數位教材製作研習課程	109-111
		2-4-3 提升數位化教學軟硬體設備	109-111
		2-4-4 建置數位教材錄製棚與網路直播棚	109-110
	5. 落實教學品保 公開辦學成效	2-5-1 實施學習預警制度，進行補救教學輔導	109-111
		2-5-2 實施教學評量制度	109-111
		2-5-3 實施休退學諮商，降低休退率	109-111
	6. 推展國際移動 多元文化視野	2-6-1 參與海外招生活動，招收外籍學生	109-111
		2-6-2 針對外籍學生開設華語文補強課程	109-111

發展方向	執行策略	實施方案及子計畫	執行期程
三、 運用企業資源 擴展實習就業	1. 推動產學合作 建立策略聯盟	3-1-1 鼓勵老師簽訂影藝類型產學合作案	109-111
		3-1-2 與廠商合作辦理影藝活動	109-111
		3-1-3 爭取公民營機構演出機會	109-111
	2. 輔導職能就業 落實學用合一	3-2-1 加強與實習廠商合作，建立合作關係	109-111
		3-2-2 執行勞動部輔導學生就業補助計畫	109-111
		3-2-3 獎勵學生考取專業證照	109-111

發展方向	執行策略	實施方案及子計畫	執行期程
四、 健全行政支持 完善校務運作	1. 強化行政效率 提升服務品質	4-1-1 引進雲端作業系統，導入行動辦公室	110-111
		4-1-2 辦理行政人員業務研習訓練課程	109-111
	2. 強化 IT 佈署 打造優質網路	4-2-1 提高網路伺服器效能，優化網路作業	109
		4-2-2 提高校務行政電腦化程度	109-111
		4-2-3 導入個人資料保護及智財權保護機制	109-111
	3. 收支開源節流 財務穩定健全	4-3-1 落實內控稽核制度，削減非必要支出	109-111
		4-3-2 開辦樂齡大學課程	109-111
		4-3-3 提供場地租借協助校外機構辦大型活動	109-111
	4. 強化輔導機制 關懷輔導學生	4-4-1 推動學生事務與輔導相關工作計畫	109-111
		4-4-2 支持社團成長活動，培植影藝專業社團	109-111
		4-4-3 申請弱勢學生關懷輔導計畫	109-111
	5. 優化校務評鑑 持續自我品保	4-5-1 辦理行政單位校務自我評鑑	111
		4-5-2 辦理教學單位自我評鑑	100-111
		4-5-3 辦理各類型政府機關訪視審查活動	109-111

發展方向	執行策略	實施方案及子計畫	執行期程
五、 優化環境設施 營造智慧校園	1. 建構數位環境 圖書服務創新	5-1-1 擴充館藏紙本圖書期刊及電子資料	109-111
		5-1-2 圖書館空間活用，提供多元服務	110-111
	2. 節約使用資源 發展智慧校園	5-2-1 汰換老舊電力設備	109
		5-2-2 更換省水節電設施及建置水資源監測系統	110-111
	3. 優化空間配置 維護校園安全	5-3-1 定期維護及更新一般教室設備	109-111
		5-3-2 校舍器材定期修繕保養	109-111

三、少子女化因應策略與措施

(一)因應招生劣勢作法與成效

近年來學校在整體外在環境上面臨了少子女化這不利因素，招生情況日益艱困，加上技職教育重心的改變、職場熱門行業的急速轉變，甚至是因為全球性傳染病所帶來外籍學生入學人數大幅減少的種種考驗，皆不斷挑戰著學校的經營能力與應變策略，校內每位同仁皆能感受到逐漸加重的招生壓力。本校並非傳統名校，在學生人數、經營資源及學校聲量方面無法取得優勢，對於少子女化所帶來的衝擊可謂更加嚴峻。有鑑於此，本校需要掌握規模精簡反應迅速的特點，積極從傳統的商管專業全面轉型為具新銳創新氣息的影藝發展主軸，率先在影藝產業的發展上拔得頭籌，在高教深耕計畫的導入下，配合本校的影藝特色設計創新課程及教學方式，打造成為最具教學特色的影藝大學，建立全國影藝首選的口碑，可望能夠吸引各地相關類科的學生就讀。

針對新生人數不斷下降的問題，本校經評估全國新生類群分布情況後，毅然決然停招部分招生情況不佳的非影藝類系科，為能更加符合本校影藝大學的定位，109 學年度開始全面停招設計類及觀光產業類科系，將只保留演藝事業系、影視傳播系、表演藝術系、時尚造型設計系等影藝類科，集中資源全力衝刺影藝群的招生，力求最大化招生的效益，同時也更加符合本校定位，有益於招生策略、課程安排及教學活動的整體規劃，打造一所名符其實的影藝專校。

此外，本校亦調整招生方式及策略，藉由新生來源數據分析精準鎖定潛在高中職生源，有助於將招生重心聚焦在特定學校，建立長久穩定的招生管道，未來的招生工作運作方式，將以下列策略為主要推動重點：

1.檢討各項入學管道類群設定，擬定適宜類群：

本校表演藝術系 109 學年度獲得核可採行單獨招生，有助於遴選出符合系所發展屬性的新生，也讓更多對於表演藝術具有興趣但學科成績不佳的學生有機會進入表演藝術系就讀。

2.成立「菁英表演團隊」，展現優異的教學成果：

本校匯聚表演藝術學院具特色的師生組成招生隊伍，至重點生源學校現場演出，讓高中職生能夠了解本校的教學特色及重磅師資，吸引對於影藝幕前幕後工作具有興趣的學生，抓住學生的心。

3.運用年輕學子愛用的社群平台進行行銷：

定期製作影音、平面文宣等招生相關形象廣告，在學校官網、YOUTUBE、FACEBOOK、LINE 等社群「即時」強力放送，提高學校能見度及知名度。

4.有指標競賽亮眼成績才能大聲：

影藝相關系所合力參與指標性比賽，全力展現系的活力及教學成果，建立獨特且有實績佐證的專業定位(教育市場定位)，以特色、績效吸引未來學生。

5.針對重點區域進行動、靜態各式宣傳：

增列廣告經費，於北中南、宜蘭花東等地區知名 FM 頻道刊登招生形象廣播、車體廣告，並於重點生源學校周邊洽談商家合作，刊登大型彩色招生形象廣告看板、布條，增加學校曝光率。

6.滑世代「網紅力量」與系攜手合作，彼此拉抬：

徵召表演藝術學院網紅學生、曾上過電視台比賽等獲獎同學，為系上錄製相關戲劇、音樂影片，上傳網路社群，並動員系上學生共同轉發，拉抬「點閱率」，持續累積網路聲量，加深學校影藝專業的形象。

7.前進高中職影藝類學生社團，聚焦生源：

與高中職影藝類學生社團維持聯繫，邀請他們競逐本校相關活動大賽，或是參加各類影藝實作體驗營等，建立連結進而招生。

(二)落實教學品保的做法與成效

少子化的效應雖然造成學生來源數下降，學校招生不易等問題，但相對的由於學生人數減少，每位學生可獲得的學習資源增加，教師也更有餘力照顧到每一位學生的需求並輔導，有助於優秀學生的培育。尤其本校注重實務課程的教學，教師以師徒制的方式帶領學生從實作中學習，並以產出作品及展演成果評量學生的學習成績，此等教學方式非常適合班級人數較少的小班制教學，也更加能夠掌握學生的學習進度及效果。

本校在學生人數減少的情形下，仍持續實施下列措施確保教學品質：

- 1.配合教育目標進行課程規劃與教學設計:依人才培育教育目標規劃相對應之課程，以養成學生的專業能力和基本素養。各學系、通識中心所規劃之課程，需經三級三審之課程會議通過始能實施。為發展系科特色，縱使選課的學生人數較少，學校仍會同意專案開課，如演藝事業系開設流行音樂 4 學分、劇場設計 6 學分，表演藝術系模特兒走秀 3 學分等課程。各老師依課程之屬性進行專業設計，以滿足產業人才所需之專業知識與技能。
- 2.嚴謹的專業專教審查機制：為提升教學成效及為教學品質把關，本校設置有專業專教審查之機制。所有課程需經校外專家學者審議授課教師之專長、業界經歷與教授科目的相符情形，要能滿足專業專教之審核後始能授課。專業專教審查之目的在於評估授課教師的專業能力，以維護教學品質。109 學年度第一學期共審查 268 筆專業課程，其中有 265 筆通過，未通過的課程則不得開課。

3.建立完整之課程學習輔導：全校所有開設之課程，其教學大綱上網率已達 100%，所有課程資訊全部公開可供學生查詢，了解課程設計與選修參考。鼓勵老師將課程教材活動設計於 Google Classroom 平台上，提供學生瀏覽與補救教學，108 學年度教師利用 Google Classroom 數位學習平台建置的課程已超過 1 千門課程。以多元評量方式來進行學生學習成效之考核，教師可透過教學助理，或利用同儕力量協助學習成效不佳的同學，老師可利用多元管道對學生進行個別化的輔導，不論是參加競賽的專案指導、專題指導、課程指導等...。另外，各系設置自主學習輔導規劃師，提供學生學習輔導與修課指導，該師專責提供學生諮詢，輔導內容包含對多元學習之主軸學分學程與跨系選修有興趣之學生、說明畢業門檻與畢業學分計算、通識微學分課程等。在學生對職涯定位茫然時，能夠結合學諮中心的資源，共同輔導、協助學生更清楚的了解自己的興趣、職能探索、職涯偏好導向與輔導跨域多元課程資源的利用，協助學生選修課程與規劃自主學習活動。

4.落實學習預警制度：為提升學生的學習成效與學習品質，及善盡對學生學習之輔導，達到學生學習輔導成效，本校設有學習預警措施的輔導機制：

(1)期初預警措施：開學前，教務處提供給導師前一學期導師班級成績清冊，其中特別註記 1/2 不及格學生，讓導師了解該班學生前一學期的學習成效，以利導師輔導學生。另外，校園網路資訊系統內，各科目授課學生名單上亦會加註該生前一學期 1/2 不及格，以利授課老師辨識及多關懷、輔導學生。

(2)期中預警措施：校園網路資訊系統內，授課老師可對本學期學習狀況不佳之學生給予「預警標記」，讓同學可以心生警惕，授課老師也對這些同學多給予個別的輔導，以提升學習成效。

(3)期末成效評估：學期結束時，授課教師填寫學生學習成效評估檢核表讓老師可以自省、提出建議，由系主任覆核。

5.嚴謹的查堂制度：本校極為重視學生課堂上的學習情況，自本學期開始，教務處安排人力每天 2 次不定期的於教學場域巡查實際上課狀況，並詳實紀錄巡查情形。本校希望教師能夠嚴格要求學生的到課率，若學生到課人數低於 40%，則教務處會介入了解情況，輔導老師擬定改善措施，提高學生的到課率，自從巡堂制度開始實施以後，學生的到課率得以顯著提升，同時促使老師更加關注學生的學習情況。

另外，各系科每學期會針對學生學習成效評估結果提出改善策略計畫，做為未來授課改善方向，從期初到期末建構完整學生學習輔導網。

(三)強化學生就業競爭力做法

由於本校大部分學生入學的成績偏向後段，且經濟或文化不利學生比例亦偏高，在學習傳統理論學科方面較無法展現學習成效，有鑑於此，本校針對在學學生的特質，調整授課的內容及進度，以表演藝術為核心，以職能導向的理念來開設相對應之專業課程，

以學分學程模組化的課程設計滿足專業人才培育之需求。鼓勵學生跨領域的多元學習，培養多項專長因應未來職場需求，提升就業競爭力。

為達到培育學生符合企業需求的目標，本校以提升學生基本能力、素養及專業能力三大面向來努力，相關作法詳細敘述如下：

3-1 提升學生基本素養之作法

為增進學生對多元領域及內涵的瞭解欣賞，深化自我專業的內涵與層次。培養學生良好的人際關係，使學生具備表達、溝通、創意思考及解決問題的能力，並建立學生職業倫理，利他的人生觀，涵養人文關懷，養成當代公民特質、終身學習的態度，適應國際環境變遷及廣闊的世界觀。本校以多項措施提升學生基本素養，詳細說明如下：

1.以通識課程提升學生基本素養

在以通識課程提升學生基本素養方面，本校在專業課程通識化的課程設計上以培育新媒體和美學素養為主，通識教育也重視資訊與外語能力，並強調人文品德、敬業樂群和服務貢獻精神的養成，以 7 大基本素養(新媒體、美學、資訊整合、外語應用、人文品德、敬業樂群、社會服務)為通識課程的教育目標，以為培養時代潮流趨勢所需人才，本校在轉型中逐漸以影藝為主要發展目標特色。

為了讓通識課程能達成培育學校所訂教育目標，通識課程開設必需符合校教育目標 7 項中的至多三項，且每學期召開 3 次校級通識教育委員會來討論、審議教師所開課課程及課綱。課程必須要會議審查通過才可開設提供學生修讀，以提升學生之基本素養，豐富生命內涵。

通識教育特別重視學生基本素養的提升，所以課程除了博雅教育為主的規劃外，各課程內容也會融入相關基本素養養成教學內容。另外通識教育中心也直接針對學生基本素養的提升，開設一些課程如生活智慧與態度、故事與啟發等，以實際生活及活潑的實例及故事，用容易接受了解且有趣內容，引起學生興趣，並藉這些生活案例及故事內容，進行解讀討論，讓學生能了解基本素養的重要並從中提升各項生活、職場的基本素養，往後也會針對提升學生基本素養方面，持續開設新的課程。

2.學生社團活動

大學階段是學生身心成長及發育完成的階段，品格的形成，以這階段最為重要，因此學校秉持「教育即生活」。健康的生活輔導是培養健全人格重要的一環，本校依據學生狀況給予適當輔導與服務，經常性的辦理各相關健康促進活動，期使能培養學子正確的人生觀與價值觀畢業後能為社會貢獻力量。

學生社團是以學生團體，學生社團的運作與活動的規劃，能讓更多學生有機會學習到不同領域的專業知識與技能。學生參與社團活動，學習合群合作與人際互動，培養良好的態度與行為，做好進入職場的準備，學生參與社團能達到培育學生在群體中的責任感與高 EQ 行為。

本校學生會以下設有社團聯席會及系學會聯席會等學生組織，健全學生組織發展。本校 108 學年度學生一般性社團有 26 個，系學會自治性社團有 9 個，再加上全校性自治性社團學生會及畢業生聯誼會 2 個，學生社團總計共有 37 個。本校鼓勵各系依據特色及

專業成立相關社團，讓社團更專業化更具有校園文化特色，藉由社團老師制度的輔導，使社團穩定成長，社團專業化的經營讓更多學生有機會學習到不同領域的專業知識與技能。

另外，藉由推動社團校外交流活動，從關懷社會弱勢族群做起，推動社團服務學習，以建立與他校之友好關係和利他的行為特質。輔導學生辦理校際性活動、全校性活動，提升學生對學校的向心力，增進同學間的情感，亦強化學生辦理大型特色活動之規劃能力。社團舉辦社團博覽會、社團成果展及社團評鑑活動，讓學生學習團隊合作，共同為團隊目標而努力。

3.規劃主題活動以利學生素養之提升

學校有常態性的主題活動，如：生命教育活動、性別平等活動、性教育(含愛滋病)防治活動、生涯輔導活動等。活動型式多元化，有講座、體驗活動、團體活動、個別化輔導。另外，每年度針對本校學生需求辦理校外探索體驗營，透過評估個別學生狀況，安排兼具探索體驗與冒險成長之活動，讓學生能夠在安全的環境中自我突破，並激發內在價值。

通識中心也會開設生命教育、心理衛生相關課程協助學生了解自我，發展自我並達到成熟自我的歷程，提升個人良好習性養成的能力。學校每學期有義工培訓課程及班級輔導，以長厚植助人的信念與愛心。另外，本校與北區三所大專校院（德明、聖約翰、康寧）共同舉辦「四校同儕輔導研習營」，藉由校際性的活動相互交流與觀摩，幫助學生人際互動及生命探索體驗。在性別平等活動方面，為營造性別平等友善校園之氛圍，本校每學年固定規劃 5、11 月辦理「性別平等主題月」系列活動，透過競賽、講座、影展等各式宣導活動，強化全校師生對性別平權議題之敏感度。本校也積極媒合社區資源進入本校推廣性別平等與性教育，合作單位包含：基隆市政府衛生局、現代婦女基金會、杏陵基金會、台灣同志諮詢熱線協會、台灣性別平等教育協會等，以提供學生最好的教育服務。

在生涯輔導活動方面，本校將生涯發展的概念融入學習活動中，讓學生的視野從校園學習生活延伸到工作領域，及早培養自身生涯實力，以開創自己美好的生涯未來。學校每年皆會辦理相關生涯發展活動，活動形式多元化，有講座、工作坊、求職講座與實習演練等系列活動。學生諮商中心也備有「生涯信念檢核表」、「生涯發展阻隔因素量表」、「工作價值觀量表」，以協助學生透過生涯測驗自我評估，規劃養成自我能力，針對能力缺口進行學習，並透過諮商討論學生生涯發展阻隔因素，提高個人未來職場競爭力。為協助學生畢業後能順利投入職場，106-108 學年度計辦理 11 場生涯轉銜活動，共計約有 2 百餘名學生參加，活動內容豐富多元，包含講座與工作坊之形式，轉銜會議邀請業管單位基隆市政府勞資關係科督導及執行單位勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署基隆就業中心就服員與會討論；另邀請專業心理師，運用工作坊的方式，引導學生自我探索，使學生能對未來的就業生涯更有更實際且具體的方向。

3-2 提升學生語文及資訊能力之作法

為提升學生語文及資訊能力，學校將英文、中文與電腦相關課程皆已納入本校課程規劃為校訂共同必修或通識課程，以提升學生溝通表達基礎能力及適應數位的資訊能力。本

校由通識中心開設語文及資訊相關課程及制定語文、資訊基本能力畢業資格檢定相關畢業門檻及補救教學措施，而各系科也在課程規劃時，考量系科人才培育所需，將專業語文與電腦相關課程納入課程規劃，以為符合未來職涯工作需求。

- 1.通識課程規劃課程：在國際化、資訊化的時代趨勢下，語文素養、外語能力及資訊基礎、應用能力是現代人不可或缺的重要素養和職能。本校很重視學生語文及資訊能力的提升，在中文及外語能力部份，每年結合高教深耕訂定學生中文閱讀寫作能力及學生專業（職場）外語能力提升成效指標，並藉由開設多元相關課程以提升學生語文能力。中文書寫部份每學期開設至少 6 門以上各類中文有關課程，並課程中規劃安排學生書寫及老師批改指導以提升學生中文能力。外語部份，除了生活英語為一學年共同必修外，也開設如現代英語選讀、多益英文入門等多班英語課程供學生選讀。在這些外語課程中，教師們也規劃安排前後測活動以期具體落實達成提升學生外語能力之成效。資訊素養部份，除了開設基本資訊素養課程外，也開設一些如資訊雲端應用、數據分析等資訊應用課程。另外結合高教深耕訂定有學生邏輯思考與程式設計能力指標，並於大一有開設邏輯運算與程式設計課程，讓每位同學都能具有程式設計經驗與基本涵養。
- 2.校訂通識畢業門檻之規劃：為了更具體強化學生外語、資訊能力，本校訂定有校訂畢業門檻實施細則，規定學生必須取得第二外語及資訊之基本檢定能力始得畢業。為了輔導及協助學生通過並取得證照，除了開設課程外，通識中心每學期會在學校辦理一次英語能力檢定。資訊門檻部份，為了區別和專業資訊能力不同，校訂資訊門檻主要要求以文書處理、電子試算表、簡報製作等為主的 Office 資訊能力檢定。每學期中心也會開設相關 Office 資訊應用課程並在課程安排學生考證活動。
 - (1)外語畢業門檻：須取得原國籍語言以外之第二外語能力，如全民英檢初級以上、多益測驗成績 225 分（其中聽力應達 110 分，閱讀應達 115 分以上）以上、其他本校認可之英檢初級以上或日文檢定第 5 級以上、華語文能力測驗（如 TOCFL L2 含以上）。
 - (2)資訊畢業門檻：資訊能力相關證照部分，以電腦基本觀念、辦公室常用應用軟體為主，如計算機概論、文書處理、試算表、簡報系統及資料庫等，以培養基礎資訊應用能力。
 - (3)外語與資訊能力補救措施：若畢業結束前未通過外語或資訊能力畢業門檻，可於大三(含)之後加修並通過 2 學分或 36 小時以上經通識教育中心同意之外語相關檢定課程或電腦證照輔導課程，並檢附在學期間曾參加外語檢定或資訊檢定考試證明以完成外語或資訊畢業門檻。此加修課程不列入畢業學分。

- 3.系科專業語文與電腦相關課程規劃：除了校訂之通識外語與資訊畢業門檻外，各系科因應人才培育之需求，另外系科課程規劃融入專業外語課程和電腦相關課程，滿足人才培育所需，以利學生未來職場需要。

3-3 提升學生專業知能之作法

本校定位為「實務教學型影藝專業大學」，全校各系以【追求全國影藝第一】為努力方向，實現學校發展目標推動教學優化，課程與計畫都會結合影藝旅遊領域特色，達到影藝旅遊互惠互補的效果。為達增進教學品質與學生學習成效，在專業課程的規劃上以職能導向設計學分學程，以提供學生符合產業需求、專業化的學習。為提升學生專業知能，本校採取多項積極作法，詳述如下。

1.多元學習措施

- (1)降低必修學分：為鼓勵學生培養多元專長，唯有調整課程結構，降低專業必修學分限制，專業必修學分由原先的 60 學分降低至 40 學分；增加專業選修比例，搭配跨系修課承認畢業學分配套措施，學生才能依照興趣勇敢探索其他系、院課程。另為使學生能有效適切的學習，除對新生進行輔導宣導選課方式外，亦於每一系設有自主學習輔導規劃老師，協助學生瞭解修課方法並規劃學習藍圖。
- (2)職能學分學程設計：對焦職場實務技能，我們將專業課程模組化。各系科依產業人才需求設計與現代社會極需多元跨領域的人才，為配合時勢所需，本校要求學生於 106 學年度起，必須至少修習 2 個學分學程，以符合現代社會所需。106 學年度修讀主軸學分學程共有 726 位，107 學年度修讀學分學程有 836 位，108 學年度修讀學分學程學生有 874 位。
- (3)鼓勵跨系選課：面對快速變化的未來，學生應在既有的專長領域外不斷的跨域學習，才能迎接挑戰。為鼓勵學生跨域多元學習，106 學年度啟動教務改革，降低必修學分提高選修學分比例，在學校發展目標下，以職能為導向規劃設計 4 個跨域學分學程「影藝造型學分學程」、「舞台多媒體後製剪輯學分學程」、「展場設計學分學程」、「餐飲創業學分學程」，學生修習本系主軸課程外，可依據自己的興趣選修至少 2 個學分學程，且跨域修習學分學程皆承認為本系專業選修學分。學生修業完成後，除 1 張畢業證書外，另有 2 張學分學程證書，培育學生具備第 2 專長、甚至第 3 專長跨界能力，且不影響修業年限。106 學年度修讀跨系學分學程共有 316 位，107 學年度修讀學分學程有 557 位，108 學年度修讀學分學程學生有 603 位。

2.提高學習成效彈性授課作為

為提升學生學習成效，教師因課程須跨界教學而有彈性學習據點或彈性教學時段者，可提出彈性教學申請。授課教師提出彈性教學計畫，擬訂輔導機制及質量化預期成效及

目標，經過審查通過者，即可進行教學活動。課程執行成果豐碩者，教師之教學評鑑成績酌予加分。

彈性授課之實施為增進學生多元學習環境與豐富授課內容，及提升學生之學習成效，本校訂定「彈性教學實施辦法」，以實施彈性授課。若教師因課程所需、或須跨界教學而有彈性學習據點之空間需要、及為提高學生之學習成效需調整授課方式者，均可以提出彈性教學之申請，以滿足教學之需求、增進學生學習成效。106-108 學年度申請彈性授課共有 57 案。

表 1-2-4 106-108 學年度老師彈性授課申請統計表一覽表

學期	106-1	106-2	107-1	107-2	108-1	108-2	合計
件數	9	15	7	8	7	11	57

3.創新教學方式

傳統教學方式已無法滿足新生代學生，為教導學生帶著走的能力，本校創新教學中心辦理多場創新教學方法研習，鼓勵授課教師調整教學方法，活化教學模式，如：翻轉教學、PBL 教學、發表教學法等，以學生為中心設計教學模式，且依據課程屬性訂定不同學習評量機制，提高學習興趣。本校設定之「創新教學」模式係指課程大綱中-教師設定的教學方法為翻轉教學(指定學生先進行課前閱讀書本章節，然後在課堂進行討論的方式)、問題教學(PBL 採用有系統的步驟，指導學生解決問題，藉以增加學生的知識與技能，啟發學生的思想，培養問題解決策略)或是提出教學創新規劃書。106-108 學年度本校採用創新教學模式之課程一覽表，如下表所示。

表 1-2-5 106-108 學年度本校採用創新教學模式課程一覽表

學期	創新教學模式課程開設數量
106 學年第 1 學期	87
106 學年第 2 學期	87
107 學年第 1 學期	119
107 學年第 2 學期	122
108 學年第 1 學期	103
108 學年第 2 學期	124

4.以實務為導向課程設計

技職教育的總目標就是要培養「務實致用，畢業即就業」人才，本校為提高學生就業力，推動實習課程、聘任業界專家協同教學、以學習成果評核學習成效，引進業界資源共同培育學生實務能力，減少產學落差。除了專業系職能導向的學分學程專業課外，本校配合教育部高教深耕計畫，以發展學校特色，將課程與特色發展計畫融合在一起，讓學生能在實務課程中學習，落實學中做、做中學，進行實務導向的學習，以培養實作能力。高教深耕計畫自訂績效指標與對應實務課程一覽表，如下表所示。

表 1-2-6 高教深耕計畫自訂績效指標與對應實務課程一覽表

指標	發展學校特色	107-2	108-1	108-2
A2-3	演藝文化推廣中心實務	1	1	1
B2-1	創意競賽品牌設計	4	2	4
B2-2	基隆文化故事編導演	5	5	6
B2-3	跨界定目劇編導演	1	1	1
B2-4	影藝造型人才培育基地	7	5	3
B2-5	金鷺影視創作大賞	3	2	3
B2-6	基隆拍照點創意營造作品	4	2	4
B2-7	看見基隆_新媒體實作	5	5	6
B2-8	觀光遊程優化	4	4	4
D1	漁港休閒場域規劃與活動設計	5	6	6
A1-5	學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	5	0	5
A1-6	學生中文閱讀寫作能力提升成效	9	5	6
A1-7	學生專業（職場）外語能力提升成效	9	3	9

5.課程導入專業證照輔導學生取得

本校為培育專業技術人才，各系科在專業課程導入與課程相關的專業證照，積極鼓勵、輔導學生參加專門職業及技術人員高等或普通考試、專業技能檢定、及產業相關的專業證照，另外，通識課程亦導入了外語能力檢定及電腦相關證照。各學院學生取得證照數一覽表，如下表所示。

表 1-2-7 106-108 學年度各學院學生取得證照數一覽表

學年度	表演藝術學院		影視設計學院		觀光產業學院		總計
	技術證照	外語證照	技術證照	外語證照	技術證照	外語證照	
106	153	44	180	70	585	48	1,080
107	173	78	191	50	695	29	1,216
108	115	45	117	15	638	81	1011

6.展演、專題製作提升學生實作技能

為提升學生實作能力，各系科在專業畢業門檻上規劃發展專業特色的相關規範與學期的學習成效檢核，專業老師任課也會以專案的方式呈現作品，以利展演之執行。如：表演藝術學院鼓勵學生自由組隊參加台北藝穗節的校外商業演出、演藝事業系一至三年級各班至少派出二隊參加星藝獎、演藝事業系一至三年級各班呈報作品在校內公開展演等等。

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

(一)辦學目標與校務治理

1.學校願景及發展策略

本校於 106 學年度改名為影藝大學後，自我定位為「實務教學型影藝專業大學」，聚焦影藝專業、著重實務教學。目標為培育表演藝術及其產業鏈相關之專業人才，以表演藝術為核心。近期的發展目標為「培育跨域人才・影藝專業大學」，中期目標為「私校影藝首選・創新地方特色」，長期願景則為「全國影藝第一・明星校友輩出」。

針對本校「跨域創新影藝・實作展演增能」之發展特色，以及符合「實務教學型影藝專業大學」之學校定位，進而達成「務實致用・畢業就業」之技職教育總目標，本校校務發展計畫提出 5 大發展方向分別為：(1)「發展專業特色・院系跨域整合」、(2)「教學創新活化・學習跨域多元」、(3)「運用企業資源・擴展實習就業」、(4)「健全行政支持・完善校務運作」、(5)「優化環境設施・營造智慧校園」，並予以擬定對應之 20 個發展策略，並且將教育部獎勵補助款支用計畫、高教深耕計畫一併納入子計畫規劃當中。

下圖顯示本校高教深耕計畫四大面向與校務發展計畫所對應關係：

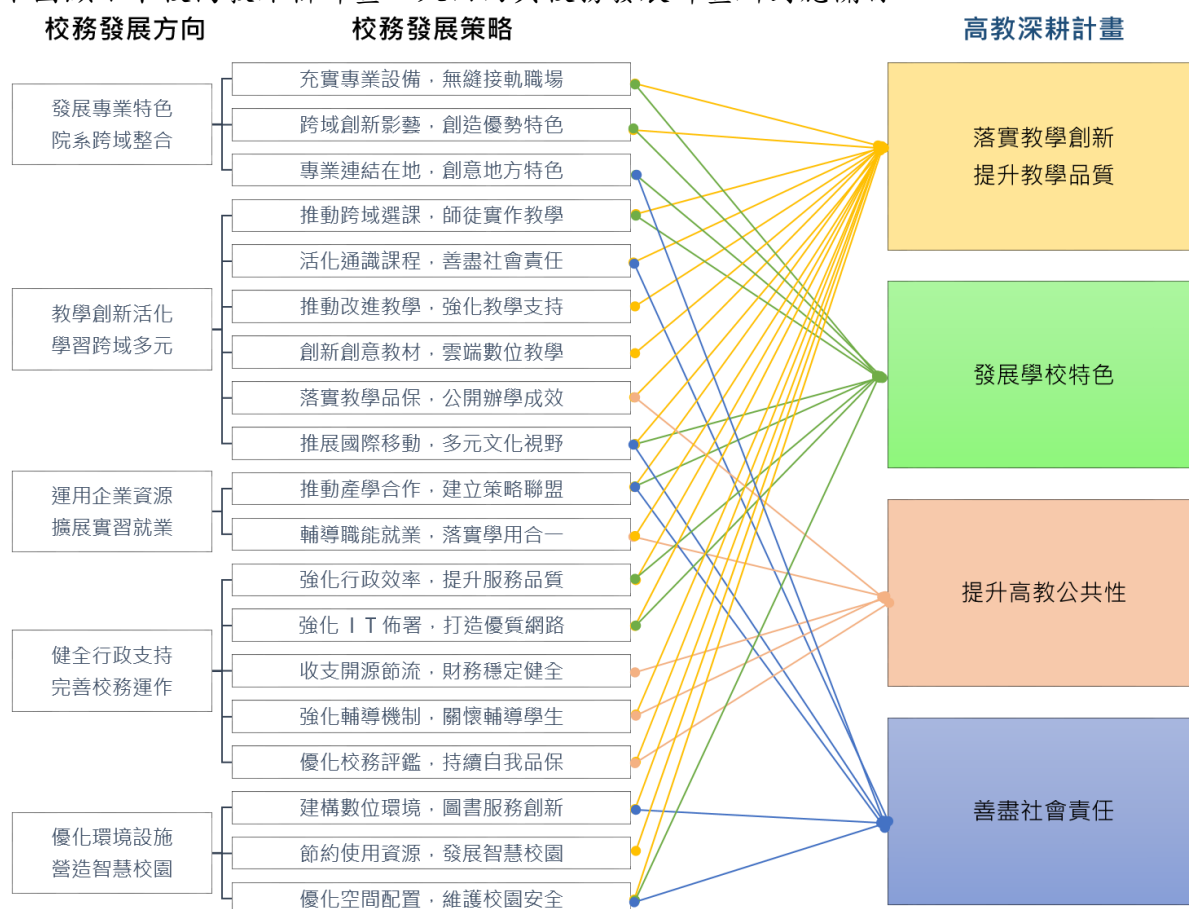


圖 1-3-1 校務發展計畫與高教深耕計畫四大面向之對應關係

2.學校財務管理及內控機制

財務運作程序係學校內部管理重要一環，本校各項會計、出納、採購及財產管理作業均遵循下列法規辦理：

- 教育部訂頒之「學校財團法人及所設私立學校會計制度之一致規定」。
- 本校會計制度及相關辦法或作業規範。

本校財務運作之審查程序分為內部審查及外部審查，執行方式如下圖所示：

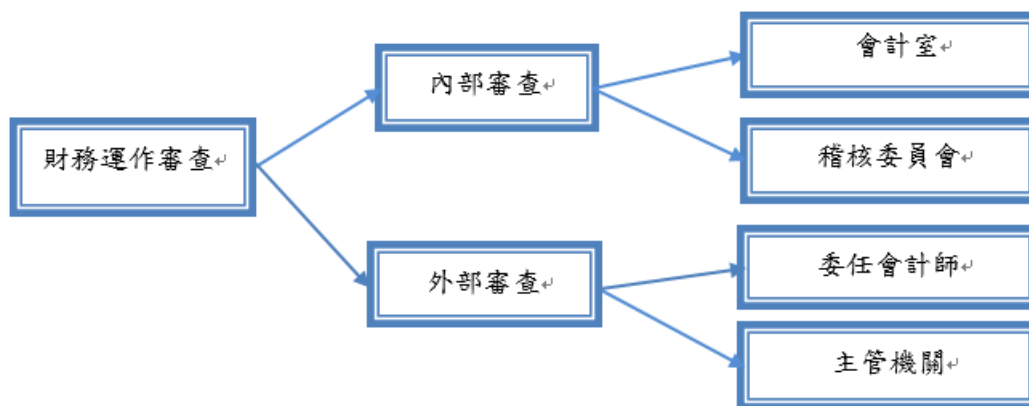


圖 1-3-2 本校財務運作審查執行方式圖

本校財務規劃係以校務發展方向為綱領，預算分配編審等會計相關法規為準繩，考量私校自有資源有限，妥適分配及利用資源，並積極擴展自籌性收入，努力支援學校及系所發展所需經費。近年積極投入方向主要如下：

(1)配合系所調整，強化師資結構，提升教學品質及辦學績效

- 增聘優秀業師及鼓勵現有教師多元升等或進修第二專長，以優化及改善師資結構。
- 鼓勵各系所營造優勢特色及舉辦提升辦學績效之系列活動，協助系務發展經費挹注並鼓勵系所爭取各項補助計畫。
- 配合系所發展特色，投入圖書及教學儀器設備經費，改善校園網路環境，擴充專業教室設備建置及加強跨域資源整合共用。

(2)落實教學品保，鼓勵教師創新活化教學及增進業界合作實務產能

- 配合產業需求，適時檢討及調整系所發展目標；鼓勵教師參與專業社群、參加專業課程研習、創作展演、申請專利及赴公民營機構深度研習並給予獎勵或補助。
- 結合區域產業特性進行策略聯盟，積極推動產學合作，落實「做中學，學中做」之教學理念。

(3)加強對弱勢學生之輔導與照顧

- 改善校園無障礙設施，加強對身心障礙學生生活及課業之照顧及輔導。

- 設置獎助學金，並提供分期無息繳納學雜費措施，以補助或協助家境清寒及失業家庭學生得以順利就學。
- 結合弱勢助學補助計畫，推動各項助學措施，加強弱勢學生關懷，使能安心就學。

(4)擴展推廣教育及國際交流活動

- 推展回流教育，鼓勵社會人士參與各類學分班及非學分班課程，以充實自我。
- 建置雙語化教學環境，推動各類國際合作與交流計畫，促進學術及文化交流。

(5)運用企業資源，擴展實習就業

- 鼓勵系規劃產學合作課程，安排學生至業界實習及業師至校教學，落實學用合一。
- 建立職能平台，舉辦就業徵才博覽會；獎勵學生考取專業證照，厚植職場技能；推動全學年或全學期校外實習，使學生畢業後能無縫接軌職場。
- 鼓勵教師爭取產業專案研究計畫，提供學術、技術及顧問諮詢服務。

(6)健全行政支持，完善校務運作

- 優化行政人員編制，強化業務研習訓練，提高行政人員本職學能。
- 引進雲端作業系統，導入行動辦公室概念，提升行政工作效率。
- 加強校園資訊網路系統之擴充與維護，強化網路使用與資訊安全之宣導，以優質校園網路及充實雲端環境。

3.師資結構、人力配置、行政支援與服務

3-1 師資結構及人力配置

本校自 95 學年度開始進行系科調整，由商管類轉型為影視表演、設計文創、觀光行銷等新創產業相關系科，因系科轉型及少子化衝擊致師資數逐年減少，但為提升師資質量與改善師資結構，並提供學生更好的教育環境與品質，本校仍依據招生系科發展特色，持續延攬具博士學位或禮聘高階具專業實務經驗專業人才擔任教師，亦鼓勵退場系教師進修第二專長與專業成長，提升教師專業實務能力與教學品質。

依教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之規定，全校生師比應低於 27，日間部生師比應低於 23，本校每年召開「人力資源規劃委員會」、「招生會議」預估新生及在校生人數後，計算新學年度各系教師人數配置，以符合部訂標準為規劃原則，本校 106-108 學年度各項生師比值均符合部訂規定，如下表所示：

表 1-3-1 106-108 學年度本校各項生師比

學年度	日間部生師比	全校生師比
106	20.2	24.4
107	16.2	20.3
108	14.2	18.1
部訂標準	應低於 23	應低於 27

本校 108 學年度全校專任教師 84 名，助理教授以上教師人數 64 名，所以專任助理教授以上高階師資比例為 76.2%，較 106 學年度 75.5%，小幅成長 0.7%。另依教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」專任助理教授以上師資結構標準不得低於 50%，本校 108 學年度師資結構為 82.6%，較 106 學年度 65.5%，大幅成長 17.1%。本校 106-108 學年度助理教授以上師資聘任情形如下表所示：

表 1-3-2 106-108 學年度助理教授以上師資結構一覽表

學年度	教授	副教授	助理教授	講師	合計	助理教授以上高階師資比例	助理教授以上師資結構比例
106	8	30	36	24	98	75.5%	65.5%
107	8	32	34	22	96	77.1%	82.3%
108	6	35	23	20	84	76.2%	82.6%
備註：資料來源為每年 10 月 15 日校基庫資料							

本校 109 學年度行政人力共有 72 人，其中職員 65 人，工友 7 人，以推動校務及服務師生為宗旨。本校精實人力資源運用，充份考量各單位業務需求晉用人員，新制度推行前各相關單位提供意見進行橫向溝通，以提供優質的服務做教學的後盾。本校尚有教師兼任行政職務 21 人、教官 1 人等共 94 人全力支援行政工作，提供完善的行政服務。

3-2 完善行政支援與服務

(1) 提升行政服務品質措施

訂定分層負責作業管理，劃分業務權責層級及制定標準作業流程，以簡化作業程序，提高行政效率；落實職務代理人制度，當職員工請假、出差、休假時，業務得以正常運作；實施工作輪調制度，活化人力運用，讓所有工作的異動與輪替成為常態，並為培養中階主管的準備與依據，推動「崇右行政達人」測驗，促使行政同仁對全校業務能有基本認識，提升服務親師生的機會；建立「電話禮儀」及「行政同仁上班規範及服務禮儀」規則，將教師、學生、家長當作自己的家人來服務，處理事務容易服務到位，並可提升本校形象。

(2) 強化行政業務效能

為順利推展業務，建置各項資訊系統，以提供快速正確之資料，有效改善行政品質，全校共建立有 36 個業務資訊系統以輔助同仁執行業務。

本校為因應職員異動時業務能順利交接傳承，於 106 學年度開始推動「工作項目教學教材錄製」作業，將個人業務項目办理流程，錄製成教學影音檔，目前全校已錄製 285 個單位業務教學影音檔，以利職務輪調順暢。

(3) 建立新進教師薪傳制度

為促進新進教師對教學及行政作業有初步認識，本校每學年度皆辦理新進教師研習，安排一級行政主管說明業務項目，另於 104 學年度開始推動新進教師薪傳種子教師制度，由各系選派資深或優良教師輔導新進教師，使其能儘快融入學校的大家庭中。

4.校務專業管理（IR）實施成效

為導入目前各界所推動之校務研究(Institutional Research, IR)，本校自 105 年 8 月成立一級單位校務研究中心，目前校務研究中心的任務為協助本校其他業務單位蒐集、匯整、管理與運用數據，任務可分為二大面向：「開發系統或利用現有網路工具平台蒐集數據」及「研究分析現有內部資訊提供各單位改善精進業務」。

4-1 建置系統或平台協助蒐集數據

建置系統或平台，可以協助本校各業務單位少去人工蒐集資料與分析的重複人力消耗，使數據獲得過程更加輕鬆、數據分析更加精確。本校校務研究中心接受各單位提出需求單，除了分析現有數據外，也協助業務單位收集及整理更多資料，從而分析出對業務有幫助的結論，視需要積極協助開發各類系統平台，以利採集、加工、整理各類數據。

自 105 年起，本校校務研究中心已完成多項系統與平台建置任務，如於 105 年 12 月協助研發處就輔組開發「證照/校外競賽填報系統」、106 年 3 月協助招生中心開發「校內預約報名系統」、106 年 8 月協助教務處建置「學分學程課程資訊平台」、106 年 10 月協助人事室開發完成「即時加退保作業平台」、107 年 4 月協助教務處創新教學中心建立「高等教育深耕計畫平台」、108 年 9 月開發完成「校務研究資料整合平台」、108 年 12 月協助教務處課務組建立完成「校外參訪平台」等。

4-2 分析內部資訊提供相關業務單位參考

本校校務研究中心使用統計分析方法對收集來的大量數據進行分析，如本校歷年來的招生率、報到率與流失率等，並追溯各系所長期性之變化，研究近年來比率消長情形，再進一步研討流失原因，並與各相關業務單位合作提出改進方案，校務研究中心的業務分項包括下列 6 類：

- A. 校務研究資料之蒐集、匯整、管理與運用。
- B. 校內重要大數據資料庫建置與管理。
- C. 校務相關議題研究及成效分析。
- D. 重要校務規劃決策之參考資料提供。
- E. 執行校務研究成效之追蹤管考。
- F. 建置系統平台，協助蒐集管理數據。

從初期籌備至今，校務研究中心與校內各單位共同配合所從事的工作項目共計 30 餘項，範圍牽涉極廣，例如分析 104-108 學年度改名策略與生源區域擴散之變革，目的為探討 106 學年度改名成為影藝科技大學前後，生源區域或來源學校、來源科別是否有明顯改變，可作為訂定招生策略之參考。

該研究所擷取之新生資料來自本校資訊系統，包含入學學年度、畢業學校、畢業科系、入學管道、居住地等。研究結果顯示北北基桃新生所佔比例連續五年逐年降低(圖 1-3-3)，顯示本校生源漸漸不限於北北基桃，這在少子化困境下是好消息，生源在全國才有機會成為全國首選、翻轉招生。

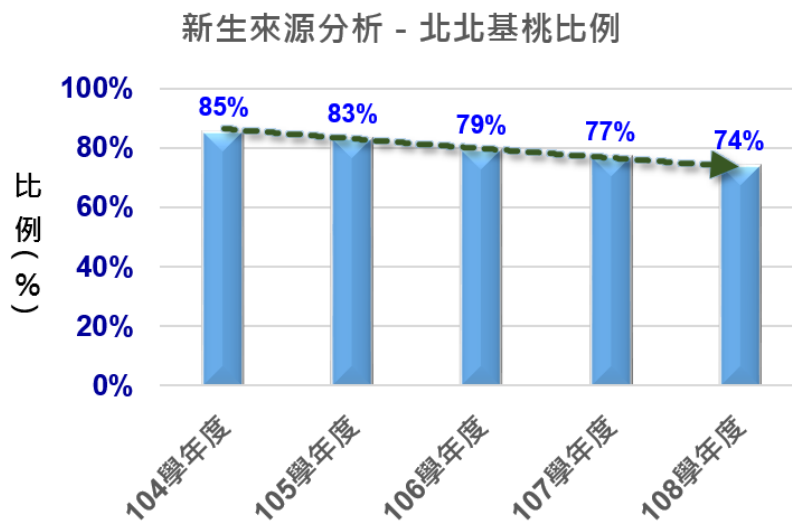


圖 1-3-3 歷年北北基桃新生所佔比例

如上例所呈現，本校校務研究中心工作目標為針對學生招生、休退、就業之關聯體系及教師教學與表現績效等五大面向做為研究的課題，期望最後能結合學校發展、校務研究和大數據等三者的綜合應用，藉由大數據分析的結果作為校務推動與改善的參考依據。

(二)教師教學與學生學習

1.健全發展實務課程及多元學習機制

針對本校「跨域創新影藝•實作展演增能」之發展特色，以及符合「實務教學型影藝專業大學」之學校定位，進而達成「務實致用•畢業就業」之技職教育總目標，本校在課程規劃上極為重視實務課程。實務課程讓學生得以做中學、學中做，容易引起學生的學習興趣與自發性磨練技能。實務課程不同於傳統老師講課、學生整班坐著聽課，實務課程強調的是學生自己實作、自己體會，教師是指導者的角色，例如表演、美術設計、舞蹈、燈光音響、錄音、影音剪輯後製等，無法一學期 18 週都用教師講課方式，必須有大量學生實作機會才能真正學會該課程。

本校表演藝術學院及影視設計學院之課程大多為實作型，需要教師實際示範，學生再學習演練，故專業技術人員教師比例高，106-108 學年度連續三年為 56.0%、70.8%、58.3%，皆維持過半的比例，反應出表演藝術學院教師以具實務經驗之專業人才為主力，實作課程也特別多。

實務課程包含顯性的實務課程與隱性的實務教學，前者例如專題課程、實習課程與必須實作的專業課程等；後者例如輔導考證照、指導參加競賽、業師協同教學、業師演講、實務體驗校外參訪等，多樣化的實務課程可強化學生的實作能力，以及與職場的連結。

本校各系 108 學年度專業課程為實作課程的比例如下表所示，顯示表演藝術學院與影視設計學院的專業課程實作比例相對觀光產業學院較高。

表 1-3-3 108 學年度各系實作課程學分數比例一覽表

年級	表演藝術學院			影視設計學院					觀光產業學院			
	演藝系	表演系	時尚系	影視系	數媒系	視傳系	品設系	攝影學程	觀光系	休閒系	經管系	智慧學程
大一	94%	83%	75%	44%	70%	66%	停招	86%	25%	36%	25%	停招
大二	88%	94%	75%	71%	70%	74%	停招	90%	60%	53%	0%	停招
大三	100%	82%	84%	76%	81%	94%	59%	63%	13%	47%	0%	58%
大四	100%	100%	74%	75%	86%	94%	95%	無大四	100%	100%	100%	無大四

各學分學程之實作課程學分數比例如下表所示，顯示觀光產業學院的學分學程之實作課程學分數比例最低，表演藝術學院與影視設計學院的學分學程之實作課程學分數比例非常高。

表 1-3-4 各學分學程之實作課程學分數比例一覽表

表演藝術學院	實作課程 學分數比例%	影視設計學院	實作課程 學分數比例%	觀光產業學院	實作課程 學分數比例%
音樂劇	100%	影視表演	100%	餐旅服務	40%
戲劇表演	90%	影視製作	100%	觀光旅遊	0%
流行舞蹈	100%	包裝設計	100%	遊憩開發	40%
前衛動態藝術	80%	品牌設計	100%	健康運動	40%
時尚造型	78%	金工飾品	100%	網路行銷	20%
整體造型	90%	商品造型	90%	門市服務	0%
影藝造型	80%	動漫圖像	100%	餐飲創業	80%
		數位影片	100%	物聯網	100%
		商業攝影	100%		
		展場設計	80%		
		舞台多媒體 後製剪輯	90%		

下表為各系期末學生學習成效檢核表，顯示表演藝術學院與影視設計學院的學生四年八學期都要公開接受學習成效檢驗，而這些受檢的展演作品都須經過實作才能完成，學生需要付出很多時間來完成期末作品或演出。

表 1-3-5 各系期末學生學習成效檢核一覽表

展演別	展演名稱	展演單位	展演週期	展演時間	說明
國際	台北藝穗節	表演藝術系 1-3 年級，跨年級、跨班級以 3 年級為主。表演學院鼓勵學生自由組隊。	年度	8 月至 9 月	校外商業演出
校際	星藝獎	演藝事業系 1,2,3 年級每班至少兩隊。亦可跨系自由組隊	每學期	學期末	由演藝事業系(第一學期)及表演藝術系(第二學期)各自舉辦。

展演別	展演名稱	展演單位	展演週期	展演時間	說明
校際	草地音樂祭	跨系自由組隊	年度	第二學期	列入表演藝術系學習檢核條件
演藝事業系	演藝事業系班展	演藝事業系一至三年級各班	年度	第一學期	校內公開展演
演藝事業系	春萌	演藝事業系一二年級各班	年度	第二學期	校外公開展演
演藝事業系	前進台北	演藝事業系三年級各班	年度	第二學期	校外商業演出
演藝事業系	演藝事業系畢業製作	演藝事業系各畢業班	年度	第二學期	校外商業演出
表演藝術系	小品之夜	表演藝術系一年級個人	年度	第一學期	校內公開展演
表演藝術系	表演藝術系班展	表演藝術系一二年級各班	年度	第一學期	校內公開展演
影視傳播系	劇情片製作	影視傳播系三年級組隊	每學期	學期末	校內公開展演
影視傳播系	影片畢業製作	影視傳播系各畢業班	年度	第一學期	校外公開展演
影視傳播系	影像紀錄畢業製作	影視傳播系各畢業班	年度	第二學期	校外公開展演

為增進學生多元學習環境與豐富授課內容，及提升學生之學習成效，本校訂定「彈性教學實施辦法」，以實施彈性授課。若教師因課程所需、或須跨界教學而有彈性學習據點之空間需要、及為提高學生之學習成效需調整授課方式者，均可以提出彈性教學之申請，以滿足教學之需求、增進學生學習成效。

2.實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

本校實習課程目的是培育學生能將所學之知識與技能整合並運用於實務中，讓學生能於畢業前體認職場情境並對就業做準備，使其具備業界所需之專業能力，進而縮短畢業後接任新工作的適應期、減少學用落差。

由於本校各系對應的產業有所不同，各產業之工作性質、工作內容及職場要求亦有所差異，本校研發處及各教學單位對校外實習機構均有評估制度，以確保實習機構的品質，各教學單位積極與優良實習機構合作，並與實習機構達成良好共識，共同討論設計學生實習計畫內容，以



圖 1-3-4 本校推動校外實習機制

保學生在簽約前充分了解及認同實習內容，減少學生適應不良或實習機構與實習學生互相認知不同產生的糾紛。

為結合學校與實習機構之資源，建構產業與學校緊密教學實習合作平台，培養務實致用之目標，並推動校外實習實施計畫之各項業務，討論校外實習之相關議題。本校設置「崇右影藝科技大學學生校外實習委員會」，訂定「崇右影藝科技大學學生實習辦法」、「崇右影藝科技大學學生校外實習作業要點」及「崇右影藝科技大學學生海外實習實施要點」，並在符合教育部「大專校院推動學生校外實習作業參考手冊」及「大專校院推動海外實習課程作業參考手冊」的原則下配合各系特質及實際作業狀況而作調整。

2-1 實習合作機構之評估及篩選

本校各系積極與廠商機構合作，至 108 學年度為止已向超過 112 家的優質廠商簽訂策略合作意向書，合作之實習機構必須為政府登記核發有營業執照之公民營企業、法人機構，並開立統一發票或領有免用統一發票證明。

本校各級實習委員會審查校外實習機構，確保實習機構的品質後，由系主任與實習廠商簽約，並將廠商資料納入資料庫以供未來學生選擇實習廠商之參考，資料庫內容包括：實習期間、公司名稱、負責人、聯絡人、聯絡電話、統一編號、公司簡介、公司地址、營業項目、休假方式、膳宿狀況、實習系別、工作項目、需求條件及薪資條件等項目，實習輔導老師於訪視輔導時，對實習機構進行再次評估，評估分為實習工作概況及實習工作內容，確保實習機構的品質適時淘汰不良廠商。

2-2 實習手冊、實習合約及投保

為保障實習學生權益，本校各系均制定有實習手冊，並經校級實習委員會審核，於實習生參與校外實習前，實習負責老師會將實習手冊內相關注意事項提醒同學，內容包括校外實習衝突與輔導、校外實習之意外處理、校外實習課程規劃、校外實習機構篩選、校外實習保險事宜、校外實習薪資問題、校外實習住宿與交通、校外實習之相關權利、義務、責任等。本校研發處網頁下亦設有「校外實習/工讀專區」，提供學生與學生家長了解校外實習相關問題。

依據「崇右影藝科技大學學生實習辦法」，訂定實習合約來規範雙方權利義務，內容包含：載明實習薪資；實習生勞健保、勞退或意外險；實習生工時規定；實習生其他權利及義務等，各系可依其系科性質及實際作業狀況調整合約內容並確實查核成效。各系與實習機構制定學生個別實習計畫書，共同為學生制定符合專業及職務所需之個別學習內容，個別實習計畫書須經系實習委員會審議通過，並讓學生與實習機構雙方了解及同意實習內容。實習學生報到時，本校要求合作廠商應即為學生辦理勞工保險、健保及勞工退休金提撥，且為加強學生校外實習生活安全之保障，各系均需遵守本校學務處學生外出平安保險規範並協調業者辦理校外實習學生平安保險與意外險。

2-3 實習輔導訪視、不適應轉介與緊急事件處理

實習輔導老師可於訪視實習學生時，對校外實習機構進行評估，評估之項目包括工作內容、需求條件或專長、是否輪班、工作時間、工作環境、工作安全性、工作專業性、體力負荷及培訓計畫等。

學生於校外實習期間，本校實習輔導教師均密切與實習機構聯繫，並定期實施訪視晤談，瞭解學生實習狀況，檢核實習學生工作紀錄表，反應問題及提出解決建議。學生如有實習不適應將啟動輔導與轉換、離退機制，協助輔導學生及妥善安排相關事宜。當學生發生緊急事故或與實習機構發生爭議時，則立即由學生或實習輔導教師通報校方開會處理協助後續事宜。同學在校外實習期間如有緊急事件，校內 24 小時應變機制為本校校安中心緊急事故通報，校安中心將第一時間處理並協助聯繫校內外相關單位。

2-4 實習推動成效

本校校外實習分為暑期實習、學期實習及學年實習，自 104 學年度起，各系學生暑期實習課程需達到總時數 320 小時、授予 4 學分；學期實習課程需達到總時數 720 小時、授予 10 學分；學年實習課程需達到總時數 1,440 小時、授予 20 學分。107 學年度教學品質訪視委員指導修正暑期實習為 3 學分，學期實習為 9 學分，各系均設立選修實習課程，部份系科例如觀光系將校外實習訂為必修，積極推動校外實習。

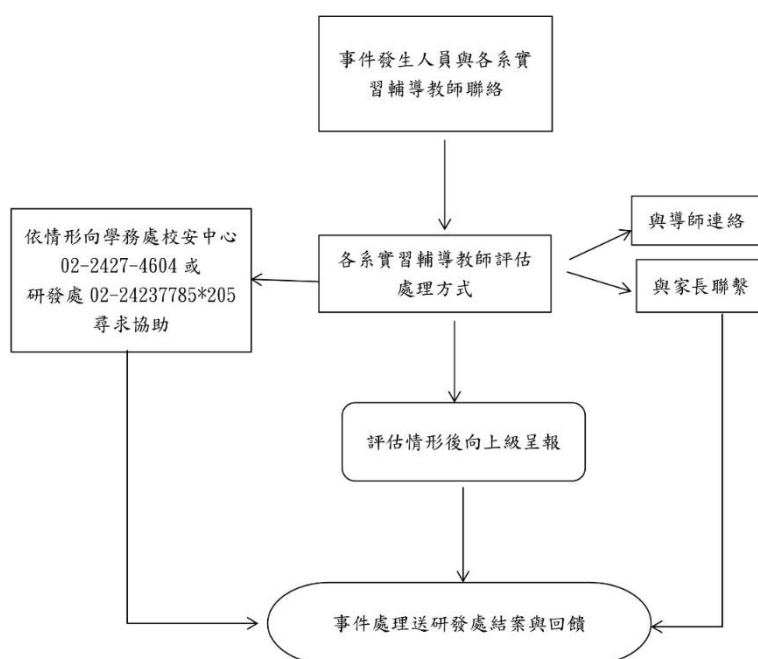


圖 1-3-5 校外實習緊急事故處理機制

統計本校 106、107、108 三個學年度資料，106 學年度國內實習學生為 203 人、107 學年度國內實習學生為 217 人，108 學年度國內實習學生為 104 人，如下表所示：

表 1-3-6 學生校外實習(含四技與五專)統計表

學年度	實習區域	實習期間			總計
		暑期	學期	學年	
106	國內	71	104	28	203
	海外	4	0	4	8
107	國內	84	67	66	217
	海外	5	0	5	10
108	國內	34	31	39	104
	海外	3	1	2	6

105-107 學年度全校實習留用率依次是 23.8%、25.8%、32.7%，平均 27.4%，實習留用率有逐年成長的趨勢，學生留任意願大約佔了三成，這種現象可能顯示經過實習之後，學生對實習場所與自己的興趣專長有一定的了解，此外薪資也是一大考量，大部份企業給予實習生的薪資，僅符合勞動部基本工資要求，勞力付出和薪資無法滿足實習生需求，因而影響留任意願。但校外實習課程仍值得肯定，因為提供實習學生對未來就業環境的先期體認，影響其未來職涯規劃。對企業而言，一方面可以解決人力缺口的問題；另一方面也可以透過實習找到適合的人才。校內師長於實習前會針對企業在乎的心理建設與實習目的加強宣導。

本校實習課程獲留用的同學均得到廠商高度肯定，例如休閒事業經營系黃文雅同學於桃園捷運機場 A8 館福容大飯店中餐廳擔任外場實習人員，該廠商長久以來與本校建立良好合作關係，並協助實習生做好實習就業前的身心準備，也曾支援本校作為校外實務教學場所。黃生原本在學校十分內向，經過暑期二個月的實習，即獲得八月份餐飲部中餐飲組顧客票選服務第一名的榮譽。在填寫實習廠商滿意度問卷的過程中，餐飲營運部協理對黃生的工作表現非常滿意，實習期間該生不僅在飯店內負責接待同系學生參訪，也多次回校分享實習心得，以己身經驗，鼓勵學弟妹參加校外實習，該生畢業後也順利留任福容大飯店。



本校黃同學在福容大飯店實習期間獲得顧客服務票選第一，畢業後續留就業

2-5 實習課程滿意度

實習課程成效滿意度可分為學生與實習機構兩大部份，由各系對實習學生實施問卷調查，全校學生之平均滿意度超過 8 成，如下表所示，顯示學生多數對校外實習課程持肯定態度。

表 1-3-7 學生對實習課程滿意度分析

系所	105 年度		106 學年度		107 學年度	
	滿意以上	普通	滿意以上	普通	滿意以上	普通
觀光	92.50%	7.50%	62.30%	37.70%	93.30%	6.70%
休閒	71.30%	27.50%	82.60%	16.80%	85.20%	14.80%
經管	92.80%	7.20%	90.00%	10.00%	90.00%	10.00%
時尚	85.00%	15.00%	93.00%	7.00%	94.60%	5.40%
平均	85.40%	14.30%	81.98%	17.88%	90.78%	9.23%

經過實習課程學生肯定校外實習並從實習過程中得到了豐富的人生歷練，如休閒事業經營系潘柏均同學參與本校校外實習課程，經媒合於日本沖繩西表島交通株式會社擔任票務及伴手禮販售服務，並任翻譯人員助理。在填寫實習課程滿意度問卷的過程中，潘生認為自己在語言的學習上亦大有助益，從原本只會簡單對話到能進行對談。潘生表現受主管肯定，甚至成為當地公家機關宣傳雜誌「美ら島沖繩」2018年10月號的宣傳人物，以一個在西表島實習的台灣人身份，為觀光客宣傳西表島的「星砂の濱」。



潘同學實習期間成為當地公家機關宣傳雜誌「美ら島沖繩」宣傳人物

從滿意度調查發現，實習機構對本系實習生的滿意度超過九成，如下表所示：

表 1-3-8 實習廠商滿意度分析

系別	105 年度		106 學年度		107 學年度	
	滿意以上	普通	滿意以上	普通	滿意以上	普通
觀光	85.00%	15.00%	100.00%	0.00%	93.00%	7.00%
休閒	100.00%	0.00%	92.00%	8.00%	95.00%	5.00%
經管	100.00%	0.00%	95.00%	5.00%	100.00%	0.00%
時尚	90.00%	10.00%	92.00%	8.00%	95.00%	5.00%
平均	93.75%	6.25%	94.75%	5.25%	95.75%	4.25%

企業對學生的專業能力、適應能力、溝通與協調能力操守，以及情緒管理能力均甚為滿意，也對學生在實習結束後能夠留任表達了強烈意願，有利於未來雙方繼續合作。此外實習機構也反應學生如果在語言能力、專業證照上多加強，對於就業極有幫助，此一部份已向校內相關單位反應，希望日後能予以強化，讓學生實習就業更為順利。

儘管學生在實習過程有種種困難與問題，實際上參與實習的學生對於能在校外實習過程中獲得的知識與技術，以及人際關係應對，皆持肯定的態度，因此本校未來仍會持續推動校外實習課程。透過實習課程，學生能結合學校所學的知識與實作經驗，學術單位在課程方面，也能因與產業密切交流互動下，較能掌握業界脈動，並根據學生學習成效，適度調整課程內容及教學模式，對課程發展來說有正面助益。學生藉此實習課程，加強實務能力，降低學用落差，並培養良好的工作態度及價值觀，以達到畢業即就業的目標。

3.培養學生通識及人文涵養相關措施。

本校重視資訊與外語能力，也強調人文品德、敬業樂群和服務貢獻精神的養成，通識中心規劃基本素養的課程來豐富學生的人生，另外，也規劃了「專業課程通識化」的課程，如此的設計目的在培育新媒體和美學素養，學校通識課程培育 7 大基本素養以符合本校整體教育目標，7 大基本素養是新媒體、美學、資訊整合、外語應用、人文品德、敬業樂群、社會服務。

除了教師提出通識課程開課申請時需考慮基本素養外，本校通識教育委員會會審查課程及課綱是否具備培育基本素養、是否符合現代學生需求、是否聚焦在本校發展特色等，以使通識課程能與時俱進，也跟上學校整體發展方向，確保教學優化與提高學生學習成效。相關規劃運作措施與策略如下：

3-1 課程符合校教育目標及課程規劃運作

本校設置校級通識教育委員會與系級通識教育中心課程委員會，分層合作處理通識課程相關事宜。通識教育中心課程委員會負責中心相關課程之規劃及協調。通識教育委員會審議通識開設課程及課綱是否符合現代學生需求及 7 項校教育目標(含括新媒體、美學、人文品德、敬業樂群、社會服務、資訊整合、外語應用)。藉此二委員會運作，使本校通識教育課程能順應時代需求並能聚焦在本校發展特色所需的教育目標上。同時，通識教育中心也會藉著教學上的觀察和教師們教學觀摩和交流，就實際教學上回饋及課程達成學生在博雅教育和基本素養上的學習成效，彼此分享，以精進後續開課及調整課程內容。本校通識課程開設流程中，各課程必須事先提出課綱及教學目標，且須通過校級通識教育委員會審議通過才可開設。

通識教育委員會於每學期期中前至少召開三次會議，除了定期審議通識教育政策及發展方向等外，也審議下個學期欲開設之新的通識課程。同時每學年也會再重新檢視所有開設的通識課程。透過每年的重新審議及意見回饋，讓通識課程及開課內容能更順應時勢變化，不斷更新調整以求更符合學生需求和達成學校整體教學目標。

3-2 通識課程實施方式

本校四技課程明訂畢業至少修 128 學分，其中通識課程共佔 28 學分，約佔畢業總學分之 22%。其中共同必修 10 學分，通識選修 18 學分，校訂共同必修課程共 10 學分 12 小時，含大學入門、生活英語、體育及服務學習等課程，亦即學生須修習上述規定之課程及學分（及格），始能畢業。

本校規劃學生必需研修 18 學分通識選修始能畢業。通識中心則就學生專業之外博雅學習與人文藝術品德等涵養之陶冶，開設多元選修課程以奠定學生通識學習。通識選修課程主要在培養學生專業技術能力之外的廣博學習，特別在生活能力及基本素養上，均為課程規劃之方向。選修課程開設也需達成校教育目標，冀能和系科專業課程結合，培養本校學生兼具專業及生活、職場中所需的各項素養和能力。

3-3 通識微學分課程

為拓展學生學習興趣，鼓勵學生多元學習，提升學生自主學習之目標，本校訂定「微學分實施辦法」。微學分課程是以校內所開設辦理的講座、參訪、磨課師課程、實作研習營、工作坊或其他不同類型課程學習活動等，學生每學年度最多修習認列微學分 2 學分。本校通識課程包含以下特色：

- (1) 開課從學校教學目標為考量，課程內容聚焦在本校發展特色及學生需求。
- (2) 課程經過通識教育委員多次討論建議，開設課程透過集思廣益精進後，通過檢核才能開課。
- (3) 每學期都有一些新的課程提出，使開課更多元有變化，提供更多符合學生所需的選擇。每學年檢視所有開設課程，讓開設課程每年都能重新思考及調整，讓課程內容更順應時代變遷和符合當前學生所需。
- (4) 專業課程通識化、通識微學分課程等非傳統通識課程，讓學生有多元選擇，增加其學習興趣。

4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效

本校教學以實務課程為主，因此在教師的聘任上也注重教師須具有豐富的實務經驗，規定專任教師任職前須至少有一年以上與任教課程相關之專職實務經驗，其資格是否符合該聘任職級，須送請 2 位校外專家學者審核通過。

此外，為持續加深教師的實務教學能力，本校依據影藝教育目標，鼓勵教師從事表演藝術、影視製作、設計專業創作、提昇專業展演活動水準，擴展本校知名度，促進公共形象，同時訂定「教師創作展演暨成就獎補助辦法」，獎勵教師從事上述展演創作，106-108 年度共有 32 件教師創作展演案。

透過產學合作計畫可有效提升教師之實務經驗與教案設計能力，並可與業界建立良好互動關係，本校訂定「教師產學合作暨專案計畫獎勵辦法」，106-108 年度共有 238 件產學合作案。

除了產學合作及創作展演外，本校依據技術及職業教育法第 26 條，規定每位專任教師應於 6 年期間內以下列形式之一，或三形式合計累積達相當 6 個月以上之研習或研究。

- (1) 依本校「教師赴公民營機構研習及服務作業要點」參加企業深耕服務期間累積達 6 個月以上。
- (2) 教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案，結案報告經推動委員會認定對產業發展與教師專業成長有具體貢獻者，產學合作計畫案且擔任計畫主持人期間累積 6 個月以上且金額累積達 20 萬元以上。
- (3) 教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習，研習時間以「半日」為單位，累計 5 日為 1 週、4 週為 1 個月，合計 120 日(960 小時)以上。

5.近三年教師每週平均授課鐘點時數及降低教師教學負擔

本校教師授課鐘點依據本校教師配課排課辦法規定，專任教師基本鐘點為教授 8 小時、副教授 10 小時、助理教授 11 小時、講師 12 小時。專任教師授課及校外兼課合計至多可超支 4 小時。專任教師每週以排課 4 天，每天上課時間不超過 6 節為原則，若含進修部，則每天上課以不超過 8 節為原則。若教師有兼任行政主管或有協助其他行政工作例如內部稽核作業，則本校會根據工作內容酌予減授鐘點。統計本校專任教師近三年每週平均授課鐘點時數，107 年度為 11.50，108 年度為 11.47，109 年度為 11.48。

為提升教學成效，讓教師能夠將更多心思放在教學工作上，本校有下列措施協助教師降低教學負擔。

(1)辦理教學研討會

本校每年固定辦理全校性的教師教學研討會，讓各系教師有機會觀摩其他教師的上課方式，學習與學生之間如何互動，透過研討會教師能學習如何有效解決在課堂上所面臨的各類問題，讓教師上起課來更加得心應手，課程能夠順利進行，無形中也提升學生的學習成效。

(2)教學評量回饋改進教學

為使教師瞭解學生學習狀況、教學情境及師生互動關係，以提升教學品質，每學期針對當學期開授科目，實施 2 次教學評量，教師教學評量平均值 3.5(含 3.5)分以下者(滿分為 5 分)，該教師應接受教學相關輔導措施以提升教學品質。本校針對教學評量不佳教師提供完善的輔導機制，經由回饋改進機制，教學評量不佳的比例已逐年減少趨勢。

(3)學習預警主動找出需協助學生

現今學生本身家庭有狀況、經濟上有困難或學習動力不足等影響學習情形不少。針對這類可能學習有異常的學生，教務處會搭配如學諮中心、生輔組等單位並配合相關系統的記錄來尋找可能需要協助的學生。同時學校也施行期中預警和學生缺曠預警制度，讓系上和教師能及早發現潛在學習異常學生，以便進行關懷、了解和輔導，也藉這些跨單位的合作能使教師在平常授課期間即可了解個別學生的問題、需求和可能的學習困擾，讓授課教師能預先進行輔導與改善，避免事後需要花費更大的力氣來處理學生問題。

(4)教學助理 TA 協助教學

本校為鼓勵教師提升教學品質，及輔助學業成就低落學生，提升學習成效，特訂定「崇右影藝科技大學教學助理實施辦法」，建立教學助理制度。教學助理的職責有：(1)課程輔助教學；(2)協助教材製作；(3)學習成就低落生補救教學；(4)其他有助於教師降低教學負擔事宜。

(5)數位教學平台

本校鼓勵教師使用數位教學平台，在學期開始前就將教師聯絡方式、教學進度表置於平台上，學期中也將上課教材上傳提供學生隨時進行線上學習及複習，學生也可於此平台上與老師討論。也有教師使用社群平台如 FaceBook 為教學平台，即時互動與討論。學校更於 107 學年度導入 Google Classroom，不論在教學或補救教學上更為便利。

(6)數位雲端教材

老師將教材無論是文字檔、影像檔、影音檔、超連結或參考資料放於數位教學平台，提供學生隨時進行線上學習及複習，亦有老師將上課實況錄影上傳至數位教學平台供缺課學生進行補救教學。學校更推動「一師一教材」制度，藉由老師將其上課內容錄製成線上影片，作為雲端教材供學生學習。

本校鼓勵老師開發數位影音教材，數位教材的運用可不受限於授課地點，學生隨時可以學習，時間較為彈性，本校 106-108 學年度數位教材製作共有 36 件。

6.近三年教師提出升等人數及通過比率

為改善本校師資結構，並配合教育部推動多元升等制度，持續推動教師升等業務，105 學年度本校為推動教師多元升等制度試辦學校，獲教育部補助 60 萬元整。本校推動多元升等制度措施如下：

(1)成立專責單位

本校為推動教師多元升等成立多元升等專案辦公室，由教務長擔任計畫主持人，人事主任擔任執行秘書，協辦單位含教務處、研發處、各學術單位、人事室和會計室。多元升等專案辦公室組織圖如圖 1-3-6 所示。

(2)教師多元升等制度宣導

舉辦宣導新制說明會 2 場、經驗分享研習會 11 場及成立多元升等社群或工作坊，協助教師了解新制升等之意義、流程與機制。

(3)升等標準制定

召開多元升等專責小組會議、協調會議及說明會等，共同研擬制定以教學實務成果升等、產業實務成果應用升等之升等審查作業程序、申請資格及門檻、審查基準，評分項目及配分標準，協助教師達成升等目標。

(4)外審專家人才庫建立

建立外審委員人才資料庫，蒐集各類升等級別，以利送外審委員遴聘作業。

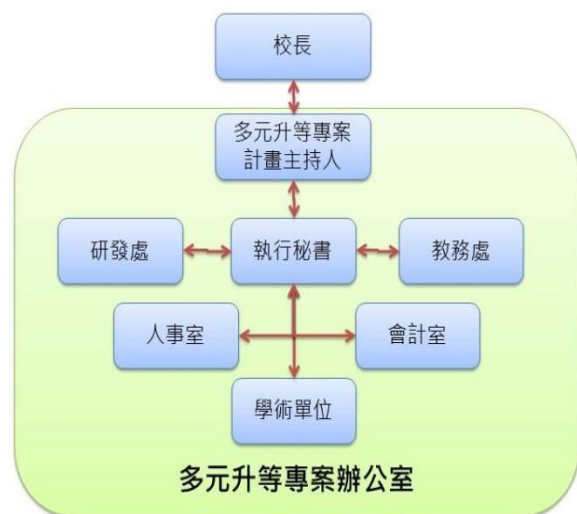


圖 1-3-6 多元升等專案辦公室組織圖

(5)教師多元升等輔導機制

邀請校外專家進行專題講座，透過經驗分享及專題講座方式，傳授寶貴經驗與知識。建立外聘專家輔導制度，聘請校外以多元升等機制成功升等之教師擔任諮詢輔導，協助教師解決疑問與困難，完成技術報告。

本校 106-108 學年度共有 12 位教師通過升等，升等統計如下表：

表 1-3-9 106-108 學年度教師升等統計表

學年度	升等職級	學位升等	著作升等	技術報告	藝術作品	專技升等	合計
106	副教授	1	0	2	0	0	5
	助理教授	1	1	0	0	0	
107	副教授	0	1	1	0	0	4
	助理教授	1	0	0	1	0	
108	副教授	0	0	0	0	1	3
	助理教授	1	1	0	0	0	
備註：資料來源為每年 3 月 15 日校基庫資料							

(三)產學合作與實務研究

1.學校推動產學合作之機制

本校為全國唯一影藝科技大學，因此在產學合作的類型上偏向鼓勵教師進行實務創作與展演的案件，並且鼓勵教師帶同學生一起參與計畫，於過程中增強學生技術專精之能力，以制度鼓勵產學展演。

為持續鼓勵教師與產企業界進行產學合作及應用研究，本校由研究發展處統籌校內產學合作案件的辦理，訂定各項相關辦法及獎勵措施，同時成立產學推動委員會，負責指導並審查各類產學案件，將理論研究與業界實務結合，針對產學合作之推動已訂定 6 項作業辦法及獎勵措施，如下表所示。

表 1-3-10 本校推動產學合作相關措施

項次	鼓勵措施	措施內容
1	教師產學合作暨專案計畫獎勵辦法	本辦法獎勵公私立機構委託本校並簽約之專案計畫，計畫金額伍萬元以上，每案獎勵計畫金額之 15%，每位教師當年度補助額度最高以 15 萬元為限。若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算，則獎勵金額及人數由校教評會議決議。
2	教師專題研究計畫補助辦法	申請補助計畫案依預算額度酌定，每案以補助新台幣 5 萬元為上限，但為發展學院及系、所特色者，得經專簽核定增加每案補助金額。每位教師當年度專案研究補助額度最高以 10 萬元為限。 申請計畫案須先送請校外專家審查，審查費用由教育部獎補助款支付。
3	教師創作展演暨成就獎勵辦法	本辦法獎助項目如下： 一、國際級展覽廳、表演場館之個展，獎助金額 3 萬元；聯展則獎助金額 1.5 萬元。 二、一般展覽廳個展，獎助金額 1.5 萬元；聯展則獎助金額 5 仟元。 三、公開演出戲劇、音樂、舞蹈、影視製作等，分別獎助 1~5 萬元。

項次	鼓勵措施	措施內容
		四、教師本身參與校外國際性或全國性或縣市級之藝術、文學、創作、設計、展演、專業技能競賽等之獎勵標準如下： 國際性： (一)第一名：頒給獎勵金 6 萬元。 (二)第二名：頒給獎勵金 3 萬元。 (三)第三名：頒給獎勵金 2 萬元。 全國性： (一)第一名：頒給獎勵金 3 萬元。 (二)第二名：頒給獎勵金 1.5 萬元。 (三)第三名：頒給獎勵金 1 萬元。 (四)縣市級前三名：頒給獎勵金 5 仟元。 國際性或全國性競賽獲第四名以後之榮譽，獎勵等級送請學審會議決。 五、國際性競賽或展演須至少三個國家(含)以上參與競賽；全國性或縣市級競賽或展演送交學審會認定。
4	專利補助及技術移轉管理辦法	一、本校專任教師以本校為第一專利權人之專利申請案，得檢具專利獎補助申請表、專利申請案影本及電子檔、中華民國經濟部之專利申請費、審查費單據等申請補助。經審查核定後，最高可補助該專利案之申請費、審查費。 二、本校專任教師以本校為第一專利權人獲得專利案，得於領證後 1 年內檢具專利獎補助申請表、中華民國經濟部之領證費及專利權維護費單據、專利證書影本、專利公報內容等相關文件申請補助，經審查核定後，最高可補助該專利案之領證費及 1 年專利權維護費。 三、為提升本校專利申請之質與量，擬提出申請之教師，經評審委員會審議後，得由本校委任專利商標事務所代撰、製作必要書件，由本校補助二分之一費用。 四、以本校為專利權人之一於國內、外申請專利權並取得專利者，發給發明人或創作人獎勵金： 1.發明專利獎勵 10 萬元整。 2.新型專利獎勵 4 萬元整。 3.新式樣專利獎勵 2 萬元整。 4.以同項創作取得不同國家之專利認證，以獎助一次為限。 5.多人共同取得之著作權，限一人提出申請。 五、技術移轉成功案件獎勵暨審核機制:技轉金大於 5 萬元者，得申請獎勵，經評審委員會審議後，最高獎勵金以本校原收取技轉金之 1.5 倍為原則，且最高以 30 萬元為上限。
5	產業實務活動補助作業要點	凡本校各系教師或行政團隊舉辦符合下列各項相關活動均得予補助： 一、舉辦訓練縮短畢業學生就業職前訓練時程、彌補技專教育體系與產業需求間應用層面落差相關活動。 二、有助加強學生生涯輔導、考取乙級(含)以上證照及參與校際競賽的實務應用能力之相關活動。 三、增進產業實務交流，發掘學生至業界實習及就業媒合機會之活動。 四、導入產業界經驗，協助教師增加產學合作及提升實務能力之活動。 五、其他有助學生就業之相關活動。
6	教師進行產業研習或研究實施辦法	教師依 本辦法第 2 條第 1 項所定進行與專業或技術有關之研習或研究，應於 6 年期間內符合下列形式之一，或三形式合計累積達相當 6 個月以上之研習或研究。 一、依本校「教師赴公營機構研習及服務作業要點」參加深耕服務期間累積 6 個月以上。 二、教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案，結案報告經推動委員會認定對產業發展與教師專業成長有 具體貢獻者，產學合作計畫案且擔任計畫主持人期間累積 6 個月以上且金額累積達 20 萬元以上。 三、教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習，研習時間以「半日」為單位，累計 5 日為 1 週、4 週為 1 個月，合計 120 日(960 小時)以上。 教師進行產業研習或研究所產生之費用由教育部相關獎勵或補助經費支應，不足部分由學校編列預算支應。

2.推動產學合作之成效

本校產官學研究計畫，在積極鼓勵下，產官學計畫件數及金額皆呈現穩定，於 106-108 年間，產學合作計畫件數共 217 件，計畫經費新台幣 3,835 萬元。產學合作暨各類計畫案統計如下表所示。

表 1-3-11 本校產學合作計畫案統計表

年度		106 年度	107 年度	108 年度	合計
項目					
產學合作案	件數(件)	84	68	65	217
	金額(元)	\$18,231,431	\$12,309,150	\$7,816,700	\$38,357,281

本校改名後全力發展影藝，教師承接許多與影藝相關之產學合作案，包括以下型態：

- (1)活動演出:環保局成果發表會演出、客家義民祭客樂搖滾之夜開場秀以及在永和四號公園文創演藝廳、戲曲學院木柵校區演藝中心廳演出新北市原民局委託製作「高砂戀歌」等。
- (2)巡迴演出:親子音樂劇場-菲菲與等等演出、TM 新加坡【月亮不見了】、無垢舞蹈劇場《潮》加拿大巡演、舊情綿綿-葉俊麟懷念音樂劇演出、新北市原民局高砂戀歌舞台劇編導演等。
- (3)影片拍攝及製作:基隆市警察局反毒反詐騙宣導微電影拍攝，基隆市衛生局、教育處、地政處委辦微電影拍攝，桂格天地合補高單位葡萄糖胺飲-謝震武篇、古蹟修復紀錄片拍攝兩案等。

近 3 年本校影藝相關產學合作計畫案統計如下表所示

表 1-3-12 106-108 年本校影藝相關產學合作案統計表

年度		106 年度	107 年度	108 年度	合計
項目					
產學合作案	件數(件)	22	22	20	64
	金額(元)	\$5,299,111	\$4,978,000	\$2,358,900	\$12,636,011

本校目前產學合作計畫比重已逐漸偏往影藝相關合作案或表演藝術周邊產業鏈之合作案，產學合作金額比例由 106 年度 29.07%逐年增加至 107 年度 40.44%，108 年度亦達到 30.18%，顯示本校影藝品牌已獲業界信賴。

(四)學生輔導及就業情形

- 1.推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。

本校 106 學年度獲教育部核定以下專班：「產學合作國際專班-觀光旅遊管理系國際學生產學合作專班」、「外國青年短期技術訓練班-觀光旅遊管理系外國青年短期技術訓練班」、「產學攜手合作計畫-僑生-餐旅管理產學專班」，共獲得教育部總補助金額

259 萬元、僑委會補助金額 30 萬元。該計畫針對教育部推動新南向政策，提供優秀南向國家學生跨國至本校學習觀光旅遊產業新知，培訓南向台商產業可運用之優質人力。

2.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。

為提升學生語文及資訊能力，將英文、中文與電腦相關課程納入本校課程規劃為校訂共同必修或通識課程，以提升學生溝通表達基礎能力及適應數位的資訊能力。本校由通識中心開設語文及資訊相關課程，制定基本能力畢業門檻及補救教學措施，而各系科也在課程規劃時，考量系科人才培育所需，將專業語文與電腦相關課程納入課程規劃，以符合未來職涯工作需求。

2-1 通識外語課程規劃：

在國際化、資訊化的時代趨勢下，語文素養、外語能力及資訊基礎、應用能力是現代人不可或缺的重要素養和職能。本校很重視學生語文及資訊能力的提升，在中文及外語能力部份，每年結合高教深耕指標訂定學生中文閱讀寫作能力及學生專業外語能力提升成效指標，並藉由開設多元相關課程以提升學生語文能力。中文書寫部份每學期開設至少 6 門以上各類中文有關課程，課程中規劃學生書寫及老師批改指導以提升學生中文能力。外語部份，除了生活英語為一學年共同必修外，也開設如現代英語選讀、多益英文入門等多班英語課程供學生選讀。在這些外語課程中，教師也規劃安排前後測活動以達成提升學生外語能力之成效。在資訊素養部份，除了開設基本資訊素養課程外，也開設一些如資訊雲端應用、數據分析等資訊應用課程。另外結合高教深耕訂定有學生邏輯思考與程式設計能力指標，於大一開設邏輯運算與程式設計課程，讓每位同學都能具有程式設計經驗與基本涵養。

2-2 校訂通識畢業門檻之規劃：

為了更具體強化學生外語、資訊能力，本校有校訂畢業門檻實施細則，規定學生必須取得第二外語及資訊之基本檢定能力始得畢業。為了輔導及協助學生通過並取得證照，除了開設課程外，通識中心每學期會在學校辦理一次英語能力檢定。

資訊門檻部份，為了區別和專業資訊能力不同，校訂資訊門檻要求以文書處理、電子試算表、簡報製作等 Office 資訊能力檢定為主。每學期中心也會開設相關 Office 資訊應用課程並於課程安排學生考證活動。

(1)外語畢業門檻：須取得原國籍語言以外之第二外語能力，如全民英檢初級以上、多益測驗成績 225 分（其中聽力應達 110 分，閱讀應達 115 分以上）以上、其他本校認可之英檢初級以上或日文檢定第 5 級以上、華語文能力測驗（如 TOCFL L2 含以上）。

(2)資訊畢業門檻：資訊能力相關證照部分，以電腦基本觀念、辦公室常用應用軟體為主，如計算機概論、文書處理、試算表、簡報系統及資料庫等，以培養基礎資訊應用能力。

(3)外語與資訊能力補救措施：若畢業結束前未通過外語或資訊能力畢業門檻，可於大三(含)之後加修並通過 2 學分或 36 小時以上經通識教育中心同意之外語相關檢定課程或電腦證照輔導課程，並檢附在學期間曾參加外語檢定或資訊檢定考試證明以完成外語或資訊畢業門檻。此加修課程不列入畢業學分。

除了校訂之通識外語與資訊畢業門檻外，各系科因應人才培育之需求，於課程中規劃融入專業外語和電腦相關課程，滿足人才培育所需，以利學生未來職場需要。

2-3 開設專業證照輔導課程

本校各系科在專業課程導入與課程相關的專業證照，輔導學生參加各類專門職業及技術人員考試、專業技能檢定及產業相關的專業證照，另外，通識課程亦導入外語能力檢定及電腦相關證照。

3.畢業生長期追蹤機制

3-1 畢業流向調查

本校每年都會對畢業校友進行畢業生流向調查，106-108 學年度應屆畢業學年度日夜間部畢業生聯絡資料進行電話訪問結果分析顯示，106 學年度畢業生升學率為 6.39%，就業率為 75.3%；107 學年度畢業生就業率為 79.53%；108 學年度畢業生就業率為 70.70%，就業率皆達到 7 成以上，詳細資料如下表所示。

表 1-3-13 畢業生流向統計一覽表

畢業學年度	畢業生人數	完成調查人數	升學	就業	兵役	留學	其他(含待業)
105	1,001	1,001	8.19%	76.42%	10.29%	0%	5.09%
106	907	907	6.39%	75.30%	5.18%	0.11%	13.01%
107	1,055	1,055	4.64%	79.53%	4.17%	0.38%	11.28%
108	822	822	10.3%	70.70%	5.0%	0.2%	13.8%

本校 107 學年度藉由校務研究分析畢業後一年的學生就業薪資狀況，根據調查，薪資所得在 3 萬元以下約占 8 成，顯示本校系科所對焦的產業性質目前仍以服務業或是個人接案為主，在薪資方面相較新鮮人平均起薪為低，需要透過持續不斷精進技術及經驗的累積，讓薪資所得能逐步追上平均薪資甚至大幅超越。

3-2 雇主滿意度調查情形

108 學年度透過邀請近年畢業生就業後之雇主根據畢業生於職場表現上給予滿意度評價之調查。透過問卷發放方式及邀請雇主上網填報方式，以了解本校畢業生之專業素養、專業課程訓練、創新思考、倫理及責任感、外語能力、溝通能力等 15 項指標進行調查。本調查樣本特性發現雇主對於本校畢業生的「品德操守、人文素養、專業素養」及「專業知識與技能」及「整體而言對畢業生工作表現」「滿意」、「最滿意」都有 9 成以上，顯示對於畢業生的表現極為肯定。

表 1-3-14 108 學年度畢業生雇主滿意度調查百分比(%)

雇主對校友的工作表現	最不满意	不满意	尚可	滿意	最滿意
品德操守人文素養			2.31	30.09	67.59
相關證照取得	0.46	0.46	29.17	38.89	31.02
挫折忍耐力	-	0.46	6.48	38.89	54.17
問題解決能力	0.46	-	11.57	37.96	50.00
專業知識技能	0.46	-	10.19	37.96	51.39
規劃整合能力	0.46	-	12.04	42.59	44.91
創新創意	0.46	-	11.11	47.22	41.20
敬業熱誠	0.46	-	3.24	33.80	62.50
溝通表達	-	0.46	9.26	35.19	55.09
資訊文書處理能力	0.46	-	12.50	50.46	36.57
團隊合作	0.46	-	3.70	39.81	56.02
語言能力	0.46	-	31.02	33.80	34.72
學習意願	-	-	5.09	30.56	64.35
整體而言 工作表現	-	-	3.70	41.67	54.63

(五)辦學績效與社會責任

1.學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形。

本校鼓勵教師透過參與學術活動持續精進自身專業，目前制定 11 個鼓勵教師追求教學精進提升教學效能之獎勵辦法，並積極辦理教師專業成長研習、社群、評量之考核追蹤輔導機制等措施，藉以提升教師教學品質與專業素養。

1-1 成立專業成長社群及研習

依據本校「教師專業成長社群實施要點」，鼓勵教師成立及參與專業成長社群，推動同儕學習、教師教學經驗交流、教材改進及研究發展等，促進學生學習成效。每學期邀請校內外專家，辦理符合各系專業發展需求之教學專業成長活動，以促進教師教學專業知能，提升教學技巧，106-108 年度共成立 28 個教師社群，共計有 317 人次教師參與。

1-2 鼓勵教師開發數位教材

依據本校「教師編纂教材暨製作教具獎助辦法」鼓勵老師開發適合學生素質能力的數位影音教材，讓學生得以隨時進行學習及複習，本校 106-108 年度數位教材製作共有 32 件、教具製作共有 4 件。



1-3 辦理精進教學研習會

依據本校「專任教師研習補助辦法」鼓勵教師參加校外研習，提升教學能量，106-108 年度間教師申請國內外校外研習共計 30 人次，補助金額 192,456 元。

面對未來挑戰，本校創新教學中心 106-108 學年度共計辦理 84 場教師專業成長研習，共約有 1,504 人次參加。其中引進新的教學方法，如：PBL 教學設計、即時互動教學軟體應用、學思達理論與實踐、彼得思教育模式等，修正教學策略，提升教學品質及成效。該類特色教學方法研習於 106-108 學年度間，共舉辦 9 場次，總時數達到 32 小時。



1-4 獎勵教師取得專業證照

為提昇本校專任教師乙級以上技術士證照之持有率，特訂定本校「教師專業證照獎補助辦法」。本校 108 學年度全校教師持有證照張數已達 1,941 張，平均每位教師持有 23.1 張證照。

1-5 教師執行產學合作計畫及進行創作展演相關活動

為鼓勵本校教師從事表演藝術、影視製作、設計類教師專業創作、提昇專業展演活動水準，擴展本校知名度，促進本校公共形象，特訂定本校「教師創作展演暨成就獎補助辦法」，106-108 年度共有 32 件教師創作展演案。

透過產學合作計畫可有效提升教師之實務經驗與教案設計能力，並可與業界建立良好互動關係，特訂定本校「教師產學合作暨專案計畫獎勵辦法」，106-108 年度全校教師共有 217 件之產學合作案。

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。

2-1 學生競賽獲獎情形

近年來本校在影藝專業的發展上已逐漸發光發熱，於全國各大影藝競賽都大有斬獲，包含影視製作、舞台劇、導演導播、舞蹈比賽、攝影創作、影視造型等皆獲得極佳的成績，105-108 學年度本校表演藝術學院及影視設計學院學生共獲得各類競賽數百個獎項，榮耀成就表現詳列於下表。

表 1-3-15 表演藝術學院學生專業傑出表現

學年度	項目	得獎或參與
108	2019 第五屆知音音樂劇大賞	最佳原創歌曲作曲人
108	2019 第五屆知音音樂劇大賞	最佳原創歌曲作詞人
108	2019 第五屆知音音樂劇大賞	最佳原著劇本
108	2019 第五屆知音音樂劇大賞	最佳導演
108	2019 第五屆知音音樂劇大賞	音樂劇
108	泰山冰鎮盃大學街舞高峰會競賽	冠軍
108	刺點創作工坊大城小肆音樂劇創意競賽	團體特獎

學年度	項目	得獎或參與
108	2019 海峽兩岸校園歌手大賽總決賽	最佳歌手獎
108	2019 海峽兩岸校園歌手大賽總決賽	最佳人氣獎
108	2019 海峽兩岸校園歌手大賽總決賽	最佳原創
108	金鷺盃全國街舞大賽	團體冠軍
108	2020 年全國國際形象美學創意設計競賽-刺繡工藝設計手工刺繡組	第一名
108	2019 台北國際造型藝術節潮技美妍大賞-女子藝術包頭造型組	冠軍
108	2019TSIA 國際美業菁英賽國際自然手保-學生組	最佳設計獎
108	APCHCA 亞太區 2020 中華奧林匹克盃美容美髮交流競賽-創意面具組	冠軍
108	APCHCA 亞太區 2020 中華奧林匹克盃美容美髮交流競賽-美睫創意設計組	冠軍
107	2019 伊林璀璨之星男模特兒組	季軍
107	全國學生舞蹈比賽-乙組	第一名
107	全國學生舞蹈比賽-丙組	第一名
107	全國舞展 Hug Section	全國第二名
107	2019 HUG n Dance 全國舞蹈大賽	全國第二名
107	2018 Dance For High Asian Final X UDC Showcase	團體排舞賽第三名
107	第四屆華人知音樂劇大賞	最佳女演員、最佳原著歌曲作曲人獎、最佳原著歌曲作詞人獎、最佳原著劇本獎
107	第二屆 PALM 杯專業燈光數字設計大賽	三等獎
107	寶島盃聲樂大賽	銀獎
107	2019 第 18 屆中華美業奧林匹克盃競賽(分組別獲獎)	第一名 2 人、第二名、第三名 2 人、第四名 2 人、佳作 4 人
107	2019 TINA 第九屆金指獎美業競賽(分組別獲獎)	第一名 3 人、第二名 5 人、第三名 3 人、第四名 5 人、優等 1 人、特優 1 人、技術精湛獎 1 人
107	第四十三屆亞洲髮型化妝美甲大賽國際競賽(分組別獲獎)	最佳設計獎 2 名
107	2018 TSIA 國際美業菁英賽(分組別獲獎)	第一名 2 人、第二名、第三名 4 人、優勝 2 人、最佳設計獎
106	超級新人王舞蹈組	月冠軍
106	超級新人王主持組	總冠軍
106	TVBS 我要當女一	冠軍
106	真理小小盃 Bboy battle	冠軍
106	第三屆華人知音樂劇大賞	最佳導演、最佳原著劇本、最佳原著歌曲作詞
106	新竹舞動生活節	排舞第五名、battle8 強
106	海大盃	亞軍
106	全國舞展 battle 新人開放組	四強

學年度	項目	得獎或參與
106	2017 台北美甲美容博覽會國際菁英賽(分組別獲獎)	亞軍、第一名 2 人、第二名 2 人、第三名 5 人、優勝 2 人
106	2017 SPC 第十七屆國際時尚美容美髮大賽(分組別獲獎)	冠軍、第一名、第二名、第三名、第四名 3 人、特優
106	2018 第十七屆中華奧林匹克盃 (分組別獲獎)	亞軍、殿軍 3 人、佳作 3 人
106	第八屆 TINA 金指獎國際美業競賽 (分組別獲獎)	第二名 2 人、第四名 2 人
105	All For Young 街舞大賽	冠軍
105	第二屆知音大賞音樂劇競賽	最佳導演獎、最佳女主角、最佳男主角、最佳作曲獎、最佳演出團體
105	第三屆全國原住民職場短劇爭霸戰大專組	最佳男主角
105	第四屆老基隆中元祭街舞大賽	冠軍
105	基隆環保戲劇競賽	第一名、第二名
105	清華大學跨域競賽	佳作
105	北區五專招生博覽會舞王大賽	第三名
105	全國中小學客家藝文競賽-客語戲劇類-北區國小中年級組	第二名
105	第 27 屆首爾 IBH(IHO)國際美容奧林匹克大賽(社會組)	銀牌 2 人、創意盤髮金牌、藝術指甲彩繪金牌、藝術面具銀牌、團體獎金牌
105	2016 台北美甲美容博覽會國際菁英賽 (分組別獲獎)	冠軍 3 人、亞軍、季軍、第一名 2 人、第二名、第三名 2 人、第四名、佳作
105	2016 年第四屆國際盃美髮大賽-創意化妝設計圖(個人競賽)	第二名
105	中華奧林匹克盃美容美髮交流競賽大會-時尚裝飾衣櫥組、新娘化妝組(真人)	第一名、第三名
105	台北美甲美容博覽會國際菁英賽創意面具藝術設計 (社會組)	優勝 2 名

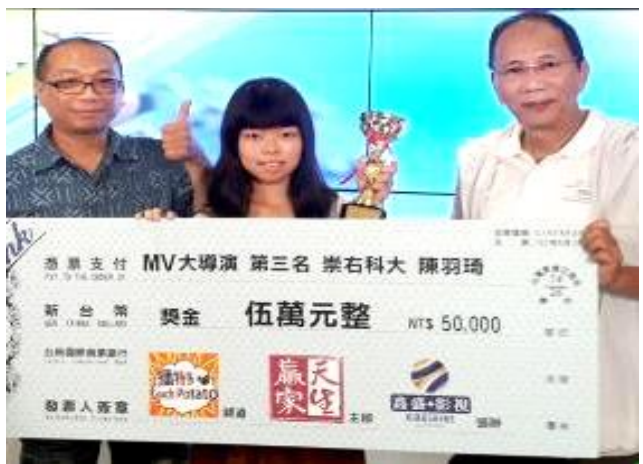
表 1-3-16 影視設計學院學生專業傑出表現

學年度	項目	得獎或參與
108	第五屆我是導播 datavideo 盃競賽	團體佳作
108	長庚生技公司感恩影片拍攝競賽	團體佳作
108	Budapest International Foto Awards 攝影大獎賽-商業廣告類	銅牌
108	Budapest International Foto Awards 攝影大獎賽-潮流時尚類	銀牌
107	2019 俄羅斯莫斯科國際攝影獎 MIFA	金牌獎、銀牌獎、榮譽獎 2 面
107	2019 法國巴黎 PX3 國際攝影獎	金牌獎 2 面、銀牌獎 2 面、銅牌獎、榮譽獎
107	2018 美國 IPA 國際攝影獎	金牌獎 2 面、榮譽獎 5 面
107	2018 日本東京 TIFA 國際攝影獎	銅獎
107	2018 全國學生攝影比賽	佳作 2 人
107	2017 美國國際攝影獎 MIFA	金牌獎

學年度	項目	得獎或參與
107	粵、港、澳、台兩岸四地青年攝影大賽	金獎、一等獎、二等獎 2 面、三等獎、新人獎
107	2018 競如人生 三分鐘原創短片競賽	優等獎
107	International Photo Awards	金獎
107	第二屆金鳶獎全國炫 T 設計比賽~刺蝟的搖滾夢、DJ 音樂巨星	第三名、佳作
107	2017 全國高中職金鳶獎短片觀摩競賽	佳作
107	光泉盃全國大專院校微電影競賽	特別獎
106	2018 法國巴黎 PX3 國際攝影獎	金牌獎 2 面、銅牌獎 2 面
106	2018 MV 大導演 自製影片競賽	第一名
106	2017 德國紅點獎 (Winner) 包裝設計作品【竹輪海】	紅點獎
106	2017 德國紅點獎 (Winner) 包裝設計作品【暖暖小日子】	紅點獎
106	第四屆 datavideo 盃「我是導播」導播競賽	第二名、第三名
106	第五屆國際拍片運動~聚魔盒 Murder、募款 OFFICIAL	優選獎、入選獎
106	第一屆金鳶獎全國炫 T 設計比賽~Cat Crazy、愛護海洋、水母	優選 3 人
106	Canon Taiwan 國際攝影大賽	優選獎
105	2016 德國紅點獎 (Winner) 形象設計作品~【腦波迷宮】	紅點獎
105	2016 德國紅點獎 (Winner) 形象設計作品~【覓東山】	紅點獎
105	2016 德國紅點獎 (Winner) 形象設計作品~【牛氓】	紅點獎
105	2016 德國紅點獎 (Winner) 形象設計作品~【陽光果子】	紅點獎
105	2016 根基工程之美-全國攝影暨微電影大賽	佳作 2 人
105	2016 第七屆建豪盃月曆設計比賽	佳作
105	2017 猴子主題文化創意商品設計比賽~月光寶盒餐具組合	優選
105	第三屆 datavideo 盃「我是導播」導播競賽	第四名
105	搜鏡王文青攝影比賽-青攝年代：眼鏡	第二名
105	基隆好物設計競賽~翱翔黑鳶、雨都海港、砲台	佳作 3 人
105	新東陽禮盒設計創意競賽~炮茶	佳作
105	海峽兩岸大學生設計工作坊競賽	一等獎 3 名、二等獎 2 名、三等獎 1 名
105	「看見 CH3 公用頻道-幸福徵簡單」影片徵選比賽	首獎
105	香港國際創新創業科技展 發明類	金牌獎



2018 年影視傳播系學生自製影劇作品-「賣夢老人」，入選華視 47 年台慶新秀劇場。



2018 年影視傳播系學生參加知名影視公司舉辦「MV 大導演」競賽，獲得第三名的佳績。




教育部長葉俊榮親頒獎座

技職之光

攝影學程陳允楷同學榮獲
2018年第14屆技職之光-競賽卓越獎

得獎事蹟

2018第12屆法國巴黎PX3國際攝影比賽
榮獲 Advertising - Non-Professional 【第1名】
榮獲 Advertising/Product - Non-Professional 【金獎】
2017 TIFA東京國際攝影獎
榮獲 Advertising-Product (Non-Professional) 【銀獎】

**106學年度《技職風雲榜》登錄1,864件，篩選出186件，
經教育部召開遴選會議後有37件獲得技職之光**



圖 1-3-7 本校學生榮獲 2018 年技職之光之殊榮

2-2 學生證照取得情形

本校各系科在專業課程中導入與課程相關的專業證照，鼓勵學生依據自身興趣發展取得相關專業技術證照、專業技能檢定，另外，通識課程亦導入了外語能力檢定及電腦相關證照。各學院學生取得證照情形如下表所示：

表 1-3-17 106-108 學年度各學院學生取得證照數一覽表

學年度	表演藝術學院		影視設計學院		觀光產業學院		總計
	技術證照	外語證照	技術證照	外語證照	技術證照	外語證照	
106	153	44	180	70	585	48	1,080
107	173	78	191	50	695	29	1,216
108	115	45	117	15	638	81	1,011

3.校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

3-1 校務評鑑績效

本校於 106 年 1 月申請改名科技大學，同年 4 月接受實地訪視，隨即獲教育部核准於 106 年 8 月 1 日正式改名科技大學，第一次申請即榮獲通過。之後於 107 年 11 月辦理改名後第 1 次訪視，緊接著於 108 學年度接受改名科大後第一次校務評鑑，評鑑成績為「通過」。自 106-108 年期間，年年有評鑑或訪視活動，也讓本校有機會檢視自己的優劣，進而強化優點、改善缺點。由於本校有明確的校務發展目標，各項計畫及措施的推動皆以深化影藝專業，翻轉招生成效為主軸，讓學校能夠在短時間內迅速累積優秀的成果，提升學校在影藝專業領域中的知名度。

本校校務單位於改名科技大學期間，先後接受教育部相關單位的視導以及訪視，包含統合視導、改名實地訪視及改名後第一年訪視，透過訪視委員的意見，本校能夠了解尚待改善的項目，針對目前的發展規劃以及措施提出修正。尤其本校力求突破招生困境，全力發展影藝專業特色，勢必在校務經營各項制度上會面臨到大幅度的轉型與變革，評鑑委員的意見及建議能夠作為本校改善的依據，補強校務發展計畫尚且不足之處。

本校校務類近年所辦理的自我改善過程如下表所示：

表 1-3-18 本校 105-107 學年度辦理自我評鑑過程

年度	自我評鑑類型	日期
105 年	教育部統合視導	105 年 11 月 16 日
106 年	改名科技大學實地訪視	106 年 4 月 6 日
107 年	專業類自我評鑑	107 年 9 月-11 月
107 年	科技大學改名後第一年實地訪視	107 年 11 月 27 日
108 年	時尚造型設計系 104 學年度技專校院追蹤評鑑	108 年 3 月 27 日
108 年	108 學年度專業類自我評鑑	108 年 7 月-9 月
108 年	108 學年度校務類自我評鑑	108 年 10 月 9 日

3-2 專業類自我改善辦理情形

本校於 106 學年度改名為科技大學，原有的系科組織也從學群分別改制為表演藝術學院、影視設計學院及觀光產業學院，各系須配合學院編組修訂原先的組織架構，同時配合學院發展規劃調整系所課程安排及資源分配。為持續追蹤各系改名後系務推動情形，本校分別於 107 學年度及 108 學年度上學期辦理專業類自我評鑑，邀請校外委員給予系務發展指導與改善建議。

本校 104 學年度教育部評鑑專業類各系除時尚造型設計系為「有條件通過」外，其餘各系皆為「通過」，而時尚造型設計系也於 107 學年度申請追蹤評鑑，評鑑結果為「通過」，證明相關待改善事項皆已改善完成；其餘各系也都已針對委員意見提出改善說明，符合自我改善精神。本校專業類系科辦理自我評鑑情形如下表所示：

表 1-3-19 專業類辦理自我評鑑過程

自我評鑑類型 單位	改名科技大學 實地訪視	107 學年度自 我評鑑	科技大學改名後 第一年實地訪視	108 學年度自我評鑑
表演藝術學院	106/04/06	-	107/11/27	108/11/12(預計)
影視設計學院		-		108/09/17
觀光產業學院		-		108/08/05
演藝事業系		107/10/26		108/07/29
表演藝術系		107/10/26		108/07/30
時尚造型設計系		107/10/19		104 學年度技專校院追蹤 評鑑 評鑑結果：通過 108/03/27
文化創意設計研究所		107/11/07		108/07/30
影視傳播系		107/10/18		108/08/15
數位媒體設計系		107/09/27		108/07/30
視覺傳達設計系		107/09/27		108/07/30
創意商品設計系		107/09/26		108/07/30
攝影學士學位學程		107/10/04		108/07/19
經營管理系		107/10/17		108/07/30
觀光旅遊管理系		107/10/18		108/07/25
休閒事業經營系		107/10/16		108/07/31
智慧生活科技學士學位 學程		107/09/27		108/08/02

4.學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度

本校座落於基隆市市中心，在地耕耘已逾 60 年，長期以來關心基隆市政發展，主動參與政府單位或地方組織所辦理在地發展之各類活動，與周遭團體保持良好互動。本校深知地方發展與學校發展實為共存共榮之關係，因此校務發展計畫特地將「善盡社會責任」列為重點推動項目。

在「善盡社會責任」計畫執行策略的期程上，本校預計分為三個階段，第一階段(109 年)為議題發掘，本階段透過主動拜訪地方政府與在地團體，共同探討地區發展各類課題，從中找出有待解決的問題及改善措施。透過與地方團體之間的頻繁互動，有效建立雙方良善互信的關係，深化學校與地方連結，以作為下一階段共同合作之基礎。

第二個階段(110 年)為議題實作，本階段將結合師生能量及運用校內資源，與地方團體合作辦理提升社區發展相關講座與研習，活動過程將結合本校學術專業，透過紀錄片拍攝、活動影像剪輯、舞台劇或行動劇演出等方式，讓學生有機會實地參與，並且從中培養關懷社會之態度與觀念。

第三個階段(111 年)為永續經營，本校將持續與社區組織例如社區發展協會共同推動社區再造之活動，必要時協助媒合與地方政府合作，尋求外界資源挹注，每年辦理成

果發表展演，展出學生拍攝作品以及主題式舞台劇、行動劇演出，豐富成果展之內容，吸引更多民眾加入在地發展行列，讓地方組織得以永續經營。

4-1 鼓勵師生參與社會責任實踐之制度與措施

本校為鼓勵教師積極參與實踐大學社會責任，於教師評鑑、教師升等及各類獎補助規定中，將教師參與實踐大學社會責任事項納入評量。教師可透過社會責任計畫之實踐撰寫相關技術報告，進而符合本校以技術報告多元升等機制，同時本校教師評鑑亦將參與計畫分別納入「教學」、「研究」及「行政服務」3大項目的評分機制，針對各項目表現優良的教師予以加分並公開表揚，作為全校師生標竿學習之典範，鼓勵教師積極參與相關活動，期望促進教師主動參與社會責任實踐。

本校為落實推動「大學社會責任」計畫，設置有「計畫推動小組」，由校長擔任召集人，教務長、學務長、總務長、研發長、院長、進修部執行長、圖資中心主任、校務研究中心主任、人事室主任、會計室主任、公關室主任等為推動小組成員。進行期初自我評估，以實際了解教學改進需求，規劃、研擬計畫執行策略與具體作法。同時訂定計畫施行時程表以落實計畫項目，並召開諮詢會議，邀請專家學者蒞校指導，針對計畫執行遭遇之困難提供解決建議與方案，協助計畫執行單位更完整的支援，並藉由定期管考稽核執行成果與警示提醒改善，有效掌控計畫執行過程。

在推動社會責任相關策略上，主要合作的對象將以地方政府及民間機構為主，本校長年以來對於配合政府在地發展的政策不遺餘力，雙方之間保持良好的合作關係與默契，藉由社會責任計畫的推動與執行，本校將扮演政府單位與社區團體之間溝通媒合的角色，具體的作法是協助社區團體例如社區發展協會申請政府各類社區環境改善計畫、社區再造計畫或勞動部相關計畫，指導其編列經費以及經費核銷注意事項，讓相關社區成長活動擁有更加充裕的資源，同時本校也將與民間團體合作發起募款，尋求地方產業界的支持，導入企業能量，形成產官學共同合作發展在地的良好氛圍。

本校預計配合高教深耕計畫，每年辦理一案與在地發展議題有關之子計畫，每年總經費約 135 萬元，計畫推動小組將訂定相關獎勵措施以擴大教職員生參與社會責任實踐的廣度與深度。除積極在計畫成果平台宣傳執行成果外，也定期召開計畫管考會議，從在地問題研究與探討開始，規劃問題導向之跨域課程或微學分課程，組織教師以及學生社群，以期逐漸擴散計畫成果與精神。

本校擁有完整的影藝演出及製作資源，在硬體支援方面，具有各類影像拍攝製作器材以及專業剪輯工作室，可完整記錄計畫執行過程的相關活動並進行影像剪輯，以紀錄片或線上直播的形式將計畫內容發布於各大社群媒體廣泛宣傳，讓更多社會大眾了解計畫執行成果。而在活動內容支援方面，則能結合本校表演科系，以推動區域發展為主題編排舞台劇，以戲劇演出的方式協助政策宣導以及成果宣傳，增添活動內容的豐富性及加深參與民眾印象，同時本校也能夠出借活動場地供地方組織團體辦理活動，藉以和地方團體維持良好的互動及合作關係。

4-2 提升在地區域或社會貢獻度-基隆文化故事編導演計畫

本校於高教深耕計畫制定「基隆文化故事編導演」子計畫，以劇場演出形式為根本，更走出傳統劇場，突破鏡框式舞台侷限，主動走向觀眾之表演性提升。結合基隆在地非典型演出場地（如戶外、歷史古蹟、風景名勝）等資源，以「環境劇場」演出形式作為課程成果之呈現，推廣基隆在地歷史與風土人情之貌。



圖 1-3-8 基隆文化故事編導演策略示意圖

5.提升或維持就學穩定度之配套措施

本校校務研究中心針對近年休退學生原因進行分析，發現有超過 4 成的比例是由於志趣不合，或是因為缺乏專業基礎導致進度無法跟上，進而降低學習動機，學業成績不佳。最後無法繼續就讀。本校休退學原因比例如下表所示：

表 1-3-20 106-108 學年度學生休退學原因

學年度	因工作需求	因志趣不合	因經濟困難	因適應不良	因學業成績	家庭因素	其他
106	17.16%	27.72%	21.78%	6.60%	11.22%	9.90%	5.61%
107	14.88%	35.64%	25.95%	1.73%	7.27%	5.54%	9.00%
108	14.70%	34.41%	34.05%	0.00%	10.04%	1.08%	5.73%

為降低學生休退學率，本校加強學生輔導的程度，105 學年度即創設「休退學諮商師」服務，每學期安排 3-4 位教師擔任休退學諮商師，他們接收本校學術與行政的最完整資訊，能夠有效協助學生解決問題進而打消休退學想法。當導師或系上其他教師發現某生有休退傾向，就通知教務處立案登錄，教務處轉請休退學諮商師開始輔導程序，諮商師與導師約好時間與學生一起晤談，深入瞭解學生休退學主要原因，及時提供必要的

課業或是生活協助，也有助於學校發掘自我問題而進行改善。學生真正辦理休退學時，必須提出休退學諮商師晤談紀錄才能正式辦理。

108 學年度休退學諮商師共輔導學生休退學案件 97 案，在了解學生真正問題並協助解決後，一共有 18 案成功輔導，順利讓學生繼續安心就學，其餘案件也都詳加記錄做為日後學生輔導的措施依據。本校學生休退學諮商與輔導流程如下圖所示：

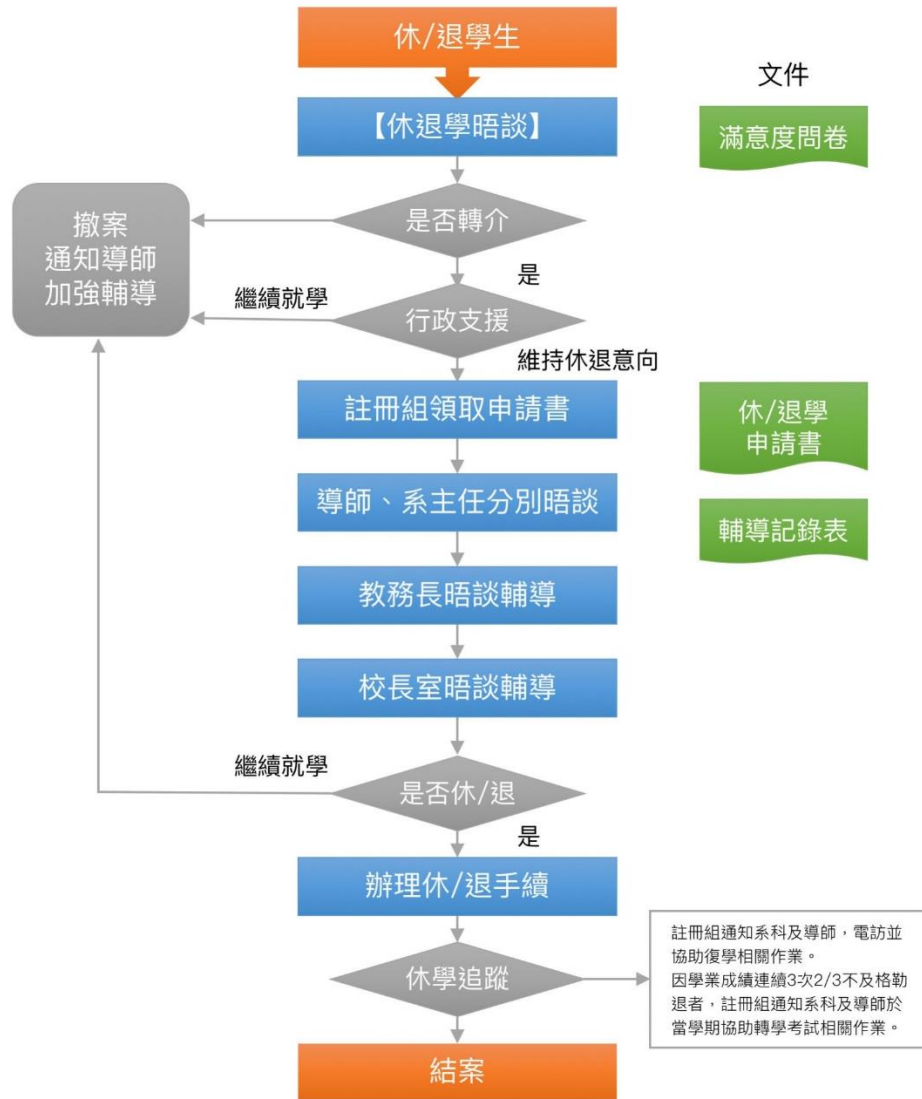


圖 1-3-9 學生休退學輔導機制流程圖

針對學習志趣不合的學生，本校會先了解學生自身的興趣以及希望學習的課程，協助其轉系或是修習他系學分，本校目前認列跨系選修學分為畢業學分，如此有助於學生應對自身的興趣選修專業課程，並有助於學習多元跨域的專業技能。

此外，為加強學習進度較為落後學生的課業輔導機制，本校亦進行有諸般措施，包括鼓勵教師協助輔導學生或加強課後輔導，並且建議教師鼓勵學生成立自主學習成長社群，以同儕互動學習方式，在指導老師的協助之下，促進學習成效。

同時本校持續推動教學助理制度，鼓勵教師善用教學助理進行課業輔導、教材製作等，透過課業輔導教學助理的協助，有助於更清楚掌握學生學習的問題與狀況，強化學生的學習成效，對於課業落後或想要進一步學習的學生則可得到更多課業輔導資源。

在學生學習評量方面，本校現實施學習預警機制，分為「期初預警」(前一學期 1/2)與「期中預警」(期中成績不及格)兩階段，教師可針對學習不良學生(尤其是期中成績低於 40 分者)施以課業輔導，或申請教學助理協助補救教學。經輔導後若仍有學習障礙，得依相關規定辦理退選作業。凡學生期中未出現預警，而期末成績不及格者，授課教師需填寫文件說明原因。經由導師以及授課教師關懷學習狀態並進行溝通輔導，可提升學生學習意願與能力，以改善學生學習成效。

(六)國際化

1.外籍學生招收及輔導機制。

本校近年來響應政府新南向政策，將招收外籍生觸角拓展至東南亞國家例如越南、印尼等國家的學生，目前校內海外學生人數共有 231 名，包含海外正式入學生及國際交換生，主要來自馬來西亞、越南、印尼等地。本校亦發起「喜來臺教育聯盟」組織，此教育聯盟由臺灣 10 所優秀大專校院所組成，以招收海外學子(主要為馬來西亞外生)為目標，以各聯盟學校不同特色專長的系所，將台灣特有的技職教育體制宣傳推廣於海外，使海外學子能夠於每間學校學習各種不同的技能，並為其開拓更廣闊之就學管道。近年外國學生就讀本校統計資料如下表所示。

表 1-3-21 外國學生就讀本校之人數統計表

學制/學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度
學位生(四技)	50 人	95 人	220 人	231 人
交換生/非學位生(四技)	1 人	40 人	40 人	0 人
外籍學生人數總計	51 人	135 人	260 人	231 人

為使海外學生能夠有完善的照顧及輔導，本校由國際暨兩岸事務處負責國際學生入學及輔導相關事宜，提供單一窗口統一處理，並結合各教學單位進行生活照顧及輔導，同時每學期固定召開外籍學生輔導協調會議，針對國際學生在台任何不適應等問題都能給予完善的協助。

2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。

2-1 國際交流辦理措施

本校積極拓展各類國際交流計畫，透過國際計畫之推動及補助，提升本校國際能見度，同時培養全體學生具備國際觀。本校 104 學年度至 107 學年度期間獲得教育部補助「教育部鼓勵國內大專校院選送學生出國研修計畫—學海飛颺」，補助金額總計 215 萬元。選送優秀學生赴海外進行短期研習及學術交流，該計畫不僅可提升學生的國際觀，同時亦能增進本校國際化標準。

本校 106 學年度獲教育部核定以下專班：「產學合作國際專班-觀光旅遊管理系國際學生產學合作專班」、「外國青年短期技術訓練班-觀光旅遊管理系外國青年短期技術訓練班」、「產學攜手合作計畫-僑生-餐旅管理產學專班」，總補助金額共 259 萬元，僑委會補助金額 30 萬元。該計畫針對教育部推動新南向政策，提供優秀南向國家學生跨國至本校學習觀光旅遊產業新知，培訓南向台商產業可運用之優質人力。

本校與姐妹校日本長崎短期大學簽定雙聯學制合作協定，免除留學生入學前測驗而直接入學就讀，由雙邊承認學分並符合畢業資格後，取得兩校學位及專門課程職業執照，此國際學術合作關係(雙聯學制)不僅提供國外學生來台留學的另一管道，而國內學生亦可循此模式赴國外留學，期以培育專業人才，提供學生國際化學習機會，拓展學生廣寬視野。104 學年度至 107 學年度本校共計 17 名學生參與雙聯學制修讀課程，107 學年度結業學生更以該校外國學生第一名之榮譽完成學位，獲該校提供在地工作發展機會。

2-2 國際姐妹校締結及學術合約簽署

本校響應政府推動國際化及學術合作，積極拓展海外姐妹學校締結及國際學校合作契約簽署，其簽約國家包含韓國、美國、日本、馬來西亞、越南、香港、印尼等。近年來因應政府推動陸生來台就學之政策，陸續與中國大陸學校進行雙方學術參訪與合作契約簽署，以期拓展兩岸雙邊之國際教育發展。本校目前締結姐妹學校及簽訂合作契約學校數量統計情形如下表所示。

表 1-3-22 本校與各國締結姐妹校及簽訂合作契約學校一覽表

國別	學校名稱
澳大利亞	FEDERATION UNIVERSITY AUSTRALIA / ASIA AND PACIFIC
日本	九州文化學園調理師專修學校
美國	ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY
中國大陸	德宏師範高等專科學校
馬來西亞	ARISTOKRATIA BERHAD
韓國	DONG-AH INSTITUTE OF MEDIA AND ARTS
印尼	SMK Nasional-Jatiwangi
	SMKN 1 Kadipaten
	Madrasah Mu'allimaat Muhammadiyah Yogyakarta
	SMKN 1 Leuwimunding
	Madrasah Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta
	SMK Taruna Karya Mandiri
	SMK Mitra Karya
	SMK Sumber Daya
	SMK Bina Karya 1 Karawang
	SMK Saintek Nurul Muslimin
	SMK Global Teknologi
	SMK Mandalahayu
	SMK Negeri 15 Kota Bekasi
	SMK Karya Guna 2 Bekasi
	SMK IPTEK SANGGABUANA
	SMK Negeri 3 Karawang

國別	學校名稱
	SMK Binakarya Mandiri 2
	Yayasan Pendidikan Bhakti Jaya Indonesia
	SMK Animasi Bina Nusantara Batam
	SMK SAKTI GEMOLONG
	SMK PALAPA SEMARANG
	SMK NEGERI 2 SURAKARTA
	SMK NEGERI 1 WONOSEGORO
	SMK NEGERI 1 SLAHUNG
	SMK NEGERI 2 PONOROGO
	SMK NEGERI 1 MLARAK
	SMA NEGERI 1 SAMBIT
	SMK NEGERI 1 SAWO
越南	VIET NAM - HUNGARY INDUSTRIAL UNIVERSITY
	HANOI OPEN UNIVERSITY
	HANOI COLLEGE OF COMMERCE AND TOURISM
	HONG DUC UNIVERSITY
	TRUONG TRUNG CAP THANG LONG

3.提升學生國際移動力之具體措施。

(1)廣州學術交流

106 學年度第 1 學期本校演藝事業系受邀至廣東演藝中心大劇院演出原創音樂劇「Bullying」，共計 28 位學生與 4 位老師參與；並接受當地廣東廣播電視台採訪。

(2)上海學術交流

106 學年度第 2 學期邀請上海視覺藝術學院與本校演藝事業系進行學術交流，並於本校重現該校原創音樂劇「媽媽再愛我一次」家庭感情大劇，校內外參與人數約有 500 人。



(3)韓國文化交流

106 學年度第 2 學期與韓國 DONG-AHINSTITUTE OF MEDIA AND ARTS 東亞放送大學選送 15 位同學至本校進行暑期華語及中華文化交流。



(4)日本流行舞蹈學術交流

107 學年度第 1 學期邀請傑尼斯事務所舞者(Spartanic Rockers 團體)共 5 位舞者至本校表演藝術系、演藝事業系進行一星期舞蹈交流與講座，期間共進行 6 堂交流課程及 1 場講座交流，參與授課人數達 200 人。



二、校務發展計畫關聯性

本校近年校務發展除持續朝「發展專業特色，院系跨域整合」、「教學創新活化，學習跨域多元」、「運用企業資源，擴展實習就業」、「健全行政支持，完善校務運作」、「優化環境設施，營造智慧校園」等5大方向發展外，同時緊扣高教深耕計畫，將各單位推行的子計畫融入5個面向當中，整合校務發展與高教深耕計畫做一個全面性且整體性的規劃，成為未來推動校務的重要一環。校務發展多數經費將運用在教學改革方面，例如多元跨域開課、業師參與、場域教學，也推動創新創業課程來為設立衍生企業做準備，藉由高教深耕計畫的推動，將可協助達成本校成為培育跨域人才之影藝專業大學的目標，並進一步成為私校影藝首選，以全校教職員的協力支援影藝特色發展，對外增加與產業緊密連結，對內提供學生實習就業機會，如此正向循環對於財務收入與職場人才培育都具有相輔相成的效果。

本校校務發展計畫5大發展方向當中，第二與第三方向是全國技職校院共同在發展的，做法差異不大，雖是校務發展方向但難以成為特色，第四與第五方向是全國學校都重視的基本服務，做法大同小異，也難以成為特色。惟第一方向「發展專業特色•院系跨域整合」是本校異於他校者，面臨少子化招生不易，本校體悟惟有建立起與他校迥然不同的教學特色，將主要資源用於發展影藝專業，才能在競爭激烈的招生情勢下招收到專業領域的學生；加上本校規模小，所以院系整合容易，因此高教深耕計畫主要的著力點即朝向該方向，期望藉由相關計畫的推動，得以促進加速發展本校兩大特色，即「**跨域創新影藝**」與「**實作展演增能**」。

在推動「跨域創新影藝」特色的作法上，本校以全校影藝大合作為概念，規劃表演藝術學院負責影藝的核心專業，影視設計學院負責為影藝核心做加值，觀光產業學院負責行銷，藉由各項子計畫的執行過程當中結合各學院的專業，學生除了自身領域的研讀外，也可修習其他學院的課程或是透過參加計畫團隊從中學到多元的專業技能，累積更多的實務經驗。因此本校不遺餘力地推動例如「印象基隆品牌設計_我是大明星金鳶獎T恤創作競賽」、「基隆文化故事編導演」、「跨界定目劇編導演」、「影藝造型人才培育基地」等計畫，營造出「跨域創新影藝」之特色。

第二個發展特色為「實作展演增能」，未來本校課程授課方式將以實作為主，學生學習的過程中需要親自參與計畫案或是專題製作，貫徹由做中學的理念，教師可於過程中針對有困難的部份協助學生解決問題，並以執行成果作為成績評核的依據，務求讓學生大量累積實務經驗，學到真正有益於就業力提升的課程內容，因此本校近年陸續規劃例如「基隆旅遊節目製播金鳶獎影視創作大賞」、「基隆拍照點創意營造」、「觀光遊程優化」等計畫，鼓勵學生親身參與。

本校109-111年度校務發展主要藉由高教深耕計畫以及整體發展獎勵補助計畫來推動特色的發展，配合校務發展目標以及教育部對整體發展獎勵補助款應用於學校特色之建議，規劃之重點為「建立影藝專業特色」，獎勵補助經費主要用於建置資本門相關教

學設備、學生社團運作設備以及校園環境安全設備、綠能設備等；而高教深耕計畫重點在於推動各項創新教學活動，例如開設特色教學課程、微型企業模擬課程等。本校 109 學年度高教深耕計畫共分為 4 大發展面向，分別為 1.落實教學創新及提升教學品質、2.發展學校特色、3.提升高教公共性、4.善盡大學社會責任，各個面向提出若干子計畫，由各系依照系科屬性與專業分別推動辦理，各子計畫名稱如表 1-3-23 所示。

本校高教深耕計畫擬訂有數項子計畫，其中「發展學校特色」與校務發展策略之「跨域創新影藝•創造優勢特色」以及「專業連結在地•創意地方特色」互相對應(如圖 1-3-10 所示)，結合本校自身專業，從在地的品牌包裝、意象內涵的營造到觀光活動的內容設計，將表演節目納入旅遊行程當中，除了可為在地觀光注入新的元素，創造更具深度的旅遊體驗外，亦可增加學生參與活動實地演出的機會，透過精湛的節目安排讓更多人能夠看見本校發展影藝的成果，達成學校與所在地區共存共榮的願景。

表 1-3-23 高教深耕各面向及子計畫

高等教育深耕計畫推動面向		子計畫名稱	主要執行單位
落實教學創新及提升教學品質(量化)		學生進階英文字彙與閱讀 BB 平台 Level1(L1)-Level2(L2)	通識中心
		觀光遊程優化 專業證照輔導	觀光旅遊管理系
		演藝文化推廣中心實務	演藝事業系
發展學校特色	特色一： 跨域創新影藝	印象基隆品牌設計_我是大明星 金鳶獎 T 恤創作競賽	視覺傳達設計系
		基隆文化故事編導演	表演藝術系
		跨界定目劇編導演	演藝事業系
		影藝造型人才培育基地	時尚造型設計系
	特色二： 實作展演增能	基隆旅遊節目製播金鳶影視創作 大賞	影視傳播系
		基隆拍照點創意營造作品	攝影學士學位學程
		看見基隆_新媒體實作	表演藝術系
		觀光遊程優化	觀光旅遊管理系
善盡社會責任		漁港休閒場域規劃與活動設計	休閒事業經營系
提升高教公共性		學生學習成效分析議題	教務處

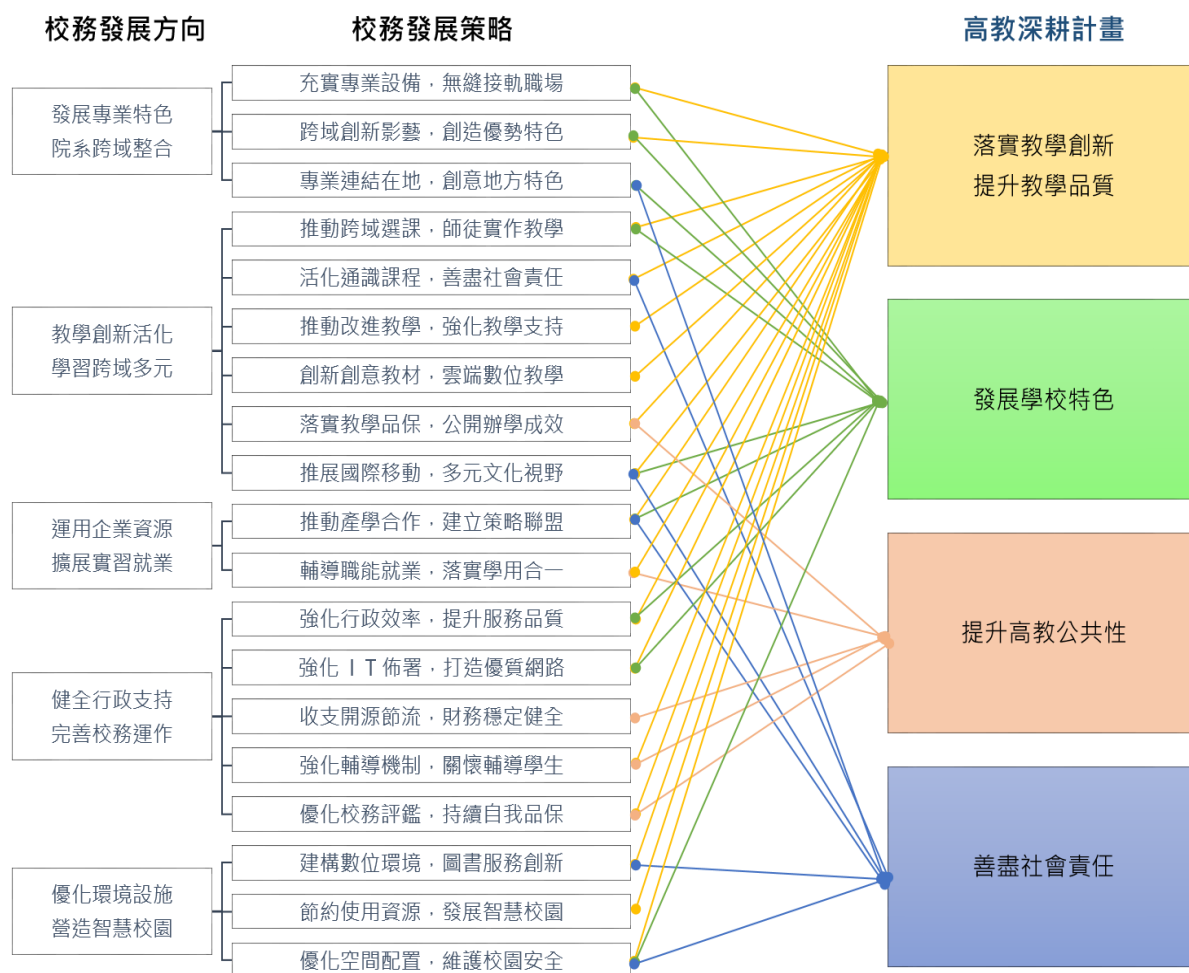


圖 1-3-10 校務發展計畫與高教深耕計畫對應關係

三、達成辦學特色之具體與精進策略

本校定位為實務教學型影藝專業大學，現階段發展重點聚焦於影視表演產業，具有顯著的學校特色，結合教育部高教深耕計畫與專案補助計畫的推動，本校亦積極朝「課程改革、跨域學習、實習就業」方向努力，加上本校小而美、應變快的優勢，落實「建立系科特色」、「強化就業接軌」、「推動產學研究」、「強化師資結構」等發展策略，並以「跨域整合、資源共享」的原則規劃學院組織，俾能在鼓勵大學發展獨特性特色之高等教育政策下，走出自己的特色，取得競爭優勢。

本校 3 大學院在整體校務的策略規劃下，各自肩負發展專業特色的任務，同時也重視學院間的合作關係，近年在積極整合的模式下，於國內外許多影藝表演競賽獲獎頻頻，在北部地區已建立優良的口碑及肯定，可望成為培育具備演・編・導・製等專業技能之影視專業人才搖籃。為快速建立起辦學特色，針對各學院訂定以下發展精進策略：

表演藝術學院

本校基於產業之需求及培育人才之使命，於 101 年、102 年陸續成立「演藝事業系」與「表演藝術系」，加上原有的「時尚造型設計系」，三系建置為「表演藝術學院」。

本學院三系的結合，全面提升幕前表演、幕後劇場技術和影藝造型的完整性。該學院特別網羅圈內眾多資深從業人員例如虞戡平導演、街舞大師 A May 等來校擔任專任教師，於學期中也曾邀請知名藝人例如蘇芮、劉瑞祺、鄭健國(Roger)、王小棣、葉天倫、舒米恩(Suming)、林宥嘉、馬志翔、許景淳、陳國華、金曲歌王陳建瑋等蒞校舉辦講座活動，營造充沛的演藝發展氛圍。

系科教學特色方面，整合業界師資的實務教學，並與現代數位影音科技與製作觀念結合，培養專業動態表演與流行娛樂產業的人才。特色其一，本院為國內相關校系開課思維最貼合影藝產業脈動且於 107 學年度起陸續推動系際發展主軸分工，表演藝術系專攻「流行舞蹈」、「前衛動態藝術」，演藝事業系為「音樂劇」、「戲劇表演」、「流行音樂」、「劇場技術」，時尚造型設計系負責「影藝造型」，109 學年度起影視傳播系劃歸表演學院，補足本院影視範疇中「鏡頭表演」與「影視製作」關鍵的兩塊版圖。配合教務處跨系學分學程制度的推動，綜觀四系四年學制開設近四百學分的課程可供學生選擇，跳脫一般科大一校只設一個表演藝術系，音樂、戲劇、舞蹈、幕前、幕後生源兼收，教學資源明顯匱乏的窠臼與缺失。特色其二，本院配合實作類課程之開設，尤重學生表演平台的創建，平均每個年級上下學期都有一次以上的大型展演、影展、成果展必須執行，同時配合院際整合，鼓勵學生跨系創作，因此分則百花齊放，合則收積累跨域合作寶貴經驗之效，在作品產出量與質上成果耀眼豐碩。

影視設計學院

近年來，台灣設計師在世界舞台上發光發熱，屢屢拿下國際 IF, Reddot, IDEA 等 3 大設計大獎，出色的設計能力和豐沛的創作實力，已漸漸受到國際設計界的肯定與讚譽。隨著台灣設計師囊括國際設計大獎後，台灣設計實力能見度與日俱增。

有別於傳統設計類科，本校獨樹一幟地連結了影視傳播、視覺傳達、商品設計、數位媒體設計及攝影學程等面向，在本校的發展主軸下，教學的方向偏重於舞台視覺呈現、影視道具製作與影視特效設計，該學院成立以來，力求軟硬體方面的精進，師資群則以學術、產業界專家在課程上搭配協同教學，讓學生兼具理論和實務的學習，學院整體經營用心，備受家長學生讚譽。同時學院學生表現優秀，作品屢屢獲得紅點設計獎、國際攝影獎。

本校影視設計學院在發展方向上，強調結合在地思維與產業需求，並考量本校教學資源及特色，冀與當前社會趨勢緊密連結，從舞台視覺呈現、影視道具製作與影視特效設計等 3 個面向著手，培養出專業數位設計人才及舞台美術設計創意人才。學院除了發展上述影藝主軸，亦將設計強項應用於基隆，藉由設計專業、數位行銷、商品設計，為基隆地方亟待轉型之傳統產業提供輔導，進而延伸觸角擴及週邊產業，希冀能為基隆市地方產業與文化資產的轉型做出貢獻。

觀光產業學院

全球觀光產業及觀光活動正處於蓬勃發展及高度競爭階段，惟各個地方的發展條件不盡相同，各類階層顧客對觀光的需求亦有所不同。因此，培育具有國際視野的觀光、休閒、行銷專業能力人才，將是觀光產業學院首要之務。

觀光產業學院目前有觀光旅遊管理系、休閒事業經營系、經營管理系及智慧生活科技學士學程。本院依據務實致用之技職教育目標，並配合校務發展目標、產業發展趨勢，以培育餐旅服務管理人員、創意烘焙研發人員、休閒遊憩服務管理人員、經營服務管理人員及創新智慧生活科技人員等五種人員，作為本院產業人才培育之方向，在此方向下制定各系之教育目標、特色及發展計畫、學生核心能力，展現本院之發展特色與提升學生競爭力，以達適性揚才之目標。

在院的發展特色上，觀光產業學院結合基隆在地之節慶觀光與海洋休閒資源，如基隆廟宇文化、觀光遊輪遊憩，充分利用基隆在地資源的優勢。此外，本院於 105 學年度禮聘 2015 年世界麵包冠軍陳永信老師為專技教授，為觀光產業學院培育創意、創新之烘焙人才。

第二部分 110 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一年度整體發展經費支用情形

本校教育部整體發展獎補助款經費之運用，係依照「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定辦理，並依本校各系發展核心目標擬定經費需求，包含建置專業特色教室之教學設備以及相關提升教師教學專業活動計畫，並依其需求時程排定優先順序，共分為資本門及經常門 2 大項目，教育部獎勵補助款分配比例為 50：50。此外本校也依照規定每年編列自籌款經費，109 年度獎勵補助款金額共 10,508,508 元，自籌款金額 1,629,000 元，佔獎勵補助經費 15.50%，其中經常門自籌款佔 87.72%，資本門自籌款佔 12.28%，經費支用規劃表如下表。

表 2-1-1 109 年度獎勵補助款經費表

109 年度獎勵補助款經費				
資本門	經常門	總預算	自籌款 (15.50%)	總經費
5,254,254	5,254,254	10,508,508	1,629,000	12,137,508

	資本門		經常門	
	獎勵補助款	自籌款 12.28%	獎勵補助款	自籌款 87.72%
金額	5,254,254	200,000	5,254,254	1,429,000
合計	5,454,254		6,683,254	
占總經費比例	44.94%		55.06%	

(一)資本門支用情形

本校 109 年獎補助款補助資本門總金額為\$5,454,254 元(含自籌款)，主要用於強化整體教學環境以及各系所建置專業教室，導入與業界同級設備儀器，強化教學特色內容，訓練學生實作能力，讓學生在學校裡即可學會將來職場所需要的技術；此外該經費亦用於擴充圖書館軟硬體如書籍期刊、教學多媒體等，另外如支持學生社團運作所需設備以及充實全校校園環境安全設備、無障礙空間與節能省水設備，對於全校整體運作具有極大的幫助，109 年資本門經費規劃情形如下表所示：

表 2-1-2 109 年獎勵補助款資本門經費規劃表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	教學及研究設備	教學及研究設備	3,144,254	59.84%	0	0.00%
		圖書館自動化設備	0	0.00%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體	1,610,000	30.64%	0	0.00%
		小計	4,754,254	90.48%	0	0.00%
二、	學生事務及輔導相關設備－占資本門經費 2%以上(不含自籌款金額)		120,000	2.28%	0	0.00%
三、	其他－省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施		380,000	7.23%	200,000	100.00%
總 計			5,254,254	100.00%	200,000	100.00%

表 2-1-3 109 年各系所專業教室建置情形

單位	校務發展計畫	主要採購設備	採購金額
圖資中心	建構完善校園雲端資訊環境	虛擬化主機、光纖儲存設備系統、虛擬化及備份軟體授權	2,010,000
影視傳播系	強化影音剪輯設備	影音播放機、投影機、剪輯軟體、字幕軟體、調色軟體、鏡頭、導播通話系統、空拍機、監視器、無線圖傳、相機提籠組	647,000
數位媒體設計系	強化多功能攝影棚	微單眼相機、鏡頭、三軸手持穩定器	132,254
表演藝術系	強化多功能表演教室	擴聲音響	198,000
時尚造型設計系	強化影藝造型設計教室	美甲桌椅、頭皮檢測儀、超音波微霧美髮機、假髮	1,025,000
合計			4,102,254

表 2-1-4 109 年圖書館期刊書籍採購情形

序號	資料種類	冊數/種類數	總價
1	紙本西文期刊	1 批	500,000
2	紙本中文期刊	1 批	480,000
3	電子期刊	1 種	120,000
4	紙本西文圖書	1 批	25,000
5	紙本中文圖書	1 批	185,000
7	電子書	1 批	300,000
合計			1,610,000

表 2-1-5 109 年學生事務及輔導相關設備採購情形

優先序	項目名稱	數量	單價	總價	校務發展計畫	使用社團
1	桌球桌	10 台	12,000	120,000	支持社團成長活動， 強化菁英社團	桌球社

表 2-1-6 109 年資本門其他項目採購情形

優先序	項目名稱	數量	單價	總價	校務發展計畫	使用單位
1	高壓電力設備	1 式	580,000	580,000	建置校園監視、消防 安全、急救等設備	全校師生

本校資本門採購項目由專責小組審議通過後，由總務處事務組依照採購辦法及排定優先序統一進行採購，辦理各項招標採購流程；產品項目送達後由採購單位及申請單位共同進行驗收，確認無誤後由總務處營繕組納入財產管理系統編列財產，最後移交給申請教學單位使用。資本門採購作業流程如圖 2-1-1 所示：

(二)經常門支用情形

本校 109 年經常門相關之發展目標為教研特色化，提升教師專業能力及教學知能，支用項目包括各項活動及教師獎勵經費，如教師研究、研習、進修、升等、改進教學、編纂教材及製作教具等，並增聘具有專業實務經驗之助理教授以上

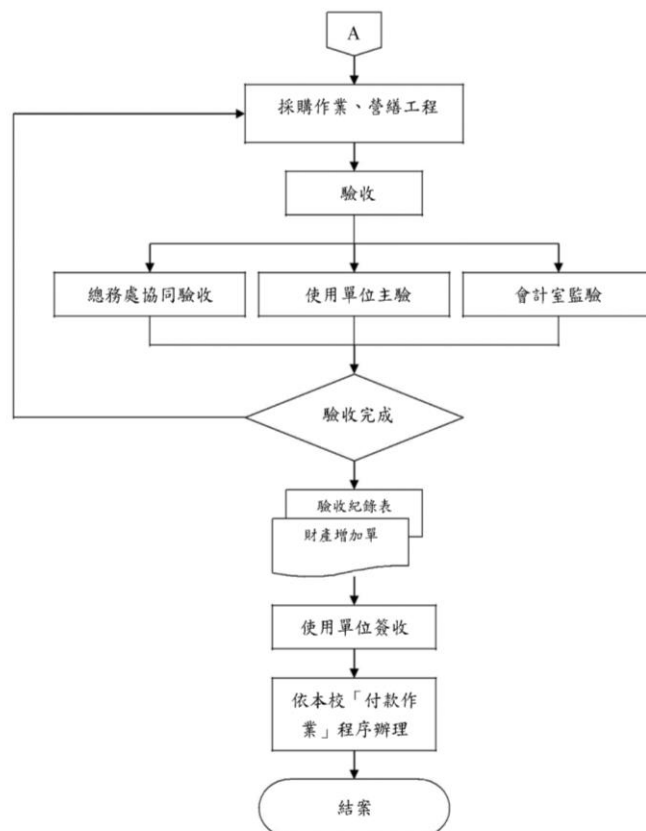


圖 2-1-1 資本門採購作業流程

師資及辦理行政人員研習進修活動，以達到提升教師學識及實務知能、強化教師專業涵養、鼓勵教師終身學習及全面提升行政效率與效能之目標。

依本校校務發展重點為著重發展影藝專業，近年陸續成立影視類科系，除投入硬體設備建設外，每年也妥善利用獎補助款經常門經費，新聘業界資深從業人員擔任授課教師，所聘皆為影視界具豐厚經驗的優秀師資，有利於培育出影視產業需求優秀之人才。

表 2-1-7 109 年獎勵補助款經常門經費規劃表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、 改善教學 教師薪資 及資構		新聘(三年以內)專任教師薪資	1,144,854	21.79%	0	0.00%
		推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	175,000	3.33%	0	0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	1,600,000	30.45%	0	0.00%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	100,000	1.90%	0	0.00%
		升等送審	150,000	2.85%	0	0.00%
		小計	3,169,854	60.33%	0	0.00%
		二、 學務及 輔導相 關工作	學生事務 及輔導 相關工 作	外聘社團指導教師鐘點費	3,000	0.06%
學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	10,000			0.19%	0	0.00%
其他學輔相關工作經費	97,000			1.85%	0	0.00%
小計	110,000			2.09%	0	0.00%
三、	行政人員相關業務研習及進修—占經常門經費 5%以內(不含自籌款金額)	10,000	0.19%	0	0.00%	
四、	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	0	0.00%	0	0.00%	
五、	其他	資料庫訂閱費	0	0.00%	75,000	5.25%
		軟體訂購費	1,950,000	37.11%	1,354,000	94.75%
		其他	14,400	0.27%	0	0.00%
		小計	1,964,400	37.39%	1,429,000	100.00%
總 計			5,254,254	100.00%	1,429,000	100.00%

本校為獎勵教職員進修、研究及研習等，訂有相關辦法，如下表所示。

表 2-1-8 本校獎勵教職員進修、研究及研習相關辦法一覽表

辦法名稱	辦法宗旨
1. 教師創作展演暨成就獎勵辦法	為鼓勵本校從事藝術設計類教師專業創作、提升專業展演活動水準，擴展本校知名度，促進本校公共形象。
2. 教師參加研習補助辦法	為提升教學與研究水準，鼓勵教師參加研習及研討會。
3. 教師編纂教材暨製作教具獎助辦法	為增進專業教學能力，提升教學品質與效果，鼓勵教師提出改善教學計畫、從事教材、教具之製作與研究。
4. 教師進修獎勵辦法	鼓勵本校教師吸收學術新知，提升學術水準。
5. 教師資格外審費補助辦法	為鼓勵教師以升等，提升本校師資素質。
6. 教師專業證照暨英文檢定獎補助辦法	為提升教師專業知能及教學效果，鼓勵考取職業證照以符合技職教育目標。
7. 教師產學合作暨專題研究獎勵辦法	為鼓勵教師從事學術研究，以提升學校學術水準。
8. 教師專題研究計畫補助辦法	為因應本校校務發展需求、提升學術研究水準，並鼓勵教師從事教學與學術創作研究之風氣。
9. 職工進修辦法	為培養本校職工同仁精進專業知能，提高服務品質及工作效能，並配合個人生涯發展規劃。
10. 行政人員參加研習補助辦法	鼓勵行政人員積極參與業務相關之研習訓練，提升其本職知能。
11. 行政人員電腦證照獎補助辦法	為使本校行政人員因應行政業務電腦化與資訊化趨勢，並提高服務品質及工作效能。

本校獎勵補助款經常門經費由承辦單位統籌分配，依照校內相關獎勵補助辦法辦理各類教職員研習活動，審核教師獎勵補助案件，並製作結案報告存校備查，各支用項目負責管控單位如下：

1. 研究發展處：教師專題研究計畫之補助、產學合作案及教師至業界服務案獎勵補助或協助學生取得專業技術證照之獎勵等業務。
2. 人事室：改善師資結構、教師國內外進修、教師專業證照暨英文檢定、教師升等及行政人員進修研習之獎補助等業務。
3. 教務處：教師研習、教師改進教學（含編纂教材及製作教具）獎補助等業務。
4. 學生事務處：統籌運用學生事務與輔導相關經費業務，辦理與學生輔導有關的各類成長活動。

本校 107-109 年整體發展獎勵補助經費運用情形請參閱附表 3。

(三)前一年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校現行校務發展計畫主要有 5 大主軸方向，分別為「發展專業特色，院系跨域整合」、「教學創新活化，學習跨域多元」、「運用企業資源，擴展實習就業」、「健全行政支持，完善校務運作」以及「優化環境設施，營造智慧校園」，各主軸項下再依照執行策略擬定子計畫，主要經費來源包含教育部整體發展獎勵補助款、專案計畫補助款、高教深耕計畫、其他政府部門經費及學校自籌經費等，對於改善教學品質，推動課程改革，增進學生實務能力及就業力等各方面的提升，皆具有極大的助益。

表 2-1-9 本校 107-109 年改善教學執行情形統計

項目 \ 年度	107 年		108 年		109 年(預估值)	
	案件數	金額	案件數	金額	案件數	金額
新聘(3 年內)專任教師薪資	1	754,195	4	2,772,810	4	1,144,854
推動實務教學	18	224,000	9	111,000	12	175,000
研究	73	728,694	67	1,641,097	65	1,600,000
研習	18	219,606	16	121,101	15	100,000
進修	0	0	0	0	0	0
升等送審	14	150,000	14	147,000	15	150,000

1.改善教學師資結構

在改善師資結構方面，本校定位為實務教學型影藝專業大學，為提升教學品質，致力於提升師資結構，在獎勵補助款的挹注下，近年來高階師資比例逐年提高，108 學年度師資結構比例已達到 79.8%，同時為配合學校發展理念，提供學生適性教學，積極聘任於相關領域極富盛名且具豐富實務經驗之優秀師資。藉由實務課程的規劃，希望能傳授給學生從理論至實作的完整訓練，幫助學生提早適應產業脈動，也帶給學生不一樣的教學體驗。有鑑於此，本校持續運用獎補助經費聘任優秀業界師資，同時鼓勵新進教師自我提升，提高專業能力。

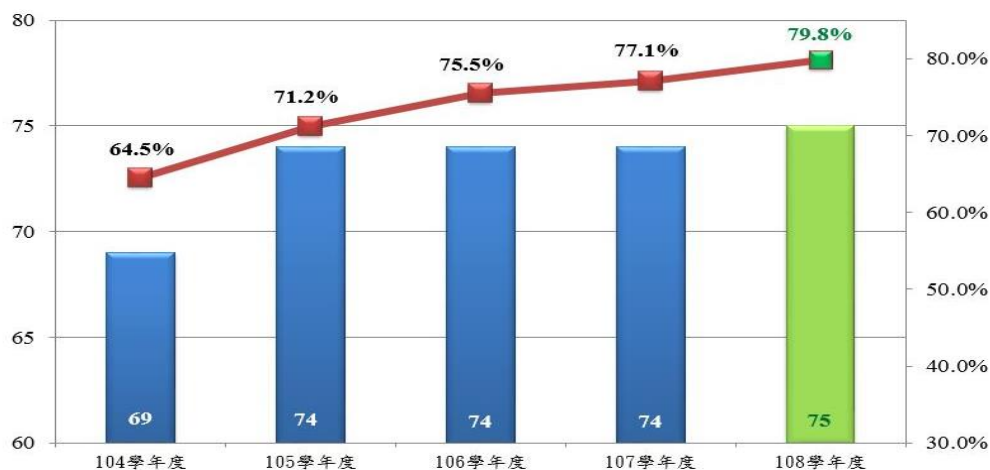


圖 2-1-2 本校歷年助理教授以上比例

為提升本校師資素質，本校制定「教師進修補助辦法」及「教師資格審查外審費補助辦法」，鼓勵教師進修或以多元途徑升等；另鼓勵停招系教師進修第二專長，以重新規劃教職生涯。本校 106-108 學年度共有 12 位教師通過升等，如下表所示：

表 2-1-10 106-108 學年度教師升等統計表

學年度	升等職級	學位升等	著作升等	技術報告	藝術作品	專技升等	合計
106	副教授	1	0	2	0	0	5
	助理教授	1	1	0	0	0	
107	副教授	0	1	1	0	0	4
	助理教授	1	0	0	1	0	
108	副教授	0	0	0	0	1	3
	助理教授	1	1	0	0	0	
備註：資料來源為每年 3 月 15 日校基庫資料							

2.新聘優秀師資

除鼓勵原有教師提出升等增加高階師資比例外，本校亦持續對外增聘具有深厚業界實務經驗的新任教師，強化影藝師資陣容，例如金馬獎導演虞戡平、李祐寧，中視 30 年資深導播彭明清、街舞大師阿 May、名製作人狄瑞泰、紀錄片導演杜慧君、知名美式踢踏舞專業舞者彭丞佑、知名民視電視公司連續劇演員陳彥廷等，皆為影藝專業領域的一時之選，有效帶動本校影藝能量的發展。本校每年亦利用獎勵補助經常門經費補助新聘教師薪資，確保能夠持續針對師資注入活水，延攬優秀教師傳授學生技能。

表 2-1-11 106-108 學年度表演藝術類科新聘任教師人數

學年度	演藝事業系	表演藝術系	影視傳播系	時尚造型設計系	合計
106	2	1	2	1	6
107	4	0	1	3	8
108	2	1	2	3	8
合計	8	2	5	7	22

本校 106-108 年度獎勵補助款用於新聘教師薪資金額如下表所示：

表 2-1-12 106-108 年度新聘教師薪資補助情形

年度	支用教師人數	獎勵補助款金額	自籌款金額	合計
106	2	943,113	73,569	1,016,682
107	1	754,195	5,000	759,195
108	4	2,772,810	30,600	2,803,410

3.建置影藝專業教室

(1)增闢表演專業教室

表演藝術的教學需具有寬敞的空間場所以供教師授課及學生排練所需，因此本校重新規劃教室空間配置，依照授課人數陸續增設數十間排演教室，例如「影藝表演專業教室」、「黑盒子劇場專業教室」、「大型排演教室」等，提供足夠的空間讓學生能夠進行舞蹈教學及排練，並利用獎勵補助款添購高級燈光音響系統，解決學生沒有空間可練習的問題。讓學生體驗業界同等配備，與職場無縫接軌

(2)建置影藝造型專業教室

除表演專業教室外，本校另於時尚造型設計系建置 3 間多功能影藝造型專業教室，配備有彩妝噴槍、沖洗台、互動教學觸控顯示器、專業美膚儀、化妝燈箱、造型諮詢室等，除可提供學生美髮、美睫、美甲造型設計教學練習外，亦可支援表演藝術學院學生舞台演出時造型設計，帶來更為精彩的演出效果。

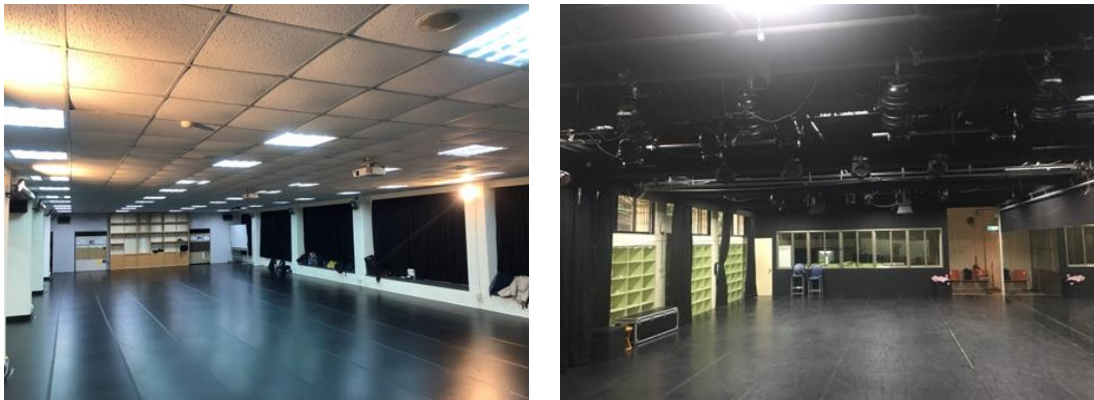


圖 2-1-3 專業排演教室及黑盒子劇場



圖 2-1-4 新建影藝造型多功能教室

貳、110 年度整體發展經費使用原則及相關說明

本校每年依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」相關規定，並配合校務發展計畫內容編列整體發展獎勵補助經費，支持校務發展計畫之推動。經費分為資本門及經常門二大項目，資本門由各教學單位、總務處、學務處及圖資中心等負責規劃；經常門則由教務處、創新教學中心、人事室、研究發展處、學務處及圖資中心統籌辦理，各單位提出支用申請需求後，由研發處彙整資本門及經常門之項目，提送獎勵補助經費專責小組會議審議，排定各項分配比例、金額及優先順序。

(一)資本門經費使用原則

本校資本門經費使用的原則是優先滿足全校師生的教學使用需求，因此 110 年度經費資本門項目中，有一定的比例編列於汰換電腦教室網路硬體設備；為提升學生資訊素養，各系皆有開設電腦技術課程，改善網路主機效能有助於提高學生學習體驗，增加網路傳輸的速度及穩定度，讓全校學生都能有良好的數位環境下進行學習。除了強化整體電腦教學硬體設備外，其餘主要經費則用於各系建置專業特色教室及採購教學儀器設備，尤其本校以影藝專業作為發展特色，目標是串連全校各系皆以影藝作為發展主軸，且影藝相關系科學生人數佔全校學生人數超過 7 成，因此資本門教學設備採購也著重於建置影藝場域相關設備，包含專業舞台、劇場、攝影棚、影音剪輯製作設備，打造與業界同等級之作業環境。為發展影藝特色，規劃教學及研究設備至少占資本門經費 80% 以上，其中包含圖書館圖書期刊及視聽媒體，每年經費固定約 2 百萬，剩餘經費則分配至學生事務輔導相關設備，需占資本門經費 2% 以上，由學務處課外活動指導組負責調查學生社團所需設備統一提出申請。此外，為呼應校務發展計畫永續經營打造友善校園，每年也固定編列經費汰換全校性校園安全及節能省水設施，本項經費由總務處及環安中心統一規劃。各需求單位內部先行研擬計畫，由研究發展處彙整全校申請需求後，提送經費專責小組會議審議，並排定優先順序；相關提出設備須符合資本門經費規範，單價應大於 1 萬元且耐用年限須超過 2 年，同時須考量設備放置空間、安裝措施、用電需求、操作規範及使用安全性等，避免造成設備採購後因為各類原因無法使用的情況。

(二)經常門經費分配原則

本校經常門經費主要編列有關改善教學及師資結構、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品及其他等項目，其中改善教學及師資結構又再分為新聘教師薪資補助、推動實務教學(含編纂教材、製作教具)、研究(包含獎勵

教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)、研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修與升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)。本校定位為「實務教學型影藝大學」，為發展影藝特色，除建置完善影藝教學設備及空間外，亦積極新聘業界優秀從業人員擔任教師，因此在經常門經費的運用上，有蠻高的比例用於聘任具實務經驗的新進教師，約占經常門項目 30%以上。此外為開設影視設計相關電腦課程，每年利用經常門經費採購繪圖軟體授權，約占經常門經費 25%；剩餘的經費則用於改善教學其他項目，經常門相關教學物品，以及學生社團活動辦理經費。改善教學及師資結構項目分別由教務處、研發處、人事室以及會計室統籌承辦，各項目金額分配比例以及相關使用規定依照經費申請要點之經常門使用原則逕行辦理，讓學生獲得最佳的學習品質。本校獎勵補助經費申請提報流程如圖 2-2-1 所示：

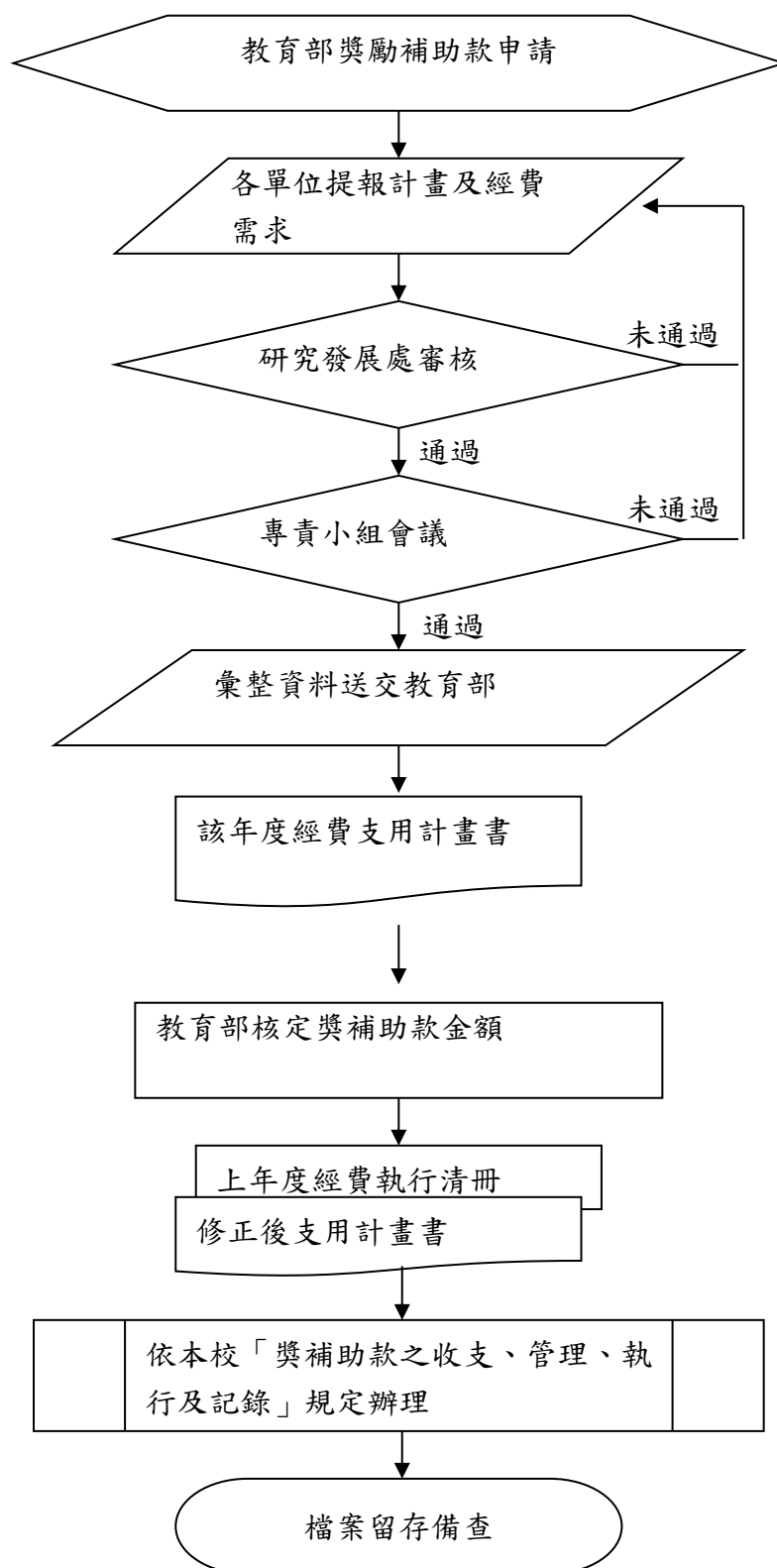


圖 2-2-1 本校獎勵補助款申請流程

(三) 110 年經費執行預期成效

表 2-2-1 110 年資本門經費執行預估成效

資本門項目	計畫執行內容	預估質化成效	預估量化成效
1. 教學及研究設備	提升數位化教學軟硬體設備	汰換電腦教室資訊設備，維持電腦教學的穩定性，增加教師授課及學生學習的滿意度	採購電腦教室相關設備，執行金額約 220 萬元，每間電腦教師每周可開設約 30 小時電腦課程。
	完善展演廳教學設備	提升展演廳舞台的燈光及音響效果，導入燈光音響最新控制介面，指導學生產業界最新技術。	開設舞台技術相關約 6 學分專業課程，並提供學生每年辦理 2 場展演及成果展活動。
	建置影音直播專業教室	因應影音直播自媒體熱潮，開設相關直播技術以及內容設計課程，讓學生熟悉媒體製作流程。	開設影音直播節目，每學期可供學生約 400 人次參與媒體製作課程及活動。
	辦理高教深耕子計畫-影視創作大賞	開設影片拍攝技術相關課程，讓學生了解影視幕後工作內容，同時辦理短片徵選競賽，激發學生影片製作潛力，	每學期辦理一場短片製作徵選競賽，參加學生人數約 50 人。
	辦理高教深耕子計畫-跨界定目劇編導演	指導學生如何編導並演出現場舞台劇目，熟悉幕前演出流程及表演技巧，建立學生實際演出的自信心。	每學期舉辦 2 場由學生分組製作的舞台劇公開展演。
	完善影藝造型專業教室	開設古裝造型設計課程，學生學習如何梳畫舞台劇演出造型，增加現場演出效果。	開設 1 門古裝造型課程，可供選修學生人數約 40 人。
	辦理高教深耕子計畫-印象基隆品牌設計	辦理品牌設計競賽，例如 logo 創意設計評比、T-shirt 設計競賽、平面及影像創意設計競賽等。	每年辦理 1 場創意品牌設計競賽，參加學生約 150 人次。
2. 圖書館自動化、圖書期刊等	擴充館藏紙本圖書期刊及電子資料	採購紙本、電子期刊、中西文圖書、電子書、HyRead 線上資料庫等，豐富館藏資訊。	可提供全校師生使用約 2,500 人次。
3. 學輔相關設備	支持學生社團成長活動	採購學生會及各社團活動集會所需器材設備。 增進活動文宣製作能力與品質，改善社團辦公室設備需求，有助於活動辦理及社團成立。	使學生辦理社團活動場次數增加 10%。

資本門項目	計畫執行內容	預估質化成效	預估量化成效
4.其他	採購校園安全設備，營造師生安心教學環境。	汰換校園老舊高壓電、AED急救設備、監視系統、緊急求救鈴等安全維護設備。	執行採購金額約 46 萬元，更換 6 支監視鏡頭及 5 部緊急求救鈴

表 2-2-2 110 年經常門經費執行預估成效

經常門項目	獎勵補助經費預估	預估質化成效	預估量化成效
新聘(三年以內)專任教師薪資	2,282,000	符合校務發展計畫：2-1-1 新聘影藝專業師資 新聘影藝專業教師，強化本校影藝發展能量，提升教學品質	預計支應 3-5 位新聘教師 110 年薪資
推動實務教學-教材教具製作	150,000	符合校務發展計畫：2-4-1 獎勵教師編撰數位教材及製作教具 鼓勵教師自行製作多元化的教材及教具，提供學生更多元化的學習方式。	預估申請教材約 6-8 案，教具約 1-2 案。
推動實務教學-獎勵教師考取證照	13,000	符合校務發展計畫：2-3-1 推動提升教師專業能力獎勵措施 獎勵教師取得與教學有關的證照，並學習第二專長，強化自身專業能力	預估獎勵乙級證照 1 案
研究-教師與產業進行產學合作	1,500,000	符合校務發展計畫：3-1-1 鼓勵老師簽訂影藝類型產學合作案 強化教師研究能力，並促進與產業界之間的交流，掌握產業趨勢，並帶領學生共同參與，增加學生實務學習機會。	預計辦理 50-60 產學合作案，教師參與人數 40-50 人，學生參與人數 10-20 人。
研究-教師辦理創作展演活動	200,000	符合校務發展計畫：3-1-3 爭取公民營機構演出機會 教師在校外以學校名義辦理個人展演或參加聯合展演，有助於提升老師的專業能力，增加與產業界交流機會，並提升本校的專業形象。	預計辦理 15-20 案創作展演活動，教師參與人數約 10-15 人。

經常門項目	獎勵補助 經費預估	預估質化成效	預估量化成效
研習	250,000	符合校務發展計畫：2-3-2 補助教師參加國內外專業研習課程 鼓勵教師參加校內外各類專業知能研習，獲取專業能力新知，並推動教師至產業進行深度研習。	預計教師申請研習補助約 10-15 案。
升等	102,000	符合校務發展計畫：2-3-3 推動教師多元升等，改善師資結構 推動鼓勵教師提出升等，改善學校高等師資結構。	預計教師提出升等申請約 10-12 案。
學生事務及輔導 相關工作	153,000	符合校務發展計畫：4-4-1 推動學生事務與輔導相關工作計畫 辦理各項有助於學生社團活動成長之輔導活動，含外聘社團指導教師鐘點費、學生事務輔導物品及學輔相關活動經費，健全學生社團運作，提升學生參與社團活動的意願。	辦理 6-10 案學生輔導知能研習或社團幹部訓練活動。
行政人員相關業 務研習及進修	20,000	符合校務發展計畫：4-1-2 辦理行政人員業務研習訓練課程 提升職員行政作業能力及工作效率，強化服務品質。	辦理 3-4 案校內研習活動，補助職員參加校外業務相關研習活動 1-2 案。
改善教學相關物品	600,000	符合校務發展方向：發展專業特色院系跨域整合 配合資本門建置計畫採購配合的教學物品，完善設備功能。	採購物品金額共 60 萬元。
其他	2,863,000	符合校務發展計畫：5-1-5 提升數位化教學軟硬體設備 採購合法授權線上資料庫及教學軟體，開設影音剪輯及數位化操作軟體教學課程，增進學生數位能力。	可提供全校師生約 2,500 人次使用。

(四)支用計畫執行管考作業

本校每年整體發展經費經由教育部核定金額後，各項目即依照校內自訂相關實施辦法執行，分別由總務處事務組辦理採購；研發處負責整體進度控管；會計室則辦理核銷。

各項設備採購均依照本校「採購暨營繕辦法」規定辦理，該辦法業經本校校務會議通過，並經董事會審議通過，其採購、驗收暨付款作業流程已納入採購辦法內。

為使本項經費運用更具彈性，原訂定採購之資本門設備，若因招標結果或售價波動而有結餘情形時，則由支用計畫書當中編列之標餘款項目予以遞補採購。

獎勵補助計畫執行期間若因特殊原因有項目名稱、規格、單價等變更需求，需經專責小組會議審議通過。每年獎勵補助經費執行完畢後，亦固定由校內稽核委員召開獎勵補助款內部稽核會議審查當年度各項執行情形，包括經費分配比例、計畫達成率、有無違反相關支用規定等，並出具內部稽核報告一併送交業管單位備查，作為下一年度獎勵補助支用計畫執行改進依據。本校獎補助款執行作業流程如圖 2-2-2 所示。



圖 2-2-2 獎勵補助經費執行 PDCA 流程

(五)相關組織會議資料及成員名單

本校為妥善運用獎勵補助經費，並配合校務發展計畫之推動，特成立相關委員會，各司其職，訂定、審議及查核各項經費之使用，其中經費專責小組負責規劃並訂定獎勵補助經費各項支用比例，審核支用計畫書及其支用項目優先序、預算項目變更及與獎勵補助經費支用相關事宜；內部專任稽核人員負責相關事項之事後查核；學術審查委員會及校教師評議委員會負責評審教師「產業研究」、「研習」、「進修」、「升等」及「推動實務教學」等相關獎勵補助經費之審議。相關委員會設置辦法及委員名單分述如下：

1.專責小組委員會議

本校依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費獎補助款申請原則及注意事項」規定設置專責小組，負責審核支用計畫書及其支用項目優先序、項目變更及獎補助經費支用相關事宜。委員由各一級行政主管擔任當然委員，由校長擔任召集人，並由每一教學單位推舉教師代表 1 人，教師代表不得同時擔任校內稽核人員。

本校專責小組設置辦法

中華民國 109 年 11 月 24 日行政會議修訂通過

第一條 依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」規定設置專責小組。

第二條 本校教育部獎勵補助經費專責小組（以下簡稱本小組）職責如下：

- 一、 規劃及審核各單位所提申請教育部獎勵補助款之計畫項目、規格、優先序、金額與學校中長程發展計畫之配合性等。
- 二、 審核各單位所申請設備變更規格、項目、數量、名稱之理由或原因。
- 三、 其他與教育部獎勵補助整體發展經費之相關事項之審議。

第三條 本小組由下列人員組成之：

- 一、 校長、教務長、學務長、總務長、會計主任、人事主任、研發長、圖資中心主任為當然委員。
- 二、 各系所及通識中心推選教師代表一人，由各單位自行推舉產生，推舉過程之會議記錄，應提本小組存查。
- 三、 本小組成員人數以 15~25 人為原則，任期一年得連選連任，且不得同時擔任稽核委員會委員。

第四條 本會議由校長召集主持，校長無法出席會議時，由研發長代理主席，每學期至少舉行一次，必要時得加開會議。

第五條 獎勵補助款專責小組會議相關議案之表決，須有全體委員二分之一(含)以上出席，出席委員二分之一(含)以上同意，決議方為有效。

第六條 本辦法經行政會議通過，陳請校長核定後公佈實施，修正時亦同。

表 2-2-3 本校 109 學年度專責小組委員名單

單位/系所	專責小組委員	職級	委員類別
校長	蔡長青	教授	當然委員
教務長	葉麗琴	副教授	當然委員
學務長	陳幼珍	副教授	當然委員
總務長	李靜宜		當然委員
研發長	張敏捷	副教授級專技人員	當然委員
會計主任	張寶玲	助理教授級專技人員	當然委員
人事主任	陳澤蓉		當然委員
圖資中心主任	林賴毅	副教授級專技人員	當然委員
文化創意設計所	張敏捷	副教授級專技人員	推選委員
觀光旅遊管理系	沈家如	助理教授級專技人員	推選委員
休閒事業經營系	吳怡萍	副教授	推選委員
數位媒體設計系	陳禹達	副教授級專技人員	推選委員
影視傳播系	任德昌	講師級專技人員	推選委員

單位/系所	專責小組委員	職級	委員類別
表演藝術系	彭丞佑	副教授級專技人員	推選委員
演藝事業系	鄭國揚	助理教授級專技人員	推選委員
時尚造型設計系	陳幼珍	副教授	推選委員
經營管理系	林顯毓	副教授	推選委員
視覺傳達設計系 創意商品設計系	王莉莉	助理教授	推選委員
通識教育中心	耿遵翔	助理教授	推選委員

2.內部專兼任稽核人員委員會

本校為合理保障營運效能之提升、資產之安全及財務報導之可靠性，並確保內部控制制度得以持續有效實施，依本校內部控制制度實施辦法第 4 條第 1 項第 1 款規定，設置「崇右影藝科技大學稽核委員會」。

本校稽核委員會設置辦法

108.05.29 107 學年度第 2 學期第 3 次行政會議通過

第一條 崇右學校財團法人崇右影藝科技大學（以下簡稱本校）為合理保障營運效能之提升、資產之安全及財務報導之可靠性，並確保內部控制制度得以持續有效實施，依本校內部控制制度實施辦法第四條第一項第一款規定，設置「崇右影藝科技大學稽核委員會」（以下簡稱本會）。

第二條 本會之職掌如下：

- 一、 本校之人事事項、財務事項、營運事項及關係人交易之勾稽及查核。
- 二、 本校現金出納處理之勾稽及查核。
- 三、 本校現金、銀行存款及有價證券之盤點。
- 四、 本校財務營運上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。
- 五、 本校各項獎勵補助計畫經費之查核。
- 六、 本校之專案稽核事項。

第三條 本會組織如下：

- 一、 本會置委員 13 至 15 人，分為資產安全組、校務營運組及經費稽核組，由校長自本校教職員中選任之。
其中經費稽核組委員中至少應有半數以上為教師代表。
- 二、 置主任委員一人，由校長自稽核委員中選任之；置執行秘書一人，由校長

自本校教職員中任命之。

三、 稽核委員不得兼任本校整體獎補助款專責小組成員。

四、 委員及執行秘書之任期一年，連選得連任。

第四條 本會職責如下：

一、 本會委員應依風險評估結果，擬訂稽核計畫，據以稽核本校之內部控制。學校稽核計畫應經校長核定；修正時亦同。

二、 本會委員於稽核時所發現之內部控制制度缺失、異常事項及其他缺失事項，應於年度稽核報告中據實揭露，並檢附工作底稿及相關資料，作成稽核報告，定期追蹤至改善為止。

三、 稽核報告、工作底稿及相關資料，應至少保存五年。

四、 其他缺失事項，應包括如下：

(一) 政府機關檢查所發現之缺失。

(二) 財務簽證會計師查核時，本校提供本制度聲明書所列之缺失。

(三) 會計師於財務查核簽證或專案查核所發現之缺失。

(四) 其他缺失。

五、 本會委員應將本校稽核報告及追蹤報告送 校長核閱。但如發現重大違規情事，對學校法人或本校有受重大損害之虞時，應立即作成稽核報告陳送校長核閱，校長接獲後，應立即送董事會，並將副本交付各監察人查閱。

六、 本會委員稽核時，得請本校之行政人員，提供有關帳冊、憑證、文件及其他稽核所須之資料。

第五條 本會依任務需要，得委託委員一人至數人執行稽核計畫，並提報委員會討論。

第六條 本會委員遇有與自身職務有關之受稽核事項，應迴避職權之行使。

第七條 本會開會時得視事實需要，邀請有關人員列席。

第八條 本辦法經行政會議通過，陳校長核可後實施；修正時亦同。

表 2-2-4 本校 109 學年度專兼任稽核委員名單

職 稱	姓 名	系 所	專長領域
主任委員	朱豔芳	經營管理系	商管
執行秘書	王世中	通識教育中心	文學
委 員	王清梅	經營管理系	商管
委 員	鄧繼盈	通識教育中心	文學

職 稱	姓 名	系 所	專長領域
委 員	張浩銘	休閒事業經營系	專案管理、休閒遊憩概論、服務品質管理
委 員	林嫻如	視覺傳達設計系	視覺傳達設計
委 員	吳怡璇	觀光旅遊管理系	行銷策略、廣告創意發想、觀光遊程規劃
委 員	王韋懿	創意商品設計系	產品設計、金屬加工
委 員	陳冠吟	表演藝術系	聲樂
委 員	許忠治	通識教育中心	會計統計
委 員	徐敏蕙	休閒事業經營系	導覽解說、領隊導遊
委 員	王立民	演藝事業系	舞台技術
委 員	施美如	影視傳播系	影像剪輯製作

參、110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

110 年度支用計畫書審查意見回應及改善情形請參閱附表 8

肆、110 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表

本校 110 年預計將經費集中於專業類「影藝相關系科」之特色專業教室建立，規劃有效運用獎勵補助款多功能排練室、專業攝影棚等特色專業教室，以利提升教學品質、改善教學與品質。

本年度規劃具體措施詳如附表 9 至附表 17。

- (一) 附表 9 資本門經費需求教學及研究設備規格說明書，第 102 頁。
- (二) 附表 10 資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書，第 122 頁。
- (三) 附表 11 資本門經費需求軟體教學資源規格說明書，第 123 頁。
- (四) 附表 12 資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書，第 125 頁。
- (五) 附表 13 資本門經費需求其他項目規格說明書，第 127 頁。
- (六) 附表 14 經常門經費需求項目明細表，第 129 頁。
- (七) 附表 15 經常門經費需求學輔相關物品明細表，第 135 頁。
- (八) 附表 16 經常門經費需求改善教學相關物品明細表，第 138 頁。
- (九) 附表 17 經常門經費需求電子資料庫／軟體明細表，第 142 頁。

附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表

項目 \ 年度		核配 <u>110</u>				
學校類型		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
		✓				依指標核配
						採定額獎勵補助
項目 \ 年度		<u>107</u>		<u>108</u>		<u>109</u>
學生人數		3,522		2,910		2,609
教職員人數	專任教師	96		84		74
	兼任教師	91		123		82
	職員	97		92		73
生師比	全校	20.3		18.1		21.9
	日間學制	16.2		14.2		17.6
校地及校舍面積	校地面積	50,129		50,129		50,129
	校舍面積	37,784		37,784		37,784
	每生平均校地面積	14.38		17.23		19.21
	每生平均校舍面積	10.84		12.98		14.48
全校新生註冊率		51.89%		68.20%		60.13%
學生就學穩定率(備註 2)		64.72%		78.32%		81.98%

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
2. 請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16.學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計之統計說明計算。
3. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

附表 2：108 學年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

單位：萬元

	108 學年度學校年度校務發展						108 學年度學校 總支出(E)		108 學年度學校 總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府 部門經費 (D)	學校	附設 機構	學校	附設 機構
			私校獎補助 計畫	高等教育 深耕計畫	其他					
經費(萬元)	37,626	34,241	1,498	786	960	141	37,626		29,999	
占學校總支出比率(%)	100	91.00	3.98	2.09	2.55	0.38	—	—	—	—
占學校總收入比率(%)	125.42	114.14	4.99	2.62	3.20	0.47	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出；前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
5. 統計時間：108年1月1日至108年12月31日或108年8月1日至109年7月31日止。

附表 3：107～109 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
107	9,385,120	70%	4,022,195	30%	50,880	2.36%	2,105,000	97.64%	15,563,195	15,563,195	100%
108	7,842,108	50%	7,842,108	50%	952,000	39.08%	1,484,000	60.92%	18,120,216	18,120,216	100%
109	5,254,254	50%	5,254,254	50%	200,000	12.28%	1,429,000	87.72%	12,137,508	12,137,508	100%

備註：總計=獎勵補助款資本門及經常門之金額+學校自籌款資本門及經常門之金額。

附表 8：110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

第一部分 校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 學校近年之招生來源及入學管道以單獨招生為大宗，占57.65%；學生主要來自新北、基隆、臺北、桃竹等。學生總人數自107 學年3,522 人、108學年2,910 人，109 學年2,609 人，3 年之降幅將近26%。面對少子女化之招生壓力，學校應積極制訂對策因應。	為因應少子女化衝擊以及競爭日益激烈之教育環境，本校全面轉型為影藝專業大學，藉由影藝特色教學與他校做出差異化，利用獎勵補助經費創建影藝專業教室，打造媲美業界的教學環境。同時針對轉型過程中所面臨到的各類問題提出因應對策及課程改革，期望轉型完成後能夠迅速將優質影藝教學的特色宣揚至校外，加強招生的吸引力，有效翻轉招生現況。	
2. 學校校務發展仍應依實際發展狀況，建立機制，滾動檢討校務發展策略，同時須有短、中程發展規劃配套。	感謝委員建議，本校校務發展計畫藉由內部控制及稽核制度先進行內部的檢討改善，再結合校內師生、畢業生及雇主的回饋意見，依照教育環境趨勢及學校發展現況進行短、中程的規劃措施。	
3. 學校在計畫書中第23-25 頁有提到少子化的因應做法，但在校務發展計畫中20 項主要策略中，並未有相關的招生策略及行動方案，請說明。	本校透過推動校務發展策略，例如充實更新教學設備、推動課程改革、強化師資陣容等措施，全面提升校內軟硬體教學資源及整體教學環境，藉由專業特色的營造以及明確的產業定位來吸引全國對於影藝產業有興趣的學生。本校將參考委員建議，將招生策略及行動方案納入校務發展主要策略，強化招生業務與校務發展計畫的連結。	

第一部分 辦學特色與校務發展計畫之關聯性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 目前有許多學校設有「影視」、「演藝」等相關科系，學校在此方面之競爭力如何維持，請說明。	本校的影藝專業發展路線與台藝大、北藝大等一般大學較注重傳統學術性質不同，強調學生實務技術能力的培養，因此主要的競爭對手鎖定在具有相同系所的科技大學，本校在此領域起步較早，相關師資設備及教學環境皆已建置完成，改名後亦以「影藝大學」作為新的校名，顯示本校專注發展該專業的決心，近年也逐漸累積大量的影藝聲量，在各項影藝競賽及公開場合的大型演出皆獲得極為優秀的成績，有信心吸引對於影藝產業有興趣的學生優先選讀。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
2. 學校校務發展計畫與辦學特色基本上雖有關聯性，但連續3 年新生註冊率皆未達標準；以主要四技生源而言，影視設計學院多數科系、觀光產業學院智慧生活科技學士學程招生均為零，辦學特色與實際招生仍有落差，宜全面檢視調整各學院系別取得更專業聚焦之宏效。	因應少子化所帶來的生源減少的衝擊，本校積極調整系科編成，先行停招影視設計學院及觀光產業學院多數招生不佳且與本校未來專業發展屬性較無關聯性的系科，並將影視核心專業合併至表演藝術學院，如攝影、視覺效果設計、舞台多媒體製作等課程納入表演藝術學院，讓學生得以跨領域學習。	
3. 學校目前正逢轉型，應加強國內相關產業與教學之結合，以及畢業同學之就業狀況作更緊密之連結，並建議建立經常性檢討機制，以利即時滾動修正。	本校全力發展影藝專業，因此積極尋求影藝相關產業合作，除了鼓勵教師承接影藝相關產學合作案外，亦與各類相關企業例如影視製作公司、電視台、影音工作室、劇團等公司洽詢合作機會，辦理業師教學或是帶領學生至業界參訪實習等，維持良好產學合作關係。	

第二部分 前一年度整體發展經費支用成效

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 109 年度整體發展支用經費門各占50%（不含自籌款），經常門用於改善教學、教師薪資及師資結構達60.33%，資本門用於改善教學及研究設備達90.48%，均符合規定。惟執行率僅達69.06%，需加強改進。另請建立執行前、後質、量化指標改善情形，以利滾動式檢討改善。	109年度獎勵補助經費支用計畫雖已全數執行，但由於會計核銷帳務及流程的因素，經費統一於年底進行入帳核銷，因此部分執行金額未能及時納入統計，唯所有經費已於規定執行期間全數執行完畢，最終執行率已達100%。	
2. 學校各系積極與廠商機構合作，至108 學年，已與112 家的優質廠商簽訂策略合作協議書，107 學年國內實習217 人，108 學年104 人，呈現大幅度減少，宜有檢討策進措施；惟學生對實習成效高度肯定，滿意度達85%以上，惟請說明學生實習人數驟減的原因。	本校轉型為影藝科技大學後，學生實習的目標廠家由原先以餐廳及門市等服務業為主，逐漸轉變為影音製作相關產業，此類型公司不論是在數量或是人力需求方面皆不及服務業，因而造成實習人數下降。為增加學生實習機會，本校目前已與國內各大知名電視台洽談合作事宜，讓學生能夠實習電視台幕前幕後工作，提高實習人數。	
3. 學校教師執行產學合作計畫及進行創作展演相關活動，研究及產學合作能量尚待加強。	鼓勵教師進行產學合作及創作展演為本校重點推動措施，並且優先以影藝專業研究為主，例如影音媒體製作、舞台技術操作、影藝創作演出等，本校將持續拓展產業合作的廠商及內容，鏈結區域影藝產業的發展。	

第二部分 下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1.110 年整體經費集中於影藝相關科系特色專業教室之建立，學校配合款亦達14.96%，編列方式尚能符合學校校務發展重點。建議補充建立各經費執行後預計達成之質、量化成果，以利未來追蹤檢討。	感謝委員建議，將依照委員意見補充資本門建置經費預計達成之質、量化成果。(如修正支用計畫書第82頁內容)	
2. 學校協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制，除各項學雜費減免相關助學措施外，並規劃辦理急難救助金及學雜費無息分期補助方案，提供校內工讀機會以補貼生活所需費用，立意良善，但在4-4-3 的申請弱勢的學生關懷行動方案（第22 頁），並未看到相關經費編列（參考附表9~15），請說明。	本校辦理弱勢學生就學及就業輔導機制，主要是由學務處以及弱勢助學辦公室申請相關學輔計畫經費支應，而獎勵補助經費編列(附表9~15)則大多運用於專業設備採購及教學活動支援，因此未編列於本支用計畫書經費表當中。	
3. 項目1-2-1、1-2-2、1-3-2、1-3-3、2-2-1、2-2-2、2-6-1、2-6-2、3-1-2、2-5-1、2-5-2、3-2-1、3-2-2、3-2-3、4-2-1、4-2-2、5-2-2、5-3-1 等行動方案，並未編列相關經費（參考附表9~15），是否有其他經費規劃，請說明。	本校校務發展計畫各項行動方案所使用經費來源含括政府機關各類計畫補助款(整體發展獎勵補助款、高教深耕計畫、學生事務輔導計畫經費、勞動部計畫等)、產學合作經費、學雜費收入等，由各計畫分別編列預算經費；同時部分行動方案包含在主計畫中進行整體性的經費規劃，未單獨編列經費，因此沒有出現在本計畫書附表經費規劃中。	
4.109 至 111 學年校務發展計畫及實施方案中並未有 5-1-5 實施方案，但在參考附表 9~15 中編列最多項次，且經費也最多（第101-129 頁），請說明。	感謝委員指正，校務發展計畫實施方案「提升數位化教學軟硬體設備」計畫編號誤植為「5-1-5」，正確編號應修正為「2-4-3」，將於修正計畫書中予以修正。	

備註：依教育部 **110 年 4 月核配** 函文附件之審查意見進行回覆。

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

學校名稱及用印	崇右影藝科技大學 (請蓋關防)				
填表單位	研究發展處	填表人簽章		填表日期	110 年 5 月 7 日

目錄

【附表4】110年度經費支用預估情形一覽表	附表4-1
【附表5】近三年重大修繕維護工程說明表	附表5-1
【附表6】110年度資本門經費支用項目表	附表6-1
【附表7】110年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表14】)	附表7-1
【附表9】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表9-1
【附表10】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表10-1
【附表11】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書	附表11-1
【附表12】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表12-1
【附表13】資本門經費需求其他項目規格說明書	附表13-1
【附表14】經常門經費需求項目明細表	附表14-1
【附表15】經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表15-1
【附表16】經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表16-1
【附表17】經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表	附表17-1

【附表4】110年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	15,260,580		2,229,000		14.61%	17,489,580	
占總金額比率	87.26%		12.74%				
金額	7,630,290	7,630,290	1,016,000	1,213,000		8,646,290	8,843,290
比率	50.00%	50.00%	45.58%	54.42%		49.44%	50.56%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式，資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以總經費百分之二十為限。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定辦理。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之財物標準分類規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表5】近三年重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
108	☐ 是 ☒ 否			
109	☐ 是 ☒ 否			
110	☐ 是 ☒ 否			

備註：

依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報本部核定後，於資本門經費50%內勻支，未經報核不得支用。

【附表6】110年度資本門經費支用項目表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表9】)	6,830,290	89.52%	100,000	9.84%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表10】)	0	0.00%		0.00%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表11】)	480,000	6.29%	600,000	59.06%
		小計	7,310,290	95.81%	700,000	68.90%
一、	學生事務及輔導相關設備 - 占資本門經費2%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表12】)	170,000	2.23%	0	0.00%	
三、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表13】)	150,000	1.97%	316,000	31.10%	
總 計			7,630,290	100.00%	1,016,000	100.00%

備註：

依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表7】110年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表14】)

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	改善教學、教師薪資及師資結構 - 占經常門經費60%以上(不含自籌款金額)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	3,398,290	44.54%	150,000	12.37%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
		推動實務教學(包含教師編纂教材、製作教具)	100,000	1.31%	0	0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	1,300,000	17.04%	0	0.00%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	150,000	1.97%	0	0.00%
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	0	0.00%	0	0.00%
		升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	102,000	1.34%	0	0.00%
		小計	5,050,290	66.19%	150,000	12.37%
二、	學生事務及輔導 相關工作 - 占經常門經費2%以上(不含自籌款金額)	外聘社團指導教師鐘點費	3,000	0.04%	0	0.00%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註2)(請另填寫【附表15】)	11,000	0.14%	0	0.00%
		其他學輔相關工作經費	146,000	1.91%	0	0.00%
		小計	160,000	2.10%	0	0.00%
三、	行政人員相關業務研習及進修 - 占經常門經費5%以內(不含自籌款金額)		20,000	0.26%	0	0.00%
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表16】)		600,000	7.86%	0	0.00%

【附表7】110年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表14】)

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
五、	其他	資料庫訂閱費(備註3)(請另填寫【附表17】)	0	0.00%	75,000	6.18%
		軟體訂購費(備註3)(請另填寫【附表17】)	1,800,000	23.59%	980,000	80.79%
		其他(備註4)	0	0.00%	8,000	0.66%
		小計	1,800,000	23.59%	1,063,000	87.63%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註5)		0	0.00%	0	0.00%
總 計			7,630,290	100.00%	1,213,000	100.00%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第五款第一目規定：本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：(1)新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為年滿六十五歲或公立學校、政府機關退休至私校服務之教師，其薪資應由學校其他經費支付。(2)提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府一百零七年度調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。(3)推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括教師資格送審及教師多元升等機制）之用途。(4)接受前述補助之教師，應為納入補助核配基準之專任教師，惟校長不得接受各項補助，不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。

【附表9】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	第二層網路交換器	1.提供24個 10/100/1000網路埠 2.提供2個10G SFP網路埠 3.提供 250W以上AC Power 4.支援CDP網路協定	12	台	42,000	504,000	更換電腦教室 I402/I301/I302/IB204 交換器	圖資中心	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學 軟硬體設備	7月	
2	廣播系統	1.可接收老師機電腦訊號到學生電腦，以利教學 2.介面：VGA 3.PC輸出埠：VGA 4.LCD輸出埠：VGA	1	套	250,000	250,000	電腦教室教學用	圖資中心	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學 軟硬體設備	7月	
3	電源快速接頭組	母頭：四色端子對 400A大美規2米長, 38平方 公頭：四色400A大美規 5米長, 38平方	1	組	22,000	22,000	舞台燈光電源供應	演藝事業系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學設備	7月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
4	耳內監聽組	頻率範圍UHF 470~639 MHz · 705~960 MHz · ACT 頻道同步設定功能 · 取 樣規格24-bit / 48 kHz · 輸出功率< 100 mW · 數位調變 AF輸入插座 XLR與Ø 6.3 mm TRS複合式平 衡輸入插座×2 AF輸出插座 Ø 6.3 mm TRS平衡輸出插座×2 耳機輸出插座 Ø 6.3 mm TRS立體聲耳機輸 出監聽插座 · 音量可調 整。 主機可同時接收4個發 射器訊號 · 含天線及相 關線材、安裝	2	組	57,500	115,000	舞台音效控 制	演藝事業 系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學 設備	7月	
5	低音監聽喇叭	350W輸出阻抗：8歐 姆、靈敏度: 98dB (1w/1m) 被動式舞台低音監聽喇 叭 含低音喇叭用防水套、 低音喇叭用機箱	2	組	38,000	76,000	舞台音效控 制	演藝事業 系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學 設備	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
6	低音監聽喇叭 擴大機	數位訊號處理器(DSP) :EQ, Limiting, Delay, Crossovers (saved via USB Type A port) 濾波器(Filters):有 機櫃空間 (Rack Spaces) : 2U 配備特製LI的Class-D 擴大機引擎·內建PA處 理功能 提供XLR和TRS輸入· speakON輸出·並可 將設置儲存於USB	1	組	30,000	30,000	舞台音效控 制	演藝事業 系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學 設備	8月	
7	相機	35mm 背照式全片幅 ExmorR™ CMOS 感光 元件·高速混合式自動 對焦 (693 點相位式對 焦點) 10 fps 的高速連拍功能 · 4K HDR 錄影模式	1	台	65,000	65,000	演出內容拍 攝	表演藝術 系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計 畫-影視創作大 賞	8月	
8	鏡頭	濾鏡尺寸：77mm 極限非球面鏡片(XA)· 雙對焦組-環形超音波 馬達(SSM)和雙線性馬 達· 11 葉片圓形光圈	1	顆	75,000	75,000	演出內容拍 攝	表演藝術 系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計 畫-影視創作大 賞	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
9	鏡頭	濾鏡尺寸：77mm 極限非球面鏡片(XA)， 雙對焦組-環形超音波 馬達(SSM)和雙線性馬 達，11 葉片圓形光圈	1	顆	42,000	42,000	演出內容拍 攝	表演藝術 系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計 畫-影視創作大 賞	8月	
10	擴聲音響	充電式鋰電池提供11 個小時播放時間 三聲道混音器、內建 ToneMatch處理功 能、多種擺放方現選項 和Auto EQ、與Bose Connect 應用程式相 容	5	台	26,000	130,000	演出音效撥 放	表演藝術 系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計 畫-影視創作大 賞	8月	
11	假髮	後半頂式古裝，真髮 26吋以上	10	頂	30,000	300,000	古裝髮型課 程使用	時尚造型 設計系	校務發展計畫： 1-1-5 完善影藝造型專 業教室	8月	
12	假髮	全頂式古裝，真髮26 吋以上	10	頂	35,000	350,000	古裝髮型課 程使用	時尚造型 設計系	校務發展計畫： 1-1-5 完善影藝造型專 業教室	8月	
13	頭皮檢測儀	正光50-200倍，偏光 50-500倍	2	台	30,000	60,000	頭皮檢測課 程教學	時尚造型 設計系	校務發展計畫： 1-1-5 完善影藝造型專 業教室	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
14	切割機	切割寬度可從1到30.5公分，長度無限制，可切割紙、卡片材料、膠膜、布料、熱轉印材料、水鑽模板等。具定位尋邊功能，含切割墊	1	台	15,000	15,000	數位作品輸出切割成型	數位媒體設計系	校務發展計畫：1-3-1 高教深耕子計畫-印象基隆品牌設計	8月	
15	防火牆	1.提供2 x 10GE SFP+ slots, 10 x GE RJ45 ports 2.2x 240GB onboard SSD storage 3.提供 Application Control, IPS, AV, Web Filtering and Antispam Services三年保固 4.系統最大連線數須達800萬個(含)以上，以及新增連線數須達300,000個(含)以上 5.防火牆處理效能Throughput須達	1	台	850,000	850,000	更新目前老舊防火牆及IPS設備，因應未來提升頻寬功能	圖資中心	校務發展計畫：2-4-3 提升數位化教學軟硬體設備	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
16	資安日誌分析器	1. 獨立主機採硬體式設備並使用嵌入式或專屬作業系統架構 (Hardware Appliance)。 2. 系統日誌接收效能可達 6,000 logs/sec (含) 以上。 3. 最大可收容設備數量可達150個 (含)以上。 4. 系統提供4埠(含)以上 GE 介面。 5.系統儲存容量可達 3TB*4 (含)以上	1	台	557,000	557,000	校內網路資安事件分析與報表服務	圖資中心	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學軟硬體設備	8月	
17	變焦搖頭染色燈	37顆15W LED RGBW 4合1	16	盞	33,000	528,000	舞台燈光技術照明	演藝事業系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學設備	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
18	閃爍天幕燈	輸入電壓:AC90-240V 50-60Hz 功率:1000W 光 源:RGB5054 光源壽命:5萬小時以上 顏色:1670萬種顏色變化 控制:DMX512(數碼顯示),主從控制,自走,聲控,漸變. 材質:全鋁 通道:8通道(數碼顯示) ，含空運箱	12	盞	12,000	144,000	舞台燈光技術照明	演藝事業系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學設備	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
19	實體燈光控制器	Light 版・DMX輸出, DMX輸入,連接擴展器, 內置電動可調可視角度 15.4英寸觸摸屏+1個 多點觸摸屏。 電動推桿、AB場電動 推桿、主控電動推桿、 編碼器、高靈敏軌跡 球、乙太網口・支持 MA NET・ARTNET・ ETC NET2,PATHPORT,SCA N,SHOWNET,KINET1 信號 USB2.0、獨立可調黃 色背光按鍵,內置鍵盤 和抽屜、MIDI輸入輸 出接口・LTC/SMPTE 時間碼・RDM功能、 內置3塊顯示卡・兼容 MA1和MA2系統・支 援手持式遠程控制・支 持舞台3D效果模擬・ 內置不間斷電源	1	台	400,000	400,000	控制舞台燈 光照明	演藝事業 系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學 設備	8月	
20	側燈架	底盤約50cm *70cm・ 高約240cm 鐵管	12	座	11,000	132,000	燈光架設支 撐	演藝事業 系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學 設備	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
21	橢圓形聚光燈	750W 14度橢球照明燈具 物理鑄鋁建設，可換鏡頭組件，鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈 ELECTRICAL115 - 240V，50/60HZ 高溫3芯36，纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片 面硼矽反射多層，二向色塗層	8	盞	17,500	140,000	舞台燈光技術照明	演藝事業系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學設備	8月	
22	橢圓形聚光燈	750W 26度橢球照明燈具 物理鑄鋁建設，可換鏡頭組件，鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈 ELECTRICAL115 - 240V，50/60HZ 高溫3芯36，纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片 面硼矽反射多層，二向色塗層	8	盞	14,000	112,000	舞台燈光技術照明	演藝事業系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學設備	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
23	數位攝影機	4K HDR 影像錄製，1吋 Exmor RS CMOS 感光元件，蔡司鏡頭，960 fps 超級慢動作錄製，雙記憶卡插槽	3	台	50,000	150,000	影片拍攝課程教學	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	8月	
24	導播機	4路影像訊號輸入：HD-SDI x 2 + HDMI x 2，3路影像訊號輸出：HD-SDI x 1 + HDMI x 2 虛擬棚去背功能，具備混音功能，支援A+V，聲音輸入：RCA Stereo (L/R) + Microphone x 2，聲音輸出：RCA Stereo (L/R) + Stereo headphone mini Jack x 1，DSK與Luma雙字幕系統功能，PIP子母畫面功能中的子畫面最大可100%滿版輸出，具備影像調度功能	1	台	38,000	38,000	影片拍攝課程教學	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
25	混音擴大器	2x 630瓦 [4Ω], 2x 460瓦 [8Ω] · 2x 500瓦 [4Ω], 2x 370瓦 [8Ω] 12組輸入 (8單音 + 4立體) · 高阻抗Hi-Z輸入 (第4軌) 可直接連接吉他或是貝士 · 一鍵總EQ功能 · 內建回授抑制器 · 24 種不同效果器	1	台	26,000	26,000	舞台音效處理	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	
26	無線麥克風混音套裝	手持自拍桿可固定手機 · 支援iOS、Android · 可連接麥克風 (3.5mm、Mini XLR)做為混音器使用 · 傳輸距離達100公尺 · 適用於Lightning、USB Type-C接頭 · 支援3.5mm耳機即時監聽	1	套	11,000	11,000	舞台音效處理	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	
27	電影拍攝機	配備6144 x 3456以上解析度的Super 35感光元件	3	台	82,000	246,000	電影拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
28	無線麥克風組	無線傳輸，傳輸範圍達到約100公尺，6小時以上操作時間	5	組	40,000	200,000	影片拍攝收音教學	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	
29	攝影腳架	高度(最短) 57 cm，高度(最長) 173 cm 鋁合金材質，調整段數 5，阻尼段數 3+0 雲台上下擺動角度 +90°至 -75° 底板滑動距離 約100 mm	5	支	27,000	135,000	影片拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	
30	LED平板燈具	彩色平板燈瓦數:650W以上 燈珠:LED RGBWW五色燈珠 色溫:2700~20000K 演色值:CRI 95, TLCI 95 操控模式:CCT模式、RGB模式、HSI模式、色紙庫、色域模式、特效	2	套	160,000	320,000	影片拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	
31	攝影燈	1組4顆 RGB高亮度可調節燈珠，含專業攜行箱	2	套	16,000	32,000	影片拍攝教學	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
32	投影電視	3840*2160 4K @60P 以上高解析 HDR+HDMI2.0+HDC P2.2+H.265 10 BIT廣色域面板 HDR10高動態色階對 比 178°超廣視角,色彩無 視差 Dolby 數位解碼 USB撥放功能 3組HDM端子 & 1組 USB 20W均衡伴音功率	1	台	45,000	45,000	影片拍攝教 學	影視傳播 系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計 畫-影視創作大 賞	9月	
33	發電機	變頻式汽油發電機，4 行程引擎，功率2400w 以上，空氣冷卻裝置	4	台	20,000	80,000	影片拍攝教 學	影視傳播 系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計 畫-影視創作大 賞	9月	
34	互動觸控顯示 器	75吋，顯示區域： 1650x937mm 無線投影(可支援 Android、iOS、 Windows、Mac、 Chrome OS任一作業 系統)、鏡像顯示、 HDMI輸出，附觸控筆	1	台	90,290	90,290	專業教室實 務連結互動 授課	時尚造型 設計系	校務發展計畫： 1-1-5 完善影藝造型專 業教室	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
35	電視立架	萬用滾輪剎車系統，可 360度隨意移動	1	台	15,000	15,000	配合顯示器 使用	時尚造型 設計系	校務發展計畫： 1-1-5 完善影藝造型專 業教室	9月	
36	作品展示櫃	訂製品，尺寸約長 670cm高95cm深 30cm	2	座	50,000	100,000	藝術美甲專 業教室使用	時尚造型 設計系	校務發展計畫： 1-1-5 完善影藝造型專 業教室	9月	
37	投影機	XGA (1024 x 768)解 析度 3300流明以上彩色亮 度。	2	台	20,000	40,000	供專業器材 設備，可做 表演、戲 劇、舞蹈等 表演技巧教 學和表演訓 練的拍攝錄 影使用	表演藝術 系	校務發展計畫： 1-2-5 高教深耕子計 畫-跨界定目劇 編導演	10月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
38	電腦	第11代Core i7以上處理器・有繪圖功能 16 GB以上記憶體 M.2 SSD 500G以上固態硬碟 1 TB以上SATA3硬碟 DVD Super Multi RW光碟機 內建IC卡與記憶卡讀卡機 Multi-VGA output support : HDMI / D-Sub ports 2G以上記憶體顯卡 24吋以上LCD防刮含喇叭・HDMI/D-Sub ports 還原系統含介面卡・內含作業系統專業版(可配合還原卡改為KMS認證)	4	台	50,000	200,000	汰換I402電腦教室電腦	圖資中心	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學 軟硬體設備	10月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
39	筆記型電腦	顯示器:12吋以上，解析度 2736x1824以上，具多點觸控功能 處理器:Core i7以上，記憶體:16GB RAM以上 儲存空間:256GB SSD以上，含作業系統，無線網路:Wi-Fi 6 (相容於802.11ax)藍牙:5.0	1	台	55,000	55,000	影片剪輯特效處理	表演藝術系	校務發展計畫： 1-2-5 高教深耕子計畫-跨界定目劇編導演	10月	
40	筆記型電腦	第10代 Core i7以上處理器 Intel HM470晶片組 16GB (8GB*2)以上系統記憶體 GeForce RTX 2060, 6GB GDDR6顯示晶片規格 M.2 NVMe PCIe 1T SSD固態硬碟 內含作業系統專業版 15吋以上FHD螢幕	5	台	50,000	250,000	課堂教學	圖資中心 x1 華語文中心x1 通識中心x2 時尚系x1	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學軟硬體設備	10月	
合 計						6,930,290					

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
-----	------	----	----	----	------	------	------	------	------------------------------	--------	----

標餘款項目

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
標餘款 1	調燈梯	組合式鋁合金工作架 尺寸約長2m寬0.7m， 平台高約7m 每組內含組件如下： 四格延伸架H： 1.856m(RS4) 三格延伸架H： 1.39m(RS3) 護欄片(RS2)、水平桿 (HB1)、斜桿(DB1)、 29公分調整牙(ALS)、 八吋帶煞車輪(CT8)、 開口式站板(TP1)、四 格延伸架用梯(3961)、 三格延伸架用梯 (3962)、斜支撐腳	1	組	170,000	170,000	供專業器材 設備，可做 表演、戲 劇、舞蹈等 表演技巧教 學和表演訓 練的拍攝錄 影使用	演藝事業 系	校務發展計畫： 1-1-2 完善展演廳教學 設備	11月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
標餘款 2	平板電腦	256GB Wi-Fi 機型 11 吋 LED 觸控顯示器 ・採用 IPS 技術 2388 x 1668 解析度 64 位元架構的 A12Z 仿生晶片 嵌入式 M12 協同處理器 含 Apple Pencil (第 2 代) 巧控鍵盤	2	台	45,000	90,000	供專業器材 設備，可做 表演、戲 劇、舞蹈等 表演技巧教 學和表演訓 練的拍攝錄 影使用	表演藝術 系	校務發展計畫： 1-2-5 高教深耕子計 畫-跨界定目劇 編導演	11月	
標餘款 3	電腦	第11代Core i7以上處 理器，有繪圖功能 16 GB以上記憶體 M.2 SSD 500G以上固 態硬碟 1 TB以上SATA3硬碟 DVD Super Multi RW 光碟機 內建IC卡與記憶卡讀卡 機 Multi-VGA output support : HDMI / D- Sub ports 2G以上記憶體顯卡	2	台	30,000	60,000	學生專題討 論、資料蒐 集整理	文創所x1 觀光系x1	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學 軟硬體設備	11月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
標餘款 4	筆記型電腦	第10代 Core i7以上處理器 Intel HM470晶片組 16GB (8GB*2)以上系統記憶體 GeForce RTX 2060, 6GB GDDR6顯示晶片規格 M.2 NVMe PCIe 1T SSD固態硬碟 內含作業系統專業版 15吋以上FHD螢幕	4	台	50,000	200,000	課堂教學使用	表藝系x1 影視系x2 時尚系x1 經管系x1	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學 軟硬體設備	11月	
標餘款 5	平板電腦	256GB Wi-Fi 機型 11 吋 LED 觸控顯示器 ・採用 IPS 技術 2388 x 1668 解析度 64 位元架構的 A12Z 仿生晶片 嵌入式 M12 協同處理器 含 Apple Pencil (第 2 代) 巧控鍵盤	5	台	45,000	225,000	供專業器材設備，可做表演、戲劇、舞蹈等表演技巧教學和表演訓練的拍攝錄影使用	表演藝術系	校務發展計畫： 1-2-5 高教深耕子計畫-跨界定目劇編導演	11月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
標餘款 6	電腦	第11代Core i7以上處理器，有繪圖功能 16 GB以上記憶體 M.2 SSD 500G以上固態硬碟 1 TB以上SATA3硬碟 DVD Super Multi RW光碟機 內建IC卡與記憶卡讀卡機 Multi-VGA output support：HDMI / D-Sub ports 2G以上記憶體顯卡	2	台	30,000	60,000	學生專題討論、資料蒐集整理	文創所x1 觀光系x1	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學軟硬體設備	11月	
標餘款 7	筆記型電腦	第10代Core i7以上處理器 Intel HM470晶片組 16GB (8GB*2)以上系統記憶體 GeForce RTX 2060, 6GB GDDR6顯示晶片規格 M.2 NVMe PCIe 1T SSD固態硬碟 內含作業系統專業版 15吋以上FHD螢幕	4	台	50,000	200,000	課堂教學使用	表藝系x1 影視系x1 時尚系x1 經管系x1	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學軟硬體設備	11月	
合 計						1,005,000					

【附表10】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	無資料					0					
						0					
合 計						0					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表11】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)				數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	其他									
1			✓		1	批	300,000	300,000	紙本中文期刊(永久授權)	圖書館	校務發展計畫：5-1-1擴充館藏紙本圖書期刊及電子資料	6月	
2				✓	1	種	120,000	120,000	電子期刊(永久授權)	圖書館	校務發展計畫：5-1-1擴充館藏紙本圖書期刊及電子資料	5月	
3	✓				1	批	75,000	75,000	紙本西文圖書(永久授權)	圖書館	校務發展計畫：5-1-1擴充館藏紙本圖書期刊及電子資料	6月	
4		✓			1	批	285,000	285,000	紙本中文圖書(永久授權)	圖書館	校務發展計畫：5-1-1擴充館藏紙本圖書期刊及電子資料	6月	

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)				數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	其他									
5				✓	1	批	300,000	300,000	電子書(永久授權)	圖書館	校務發展計畫：5-1-1擴充館藏紙本圖書期刊及電子資料	5月	
合 計								1,080,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表12】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	運動攝影機	可錄製4K60fps影片 可拍攝1200萬像素相片・30 幀率連續快拍 / RAW 支援TimeWarp 影片 / 縮時影片 / 縮時相片 / 夜間縮時影片 / 夜間縮時相片	1	台	15,000	15,000	活動攝影及錄製訪問影片	學生會	校務發展計畫： 4-4-2 支持社團成長活動・培植影藝專業社團	7月	
2	舞蹈把桿	不鏽鋼 直徑50mm x W1.8m x H1.1m	3	具	10,000	30,000	社團學生集社熱身使用	早工社	校務發展計畫： 4-4-2 支持社團成長活動・培植影藝專業社團	7月	
3	筆記型電腦	Core i7以上處理器 64位元作業系統 8GB以上記憶體 15吋以上螢幕 2G以上獨立顯示卡 DVD 燒錄器 1TB以上硬碟 支援 HDMI/USB2.0/SD讀卡機/RJ-45網路插孔	1	台	32,000	32,000	社團行政用	學生會/各社團共同使用	校務發展計畫： 4-4-2 支持社團成長活動・培植影藝專業社團	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
4	電腦	Core i7以上處理器 記憶體：16GB 硬 碟：1TB 作業系統：Windows 10 含21吋以上螢幕 包含獨立顯卡	3	台	31,000	93,000	社團行政用	各社團共同使用	校務發展計畫： 4-4-2 支持社團成長活動，培植影藝專業社團	8月	
合 計						170,000					

標餘款項目

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
標餘款 1	電腦	Core i7以上處理器 記憶體：16GB 硬 碟：1TB 作業系統：Windows 10 含21吋以上螢幕 包含獨立顯卡	2	台	31,000	62,000	社團行政用	各社團共同使用	校務發展計畫： 4-4-2 支持社團成長活動，培植影藝專業社團	9月	
合 計						62,000					

【附表13】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	校園安全	高壓變電總站設備	1.台電公司責任分界點開關3p 24kv 600A手動ds 2.高壓比壓器5KVA 油浸自冷式 24/12KV/120V 3.高壓配電盤盤面集合式電表 4.含安裝	1	式	300,000	300,000	更換教學大樓供電設施，維持供電穩定性及用電安全，減少電能損耗。	全校	校務發展計畫 5-3-4建置校園監視、消防安全、急救等設備		
2	校園安全	AED電池	AED專用-2100K非充電式長效電池，使用年限3年以上	1	個	16,000	16,000	汰換使用年限逾期之AED電力設備，維持AED正常運作	全校	校務發展計畫 5-3-4建置校園監視、消防安全、急救等設備		
3	校園安全	監視鏡頭	1.支援16路5M前端及時編碼 2.支援AHD,TVI,CVBS,IP高清信號輸入 3.紅外線高解析度	6	台	10,500	63,000	增加監視鏡頭，減少校園死角	全校	校務發展計畫 5-3-4建置校園監視、消防安全、急救等設備		

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
4	校園安全	緊急求救鈴	1.主機及IP型緊急對講機 2.標準乙太網界面 3.支援Mifare規格，悠遊卡亦可使用。	5	部	17,400	87,000	更換校園內損壞緊急求救鈴	全校	校務發展計畫 5-3-4建置校園監視、消防安全、急救等設備		
合 計							466,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表14】經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
1	新聘(3年以內)專任教師薪資	補助新聘教師之薪資	依照預算金額及符合3年以內新進教師的人數平均分配	教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；無授課事實之教師、公立學校政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，其薪資由學校其他經費支付。	3-4人次	3,548,290	校務發展計畫 2-1-1聘任影藝專業師資	
2	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	獎勵教師製作數位教材教具	1. 依據本校「教師編纂教材暨製作教具獎助辦法」辦理。 2. 每一獎助申請案獎助金額，「教具製作」上限為30,000元。	申請人檢附從事教學改進或輔助教學之作品，經各教學單位及各學院教評會審議，送專業學術審查，再送學術審議委員會審查通過後提交校教師評審委員會審議補助額度，具體成果留校存查。	8-10案	90,000	校務發展計畫 2-4-1獎勵教師編撰數位教材及製作教具	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
3	推動實務教學(包含 編纂教材、製作教 具)	獎勵教師取得個人 專業證照	1. 依據本校「教師 專業證照獎補助辦 法」辦理。 2. 補助教師報考費 用，以補助2次為 限，每位教師每年 度補助金額最高不 得超過6仟元。 3. 教師取得甲級相 關證照，每張發給 獎勵金5萬元，取 得乙級相關證照及 街頭藝人證，每張 發給獎勵金1萬 元。	1. 申請人應檢附證照 影本及報考費用相關 單據於10月31日前填 寫「教師專業證照獎 補助申請表」，且經 系所(中心)、院主管 評核。 2. 人事室提請教師評 審委員會審議。 3. 專業證照認定標準 為專技人員高普考 試；勞動部、考選 部、經濟部、內政 部、交通部、環保署 等政府單位所發證照 為主，私人機構所發 者不採計；各縣市政 府核發之街頭藝人	1案	10,000	校務發展計畫 2-3-2獎勵教師 考取專業證照	
4	教師研究	獎勵教師與產業合 作技術研發，進行 產學合作	依據本校教師產學 合作暨專案計畫獎 勵辦法，參考前一 年度支用情形及當 年度產學合作研究 案執行件數，由研 發處提出申請。	各申請案由研發處辦 理初審後，續提校教 評會複審。	45-50案	1,100,000	校務發展計畫 3-1-5獎勵教師 創作展演、申請 專利及簽訂產學 合作	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
5	教師研究	獎勵教師辦理與自身專業相關的創作，並於公開場合進行發表，增進實務能力	依據本校教師創作展演暨成就獎勵辦法，依照展演場合等級以及個展聯展區別發放獎勵金額	各申請案由研發處辦理初審後，續提校教評會複審。	10-15案	200,000	校務發展計畫3-1-5獎勵教師創作展演、申請專利及簽訂產學合作	
6	教師研習	獎勵教師參加有關提升專業能力及學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習	依據本校專任教師研習補助辦法。提昇教師素質，增進教師專業知能及實務經驗，補助校內單位舉辦全校性教師研習及講座，或專任教師至校外參加研習之補助申請，藉以提升教師教學及研發之能力。	申請人應檢附申請表，各申請案經系教評會審議通過，由教務處辦理初審，通過後續送校教評會複審。	10-15案	150,000	校務發展計畫2-3-3補助教師參加國內外研討會或專業研習課程	
7	升等送審	補助教師升等校外專家審查費	1. 依據本校「教師資格審查外審費補助辦法」辦理。 2. 聘任資格審查及專任教師升等之校外專家審查費用由獎勵補助款或本校經費全額補助，惟同一等級之著作送審補助以3次為限。	1. 由系、院級教評會進行送審教師資格審查通過後，再辦理專門著作或技術報告送校外委員審查。 2. 外審委員審查費用須經本校教師評審委員會審議通過。	8-10案	102,000	校務發展計畫2-3-4推動教師多元升等機制，改善師資結構	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
8	學生事務與輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	依據本校學生社團整體發展獎補助款申請辦法補助金額由該年度獎補助款核配金額多寡而定。由學務處統籌規劃辦理。	本項經費由學務處課外活動指導組統籌辦理，審核通過並呈請學務長核備後編列於該年度整體發展獎補助款經常門預算，由當年度整體發展獎補助款經常門經費項目支付。	1案	3,000	校務發展計畫 4-4-1推動學生事務與輔導相關工作計畫	
9	學生事務與輔導相關工作	社團輔導物品	依社團實際需求提出申請	由學務處統籌辦理		11,000	校務發展計畫 4-4-1推動學生事務與輔導相關工作計畫	
10	學生事務與輔導相關工作	社團領導才能研習營	依據本校學生社團整體發展獎補助款申請辦法補助金額由該年度獎補助款核配金額多寡而定。由學務處統籌規劃辦理。	本項經費由學務處課外活動指導組統籌辦理，審核通過並呈請學務長核備後編列於該年度整體發展獎補助款經常門預算，由當年度整體發展獎補助款經常門經費項目支付。	3-4案	146,000	校務發展計畫 4-4-1推動學生事務與輔導相關工作計畫	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
11	行政人員相關業務研習及進修	職員研習補助	1. 依據本校「行政人員參加研習補助辦法」、「行政人員證照取得獎補助辦法」辦理。 2. 研習：校內單位主辦之全校性研習，校外主講人每小時演講費為1600元，校內主講人每小時演講費800元；行政人員參加校外研習，每年度每人補助最高金額以5仟元為限。若為本校業務所需指派參加之研習，費用得簽請校長同意後全額補助。補助項目包括交通費、報名費，另得申請膳雜費及住宿費補助。 3. 證照：補助同仁於任職期間內取得政府單位核發之乙	1. 研習：職員申請參加研習，須於事前專簽陳請校長核可後，始得辦理。申請人檢附「行政人員獎勵研習補助申請表」、相關憑證與心得報告乙份，向人事室提出申請補助，由人事室提送本校行政會議審議，具體成果留人事室備查。 2. 證照：申請人應檢附證照影本及報考費用相關單據於每年10月31日前，填寫「行政人員證照取得獎補助申請表」，經單位主管評核，由人事室提請行政會議審議。	1-2案	20,000	校務發展計畫4-1-4辦理行政人員業務研習訓練	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
12	改善教學相關物品	單價1萬元以下之 非消耗教學物品	依照本校獎勵補助 款支用計畫書經常 門改善教學相關物 品優先序分配金額	經本校專責小組審議 通過		600,000	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學 軟硬體設備	
13	其他	教學軟體1年授權 費，資料庫訂閱費 等	軟體及線上資料庫 租約授權使用費	經本校專責小組審議 通過	1式	2,855,000	校務發展計畫： 2-4-3 提升數位化教學 軟硬體設備	
14	其他	AED電極貼片	更換AED系統電極 貼片，維護師生安 全	經本校專責小組審議 通過	2組	8,000	校務發展計畫 5-3-4建置校園 監視、消防安 全、急救等設備	
合 計						8,843,290		

備註：

1. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及兼任師資授課鐘點費。若有編列單價1萬元以下之非消耗品（學輔相關物品、改善教學相關物品）、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表17～19】之明細表。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。

【附表15】經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	媒體模組	4內建指向性麥克風 2個固定座 HDMI輸出連接埠 3.5mm麥克風連接埠	1	式	3,000	3,000	活動攝影及錄製訪問影片	學生會	校務發展計畫： 4-4-2 支持社團成長活動，培植影藝專業社團	8月	
2	三向多功能手持桿	1.三種主要用途：相機握把、延伸支臂或腳架 2.支臂和握把可作為手持錄攝懸臂使用 3.可將把手從支臂上取下，作為相機握把 4.可拆卸式腳架 5.防水構造 6.完全展開長度約 50 公分，可摺疊縮短約 19 公分。	1	式	3,000	3,000	活動攝影及錄製訪問影片	學生會	校務發展計畫： 4-4-2 支持社團成長活動，培植影藝專業社團	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
3	燈光模組	1.4種亮度等級，最高可達 200 流明 2.防水性能達 10 公尺 3.燈具規格： 極亮模式：200 流明 · 200 勒克斯 (1 公尺距離) 等級 3：125 流明 · 120 勒克斯 (1 公尺距離) 等級 2：60 流明 等級 1：20 流明	1	式	2,000	2,000	活動攝影及錄製訪問影片	學生會	校務發展計畫： 4-4-2 支持社團成長活動，培植影藝專業社團	8月	
4	記憶卡	容量128GB，讀取速度最高可達170MB/s 寫入速度最高可達90MB/s UHS Speed Class3 (U3) Video Speed Class30 (V30) 支援4K 錄影	1	式	1,000	1,000	儲存拍攝影片	學生會	校務發展計畫： 4-4-2 支持社團成長活動，培植影藝專業社團	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
5	充電器	可同時為兩個電池充電 指示燈可顯示兩顆電池的充電狀態 隨附一顆備用 1720mAh鋰離子充電電池	1	組	2,000	2,000	攝影機電池充電	學生會	校務發展計畫： 4-4-2 支持社團成長活動，培植影藝專業社團	8月	
合 計						11,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表16】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	資訊器材	還原卡	支援「多點還原」、「資料夾不還原」、提供製作「救援光碟」或「救援USB隨身碟」、支援「差分對拷」	60	片	3,200	192,000	更換電腦教室電腦還原卡	圖資中心	校務發展計畫：2-4-3 提升數位化教學軟硬體設備	8月	
2	資訊器材	SSD硬碟	500GB、SATA固態硬碟	60	個	2,000	120,000	更換電腦教室電腦系統硬碟	圖資中心	校務發展計畫：2-4-3 提升數位化教學軟硬體設備	8月	
3	資訊器材	多埠轉接器	USB-C Digital AV 多埠轉接器 可連接HDMI、USB、USB-C	4	個	2,500	10,000	數位訊號轉換	表演藝術系	校務發展計畫：1-2-5 高教深耕子計畫-跨界定目劇編導演	8月	
4	其他非消耗品	充電器	NP-FZ100 電池專用	1	個	2,500	2,500	電池充電	表演藝術系	校務發展計畫：1-2-5 高教深耕子計畫-跨界定目劇編導演	8月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
5	其他非消耗品	攜行袋	喇叭專用袋・公司貨	5	個	5,500	27,500	音響喇叭收納	表演藝術系	校務發展計畫： 1-2-5 高教深耕子計畫-跨界定目劇編導演	8月	
6	專業教室物品	電影鏡頭遮光斗	114mm電影鏡頭遮光斗・可向下支援67mm/72mm/77mm/82mm鏡頭接口	2	組	5,000	10,000	保護鏡頭並安裝專業濾鏡	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	
7	專業教室物品	電影濾鏡	4 x 5.65 偏光鏡	2	片	6,000	12,000	過濾反光及增加透度	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	
8	專業教室物品	電影濾鏡	4 x 5.65 橫漸層減光鏡	2	片	5,500	11,000	橫向降低鏡頭光比	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	
9	專業教室物品	電影濾鏡	4 x 5.65 直漸層減光鏡	2	片	5,500	11,000	縱向降低鏡頭光比	影視傳播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計畫-影視創作大賞	9月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
10	資訊器材	轉接器	Lightning 數位影音 轉接器	2	條	2,000	4,000	手機螢幕投 影	影視傳 播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計 畫-影視創作大 賞	9月	
11	資訊器材	多埠轉接器	USB-C Digital AV 多 埠轉接器 可連接HDMI、 USB、USB-C	2	個	2,500	5,000	數位訊號轉 換	影視傳 播系	校務發展計畫： 1-2-4 高教深耕子計 畫-影視創作大 賞	9月	
12	其他非消 耗品	造型椅	材質：PP,鐵管,櫟木/ NC 塗裝	25	張	1,500	37,500	教學用	時尚造 型設計 系	校務發展計畫： 1-1-5 完善影藝造型專 業教室	10月	
13	專業教室 物品	美髮假人包頭	冠軍頭20吋有肩膀	35	頂	4,500	157,500	教學用	時尚造 型設計 系	校務發展計畫： 1-1-5 完善影藝造型專 業教室	10月	
合 計							600,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
-----	------	------	----	----	----	------	------	------	------	------------------------------	--------	----

4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表17】經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	全校微軟軟體授權	OVS-ES教職員全校授權續約一年	1	式	980,000	980,000	全校師生使用授權	全校師生	校務發展計畫2-4-3提升數位化教學軟硬體設備	3月	
2	Adobe軟體	Adobe ETLA軟體一年授權	1	式	1,800,000	1,800,000	全校師生使用授權	全校師生	校務發展計畫2-4-3提升數位化教學軟硬體設備	5月	
3	線上資料庫	HyRead線上資料庫一年期	1	種	75,000	75,000	研究教學用	圖書館	校務發展計畫2-4-3提升數位化教學軟硬體設備	5月	
合 計						2,855,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

其他相關附件

1. 審議 110 修正支用計畫書之專責小組會議紀錄及附件
2. 經常門相關辦法（110 適用版）
3. 請採購規定及作業流程（110 適用版）

崇右影藝科技大學

110 年度

教育部整體發展獎勵補助經費

第 1 次專責小組會議

(110.05.04)

崇右影藝科技大學 110 年度第 1 次獎勵補助款

專責小組會議

簽到單

時間：中華民國 110 年 5 月 4 日(星期二)13:30

地點：圖資大樓 7 樓會議室

單位/職稱	當然委員	簽名
校長	蔡長青	蔡長青
教務長	葉麗琴	葉麗琴
學務長	陳幼珍	陳幼珍
總務長	李靜宜	李靜宜
研發長	張敏捷	張敏捷
會計主任	張寶玲	張寶玲
人事主任	陳澤蓉	陳澤蓉
圖資中心主任	林賴毅	林賴毅

崇右影藝科技大學 110 年度第 1 次獎勵補助款
專責小組會議

簽到單

時間：中華民國 110 年 5 月 4 日(星期二)13:30

地點：圖資大樓 7 樓會議室

系所	各系推派委員	簽名
文化創意設計研究所	張敏捷	張敏捷
演藝事業系	鄭國揚	鄭國揚
表演藝術系	彭丞佑	請假
影視傳播系	任德昌	任德昌
時尚造型設計系	陳幼珍	陳幼珍
觀光旅遊管理系	沈家如	沈家如
休閒事業經營系	吳怡萍	吳怡萍
經營管理系	林顯毓	林顯毓
創意商品設計系	王莉莉	王莉莉
數位媒體設計系	陳禹達	陳禹達
通識教育中心	耿遵翔	耿遵翔

110 年度第 1 次獎勵補助款專責小組會議 會議紀錄

開會時間：中華民國 110 年 5 月 4 日（星期二）14:00

開會地點：圖資大樓 7 樓會議室

會議主席：蔡長青 校長

出席委員：蔡長青校長、張敏捷研發長、葉麗琴教務長、陳幼珍學務長、
李靜宜總務長、陳澤蓉主任、張寶玲主任、林賴毅主任、陳禹達主
任、鄭國揚老師、彭丞佑老師、任德昌老師、沈家如老師、
吳怡萍老師、王莉莉老師、林顯毓老師、耿遵翔老師

請假人員：彭丞佑老師

列席人員：張寶琴組長

應到人數：17 人，實到人數：16 人，請假人數：1 人

壹、宣布開會

貳、主席致詞：

按照教育部規定，本年度獎勵補助款修正支用計畫書須於 5 月 7 日前繳交，因此召開本次專責小組會議，請各位委員協助審查修正支用計畫書內容。

參、報告事項：

- (一)本校 110 年獎勵補助款核配金額共計新台幣 15,260,580 元，經常門及資本門各 7,630,290 元，編列自籌款 2,229,000 元，占獎勵補助經費 14.61%，總金額為 17,489,580 元。
- (二)檢附預估版支用計畫書委員審查意見、資本門及經常門各項經費建議修正分配資料供委員參閱，請各位委員提供寶貴意見。

主 席：

本年度獎勵補助經費和去年比起來雖然有所增加，但教育部來文要求本校須先完成閒置校地的處理，經確認同意後方能核撥剩餘的經費，因此本年度經費支用的期程可能會較原先規劃的有所延遲，學校會先運用第一期款採購各系優先需要的設備，請相關單位能夠持

續追蹤後續經費的運用及執行狀況，校方也會盡速處理教育部對於本校的要求，讓今年度的獎勵補助計畫能夠如期順利執行完畢。

肆、提案討論

第一案：提案單位—研究發展處

案由：110 年度獎勵補助經費資本門支用分配案，提請審議。

說明：

(一)110 年度獎勵補助款資本門分配比率 50%，金額為 7,630,290

元，編列自籌款 1,016,000 元，資本門總經費為 8,646,290 元。

(二)資本門分配情形請參見簡報(附件 1)。

辦法：經本會審議通過後執行，按照優先序執行採購並編列標餘款項目。

議題討論：

研發長：

演藝系採購的資本門項目-調燈梯，由於會有升降高度的安全顧慮，後續在使用上須留意學生安全的問題。

主席：

採購具有操作危險性的設備時需符合相關安全規範，同時要求具有實習工廠安全認證資格(如職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練認證)的教師負責監督控管，否則不適合採購該類設備。

研發長：

本年度表演藝術學院採購部分高單價的儀器設備，後續須留意設備的維護及管理問題，建議學生若是需要借用設備，管理單位須主動告知相關的使用注意事項，若是由於人為因素導致設備不慎損壞，使用者須承擔部分修護責任；此外可以建立設備使用資格審核機制，讓通過認證的學生才能操作設備，藉以延長設備的使用壽命及妥善率。

主席：

為提高資本門經費運用效益，學校鼓勵學院內各系能夠建立資源共享機制，後續可能會衍伸出一些管理及責任歸屬上的問題，解決方法是要建立完善的設備管理規範，並且保管單位要確實遵守相關規定。

事務組組長：

因應獎勵補助經費執行績效審查意見，今年度的採購作業將依照政府採購法作業，執行金額高於 10 萬元的项目需制訂底價，因此事務組會要求各單位在提出採購申請時，一併填報價格分析表，請各單位能夠配合並加以詳填。

決 議：照案通過，依照修正內容優先序執行採購作業。

第二案：提案單位—研究發展處

案 由：110 年度獎勵補助經費經常門支用分配修正案，提請審議。

說 明：

(一)110 年度獎勵補助款經常門分配比率 50%，金額為 7,630,290 元，編列自籌款 1,213,000 元，經常門總經費 8,843,290 元。

(二)經常門金額分配建議請參見簡報(附件 1)。

辦 法：按照經常門規定比率分配各項目金額。

議題討論：

研發長：

經常門各項經費的編列，須注意預算金額及實際執行金額的差異不宜過大，承辦單位在編列時應審慎評估執行的案件數及支用金額，盡量降低誤差比率。

決 議：照案通過。

伍、臨時動議：無

陸、主席結論：

獎勵補助經費由於是教育部補助經費，因此在使用上需符合政府相關作業規範，請各單位謹慎留意，避免產生程序上的瑕疵。

柒、散會：15:00

校務組組長 陳星宇

5/4

研究發展處 張敏捷

5/5

代理校長 蔡長青

0505

110年獎補助款經費支用情形

110年度獎勵補助款經費明細			
	獎勵補助款金額	自籌款	總經費
110年原規劃	14,290,000	2,138,000 (14.96%)	16,428,000
110年核配經費	15,260,580	2,229,000 (14.61%)	17,489,580
109年核配經費	10,508,508	1,629,000 (15.50%)	12,137,508

	資本門		經常門	
	補助金額(50%)	自籌款	補助金額(50%)	自籌款
金額	7,630,290	1,016,000	7,630,290	1,213,000
合計	8,646,290		8,843,290	
占總經費比例	49.44%		50.56%	

1

110年獎補助款經費-資本門

項目			110年		109年	
			金額	比率	金額	比率
一	教學及研究設備(含圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備	6,930,290	83.62%	3,144,254	59.84%
		圖書期刊、教學媒體	1,080,000	10.76%	1,610,000	30.64%
二	學生事務及輔導相關設備		170,000	1.97%	120,000	2.29%
三	其他一省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施		466,000	3.65%	580,000	10.63%
總 計			8,646,290	100%	5,454,254	100%

註：含自籌款 2

資本門教學及研究設備採購

優先序	使用單位	金額
1	電腦教室教學設備	2,411,000
2	演藝事業系	1,699,000
3	影視傳播系	1,283,000
4	表演藝術系	407,000
5	影視傳播系	1,283,000
6	時尚造型設計系	9,65,290
7	數位媒體設計系	15,000
8	通識中心 華語文中心	150,000
	合計	6,930,290

資本門圖書館圖書期刊

軟體教學資源圖書期刊		
優先序	項目名稱	總金額
1	紙本中文期刊	300,000
2	電子期刊	120,000
3	紙本外文圖書	75,000
4	紙本中文圖書	285,000
5	電子書	300,000
總計		1,080,000

學生社團設備

優先序	項目名稱	數量	單價	總價
1	運動攝影機	1台	15,000	15,000
2	舞蹈把桿	3具	10,000	30,000
3	筆記型電腦	1台	32,000	32,000
4	桌上型電腦	3台	31,000	93,000
總計				170,000

全校性其他項目

優先序	項目名稱	數量	單價	總價
1	高壓變電設備	1式	300,000	300,000
2	AED電池	1個	16,000	16,000
3	監視鏡頭			
4	緊急求救鈴			
總計				466,000

110年獎補助款經費-經常門

項 目		110年		109年	
		金額	比例	金額	比例
一、改善教學及師資結構 (占經常門經費60%以上)	新聘教師薪資	3,253,290	36.79%	1,144,854	11.74%
	推動實務教學	95,000	1.07%	175,000	1.79%
	研究	1,600,000	18.09%	1,600,000	16.40%
	研習	150,000	1.70%	100,000	1.03%
	進修	0	0.00%	0	0.00%
	升等送審	102,000	1.15%	150,000	1.54%
	小計	5,200,290	58.80%	3,169,854	32.50%
二、學生事務及輔導相關工作 (占經常門經費2%以上)	社團指導教師鐘點費、社團活動	160,000	1.81%	11,000	0.11%

7

110年獎補助款經費-經常門

項 目		110年		109年	
		金額	比例	金額	比例
三、行政人員相關業務研習及進修 (占經常門經費5%以內)		20,000	0.23%	10,000	0.10%
四、改善教學相關物品		600,000	6.78%	0	0.00%
五、其他	軟體授權費	2,855,000	31.53%	3,379,000	34.64%
	AED貼片	8,000	0.09%	14,400	0.15%
總 計		8,843,290	100%	6,683,254	100%

註：經費皆含自籌款

8

經常門教學物品

優先序	項目名稱	數量	單價	總價	使用單位
1	還原卡	60片	3,200	192,000	圖資中心
2	SSD硬碟	60個	2,000	120,000	圖資中心
3	多埠轉接器	4個	2,500	10,000	表演藝術系
4	充電器	1個	2,500	2,500	表演藝術系
5	攜行袋	5個	5,500	27,500	表演藝術系
6	電影鏡頭遮光斗	2組	5,000	10,000	影視傳播系
7	電影濾鏡	2片	6,000	12,000	影視傳播系
8	電影濾鏡	2片	5,500	11,000	影視傳播系
9	電影濾鏡	2片	5,500	11,000	影視傳播系
10	轉接器	2條	2,000	4,000	影視傳播系
11	多埠轉接器	2個	2,500	5,000	影視傳播系
12	造型椅	25張	1,500	37,500	時尚造型設計系
13	美髮假人包頭	35頂	4,500	157,500	時尚造型設計系
總計				600,000	

9

學生社團物品

優先序	項目名稱	數量	單價	總價
1	媒體模組	1式	3,000	3,000
2	三向多功能手持桿	1式	3,000	3,000
3	燈光模組	1式	2,000	2,000
4	記憶卡	1式	1,000	1,000
5	充電器	1組	2,000	2,000
總計				11,000

110 年獎勵補助款修正對照表

110.05.04 專責小組會議變更

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
3. 防火牆	1.提供 2 x 10GE SFP+ slots, 10 x GE RJ45 ports 2.2x 240GB onboard SSD storage 3.提供 Application Control, IPS, AV, Web Filtering and Antispam Services 三年保固 4.系統最大連線數須達 800 萬個(含)以上，以及新增連線數須達 300,000 個(含)以上 5.防火牆處理效能 Throughput 須達 36Gbps(含)以上	1	850,000	850,000	3.電源快速接頭組	母頭：四色端子對 400A 大美規 2 米長, 38 平方 公頭：四色 400A 大美規 5 米長, 38 平方	1	22,000	22,000	調整優先序
4. 資安日誌分析器	1. 獨立主機採硬體式設備並使用嵌入式或專屬作業系統架構(Hardware Appliance)。 2. 系統日誌接收效能可達 6,000 logs/sec (含)以上。 3. 最大可收容設備數量可達 150 個(含)以上。 4. 系統提供 4 埠(含)以上 GE 介面。 5.系統儲存容量可達 3TB*4 (含)以上	1	550,000	550,000	4.耳內監聽組	頻率範圍 UHF 470~639 MHz，705~960 MHz，ACT 頻道同步設定功能，取樣規格 24-bit / 48 kHz，輸出功率< 100 mW，數位調變 AF 輸入插座 XLR 與 Ø 6.3 mm TRS 複合式平衡輸入插座×2 AF 輸出插座 Ø 6.3 mm TRS 平衡輸出插座×2 主機可同時接收 4 個發射器訊號	2	57,500	115,000	調整優先序

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
5. 電源快速接頭組	母頭：四色端子對 400A 大美規 2 米長, 38 平方 公頭：四色 400A 大美規 5 米長, 38 平方	1	22,000	22,000	5.低音監聽喇叭	350W 輸出阻抗：8 歐姆、靈敏度: 98dB (1w/1m) 被動式舞台低音監聽喇叭 含低音喇叭用防水套、機箱	2	38,000	76,000	調整優先序
6. 耳內監聽組	頻率範圍 UHF 470~639 MHz，705~960 MHz，ACT 頻道同步設定功能，取樣規格 24-bit / 48 kHz，輸出功率< 100 mW，數位調變 AF 輸入插座 XLR 與 Ø 6.3 mm TRS 複合式平衡輸入插座×2 AF 輸出插座 Ø 6.3 mm TRS 平衡輸出插座×2	2	57,500	115,000	6.低音監聽喇叭擴大機	數位訊號處理器(DSP) :EQ, Limiting, Delay, Crossovers (saved via USB Type A port) 濾波器(Filters):有 機櫃空間 (Rack Spaces) : 2U 配備特製 LI 的 Class-D 擴大機引擎·內建 PA 處理功能 提供 XLR 和 TRS 輸入·speakON 輸出·並可將設置儲存於 USB	1	30,000	30,000	
7. 變焦搖頭染色燈	37 顆 15W LED RGBW 4 合 1	16	33,000	528,000	7.相機	35mm 背照式全片幅 ExmorR™ CMOS 感光元件，高速混合式自動對焦 (693 點相位式對焦點) 10 fps 的高速連拍功能，4K HDR 錄影模式	1	65,000	65,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
8. 低音監聽喇叭	350W 輸出阻抗：8 歐姆、靈敏度: 98dB (1w/1m) 被動式舞台低音監聽喇叭 含低音喇叭用防水套、低音喇叭用機箱	2	38,000	76,000	8.鏡頭	濾鏡尺寸：77mm 極限非球面鏡片(XA)，雙對焦組-環形超音波馬達(SSM)和雙線性馬達，11 葉片圓形光圈	1	75,000	75,000	調整優先序
9. 低音監聽喇叭擴大機	數位訊號處理器(DSP) :EQ, Limiting, Delay, Crossovers (saved via USB Type A port) 濾波器(Filters):有 機櫃空間 (Rack Spaces) : 2U 配備特製 LI 的 Class-D 擴大機引擎·內建 PA 處理功能 提供 XLR 和 TRS 輸入·speakON 輸出·並可將設置儲存於 USB	1	30,000	30,000	9.鏡頭	濾鏡尺寸：77mm 極限非球面鏡片(XA)，雙對焦組-環形超音波馬達(SSM)和雙線性馬達，11 葉片圓形光圈	1	42,000	42,000	
10. 閃爍天幕燈	輸入電壓:AC90-240V 50-60Hz 功率:1000W 光源:RGB5054 光源壽命:5 萬小時以上 顏色:1670 萬種顏色變化 控制:DMX512(數碼顯示),主從控制,自走,聲控,漸變. 材質:全鋁	12	12,000	144,000	10.擴聲音響	充電式鋰電池提供 11 個小時播放時間 三聲道混音器、內建 ToneMatch 處理功能、多種擺放方現選項和 Auto EQ、與 Bose Connect 應用程式相容	5	26,000	130,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
11. 調燈梯	組合式鋁合金工作架 尺寸約長 2m 寬 0.7m，平台高約 7m 每組內含組件如下： 四格延伸架 H：1.856m(RS4) 三格延伸架 H：1.39m(RS3) 護欄片(RS2)、水平桿(HB1)、斜桿(DB1)、29 公分調整牙(ALS)、八吋帶煞車輪(CT8)、開口式站板(TP1)、四格延伸架用梯(3961)、三格延伸架用梯(3962)、斜支撐腳(STAB1)	1	170,000	170,000	11. 假髮	後半頂式古裝，真髮 26 吋以上	10	30,000	300,000	調整優先序
12. 實體燈光控制器	Light 版，6 個 DMX 輸出，1 個 DMX 輸入，連接擴展器，最高可支持 65536 個通道參數，內置 2 個電動觸摸屏+1 個多點觸摸屏，15 個電動推桿、2 個 AB 場電動推桿、1 個主控電動推桿、6 個編碼器、1 個高靈敏軌跡球、2 個千兆乙太網口，支持 MA NET，ARTNET，ETC NET2,PATHPORT,SCAN,SHOWNET,KINET1 信號	1	400,000	400,000	12. 假髮	全頂式古裝，真髮 26 吋以上	10	35,000	350,000	調整優先序

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
	5 個 USB2.0、獨立可調黃色背光按鍵,MIDI 輸入輸出接口，LTC/SMPTE 時間碼，RDM 功能、內置 3 塊顯示卡，兼容 MA1 和 MA2 系統，程序可以和原裝 MA 互為備份，支援多台聯機備份、手持式遠程控制，支持舞台 3D 效果模擬，實時現場模擬，內置不間斷電源 (UPS)									
13. 側燈架	底盤約 50cm *70cm，高約 240cm 鐵管	12	11,000	132,000	13. 頭皮檢測儀	正光 50-200 倍，偏光 50-500 倍	2	30,000	60,000	調整優先序
14. 橢圓形聚光燈	750W 14 度橢球照明燈具 物理鑄鋁建設，可換鏡頭組件，鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈 ELECTRICAL115 -240V，50/60HZ 高溫 3 芯 36，纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片	8	17,500	140,000	14. 切割機	切割寬度可從 1 到 30.5 公分，長度無限制，可切割紙、卡片材料、膠膜、布料、熱轉印材料、水鑽模板等。具定位尋邊功能，含切割墊	1	15,000	15,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
	面硼矽反射多層，二向色塗層，鏡頭 (ES)與抗振動衝擊固定安裝，正鎖定 X， Y 和 Z 軸調整，不受影響									
15. 橢圓形聚光燈	750W 26 度橢球照明燈具 物理鑄鋁建設，可換鏡頭組件，鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈 ELECTRICAL115 -240V，50/60HZ 高溫 3 芯 36，纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片 面硼矽反射多層，二向色塗層，鏡頭 (ES)與抗振動衝擊固定安裝，正鎖定 X， Y 和 Z 軸調整，不受影響	8	14,000	112,000	15. 防火牆	1.提供 2 x 10GE SFP+ slots, 10 x GE RJ45 ports 2.2x 240GB onboard SSD storage 3.提供 Application Control, IPS, AV, Web Filtering and Antispam Services 三年保固 4.系統最大連線數須達 800 萬個(含)以上，以及新增連線數須達 300,000 個(含)以上 5.防火牆處理效能 Throughput 須達 36Gbps(含)以上	1	850,000	850,000	調整優先序
16. 筆記型電腦	15 吋以上 IPS FHD 螢幕，第 10 代 Core i7 以上處理器，8GB 以上記憶體，512GB 以上 M.2 SSD 硬碟，4GB 以上獨立顯示卡	1	40,000	40,000	16. 資安日誌分析器	1. 獨立主機採硬體式設備並使用嵌入式或專屬作業系統架構 (Hardware Appliance)。 2. 系統日誌接收效能可達 6,000 logs/sec (含)以上。	1	550,000	550,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
						3. 最大可收容設備數量可達 150 個 (含)以上。 4. 系統提供 4 埠(含)以上 GE 介面。 5.系統儲存容量可達 3TB*4 (含)以上				
17. 數位攝影機	4K HDR 影像錄製，1 吋 Exmor RS CMOS 感光元件，蔡司鏡頭，960 fps 超級慢動作錄製，雙記憶卡插槽	3	50,000	150,000	17. 變焦搖頭染色燈	37 顆 15W LED RGBW 4 合 1	16	33,000	528,000	調整優先序
18. 導播機	4 路影像訊號輸入：HD-SDI x 2 +HDMI x 2，3 路影像訊號輸出：HD-SDI x 1 +HDMI x 2 虛擬棚去背功能，具備混音功能，支援 A+V，聲音輸入：RCA Stereo (L/R) + Microphone x 2，聲音輸出：RCA Stereo (L/R) + Stereo headphone mini Jack x 1，DSK 與 Luma 雙字幕系統功能，PIP 子	1	38,000	38,000	18. 閃爍天幕燈	輸入電壓:AC90-240V 50-60Hz 功率:1000W 光源:RGB5054 光源壽命:5 萬小時以上 顏色:1670 萬種顏色變化 控制:DMX512(數碼顯示),主從控制,自走,聲控,漸變. 材質:全鋁 通道:8 通道(數碼顯示)，含空運箱	12	12,000	144,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
	母畫面功能中的子畫面最大可 100%滿版輸出，具備影像調度功能(XPT)									
19. 混音擴大器	2x 630 瓦 [4Ω], 2x 460 瓦 [8Ω]，2x 500 瓦 [4Ω], 2x 370 瓦 [8Ω] 12 組輸入 (8 單音 + 4 立體)，高阻抗 Hi-Z 輸入 (第 4 軌) 可直接連接吉他或是貝士，一鍵總 EQ 功能，內建回授抑制器，24 種不同效果器	1	26,000	26,000	19.實體燈光控制器	Light 版，DMX 輸出, DMX 輸入,連接擴展器, 內置電動可調可視角度 15.4 英寸觸摸屏+1 個多點觸摸屏。 電動推桿、AB 場電動推桿、主控電動推桿、編碼器、高靈敏軌跡球、乙太網口，支持 MA NET，ARTNET，ETC NET2,PATHPORT,SCAN,SHOWN ET,KINET1 信號 USB2.0、獨立可調黃色背光按鍵,內置鍵盤和抽屜、MIDI 輸入輸出接口，LTC/SMPTE 時間碼，RDM 功能、內置 3 塊顯示卡，兼容 MA1 和 MA2 系統，支援手持式遠程控制，支持舞台 3D 效果模擬，內置不間斷電源	1	400,000	400,000	調整優先序

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
20. 無線麥克風混音套裝	手持自拍桿可固定手機，支援 iOS、Android，可連接麥克風(3.5mm、Mini XLR)做為混音器使用，傳輸距離達 100 公尺，適用於 Lightning、USB Type-C 接頭，支援 3.5mm 耳機即時監聽	1	11,000	11,000	20.側燈架	底盤約 50cm *70cm，高約 240cm 鐵管	12	11,000	132,000	調整優先序
21. 無線麥克風組	無線傳輸，傳輸範圍達到約 100 公尺，6 小時以上操作時間	6	40,000	240,000	21.橢圓形聚光燈	750W 14 度橢球照明燈具 物理鑄鋁建設，可換鏡頭組件，鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈 ELECTRICAL115 -240V，50/60HZ 高溫 3 芯 36，纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片 面硼矽反射多層，二向色塗層	8	17,500	140,000	
22. 攝影腳架	高度(最短) 57 cm，高度(最長) 173 cm 鋁合金材質，調整段數 5，阻尼段數 3+0 雲台上下擺動角度 +90°至 -75° 底板滑動距離 約 100 mm	6	27,000	162,000	22.橢圓形聚光燈	750W 26 度橢球照明燈具 物理鑄鋁建設，可換鏡頭組件，鋼枷鎖有兩個安裝位置，備有插槽或可選的光圈	8	14,000	112,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
						ELECTRICAL115 -240V， 50/60HZ 高溫 3 芯 36，纖維外套筒，高對比度的非球面鏡片 面硼矽反射多層，二向色塗層				
23. 發電機	變頻式汽油發電機，4 行程引擎，功率 2400w 以上，空氣冷卻裝置	4	20,000	80,000	23.數位攝影機	4K HDR 影像錄製，1 吋 Exmor RS CMOS 感光元件，蔡司鏡頭，960 fps 超級慢動作錄製，雙記憶卡插槽	3	50,000	150,000	調整優先序
24. 攝影燈	瓦數 400W，電壓 70V Ø130mm (5-1/8 in.) 燈泡形式 HMI 400W SE，色溫 5600K 以上	2	190,000	380,000	24.導播機	4 路影像訊號輸入：HD-SDI x 2 +HDMI x 2，3 路影像訊號輸出：HD-SDI x 1 +HDMI x 2 虛擬棚去背功能，具備混音功能，支援 A+V，聲音輸入：RCA Stereo (L/R) + Microphone x 2，聲音輸出：RCA Stereo (L/R) + Stereo headphone mini Jack x 1，DSK 與 Luma 雙字幕系統功能	1	38,000	38,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
25. 筆記型電腦	處理器：Core i5 以上，記憶體：4GB 以上 硬碟：1TB 5400 轉 +PCIEG3x2 NVME 256GB M.2 SSD，2G 以上獨顯 LCD 尺寸：15 吋以上 無線網路：Wi-Fi 5(802.11ac)+Bluetooth 4.1 (Dual band) 1*1 作業系統：Windows 64 Bits	2	26,000	52,000	25.混音擴大器	2x 630 瓦 [4Ω], 2x 460 瓦 [8Ω]， 2x 500 瓦 [4Ω], 2x 370 瓦 [8Ω] 12 組輸入 (8 單音 + 4 立體)，高 阻抗 Hi-Z 輸入 (第 4 軌) 可直接 連接吉他或是貝士，一鍵總 EQ 功能，內建回授抑制器，24 種 不同效果器	1	26,000	26,000	調整優先序
26. 液晶顯示器	3840*2160 4K @60P 高解析 HDR+HDMI2.0+HDCP2.2+H.265 HDR10 高動態色階對比 支援(安卓)手機鏡射，支援 PS4 HDR Dolby 數位解碼 USB(圖像,4K 影片,音樂,文字)撥放功能 HDM 端子 & USB，20W 喇叭	2	23,000	46,000	26.無線麥克風混音套裝	手持自拍桿可固定手機，支援 iOS、Android，可連接麥克風 (3.5mm、Mini XLR)做為混音器 使用，傳輸距離達 100 公尺，適 用於 Lightning、USB Type-C 接 頭，支援 3.5mm 耳機即時監聽	1	11,000	11,000	
27. 筆記型電腦	顯示器:12 吋以上，解析度 2736x1824 以上，具多點觸控功能 處理器:Core i7 以上，記憶體:16GB RAM 以上	1	55,000	55,000	27.電影拍攝機	配備 6144 x 3456 以上解析度的 Super 35 感光元件	3	82,000	246,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
	儲存空間:256GB SSD 以上，含作業系統，無線網路:Wi-Fi 6 (相容於 802.11ax)藍牙:5.0									
28. 相機	35mm 背照式全片幅 ExmorR™ CMOS 感光元件，高速混合式自動對焦 (693 點相位式對焦點) 10 fps 的高速連拍功能，4K HDR 錄影模式	1	65,000	65,000	28. 無線麥克風組	無線傳輸，傳輸範圍達到約 100 公尺，6 小時以上操作時間	5	40,000	200,000	調整優先序
29. 鏡頭	濾鏡尺寸：77mm 極限非球面鏡片(XA)，雙對焦組-環形超音波馬達(SSM)和雙線性馬達，11 葉片圓形光圈	1	75,000	75,000	29. 攝影腳架	高度(最短) 57 cm，高度(最長) 173 cm 鋁合金材質，調整段數 5，阻尼段數 3+0 雲台上下擺動角度 +90°至 -75° 底板滑動距離 約 100 mm	5	27,000	135,000	
30. 鏡頭	全片幅標準變焦鏡頭 FE 24-105mm 直接驅動超音波對焦馬達 (DDSSM)	1	42,000	42,000	30.LED 平板燈具	彩色平板燈瓦數:650W 以上 燈珠:LED RGBWW 五色燈珠 色溫:2700~20000K 演色值:CRI 95, TLCI 95 操控模式:CCT 模式、RGB 模	2	160,000	320,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
						式、HSI 模式、色紙庫、色域模式、特效				
31.擴聲音響	充電式鋰電池提供 11 個小時播放時間 三聲道混音器、內建 ToneMatch 處理功能、多種擺放方現選項和 Auto EQ、與 Bose Connect 應用程式相容	5	26,000	130,000	31.攝影燈	1 組 4 顆 RGB 高亮度可調節燈珠，含專業攜行箱	2	16,000	32,000	調整優先序
32.假髮	後半頂式古裝，真髮 28 吋	10	30,000	300,000	32.投影電視	3840*2160 4K @60P 以上高解析 HDR+HDMI2.0+HDCP2.2+H.265 10 BIT 廣色域面板 HDR10 高動態色階對比 178°超廣視角,色彩無視差 Dolby 數位解碼 USB 撥放功能 3 組 HDM 端子 & 1 組 USB 20W 均衡伴音功率	1	45,000	45,000	
33.假髮	全頂式古裝，真髮 28 吋	10	35,000	350,000	33.發電機	變頻式汽油發電機，4 行程引擎，功率 2400w 以上，空氣冷卻裝置	4	20,000	80,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
34. 筆記型電腦	15 吋以上 IPS FHD 螢幕，第 10 代 Core i7 以上處理器，8GB 以上記憶體，512GB 以上 M.2 SSD 硬碟，4GB 以上獨立顯示卡	3	40,000	120,000	34.互動觸控顯示器	75 吋，顯示區域：1650x937mm 無線投影(可支援 Android、iOS、Windows、Mac、Chrome OS 任一作業系統)、鏡像顯示、HDMI 輸出，附觸控筆	1	90,000	90,000	調整優先序
35. 頭皮檢測儀	正光 50-200 倍，偏光 50-500 倍	2	30,000	60,000	35.電視立架	萬用滾輪剎車系統，可 360 度隨意移動	1	15,000	15,000	
36. 互動觸控顯示器	75 吋，顯示區域：1650x937mm 無線投影(可支援 Android、iOS、Windows、Mac、Chrome OS 任一作業系統)、鏡像顯示、HDMI 輸出，附觸控筆	1	90,000	90,000	36.作品展示櫃	訂製品，尺寸約長 670cm 高 95cm 深 30cm	2	50,000	100,000	
37. 電視立架	萬用滾輪剎車系統，可 360 度隨意移動	1	15,000	15,000	37.投影機	XGA (1024 x 768)解析度 3300 流明以上彩色亮度。	1	20,000	20,000	

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
38. 作品展示櫃	訂製品，尺寸約長 670cm 高 95cm 深 30cm	2	50,000	100,000	38.電腦	第 11 代 Core i7 以上處理器，有繪圖功能，16 GB 以上記憶體 M.2 SSD 500G 以上固態硬碟 1 TB 以上 SATA3 硬碟 DVD Super Multi RW 光碟機 內建 IC 卡與記憶卡讀卡機 Multi-VGA output support：HDMI / D-Sub ports，2G 以上記憶體顯卡，24 吋以上 LCD 防刮含喇叭，HDMI/D-Sub ports 還原系統含介面卡，內含作業系統專業版(可配合還原卡改為 KMS 認證)至少三年保固	4	50,000	200,000	調整優先序
39. 切割機	切割寬度可從 1 到 30.5 公分，長度無限制，可切割紙、卡片材料、膠膜、布料、熱轉印材料、水鑽模板等。具定位尋邊功能，含切割墊	1	14,000	14,000	39.筆記型電腦	顯示器:12 吋以上，解析度 2736x1824 以上，多點觸控功能 處理器:Core i7 以上，記憶體:16GB RAM 以上 儲存空間:256GB SSD 以上，含作業系統，無線網路:Wi-Fi 6	1	55,000	55,000	調整優先序

表 1 110 年獎勵補助款資本門-教學設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
40. 桌上型電腦	Core i7 以上 CPU 處理器，8 GB 以上的記憶體，1 TB HDD+128G SSD 以上 SATA3 硬碟，DVD RW 光碟機，內建讀卡機，2G 以上記憶體顯卡，27 吋以上 LCD 防刮含喇叭，保護鎖，三年保固，內含專業版作業系統	2	40,000	80,000	40.筆記型電腦	第 10 代 Core i7 以上處理器 Intel HM470 晶片組 16GB (8GB*2)以上系統記憶體 GeForce RTX 2060, 6GB GDDR6 顯示規格 M.2 NVMe PCIe 1T SSD 固態硬碟 15 吋以上 FHD 螢幕	5	50,000	250,000	
11. 調燈梯	組合式鋁合金工作架 尺寸約長 2m 寬 0.7m，平台高約 7m 每組內含組件如下： 四格延伸架 H：1.856m(RS4) 三格延伸架 H：1.39m(RS3) 護欄片(RS2)、水平桿(HB1)、斜桿(DB1)、29 公分調整牙(ALS)、八吋帶煞車輪(CT8)、開口式站板(TP1)、四格延伸架用梯(3961)、三格延伸架用梯(3962)、斜支撐腳(STAB1)	1	170,000	170,000	標餘款 1 調燈梯	組合式鋁合金工作架 尺寸約長 2m 寬 0.7m，平台高約 7m 每組內含組件如下： 四格延伸架 H：1.856m(RS4) 三格延伸架 H：1.39m(RS3) 護欄片(RS2)、水平桿(HB1)、斜桿(DB1)、29 公分調整牙(ALS)、八吋帶煞車輪(CT8)、開口式站板(TP1)、四格延伸架用梯(3961)、三格延伸架用梯(3962)、斜支撐腳(STAB1)	1	170,000	170,000	改為標餘款項目

表 2 110 年獎勵補助款資本門-學生事務及輔導相關設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
1. 電木吉他	紅松木、花梨木合板 拾音器 含調整工具、PICK、背帶、三合一 調音節拍器、琴布、琴袋	1	10,000	10,000	1. 運動攝影機	可錄製 4K60fps 影片 可拍攝 1200 萬像素相片，30 幀率連續快拍 / RAW 支援 TimeWarp 影片 / 縮時影片 / 縮時相片 / 夜間縮時影片 / 夜間縮時相片	1	15,000	15,000	針對目前社團運作需求，調整設備採購項目
2. 棚燈套組	閃光燈出力(MAX)400J(Ws) 光圈 64.3 f-stop 閃光燈出力格數 5 f-stop 閃光燈出力範圍 25-400 J (Ws) 閃光燈出力調整 1/10 f-stop 回電時間 (110 V) min: 0.35 s	1	37,000	37,000	2. 舞蹈把桿	不鏽鋼 直徑 50mm x W1.8m x H1.1m	3	10,000	30,000	
3. 棚燈套組	內建 EL-skyport 無線觸發接受器 EL-skyport 配備 8 個頻道 4 個群組 EL-skyport 的高速同步模式最快可達 1/320 秒 預閃光偵測器系統 5V 同步插座	1	20,000	20,000	3. 筆記型電腦	Core i7 以上處理器，64 位元作業系統，8GB 以上記憶體，15 吋以上螢幕，2G 以上獨立顯示卡 DVD 燒錄器，1TB 以上硬碟 支援 HDMI/USB2.0/SD 讀卡機/RJ-45 網路插孔	1	32,000	32,000	

表 2 110 年獎勵補助款資本門-學生事務及輔導相關設備採購項目修正對照表										
修正前					修正後					
項目名稱	規格	數量	單價	總價	項目名稱	規格	數量	單價	總價	變更原因
4. 貝斯擴大音箱	輸出功率 60W，電力消耗 25W 喇叭 25 公分+高音喇叭(同軸 2 音路)，尺寸 421 mm (寬)*325 mm (深)*479mm (高)	1	15,000	15,000	4. 桌上型電腦	Core i7 以上處理器，記憶體：16GB，硬碟：1TB，作業系統：Windows 10，含 21 吋以上螢幕，包含獨立顯卡	3	31,000	93,000	針對目前社團運作需求，調整設備採購項目
5. 複合式揚聲系統 PA 音響	混音機+MP3 播放+500 瓦喇叭含喇叭 1 組	1	25,000	25,000	本項刪除					
6. 電貝斯音箱	65 瓦 喇叭連接，1XJack (8 歐姆) 尺寸寬 489×高 483×深 303mm 重量 18.5 公斤	1	11,000	11,000	本項刪除					
7. 單眼相機	自動對焦及自動曝光數碼單鏡反光相機，影像感應器尺寸約 35.8 x 23.9 毫米，像素有效像素：約 2,020 萬像素，總像素：約 2,060 萬像素，長寬比 3:2	1	43,000	43,000	本項刪除					

表 3 110 年獎勵補助款資本門-其他項目採購修正對照表										
修正前					修正後					
項目 名稱	規格	數量	單價	總價	項目 名稱	規格	數量	單價	總價	變更 原因
					2. AED 電池	AED 專用-2100K 非充電式長效電池，使用年限 3 年以上	1	16,000	16,000	新增 項目

110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

第一部分 校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形
1. 學校近年之招生來源及入學管道以單獨招生為大宗，占57.65%；學生主要來自新北、基隆、臺北、桃竹等。學生總人數自107 學年3,522 人、108學年2,910 人，109 學年2,609 人，3 年之降幅將近26%。面對少子女化之招生壓力，學校應積極制訂對策因應。	為因應少子女化衝擊以及競爭日益激烈之教育環境，本校全面轉型為影藝專業大學，藉由影藝特色教學與他校做出差異化，利用獎勵補助經費創建影藝專業教室，打造媲美業界的教學環境。同時針對轉型過程中所面臨到的各類問題提出因應對策及課程改革，期望轉型完成後能夠迅速將優質影藝教學的特色宣揚至校外，加強招生的吸引力，有效翻轉招生現況。
2. 學校校務發展仍應依實際發展狀況，建立機制，滾動檢討校務發展策略，同時須有短、中程發展規劃配套。	感謝委員建議，本校校務發展計畫藉由內部控制及稽核制度先進行內部的檢討改善，再結合校內師生、畢業生及雇主的回饋意見，依照教育環境趨勢及學校發展現況進行短、中程的規劃措施。
3. 學校在計畫書中第23-25 頁有提到少子化的因應做法，但在校務發展計畫中20 項主要策略中，並未有相關的招生策略及行動方案，請說明。	本校透過推動校務發展策略，例如充實更新教學設備、推動課程改革、強化師資陣容等措施，全面提升校內軟硬體教學資源及整體教學環境，藉由專業特色的營造以及明確的產業定位來吸引全國對於影藝產業有興趣的學生。本校將參考委員建議，將招生策略及行動方案納入校務發展主要策略，強化招生業務與校務發展計畫的連結。

第一部分 辦學特色與校務發展計畫之關聯性

審查意見	學校回應說明及改善情形
1. 目前有許多學校設有「影視」、「演藝」等相關科系，學校在此方面之競爭力如何維持，請說明。	本校的影藝專業發展路線與台藝大、北藝大等一般大學較注重傳統學術性質不同，強調學生實務技術能力的培養，因此主要的競爭對手鎖定在具有相同系所的科技大學，本校在此領域起步較早，相關師資設備及教學環境皆已建置完成，改名後亦以「影藝大學」作為新的校名，顯示本校專注發展該專業的決心，近年也逐漸累積大量的影藝聲量，在各項影藝競賽及公開場合的大型演出皆獲得極為優秀的成績，有信心吸引對於影藝產業有興趣的學生優先選讀。

審查意見	學校回應說明及改善情形
2. 學校校務發展計畫與辦學特色基本上雖有關聯性，但連續3 年新生註冊率皆未達標準；以主要四技生源而言，影視設計學院多數科系、觀光產業學院智慧生活科技學士學程招生均為零，辦學特色與實際招生仍有落差，宜全面檢視調整各學院系別取得更專業聚焦之宏效。	因應少子化所帶來的生源減少的衝擊，本校積極調整系科編成，先行停招影視設計學院及觀光產業學院多數招生不佳且與本校未來專業發展屬性較無關聯性的系科，並將影視核心專業合併至表演藝術學院，如攝影、視覺效果設計、舞台多媒體製作等課程納入表演藝術學院，讓學生得以跨領域學習。
3. 學校目前正逢轉型，應加強國內相關產業與教學之結合，以及畢業同學之就業狀況作更緊密之連結，並建議建立經常性檢討機制，以利即時滾動修正。	本校全力發展影藝專業，因此積極尋求影藝相關產業合作，除了鼓勵教師承接影藝相關產學合作案外，亦與各類相關企業例如影視製作公司、電視台、影音工作室、劇團等公司洽詢合作機會，辦理業師教學或是帶領學生至業界參訪實習等，維持良好產學合作關係。

第二部分 前一年度整體發展經費支用成效

審查意見	學校回應說明及改善情形
1. 109 年度整體發展支用經費門各占50%（不含自籌款），經常門用於改善教學、教師薪資及師資結構達60.33%，資本門用於改善教學及研究設備達90.48%，均符合規定。惟執行率僅達69.06%，需加強改進。另請建立執行前、後質、量化指標改善情形，以利滾動式檢討改善。	109年度獎勵補助經費支用計畫雖已全數執行，但由於會計核銷帳務及流程的因素，經費統一於年底進行入帳核銷，因此部分執行金額未能及時納入統計，唯所有經費已於規定執行期間全數執行完畢，最終執行率已達100%。
2. 學校各系積極與廠商機構合作，至108 學年，已與112 家的優質廠商簽訂策略合作協議書，107 學年國內實習217 人，108 學年104 人，呈現大幅度減少，宜有檢討策進措施；惟學生對實習成效高度肯定，滿意度達85%以上，惟請說明學生實習人數驟減的原因。	本校轉型為影藝科技大學後，學生實習的目標廠家由原先以餐廳及門市等服務業為主，逐漸轉變為影音製作相關產業，此類型公司不論是在數量或是人力需求方面皆不及服務業，因而造成實習人數下降。為增加學生實習機會，本校目前已與國內各大知名電視台洽談合作事宜，讓學生能夠實習電視台幕前幕後工作，提高實習人數。
3. 學校教師執行產學合作計畫及進行創作展演相關活動，研究及產學合作能量尚待加強。	鼓勵教師進行產學合作及創作展演為本校重點推動措施，並且優先以影藝專業研究為主，例如影音媒體製作、舞台技術操作、影藝創作演出等，本校將持續拓展產業合作的廠商及內容，鏈結區域影藝產業的發展。

第二部分 下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性

審查意見	學校回應說明及改善情形
1. 110 年整體經費集中於影藝相關科系特色專業教室之建立，學校配合款亦達14.96%，編列方式尚能符合學校校務發展重點。建議補充建立各經費執行後預計達成之質、量化成果，以利未來追蹤檢討。	感謝委員建議，將依照委員意見補充資本門建置經費預計達成之質、量化成果。(如修正支用計畫書第82頁內容)
2. 學校協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制，除各項學雜費減免相關助學措施外，並規劃辦理急難救助金及學雜費無息分期補助方案，提供校內工讀機會以補貼生活所需費用，立意良善，但在4-4-3 的申請弱勢的學生關懷行動方案（第22 頁），並未看到相關經費編列（參考附表9~15），請說明。	本校辦理弱勢學生就學及就業輔導機制，主要是由學務處以及弱勢助學辦公室申請相關學輔計畫經費支應，而獎勵補助經費編列(附表 9~15)則大多運用於專業設備採購及教學活動支援，因此未編列於本支用計畫書經費表當中。
3. 項目1-2-1、1-2-2、1-3-2、1-3-3、2-2-1、2-2-2、2-6-1、2-6-2、3-1-2、2-5-1、2-5-2、3-2-1、3-2-2、3-2-3、4-2-1、4-2-2、5-2-2、5-3-1 等行動方案，並未編列相關經費（參考附表9~15），是否有其他經費規劃，請說明。	本校校務發展計畫各項行動方案所使用經費來源含括政府機關各類計畫補助款(整體發展獎勵補助款、高教深耕計畫、學生事務輔導計畫經費、勞動部計畫等)、產學合作經費、學雜費收入等，由各計畫分別編列預算經費；同時部分行動方案包含在主計畫中進行整體性的經費規劃，未單獨編列經費，因此沒有出現在本計畫書附表經費規劃中。
4. 109 至 111 學年校務發展計畫及實施方案中並未有 5-1-5 實施方案，但在參考附表9~15 中編列最多項次，且經費也最多（第101-129 頁），請說明。	感謝委員指正，校務發展計畫實施方案「提升數位化教學軟硬體設備」計畫編號誤植為「5-1-5」，正確編號應修正為「2-4-3」，將於修正計畫書中予以修正。

崇右影藝科技大學

110 年度

獎勵補助經費運用相關辦法

辦法目錄

01.教師編纂教材暨製作教具獎勵辦法·····	1
02.教師產學合作暨專案計畫獎勵費申請辦法·····	12
03.教師創作展演暨成就獎勵辦法·····	13
04.專任教師研習補助辦法·····	16
05.教師資格審查外審費補助辦法·····	18
06.學生社團整體發展獎補助款申請辦法·····	19
07.行政人員參加研習補助辦法·····	21
08.採購暨營繕辦法·····	23

崇右影藝科技大學教師編纂教材暨製作教具獎助辦法

95 年 03 月 15 日 校教評會 通過
95 年 05 月 10 日 校務會議修正通過
96 年 12 月 28 日 校教評會修正通過
97 年 01 月 09 日 校教評會修正通過
97 年 12 月 24 日 校教評會修正通過
98 年 12 月 23 日 校教評會修正通過
99 年 09 月 21 日 校教評會修正通過
100 年 01 月 20 日 校教評會修正通過
100 年 12 月 07 日 校教評會修正通過
101 年 04 月 18 日 校教評會修正通過
101 年 11 月 28 日 校教評會修正通過
102 年 12 月 11 日 校教評會修正通過
103 年 12 月 09 日 校教評會修正通過
104 年 07 月 21 日 校教評會修正通過
106 年 07 月 19 日 校教評會修正通過
106 年 12 月 05 日 校教評會修正通過
107 年 11 月 06 日 校教評會修正通過
108 年 11 月 12 日 校教評會修正通過
109 年 12 月 08 日 校教評會修正通過

- 第 1 條 本校為增進專業教學能力，提升教學品質與效果，鼓勵教師提出改善教學計畫、從事教材、教具之製作與研究，特訂定本辦法。
- 第 2 條 申請人須為本校專任教師。
- 第 3 條 教師之獎勵款項，均依該年度校教評會議決辦理，本辦法訂定為每案可申請上限，若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算，則獎勵金額及人數由校教評會議決。教材、教具應清楚說明內容主題、單元名稱與適用對象，並列出學習者將獲得的知識、技能或態度的具體目標以及清楚說明引用資料之來源或版權。本辦法獎助內容包括：
- 1、教材：設計編製新式教材，具改善教學品質之效果者。範圍包含：上課教學實況錄影、簡報教材、教育部規範數位教材或遠距課程、動態影音之數位教材等。
 - 2、教具：製作有助於提升教學品質與創作性之教具者。範圍包含：實體模型、教學器材、示教板組、教學標本、教學圖卡、多媒體教具、幻燈片、其他類等。
 - 3、符合教育部規範課程：通過「教育部數位學習認證中心」認證作業者或通過教育部教學實踐研究計畫課程且結案者。
 - 4、教學創新課程：提出申請且繳交成果報告者。
 - 5、本辦法獎助編纂教材及製作教具之審查項目及評分比重，參見審查意見表。

第 4 條 實施辦法與獎助金額：

- 1、依本法規定提出改進教學計畫案者，應填具申請表，向各系科(通識教育中心)提出申請，審查後送院教評會議審查，再送專業學術審查，之後申請案送學術審議委員會審查通過後提交校教師評審委員會進行決議，每一獎助申請案獎助金額「教材編撰」上限為 50,000 元，「教具製作」為 30,000 元。獲得獎助之申請案，因故無法繼續執行計畫或是轉任他校時，應將獎助款未支用之結餘繳回。
- 2、申請教具、教材獎助者，需繳交最近三年內針對本身任教科目從事教學改進或輔助教學之作品，應於當年度 7 月 31 日申請截止日前提出申請，若屬數人共同完成之作品，由一人代表提出申請；凡同一門課程得獎作品 3 年內不得重複申請。3 年後重複申請之教材內容必須 1/2 以上重大異動，且須列明差異說明。申請獎勵之教師，應填寫申請表並檢附作品，且每人每年以申請 2 案為限。
- 3、獎助項目之金額配置，依教材專長領域審查成績區分等地第核發獎助金額，並得依學校未來規畫之重點而予以調整。

第 5 條 獲得本辦法獎助之成果，不得重複再申請校內其他獎助，受學校他項獎助之作品亦不得送本辦法獎助。

第 6 條 申請者應繳交獲得獎勵之改進教學計畫案、授權同意書、作品兩份暨電子檔，執行成果收錄於所屬系(所)、圖書館或網路教學平台。凡接受本辦法獎助之教具及數位教材，應於教材或教具中適當處註明「本教材(或本教具)獲○○年度崇右影藝科技大學教師編纂教材暨製作教具獎助」字樣。

第 7 條 為落實實質評選之機制，編列審查費用每件/每人 1,000 元整，以發揮獎補助經費之運用成效；本辦法之改進教學獎勵費係由教育部獎補助款支付，若該專款刪除，由本校相關經費支應。

第 8 條 本辦法經校教師評審委員會通過後，陳請 校長公布後實施，修訂時亦同。

教材教具暨教案分類定義

壹、教材編撰：

定義：數位教材編纂

一、上課教學實況錄影：需後製剪輯。含 15 週課程之自學式數位教材。

(補助金額：創用 CC 最高 5,000 元，非創用 CC 最高 3,000 元)

繳交：8 小時以上之錄影檔案。

二、教育部數位學習課程認證、教育部教學實踐研究計畫課程

(補助金額：創用 CC 最高 50,000 元，非創用 CC 最高 30,000 元)

1. 通過教育部數位學習課程認證

繳交：教育部數位學習課程認證教材檔案。

2. 教育部教學實踐研究計畫且結案者

繳交：教育部教學實踐研究計畫結案與教材檔案。

三、動態影音教材(需含 15 週課程)

(補助金額：創用 CC 最高 30,000 元，非創用 CC 最高 20,000 元)

動態影音教材：教師錄製 6 小時以上之教學內容。

繳交：6 小時以上之動態影音教材。

附註：教材編纂類之電子檔，皆需能利用網頁模式呈現。

貳、教具製作：

(補助金額：創用 CC 最高 30,000 元，非創用 CC 最高 20,000 元)

定義：輔助教學之教具。

1、實體教具：自行開發之實體教具且已經運用於課程教學。

1. 適用週次：1-3 (補助金額：創用 CC 最高 5,000 元，非創用 CC 最高 3,000 元)

2. 適用週次：4-6 (補助金額：創用 CC 最高 10,000 元，非創用 CC 最高 6,000 元)

3. 適用週次：6-12 (補助金額：創用 CC 最高 20,000 元，非創用 CC 最高 12,000 元)

4. 適用週次：13 以上(補助金額：創用 CC 最高 30,000 元，非創用 CC 最高 20,000 元)

繳交：教具成品(由老師保管)、各單元之教具照片電子檔(10 張)、教具使用(操作)影音檔、教具使用(操作)手冊或說明書、教學目標、上課實際使用影像資料等。

二、互動式影音網頁教具(需含 15 週課程)

互動式影音網頁：教師製作適用 15 週次以上之教學內容。

繳交：互動式影音網頁光碟。(申請時須提供測試連結網站之網址)

參、教學創新：

定義：教學創新課程

一、上課教學創新規劃設計(需含 6 週課程)：需含 6 週以上課程設計，並說明課程設計教學執行與成果。需附課程教學影音剪輯 3-10 分鐘，以及每週含至少 6 張教學活動照片。

(補助金額：創用 CC 最高 5,000 元，非創用 CC 最高 3,000 元)

繳交：創新教學成果報告、3-10 分鐘創新教學錄影檔案。

崇右影藝科技大學教師編纂教材暨製作教具獎補助申請表

教師姓名		申請日期	
系 所		職 稱	
課程名稱		學 分 數	
作品名稱			
申請項目	☐ 教材編撰 ☐ 上課教學實況錄影：需後製剪輯(8 小時以上之錄影檔案)。(補助金額：最高 5,000 元) ☐ 教育部數位學習課程認證、教學實踐研究計畫(補助金額：最高 50,000 元) ☐ 動態影音之數位教材 (補助金額：最高 30,000 元) ◆ 教師錄製 6 小時以上之教學內容 ☐ 教具製作：(補助金額：最高 30,000 元) ☐ 實體教具：自行開發之實體教具且已經運用於課程教學 ☐ 適用週次：1-3 (補助金額：最高 5,000 元) ☐ 適用週次：4-6 (補助金額：最高 10,000 元) ☐ 適用週次：6-12 (補助金額：最高 20,000 元) ☐ 適用週次：13 以上(補助金額：最高 30,000 元) 繳交：教具成品(由老師保管)、各單元之教具照片電子檔(10 張)、教具使用(操作)影音檔、教具使用(操作)手冊或說明書、教學目標、上課實際使用影像資料等。 ☐ 互動式影音網頁：(連結網址：_____) 教師錄製 6 小時以上之教學內容 ☐ 教學創新：(補助金額：最高 5,000 元) 繳交：創新教學結案報告、3-10 分鐘教學影音剪輯影片		
相關資料	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、授權同意書、其他相關佐證資料。		
本人知悉且同意【崇右影藝科技大學教師編纂教材暨製作教具獎助辦法】第五條內容：「獲得本辦法獎助之成果，不得重複再申請校內其他獎助，受學校他項獎助之作品亦不得送本辦法獎助。」			
申請人簽名：_____		中華民國 年 月 日	

教師申請編纂教材暨製作教具獎勵作品審查意見表

送件日期： 年 月 日

作品名稱			
作品類別： 教材編撰 (申請教師填寫)	☐ 上課教學實況錄影：需後製剪輯(8 小時以上之錄影檔案) ☐ 動態影音之數位教材(6 小時以上之錄影檔案)		
評 分 項 目		評分比重%	得分
作品內容適合 15 週課程之數位教材		30	
作品之內容、架構與排版(影音)清楚		20	
作品各單元內容包含學習目標、案例或練習以及評量		20	
作品內容之具有學習價值		10	
作品內容之合適性與完整性		20	
合 計(70 分通過)			
審 查 意 見	(請填寫至少 2 項之具體意見)		
審 查 建 議	☐通過 ☐不通過 審查人簽名：_____ 年 月 日		
備 註	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、其他相關佐證資料。		

教師申請編纂教材暨製作教具獎勵作品審查意見表

送件日期： 年 月 日

作品名稱			
作品類別： 教材編撰 (申請教師填寫)	☐ 教育部數位學習課程認證、教學實踐研究計畫課程		
評 分 項 目		評分比重%	得分
作品內容適合課程學習對象		30	
作品之內容、架構與排版(影音)清楚		20	
作品各單元內容包含學習目標、案例或練習以及評量		20	
作品內容之具有學習價值		10	
作品內容之合適性與完整性		20	
合 計(70 分通過)			
審 查 意 見	(請填寫至少 2 項之具體意見)		
審 查 建 議	☐通過 ☐不通過 審查人簽名：_____ 年 月 日		
備 註	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、其他相關佐證資料。		

教師申請編纂教材暨製作教具獎勵作品審查意見表

送件日期： 年 月 日

作品名稱			
作品類別： 教具製作 (申請教師填寫)	☐ 互動式影音網頁 (連結網址：_____)		
評 分 項 目		評分比重%	得分
作品內容適合 15 週以上(含)課程之內容		30	
作品之內容、架構與排版、互動順暢清楚		20	
作品各單元內容包含學習目標、案例或練習以及評量		20	
作品內容具有學習價值		10	
作品內容之合適性與完整性		20	
合 計(70 分通過)			
審 查 意 見	(請填寫至少 2 項之具體意見) 		
審 查 建 議	☐ 通過 ☐ 不通過		
審查人簽名：_____ 年 月 日			
備 註	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、其他相關佐證資料。		

教師申請編纂教材暨製作教具獎勵作品審查意見表

送件日期： 年 月 日

作品名稱			
作品類別： 教具製作 (申請教師填寫)	☐ 實體教具：自行開發之實體教具且已經運用於課程教學 各單元之教具照片電子檔(10 張)、教具實際使用(操作)影音檔、 教具使用(操作)手冊或說明書、教學目標、上課實際使用影像資料		
評 分 項 目		評分比重%	得分
作品內容適用課程相關性 ☐ 適用週次：1-3 週 ☐ 適用週次：4-6 週 ☐ 適用週次：6-12 週 ☐ 適用週次：13 週以上		30	
作品之影音操作解說清楚		20	
作品各單元內容包含教學目標以及上課使用照片		20	
作品內容具有學習價值		10	
教具系統操作順暢		20	
合 計(70 分通過)			
審 查 意 見	(請填寫至少 2 項之具體意見)		
審 查 建 議	☐ 通過 ☐ 不通過 審查人簽名：_____ 年 月 日		
備註	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、其他相關佐證資料。		

教師申請編纂教材暨製作教具獎勵作品審查意見表

送件日期： 年 月 日

作品名稱			
作品類別： 教學創新 (申請教師填寫)	☐ 教學創新課程： 繳交：創新教學結案報告、3-10 分鐘教學影音剪輯影片		
	評 分 項 目	評分比重%	得分
	教學模式具有創新教學價值性	30	
	教學創新進行、事前教學準備、課程互動、教學步驟與教學內容與教學時間等設計說明	20	
	教學創新單元內容包含教學目標以及上課使用照片	10	
	作品之教學影音畫面清晰、解說清楚	20	
	學生學習狀況、學生學習滿意度、質量化成果等說明	20	
	合 計(70 分通過)		
審 查 意 見	(請填寫至少 2 項之具體意見)		
審 查 建 議	☐ 通過 ☐ 不通過 審查人簽名：_____ 年 月 日		
備 註	檢附 3 年內之授課課程進度表(校園資訊網)、教材作品、課程大綱進度表、其他相關佐證資料。		

崇右影藝科技大學 創新教學課程成果報告

[illegible]

教 學 資 源	教學平台(連結網址)：	
	教材檔案(連結網址)：	
	3-10 分鐘教學影音剪輯影片(連結網址)：	
課程成果照片(每週(次)至少 2 張，欄數可自行增加) 照片內容參考：課堂互動情形、學生分組討論、學生與教師使用教材或教具情形或課程成果展示等。		
課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)		課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)
課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)		課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)
課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)		課程進行照片之日期與說明(請修改此欄內容)

崇右影藝科技大學教師產學合作暨專案計畫獎勵費申請辦法

95 年 03 月 15 日 校教評會通過
95 年 05 月 10 日 校務會議通過
96 年 12 月 28 日 校教評會修正通過
97 年 01 月 09 日 校務會議修正通過
97 年 12 月 24 日 校教評會修正通過
98 年 06 月 03 日 校教評會修正通過
98 年 12 月 23 日 校教評會修正通過
99 年 03 月 03 日 校教評會修正通過
100 年 03 月 31 日 校教評會修正通過
100 年 06 月 21 日 校教評會修正通過
101 年 04 月 18 日 校教評會修正通過
101 年 11 月 28 日 校教評會修正通過
102 年 12 月 11 日 校教評會修正通過
106 年 07 月 19 日 校教評會修正通過
107 年 07 月 18 日 校教評會修正通過
109 年 07 月 22 日 校教評會修正通過

第一條 本校為鼓勵教師從事學術研究，以提升學校學術水準，特訂定本辦法。

第二條 本辦法獎勵公私立機構委託本校並簽約之專案計畫，計畫金額伍萬元以上，每案獎勵計畫金額之 15%。若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算，則獎勵金額及人數由校教評會議決議。

申請人須為本校專任教師，並為專案計畫之主持人（不含共同主持人、協同主持人）。專案計畫須登錄全國技專校院資料庫，且結案後始得申請獎勵，每位申請獎勵之教師每年度申請金額以壹拾伍萬元為限，若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算，以在職教師優先分配，獎助金額及人數由校教評會議決議。

上述公私立機構委託本校之專案研究，經費需入學校帳戶並提撥 10% 的行政管理費（公立機構委託計畫之行政管理費依該單位規定），請款需經學校會計流程。

凡獲本辦法獎勵之專案計畫報告，應裝訂成冊乙式兩份及電子檔送交研發處。

第三條 申請獎勵之教師應填寫申請表，檢附未提出獎勵申請之成果報告乙式兩份及電子檔，陳經系(通識教育中心)主任並經系務(通識教育中心)會議及院務會議通過，由研發處提請學術審議委員會暨校教師評審委員會審核通過後，辦理獎勵手續。

第四條 本辦法之研究獎勵費係由教育部獎補助款支付，若該專款刪除，由本校相關經費支應。

第五條 本辦法經校教師評審委員會通過後，陳請 校長公布後實施，修訂時亦同。

崇右影藝科技大學教師創作展演暨成就獎勵辦法

97年10月15日 校教評會通過
97年12月24日 校教評會修正通過
98年12月23日 校教評會修正通過
99年06月23日 校教評會修正通過
100年03月30日 校教評會修正通過
100年06月21日 校教評會修正通過
101年04月18日 校教評會修正通過
103年01月21日 校教評會修正通過
106年07月19日 校教評會修正通過
109年12月08日 校教評會修正通過

- 第 1 條** 為鼓勵本校從事表演藝術、影視製作、設計類教師專業創作、提昇專業展演活動水準，擴展本校知名度，促進本校公共形象，特訂定本校「教師創作展演暨成就獎補助辦法」（以下簡稱本辦法）。
- 第 2 條** 本辦法獎勵對象，以當年度或前一年度尚未提出獎勵申請，以本校名義於公開場合發表之音樂、藝術類創作展演或一年內競賽獲獎者，得申請獎勵。。
- 第 3 條** 本辦法申請期間為每年7月1日至7月15日。申請案件經系(通識中心)教評會及單位主管審核後，送由研發處彙整提交學術審議委員會暨校級教師評審委員會核定。
- 第 4 條** 教師之獎勵款項，均依該年度校教評會議決辦理，本辦法訂定為每案可申請上限，若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算，則獎勵金額及人數由校教評會議決。本辦法獎助項目如下：
- 一、國際級展覽廳、表演場館：包括國立故宮博物院、國立歷史博物館、國立台灣美術館、台北市立美術館、台北當代藝術館、高雄市立美術館、台北市城市舞台、華山、松山文創藝文中心等。
 - (一)個展：獎助金額 3萬元。
 - (二)聯展：獎助金額 1.5萬元。
 - 二、一般展覽廳：包括各縣市文化局美術館、文化部替代空間及有審查制度之展出場所。
 - (一)個展：獎助金額 1.5萬元。
 - (二)聯展：獎助金額 5仟元。。
 - 三、公開演出含戲劇、音樂、舞蹈、影視製作等類型，如演唱、指揮、編導或作品發表之個人表演會、舞展、劇展、電影、短片等。
 - (一) 受邀國際性知名表演空間、藝術節、音樂會、金馬獎、金鐘獎、影展、動漫展等之個演或創作發表，獎助5萬元。。
 - (二)國家兩廳院大廳等級表演空間、知名表演場館、藝術節、音樂會、金馬獎、金鐘獎、影展、動漫展等之個演或創作發表之個演，獎助 5萬元正。

(三)國家兩廳院小廳等級、文化中心表演空間之個演或創作發表，獎助 2萬元正。

(四)本款之團體演出或參與聯合表演，獎助 1萬元。

四、同一創作於不同展場展演，僅可申請一次獎助。如係二人以上合作完成者，應附節目單或書面說明本人參與之部份，並由其他合作者簽章證書，且僅可一人提出申請。

五、申請本辦法獎助之發表作品應與任教科目性質或第二專長發展相符。

第 5 條 教師本身參與校外國際性或全國性或縣市級之藝術、文學、創作、設計、展演、專業技能競賽等榮譽屬之。

一、獎勵標準如下：

國際性：

(一)第一名：頒給獎勵金 6萬元。

(二)第二名：頒給獎勵金 3萬元。

(三)第三名：頒給獎勵金 2萬元。

全國性：

(一)第一名：頒給獎勵金 3萬元。

(二)第二名：頒給獎勵金 1.5萬元。

(三)第三名：頒給獎勵金 1萬元。

(四)縣市級前三名：頒給獎勵金5仟元。

國際性或全國性競賽獲第四名以後之榮譽，獎勵等級送請學審會議決。

二、國際性競賽或展演須至少三個國家(含)以上參與競賽；全國性或縣市級競賽或展演送交學審會認定。

第 6 條 每位申請獎勵之教師每年度申請金額以10萬元為限。

第 7 條 申請本獎勵時應檢附下列資料，以提送學審會審議：

一、創作展演獎暨成就獎補助申請表。

二、公開展演之相關佐證資料（節目表、節目內容、錄影帶、光碟、照片、媒體相關報導）及廣告單（DM）。

三、申請成就獎勵者，提供相關證明文件（獎狀影本、獎杯照片、其他資料）

第 8 條 凡獲本辦法獎勵者，應繳交第7條第2、3款資料乙式兩份及照片或DM電子檔，獲獎助資料將分別陳列圖書館專櫃、存研發處備查並上網公

布。

第 9 條 本辦法之獎助係由教育部獎補助專款支付，若該案專款刪除，由本校相關經費支應。

第 10 條 本辦法經校教師評審委員會通過後，陳請 校長公布後實施，修訂時亦同。

修正對照表

修正後條文	現行條文	說明
第 10 條 本辦法經校教師評審委員會通過後，陳請 校長公布後實施，修訂時亦同。	第 10 條 本辦法經校教師評審委員會通過後，陳請 校長公布後實施，修訂時亦同。	因本校教師評審委員會為三級制故本辦法明列修正為校教師評審委員會

崇右影藝科技大學專任教師研習補助辦法

中華民國 95 年 03 月 15 日校教評會通過
中華民國 95 年 05 月 10 日校務會議通過
中華民國 96 年 04 月 24 日校教評會通過
中華民國 96 年 05 月 02 日校務會議通過
中華民國 96 年 12 月 28 日校教評會修正通過
中華民國 97 年 12 月 24 日校教評會修正通過
中華民國 98 年 06 月 26 日校教評會修正通過
中華民國 98 年 12 月 23 日校教評會修正通過
中華民國 100 年 1 月 20 日校教評會修正通過
中華民國 100 年 9 月 6 日校教評會修正通過
中華民國 101 年 11 月 28 日校教評會修正通過
中華民國 102 年 12 月 11 日校教評會修正通過
中華民國 103 年 09 月 03 日校教評會修正通過
中華民國 104 年 12 月 30 日校教評會修正通過
中華民國 106 年 07 月 19 日校教評會修正通過
中華民國 109 年 4 月 22 日校教評會修正通過
中華民國 109 年 12 月 8 日校教評會修正通過

第 1 條 崇右影藝科技大學（以下簡稱本校）為提昇教師素質，增進教師專業知能及實務經驗，特訂定本辦法。

第 2 條 本法所稱研習分為校內單位主辦之全校性教師研習或講座，及教師參加校外研習。適用對象為本校專任教師。

第 3 條 校內單位主辦全校性教師研習或講座之實施規定如下：

- 一、 校內單位主辦之全校性教師研習或講座，需於規定時間內向課務組提出申請，經教務會議審查通過後核實辦理。經費如有結餘，得專案簽請校長核准後辦理。執行結果提校教評會備查。
- 二、 校外主講人每小時演講費最高為新台幣 1,600 元，必要時得簽請交通費，依本校差旅費報支辦法核實支給。校內主講人每小時演講費為 800 元。如有實際需要超過雜支費或演講費者，得檢附證明文件，專案簽請校長核准。

第 4 條 教師參加校外研習認列標準及實施規定如下：

- 一、 校外研習係指教師自行參加國內、外學術機關(構)團體及產業界舉辦之研習或研討會。國內、外研討會、協會舉辦之年會之進修研習，不得採認；但具有研習會性質之研討會或年會，應有主辦單位出具相關文件佐證其為研習課程，經學審會審核通過後始得認列。
- 二、 研習內容應與教師所屬系科或授課課程相關且研習單一課程累積時數達 6 小時以上，相同研習二年內不得重覆申請(但進階課程除外)。
- 三、 國外(含大陸地區)研討會發表論文，需以本校名義且以全文格式投稿經公開評審；口頭發表或壁報論文以第一作者或通訊作者為限，合著者以前 2 名為限。

四、 教師參加校外研習(討)須於事前申請，並奉校長核可後，始得辦理(申請表如附件 1)。當年度申請研習補助者，應於 10 月 31 日前，檢具申請表向教務處課務組提出申請，並提請校教評會審議，逾期不予受理。

五、 補助金額每年度每人國內研習以 1 萬元、國外研習研討會發表論文以 2 萬元為上限，亞洲紐澳以外地區得酌情增加，但每人每年國內外補助合計以 3 萬元為上限；補助項目包括：報名費、交通費、住宿費(以本校標準)及膳雜費。

六、 參加研習教師不得影響教學及行政工作，研習期間有課者，應完成調補課及請假手續。

七、 由校方主動薦送者，全額補助。

教師參加研討會並以本校名義發表論文者，依本辦法申請相關補助費用，或該研討會所發表之論文獎助，二者不重複。

第 5 條 凡獲本辦法補助案，應於研習後 1 個月內上本校資訊整合平台填寫結案報告，裝訂成冊乙式乙份並檢附相關資料辦理核銷(結案報告如附件 2)。逾期未繳結案報告者不予補助，結案報告陳列教務處課務組備查。

第 6 條 本辦法訂定每位教師每年度可申請上限，必要時得由校教評會決議調整。若全部教師申請總額超過支用計畫書之預算時，以在職教師優先分配，補助金額及人數由校教評會議決。

第 7 條 本辦法之獎助係由教育部獎補助專款支付，若該專款刪除，由本校相關經費支應。

第 8 條 本辦法經校教評會議通過，陳請校長核定後實施，修訂時亦同。

崇右影藝科技大學

教師資格審查外審費補助辦法

中華民國 93 年 02 月 24 日教評會通過
中華民國 93 年 04 月 22 日校務會議通過
中華民國 100 年 09 月 06 日校教評會修正通過
中華民國 100 年 10 月 19 日校務會議修正通過
中華民國 106 年 07 月 19 日校教評會議修正通過
中華民國 108 年 07 月 16 日校教評會議修正通過
中華民國 108 年 11 月 12 日校教評會議修正通過
中華民國 109 年 12 月 08 日校教評會議修正通過

- 第 1 條 本校為鼓勵教師以升等，提昇本校師資素質，特定訂本辦法。
- 第 2 條 本辦法適用對象為本校專任教師，符合下列之一者，本校補助校外專家審查費：
- 一、聘任資格審查。
 - 二、專門著作升等。
 - 三、技術報告升等。
 - 四、藝術類教師作品或成就升等。
 - 五、教學實務升等。
 - 六、體育類教師升等。
- 前項除第 1 款外，其餘各款每職級升等補助以 3 次為限。
- 第 3 條 校外專家完成審查後，由承辦單位逕依本校會計制度檢具核銷並支付外審費用。
- 第 4 條 本辦法之校外專家審查費補助，係由部撥獎補助款支付，如該專款取消，由本校相關經費支應。
- 第 5 條 本辦法經校教師評審委員會通過，陳請 校長核定後公布實施，修訂時亦同。

崇右影藝科技大學學生社團整體發展獎補助款申請辦法

中華民國 101 年 1 月 3 日 100 學年度第 1 學期學生事務會議通過

中華民國 107 年 1 月 10 日 106 學年度第 1 學期學生事務會議修訂通過

第一條 崇右影藝科技大學(以下簡稱本校)為提升學生社團發展並提升社團學生相關能力提升，訂定學生社團整體發展獎補助款經費申請辦法。

第二條 活動及研習補助經費申請

一、活動經費申請

本補助款由課外活動指導組審核通過並呈請學務長核備後編列於該年度整體發展獎補助款經常門預算，由當年度整體發展獎補助款經常門經費項目支付。補助金額由該年度獎補助款核配合額多寡而定。

二、研習經費申請

(一)本校社團學生由學校薦送參加非營利性單位舉辦之研習活動，均得申請全額補助。

(二)本校社團學生參加研習期間內，可依本校請假規則簽請公假。

(三)參加校外研習(討)會，採事前申請制。

參加研習者得申請補助交通費及報名費及住宿費補助，惟研習單位供有膳宿時，費用不得重複申請。

三、設備需求申請

學生社團設備需求申請由課外活動指導組審核通過並呈請學務長核備後編列於該年度整體發展獎補助款資本門預算，由當年度整體發展獎補助款資本門經費項目支付。補助金額由該年度獎補助款核配合額多寡而定。

第三條 課外活動指導組於每學年第 1 學期 10 月份各學生社團相關會議公告申請訊息。

第四條 活動及研習補助經費申請流程：

一、活動經費申請流程

(一)提出申請(請附活動計劃書及經費預算等相關文件)。

(二)將申請資料送至課外活動指導組審核。

(三)課外活動指導組審核通過呈請學務長核備。

(四)核備完成後，申請表將回送至課外活動指導組，即完成活動申請。

(五)各社團可至課外活動指導組影印申請表，正式執行活動。

二、研習經費申請流程

(一)提出申請(須以社團幹部為主)。

(二)檢附相關研習公文及申請表至課外活動指導組審核研習申請並提請學務長核備並於申請通過後由課外活動指導組協助經費簽核事宜。

三、設備需求申請流程

(一)於社團相關會議提出申請。

(二)將申請資料送至課外活動指導組審核。

(三)課外活動指導組審核通過呈請學務長核備。

(四)核備完成後，申請表將回送至課外活動指導組，即完成活動申請。

第五條 活動及研習結案報告書

一、活動結案報告書

活動結束後應於 20 日內，附上活動申請相關文件，並附上該活動核銷單據、活動照片四張及心得報告書以完成活動結案報告書。

二、研習結案報告書

研習結束後應於 14 日內，檢附結業證書、研習資料封面及目錄影本、研習報告及申請表完成結案報告書。

第六條 本辦法經學生事務會議通過，陳請 學務長公布後實施，修正時亦同。

崇右影藝科技大學

行政人員參加研習補助辦法

92年09月30日 行政會議通過
97年12月30日 行政會議修訂通過
98年12月29日 行政會議修訂通過
100年09月05日 行政會議修訂通過
101年12月05日 行政會議通過
104年10月27日 行政會議通過
106年04月12日 行政會議通過
106年06月28日 行政會議通過

- 第 1 條 本校為鼓勵行政人員積極參與業務相關之研習訓練，提升其本職知能，特訂定本辦法。
- 第 2 條 本辦法所稱行政人員，係指兼行政主管教師、編制內專任行政人員及約聘僱人員。
- 第 3 條 由校內單位主辦之全校性研習，報請校長核准後實施，校外主講人每小時演講費為 1600 元，校內主講人每小時演講費為 800 元。
- 第 4 條 由校內單位主辦之研習，簽請校長核准後辦理，活動結束後由主辦單位檢附簽陳影本、研習活動資料及相關憑證各 1 份，經行政會議核備通過後皆全額補助，並請主辦單位檢附研習通知書、內容與相關憑證各乙份存人事室備查。
- 第 5 條 本辦法訂定為每人可申請上限，若全部職工校外研習費申請總額超過支用計畫書之預算，則獎勵金額及人數由行政會議議決。行政人員參加校外研習實施辦法如下：
- 一、本校行政人員由學校薦送參加國內外學術機構或非營利性單位舉辦之研習，均得申請全額補助。
 - 二、本校行政人員參加研習期間內，可依本校請假規則簽請公假或事假。
 - 三、參加校外研習(討)會，採事前申請制。
 - 四、參加研習者得申請補助交通費及報名費；以公假出席者，另得申請膳雜費及住宿費補助，惟研習單位供有膳宿時，費用不得重複申請。
 - 五、應於10月31日前填寫申請表(如附件)，經單位主管、一級主管簽核，由人事室提行政會議審議。
 - 六、每位同仁每年度補助最高金額以5仟元為限。若為本校業務所需指派參加之研習，費用得簽請 校長同意後全額補助。
- 第 6 條 凡獲本辦法獎勵之研習案，應檢附相關憑證與心得報告乙份，存人事室備查。

第 7 條 本辦法之獎助係由教育部獎補助專款支付，若該專款刪除，由本校相關經費支應。

第 8 條 本辦法經行政會議通過後，陳請 校長公布後實施，修正時亦同。

崇右影藝科技大學採購暨營繕辦法

960919 校務會議通過 971113 董事會核備

980617 校務會議通過 980618 董事會核備

990630 校務會議通過 990714 董事會核備

991117 校務會議通過 991124 董事會核備

1010612 校務會議通過 1010627 董事會核備

1060620 校務會議通過 1060707 董事會核備

1080529 行政會議通過 1080626 校務會議通過 1080627 董事會會議核備

第 1 條 本校為強化事務管理，健全採購營繕制度，杜絕浪費，使財務運用經濟有效，特定本辦法。

第 2 條 本校為有效執行本辦法，由總務處事務組執行相關業務，並由總務長督導，會計主任監辦。

第 3 條 採購標的物性質之劃分原則：

一、工程：指在地面上下新建、增建、改建、修建、拆除構造物與其所屬設備及改變自然環境之行為，包括建築、土木、水利、環境、交通、機械、電氣、化工及其他經主管機關認定之工程。

二、財物：指各種物品、材料、儀器設備、機具、權利及其他經主管機關認定之財物。

三、勞務：指專業服務、技術服務、資訊服務、研究發展、營運管理、訓練、勞力及其他經主管機關認定之勞務。

四、採購兼有工程、財物、勞務二種（含）以上性質者，按其性質所占預算金額比率取高者歸屬之。

第 4 條 採購方式分為：

一、定期採購：各單位依教學及業務需求，配合中長程發展計畫編列年度計畫，經預算審查會議通過，並奉校長核定後辦理。

二、不定期採購：各單位因特殊需要，臨時提出之請購案，經呈校長核定後辦理。

三、其他性質採購：依各補助單位規定時間辦理。

第 5 條 採購營繕作業要點：

一、採購申請：由申請單位根據核定之預算及項目，填寫請購單，敘明品名、規格、數量、用途說明，陳校長核定後，交承辦單位或由申請單位辦理。

二、採購稽核：請購物品屬財產登記者，應由營繕組簽註該單位庫存資料及堪用狀況

層轉審查。

三、採購方式：依據採購金額之大小，分別以公開招標、比價、議價或以共同供應契約訂購方式辦理。

第 6 條 採購營繕作業程序：

- 一、經常性小額採購，金額 3,000 元(含)以下，且不屬於列管項目者，得由使用單位直接採購核銷。
- 二、採購金額在新台幣 3,000 元(不含)以上，5,000 元(含)以下，取得估價單有困難者，得免附估價單，經總務長核准後，由承辦單辦理採購。
- 三、採購金額在新台幣 5,000 元以上，未達 1 萬元者，由承辦單位詢取一家廠商估價單，經校長核准後辦理採購。
- 四、採購金額在新台幣 1 萬元以上，未達 10 萬元者，由承辦單位詢取二家以上廠商估價單，擇最低價，簽辦單經校長核准後辦理採購。
- 五、採購金額在新台幣 10 萬元(含)以上，未達 100 萬元者，由承辦單位詢取三家以上廠商估價單，經議價或比價後，擇最低價，經校長核定後辦理採購。
- 六、採購金額在新台幣 100 萬元(含)以上者，以公開招標方式辦理者，由總務處將招標資訊刊登於本校網站 14 日(含)以上，公開取得三家以上廠商報價單辦理比價後擇最低價，經校長核定後辦理採購。
- 七、屬專屬權利、獨家供應、原有採購之後續維修或擴充，由申請或承辦單位檢附相關文件，經校長核定後，得採議價方式辦理採購；另如遇不可預期之緊急事故依第 9 條規定辦理，如係政府機關補助經費，應依政府採購法限制性招標規定辦理採購。
- 八、屬政府機關補助經費辦理之採購，採購金額在新台幣 10 萬元(含)以上未達公告金額 100 萬元者，應由總務處將招標資訊刊登於本校網站 7 日(含)以上，公開取得三家以上廠商報價單或企劃書，擇符合需要者辦理比價或議價；如採購金額達公告金額 100 萬元(含)以上者，由總務處將招標資訊刊登於主管機關網站至少 14 日(含)以上。

第 7 條 新台幣 30 萬元以上採購案除特殊情形外，應與廠商訂立合約，合約內應敘明交貨日期，保固期限及罰則。

第 8 條 驗收作業：

- 一、會驗人員(單位)職責劃分如下：
 - (一)校長或授權人：綜管全盤驗收流程。
 - (二)總務長：協助校長控管流程。
 - (三)事務組：準備驗收單，並清點規格、數量。

- (四)營繕組：清點規格、數量，並確定存放位置。
 - (五)申請單位：清點規格、數量、功能測試。
 - (六)會計主任：監管驗收流程
 - (七)承包商：得應校方要求協助會驗說明解答各項問題。
- 二、各項驗收若不合格，承包商須立即改善並擇期加以複驗。
- 三、各項採購營繕須經驗收合格後，始得進行核銷付款作業。
- 四、採購登錄為財產者，驗收需填寫財物購置驗收紀錄單；營繕工程總金額達稅法規定者，驗收須填寫營繕工程驗收紀錄單。未達上述條件，由承辦單位備具書面憑證(貼妥支出憑證黏存單)，經申請單位於黏存單點收/證明人欄位簽章後，以書面驗收替代現場查驗。

第 9 條 緊急採購暨營繕案件作業程序：

- 一、凡因天災或不可抗力因素所導致有緊急採購需求之採購案或搶修工程，均依緊急採購暨營繕案件辦理。
- 二、緊急採購暨營繕案件得向機關首長或授權代理人報備後，先行辦理採購或進行搶修。
- 三、緊急採購暨營繕案件為爭取時效且金額在新台幣伍佰萬以下者，可直接詢二家以上之廠商進行比價或僅邀一家廠商進行議價。

第 10 條 凡公開招標之採購，請購單位應提供規格、規範、圖說及底價建議書（含預算及底價建議分析）等，於開標前，由總務處事務組製作開標相關文件。

第 11 條 採購營繕應由申請單位參考市場行情製作價格分析表並填寫建議底價單密封後呈校長或其授權人員(採購金額在新台幣 100 萬元(含)以上)或總務長(採購金額在新台幣 50 萬元(含)以上)核定底價。

第 12 條

- 一、科技部相關計畫、產學合作計畫或專簽經校長特別核准之計畫與活動，凡壹萬元以下非儀器設備得由計畫主持人進行採購，且須依照採購程序檢具核銷。(科技部計畫採購應參考科研採購作業相關規定辦理)
- 二、辦理活動所需特殊器材、設備租賃及校外舉辦活動得由主辦單位自行辦理採購且須依照採購程序檢具核銷。

第 13 條 本校所購置之儀器設備財產，應編號、製作財產卡、並納入電腦財產管理，其作業程序依營繕組「財產管理辦法」相關規定辦理。

第 14 條 事務組執行業務時，得視實際需要召集相關人員組成小組處理特定業務，該小組之決議，得作為執行採購、營繕業務之準則。

第 15 條 本辦法未盡事宜，得參照相關法令辦理之。

第 16 條 本辦法經行政會議、校務會議通過後，呈報本校董事會核備，修正時亦同。